



Ficha técnica: Melbourne

El nombre Melbourne corresponde a una identificación general; los datos específicos se presentarán posterior a la firma de un convenio de confidencialidad.

Aviso legal

El presente documento es únicamente para fines informativos y su contenido está sujeto a cambios sin previo aviso. El receptor de esta información debe tomar decisiones conforme a sus intereses y bajo su única responsabilidad. EFM Capital, S.A. de C.V. no realiza manifestación de garantía, expresa ni tácita, sobre la exactitud, exhaustividad u omisión de los datos contenidos. El interesado deberá realizar una auditoría con el personal que estime conveniente para estar en condiciones de elaborar una propuesta de negocio. Este escrito es de carácter privado, la información contenida no podrá ser reproducida de ninguna manera, publicada, fraccionada, ni podrá hacerse referencia pública del mismo, sin previo consentimiento por escrito del representante legal de EFM Capital, S.A. de C.V. debidamente autorizado para tal efecto. Todas las imágenes y logos usados son de carácter ilustrativo.

Para mayor información favor de contactar a EFM Capital

www.efmcapital.com

info@efmcapital.com

Tel. +52 81 1223 0890

Información general

Software POS

Su producto principal es un sistema de punto de venta, el cual se complementa con una plataforma ERP que busca integrar los diferentes sistemas de información del negocio con el fin de maximizar la eficiencia de los procesos y reducir costos administrativos. Este último integra áreas tales como ventas, relación con clientes, compras, inventarios, contabilidad, etc.

Cuenta además con una herramienta de QMS enfocada a la gestión de calidad y provee servicios generales de consultoría TI. La empresa cuenta con su propia casa de software, lo que le permite desarrollar sus soluciones internamente.

Ubicación corporativa



Socios Comerciales



Diferenciadores

1

Alta especialización en retail y comida rápida.

2

Rápida implementación e integración de módulos complementarios.

3

Capacidad para integrarse con otros sistemas de ERP.



Productos principales

Software POS

Esta herramienta se integra fácilmente a SAP y otros ERP's, lo que le permite atender un mercado que por costo y tamaño es actualmente desatendido. Representa alrededor del **66%** de las ventas.

Software QMS

Es un sistema de gestión de calidad que ayuda a las empresas a reducir las no conformidades, aplicar las normas y mejorar las expectativas de clientes de manera rentable y eficiente.

Actualmente empresas como OXXO, Gruma y la EGADE del Tec de Monterrey utilizan esta herramienta para mejorar sus procesos de calidad.

Cientes actuales

Cientes Software POS



Cientes Software QMS



Descripción de la industria

ERP's de puntos de venta

Es el principal nicho de mercado en el que compite la empresa. Dado su experiencia e infraestructura actual, la empresa puede proveer servicios y soluciones competitivas a nivel nacional.



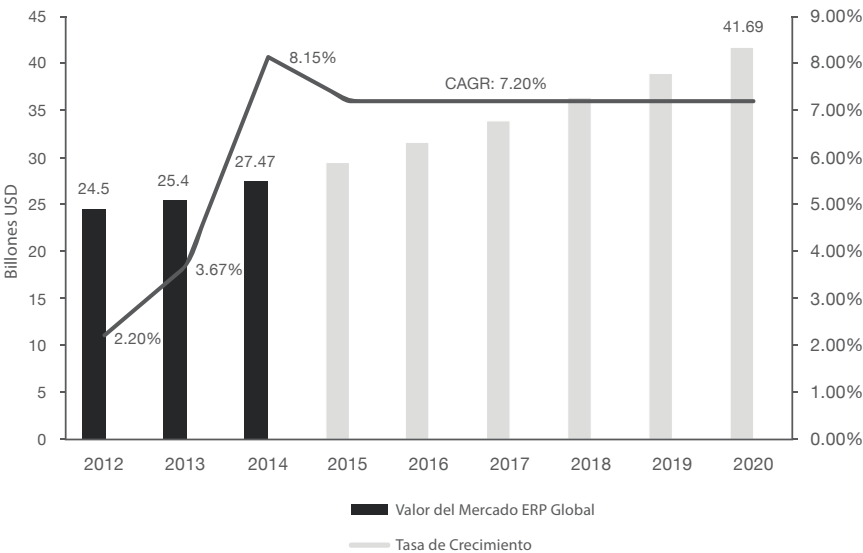
“Partnerships”

Empresas dentro de la industria tienden a realizar “partnerships” para la distribución de su producto así como para dar soporte a clientes.

Adquisición de otras empresas

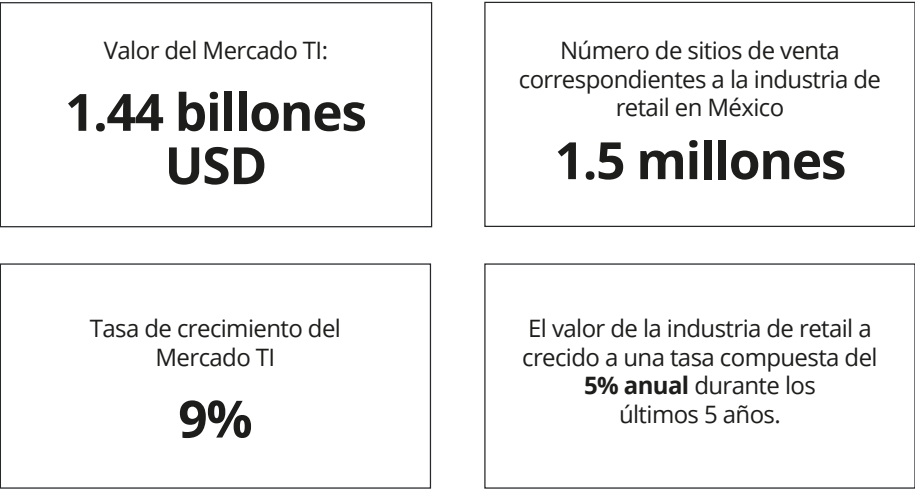
Empresas como SAP, Microsoft y Oracle tienden a integrarse verticalmente mediante la adquisición de otras empresas que desarrollan sistemas de ERP.

Tendencia del Mercado ERP Global



Fuente: Gartner / Allied Market Research

Datos de la Industria (2015)



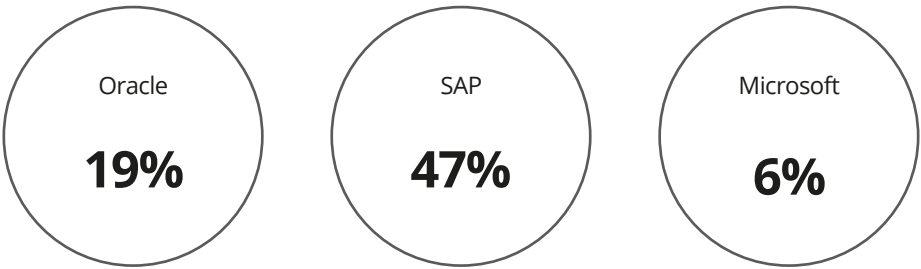
Tiempo, costo y experiencia de desarrollo del software de ERP.

Reputación: Es complejo adquirir clientes cuando no se tiene una marca sólida o clientes importantes que respalden los productos de la empresa.

Empresas como SAP y Oracle ya ofrecen soluciones a la medida para diferentes nichos de mercado.

“Switching costs”.

Participación de mercado en México



Fuente: Euromonitor / Goverment of Canada

Principales competidores

Características del giro de negocio

Competencia Directa



Competencia Indirecta



Debido a la naturaleza de los productos que ofrece, la empresa puede incrementar sus ventas manteniendo sus costos fijos relativamente estables, lo que le permite generar márgenes de utilidad atractivos.

La empresa no incurre en gastos de distribución de producto significativos y puede generar nuevos canales de venta a través de alianzas estratégicas con distribuidores como IBM y Alestra.

Contratos de renta de software a largo plazo.

Es costoso para las empresas cambiar sus sistemas de POS debido al tiempo y costo inicial de instalación de licencias.

La industria tiene múltiples de salida atractivos.

Información de transacciones en la industria

Transacciones de volumen / Valor & Múltiplos: 01 enero 2013 a 20 junio 2015

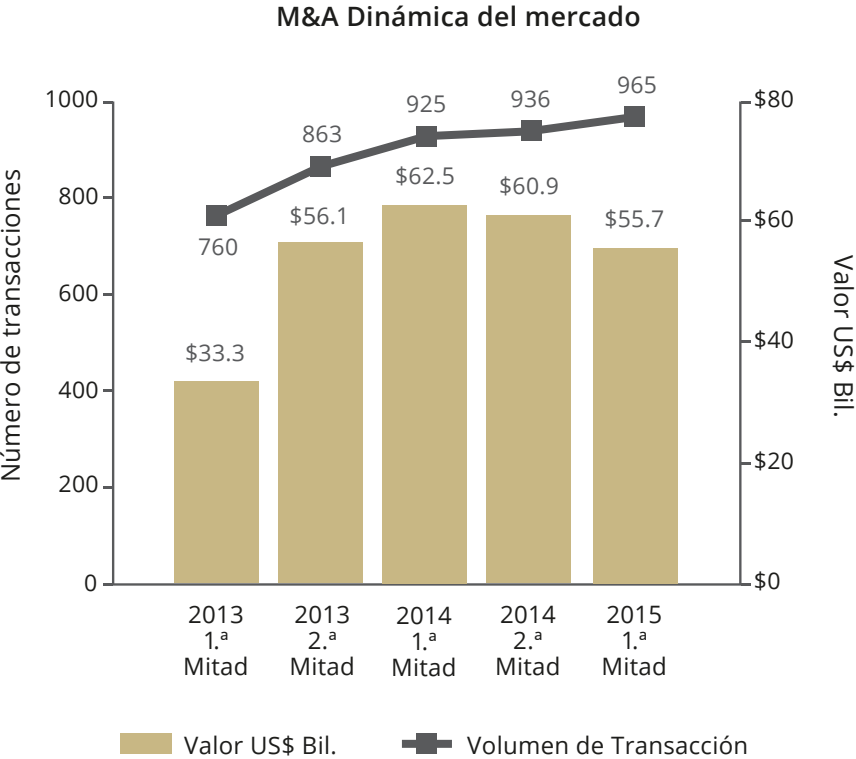


Figura 1. 2013 - 2015 comparación valor y volumen.

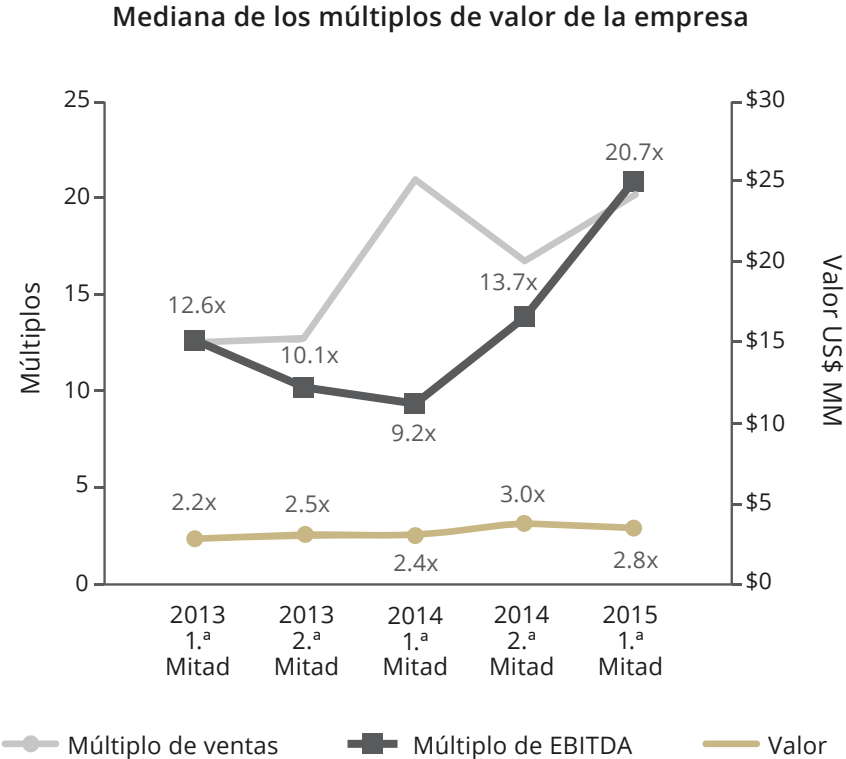


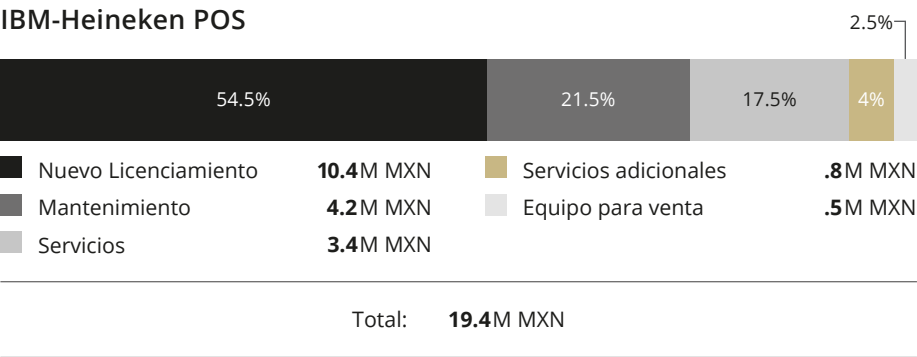
Figura 2. 2013 - 2015 comparación mediana: valor, ingresos y EBITDA.

Fuente: BerkeryNoyes

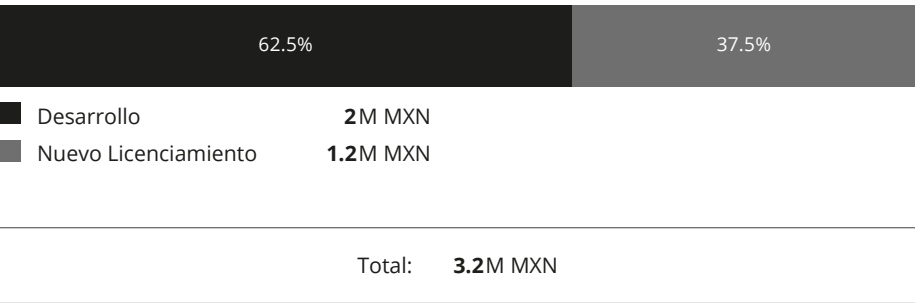
Proyecciones de ventas 2016

Cientes con mayor aportación a las ventas

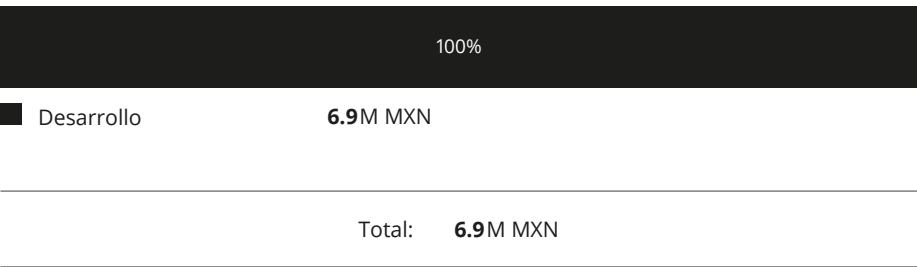
IBM-Heineken POS



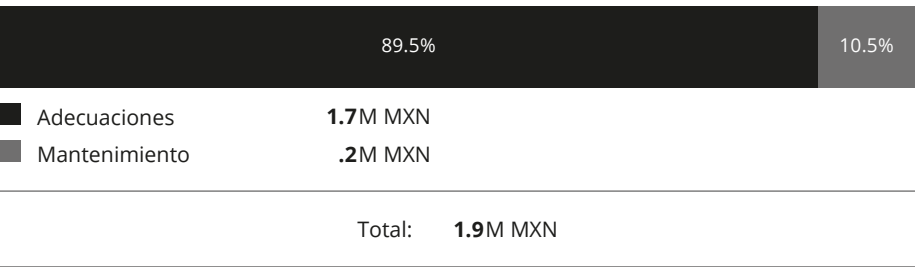
Helados Sultana POS



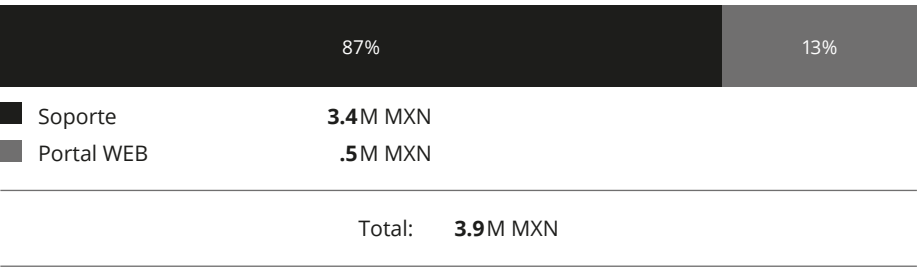
CCM2 POS



Gilsa ERP



Promax ERP



Proyección de egresos 2016










Desglose de egresos

Concepto	Valor \$ MXN	%
Nómina	11,280,600	59.2%
Adeudos	3,051,043	16.0%
SAT	1,364,643	7.2%
Servicios de apoyo	1,058,316	5.5%
Gastos de proyecto	965,841	5.1%
Gastos RH	487,646	2.6%
Renta local	246,286	1.3%
Gastos de representación	214,688	1.1%
Mercadotecnia	152,184	1.0%
Hardware y software	133,589	1.0%
Telecomunicaciones	82,409	0.4%
Tarjetas de crédito	15,630	0.1%
Total	19,052,875	100%

Nota:

Las proyecciones de egresos están basadas en los supuestos de ventas proyectados que se muestran en la filmina anterior.

Personal actual de la empresa

Administración	 x3	Técnicos	 x6
Apoyo	 x3	Consultores	 x13
Comercial	 x5	QA	 x5
Dirección	 x1	Sistemas	 x3
Desarrollo	 x22		

 Total: 61

Todos los empleados, incluyendo al director, están contratados a través de un outsourcing de nómina.



Bibliografía

BerkeryNoyes. (2015).

—

2015 1st Half 1 Trends Report 1 Software Industry. 2016, de BerkeryNoyes Investment Bankers
<http://www.berkerynoyes.com/publication/trends/2015half/software.aspx>

Euromonitor International. (2016).

—

2016 Retailing in México. 2016, de Euromonitor International
<http://www.euromonitor.com>

Louis Columbus. (2014).

—

Gartner's ERP Market Share Update Shows The Future Of Cloud ERP Is Now. 2016, de Forbes
<http://www.forbes.com/sites/louiscolumbus/2014/05/12/gartners-erp-market-share-update-shows-the-future-of-cloud-erp-is-now/#7e4ad64974a1>

Shrikant Chaudhari y Akshay Ghone. (2015).

—

World ERP SOFTWARE Market - Opportunities and Forecasts, 2013 - 2020. 2016, de Allied Market Research
<https://www.alliedmarketresearch.com/ERP-market>

The Government of Canada. (2012).

—

Information and Communications Technologies Sector Profile - Enterprise Market, Mexico. 2016, de The Government of Canada
<http://ictam.olasoft.com/uploaded/inst/4490762/548832/ICT+Enterprise+Market+Report+Mexico+2012+EN+v2.pdf>

Ficha técnica: Melbourne

El nombre Melbourne corresponde a una identificación general; los datos específicos se presentarán posterior a la firma de un convenio de confidencialidad.



Agosto 2015