

Министерство образования Новосибирской области
Государственное автономное профессиональное образовательное
учреждение
Новосибирской области
«Новосибирский колледж печати и информационных технологий»



ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

УПП.05 История

История кооперативного движения в России

Выполнил: Козлов Дмитрий Валерьевич
Обучающийся 1 курса группы ПП-9-24
специальности 29.02.11 Полиграфическое производство

Руководитель: Курских Ольга Анатольевна,
преподаватель истории и обществознания

Дата защиты «_____» _____
2025г.

Оценка _____

Подпись руководителя _____

Новосибирск 2025

Оглавление

Введение.....	3
1. Теоретическая часть.....	5
1.1 Определение кооперации и ее виды.....	5
1.2 Сравнение ценообразования в кооперативах и частных предприятиях.....	6
1.3 Артели и первые кооперативы в дореволюционной России.....	7
1.4 Кооперативное движение в СССР.....	8
1.5 Кооперация в эпоху перестройки.....	9
1.6 Кооперативы Новосибирска и Новосибирской области.....	9
1.7 Успешный опыт кооперации на крупных предприятиях в новейшей мировой истории.....	11
1.8 Кооперативное движение в современной России.....	13
1.9 Методы популяризации кооперации и поддержке локальных производителей в новейшей истории мира.....	17
2. Практическая часть.....	19
2.1 Разработка концепции собственного кооператива.....	19
2.2 Рефлексия и анализ проделанной работы.....	20
2.3 Компилирование полученных знаний. Разработка идеи для популяризации кооперации и внедрения ее в локальную экономику.....	21
2.4 Разработка материала для пособия о создании своего кооператива.....	21
2.5 Верстка. Подготовка к печати.....	21
2.6 Печать.....	21
Заключение.....	22
Приложения.....	23
Источники.....	25

Введение

В условиях сильной инфляции и все большей стратификации населения, необходимо придумывать новые способы социально-экономический отношений, которые способствовали бы улучшению качества жизни населения и экономики в целом. Производственная и потребительская кооперации по своей природе направлены на сокращение денежных расходов и уменьшении конечной цены товара путем избавления от потребности в прибавочной стоимости, добавленной в целях обогащения собственников производственных предприятий. Изучение подобных практик из прошлого поможет по-новому взглянуть на решений проблем, существующий сегодня, развивать локальную промышленность и налаживать близкие социальные связи в обществе.

Современное поколение молодежи сталкивается с серьезными экономическими проблемами, вызванными кризисом глобальной капиталистической рыночной экономики. Покупка жилья и качественные продукты становятся все более дорогими, и даже индексирование зарплаты не всегда помогает справиться с этой проблемой. Культура неосознанного потребления плодит огромное количество товаров и услуг, направленных на минутное удовольствие. Такое изобилие создает условия жесткой конкуренции между множеством предприятий, владельцы которых заинтересованы лишь в том, чтобы получить более высокую прибыль и сократить свои расходы, не думая о последствиях для природы, экономики и благосостояния других людей. Эта экономическая модель делает общество все более атомизированным. Мы забываем об ответственности друг за друга, теряя тем самым волю и способность к принятию собственных решений, и даже такие важные аспекты общества, как государственная или муниципальная политика, все больше напоминают корпоративный сервис, целью которого является слепое ведение клиентов и получение с них прибыли. Нам необходимо перейти от конкуренции к кооперации, чтобы спасти планету, улучшить качество своей жизни, развивать местное самоуправление и не потерять свой суверенитет.

Цель проекта: Популяризировать кооперацию как метод социально-экономического взаимодействия среди юных специалистов.

Задачи проекта:

- Подробно изучить тему потребительской и производственной кооперации, отметив ее недостатки и преимущества.
- Изучить историю рабочих и потребительских объединений в России в разные эпохи.
- Провести интервью с представителями современных российских кооперативов, узнав подробнее об их трудовой деятельности и внутренних взаимодействиях.
- Провести эксперимент, создав маленький производственный кооператив, изучив особенности такой формы организации труда на практике.
- Создать краткое пособие для студентов по организации труда в неиерархичном коллективном в доступной для понимания в форме, опираясь на данные, полученные в результате исследования.

Гипотеза: Развитие кооперативных движений и создание горизонтальных связей между ними может способствовать развитию экономики и культуры как на локальном уровне, так и глобальном. Внедрение и поощрение таких инициатив способствуем консолидации в обществе, развитию морали и взаимной поддержки.

1. Теоретическая часть

1.1 Определение кооперации и ее виды

Кооперация — это форма объединения людей для совместной экономической деятельности на принципах самоуправления, равноправия и солидарности. В основе кооперации лежит идея, что объединенные ресурсы и труд позволяют достичь устойчивого результата, которого сложнее достичь в одиночку или в условиях чисто рыночной конкуренции. Кооперация бывает нескольких типов:

- *Потребительская кооперация*

Объединения потребителей, которые закупают товары или услуги оптом, делая их дешевле и доступнее. Классический пример — сельские магазины или городские кооперативы, где пайщики могут покупать продукты по себестоимости или с минимальной наценкой.

- *Производственная кооперация*

Рабочие кооперативы, в которых работники одновременно являются и сотрудниками, и совладельцами предприятия. Они совместно принимают решения о производстве, распределении прибыли, развитии предприятия. Чаще всего производственные кооперативы организуются в сферах малого и среднего бизнеса: типографии, ремесленные мастерские, сельское хозяйство, переработка, полиграфия, технологии и даже промышленность.

Это форма коллективной организации труда, при которой участники кооператива:

- Совместно владеют средствами производства.
- Принимают решения на основе демократического голосования.
- Получают прибыль пропорционально своему вкладу и труду.
- Несут коллективную ответственность за результаты работы.

Ключевые принципы:

- 1 человек = 1 голос — независимо от доли вклада.
- Прибыль распределяется не по капиталу, а по участию в труде.
- Открытость и добровольное участие.
- Образование и просвещение членов кооператива.

- Устойчивость и солидарность с другими кооперативами и обществом.

Производственные кооперативы часто создаются:

- В кризисных условиях (например, после банкротства предприятий).
- На местах с высокой безработицей.
- В среде, где сильны традиции коллективного труда (например, сельская артель).

1.2 Сравнение ценообразования в кооперативах и частных предприятиях

Прежде чем перейти к теоретическому и историческому анализу кооперативного движения, логично задать базовый, но крайне важный вопрос: из чего складывается цена товара? Ответ на него позволяет не только лучше понять устройство современной экономики, но и выявить ключевую проблему, с которой кооперативное движение стремится бороться — проблему присвоения прибавочной стоимости.

Чтобы проиллюстрировать это, рассмотрим условную структуру цены массового товара (Прил. 1):

- Себестоимость (сырье, материалы) 30%
- Заработная плата работников 20%
- Логистика и аренда 15%
- Маркетинг и реклама 10%
- Налоги и отчисления 10%
- Прибавочная стоимость (прибыль владельца) 15%

Прибавочная стоимость — это та часть стоимости, которую создал труд наемных работников, но которая не выплачивается им, а присваивается владельцем бизнеса. В традиционной капиталистической модели она может составлять от 10 до 30% от конечной цены продукта, особенно в высокорентабельных отраслях.

Кооперативная модель труда предполагает отказ от эксплуатации прибавочной стоимости. Прибыль, возникающая в результате общего труда, распределяется между всеми участниками кооператива или инвестируется обратно в развитие производства, повышение зарплат,

социальные нужды. Это не только экономически справедливо, но и способствует устойчивому развитию локальных сообществ, особенно в условиях кризисов, деиндустриализации и отсутствия рабочих мест.

1.3 Артели и первые кооперативы в дореволюционной России

1.3.1 Предтеча кооперации

В XIX веке в России сложилась уникальная форма трудового объединения — артель. Они объединяли ремесленников, плотников, печников, кузнецов, пильщиков, рыбаков, золотодобытчиков и других. Артели могли быть как сезонными, так и постоянными. Члены делили доходы согласно устоявшимся внутренним договоренностям, а управление осуществлялось сходом или выборным старшиной. Это была демократичная форма экономической самоорганизации, особенно характерная для крестьянских и кустарных общин.

1.3.2 Первые официальные кооперативы в Российской Империи

После «Временных правил о потребительских обществах» (1865), а затем «Устава о кредитных товариществах» (1895) появились первые юридически признанные кооперативы — потребительские, кредитные, а позже и производственные. К началу XX века особенно активно развивались сельскохозяйственные артели по переработке продукции, кооперативные маслобойни, лесозаготовительные артели и ремесленные мастерские.

В городах, включая Москву, Петербург и Казань, возникали кооперативы наборщиков, переплетчиков и печатников. Один из примеров — артель «Полиграф» в Петербурге. Там рабочие вместе арендовали помещение, закупали бумагу и шрифты, делили прибыль, обеспечивая тем самым себе стабильную занятость.

Кооперация стала не просто способом организации труда, но реальным инструментом политической борьбы. Особое значение имела подпольная типография "Народной воли" (1879–1883), которая работала как коллектив, основанный на принципах взаимного доверия, разделения функций и общего дела. Хотя юридически она не была кооперативом, ее организационная модель соответствовала артельному типу:

горизонтальная структура, общая ответственность, совместное использование оборудования.

1.4 Кооперативное движение в СССР

1.4.1 НЭП и расцвет кооперации

В 1921–1929 годах с введением НЭПа начался подлинный расцвет кооперации. Промысловая и производственная кооперация стали официально поощряться. В это время возникали артели по металлообработке, деревообработке, пошиву одежды, обуви, производству мебели и полиграфии. Эти кооперативы нередко объединяли бывших кустарей и рабочих.

Организация труда в артелях была относительно гибкой. Существовало общее собрание, выбирался правление, члены делили прибыль пропорционально вкладу. Некоторые артели, например, объединяли мастеров и учеников, обучая молодых специалистов на практике. Особой популярностью пользовались кооперативы инвалидов и фронтовиков, которым было трудно устроиться в госучреждения.

1.4.2 Ликвидация кооперативной автономии

Начиная с конца 1930-х годов, кооперация начала утрачивать автономию. В условиях сталинской централизованной экономики артели были поглощены системой планирования, а к 1935–1938 гг. — фактически перестали существовать как независимые субъекты. Тем не менее, в виде вспомогательных производств при крупных заводах и колхозах элементы кооперации продолжали существовать.

1.5 Кооперация в эпоху перестройки

В 1987 году с принятием Закона СССР о кооперации произошло возрождение кооперативного сектора. Производственные кооперативы стали первыми легальными негосударственными предприятиями. Возникали кооперативы мебельщиков, швейников, ювелиров, инженеров, ремонтников, программистов, типографий, и даже мелкие машиностроительные артели.

Работа в кооперативах основывалась на договорной оплате, пайщине, распределении прибыли по трудовому участию, введении новшеств, гибком графике. Эти предприятия стали школой самоуправления, экономики, и часто — первыми очагами мелкой буржуазии в позднем СССР.

1.6 Кооперативы в Новосибирске и Новосибирской области

1.6.1 Сибирские артели

В 1920-х годах в Новосибирске активно развивались артели по производству мебели, обуви, одежды, металлообработке и полиграфии. Одной из самых известных стала артель «Промтруд», где трудились бывшие работники частных мастерских. Производственные помещения брались в аренду у города или предприятий, продукция поставлялась как населению, так и организациям.

1.6.2 История «Закупсбыта»

Кооператив «Закупсбыт» был создан в 1930-х годах как форма объединения сельских и кустарно-промышленных производителей для коллективного сбыта и снабжения. Он действовал на территории Новосибирской области и координировал закупку сырья (в первую очередь продуктов, шерсти, льна, дерева) и сбыт готовой продукции — от мыла до мебели и кожаных изделий.

Особенность «Закупсбыта» заключалась в его интеграции с транспортной системой региона — он активно использовал железнодорожную инфраструктуру и склады на станциях. Он также оказывал финансовую поддержку мелким производителям, предоставляя им кредиты в натуральной форме (например, инструмент, топливо, ткани).

В 1917 году кооператив выкупил активы первой городской типографии Николая Литвинова. После приобретения кооперативный союз «Закупсбыт» провел масштабную модернизацию предприятия, превратив его в ключевой полиграфический центр Сибири.

На момент покупки типография находилась в упадке: оборудование было изношено, шрифты — в плохом состоянии, а квалифицированный персонал отсутствовал. «Закупсбыт» инвестировал значительные средства в восстановление: отремонтировал машины, обновил шрифты и нанял новых рабочих. Уже через полтора месяца предприятие начало выполнять крупные заказы, включая печатную продукцию для военного ведомства и Алтайской железной дороги. Работа шла круглосуточно, особенно при выпуске газеты «Знамя свободы», связанной с Партией социалистов-революционеров.

В 1923 году к типографии было пристроено новое двухэтажное каменное здание, а во второй советской пятилетке его надстроили до трех этажей. С 1929 года здесь размещалась типография издательства «Советская Сибирь», а в 1975 году на её базе был создан полиграфический комбинат «Сибирь». Позднее в этом здании разместилась Новосибирская государственная областная научная библиотека.

«Закупсбыт» активно участвовал в общественной жизни, поддерживая кооперативные и политические инициативы. Однако его сотрудничество с эсерами и стремление к сибирской автономии вызвали напряженность с большевиками, что привело к конфликтам и в конечном итоге к прекращению деятельности союза в начале 1920-х годов.

Таким образом, под управлением «Закупсбыта» типография Литвинова превратилась в современное и влиятельное предприятие, сыгравшее значительную роль в развитии полиграфии и общественной жизни Сибири.

1.6.3 Перестройка и новые кооперативы

В 1988–1991 годах в Новосибирске зарегистрировано более 300 кооперативов, в том числе производственных. Среди них были «Агротех», «Мастер-Сибирь», «Сибкерамика», «Прометей», «Ремстрой», занимавшиеся от пошива и ремонта до строительства, печати, деревообработки. Академгородок стал центром кооперативной мысли, где

инженерные кооперативы выпускали оборудование, внедряли инновации и взаимодействовали с вузами.

1.7 Успешный опыт кооперации на крупных предприятиях в новейшей мировой истории

1.7.1 FaSinPat

FaSinPat (Fábrica Sin Patrones — «Фабрика без хозяев») — керамическая фабрика в городе Неукен, Аргентина. В 2001 году, после банкротства владельца, рабочие заняли предприятие и начали его самоуправление. В 2009 году провинциальный парламент официально передал фабрику в собственность кооператива рабочих.

Фабрика управляется демократически: все решения принимаются на общих собраниях рабочих. Отсутствие иерархии способствует равноправному участию всех членов кооператива в управлении предприятием.

FaSinPat успешно продолжает производство керамической продукции, обеспечивая занятость для более чем 450 семей в регионе. Кооператив также инвестирует в модернизацию оборудования и расширение производственных мощностей.

Кооператив активно участвует в жизни местного сообщества: построил клинику в бедном районе, оказывает поддержку местным школам и культурным проектам. FaSinPat стал символом рабочего самоуправления и вдохновил другие инициативы по всей Аргентине.

1.7.2 Madygraf

Типография Madygraf находится в городе Генерал-Сан-Мартин, недалеко от Буэнос-Айреса. До 2014 года она называлась Donnelley Argentina и принадлежала международной корпорации RR Donnelley — одному из крупнейших мировых полиграфистов. Здесь печатали журналы, книги, упаковку и рекламную продукцию. Но в августе 2014 года владельцы внезапно объявили о банкротстве и закрыли предприятие, несмотря на то, что оно оставалось прибыльным. Это было сделано без предварительного уведомления работников — люди узнали о закрытии, когда пришли на смену и увидели ворота на замке.

Тогда работники приняли решение занять типографию и возобновить производство. Им пришлось преодолеть давление со стороны полиции, суда и бывших владельцев, но при поддержке левых организаций, профсоюзов и местных сообществ они сумели сохранить машины и наладить работу. Они переименовали предприятие в Madygraf — по первым слогам имен детей рабочих. Это было символом надежды на будущее, построенное своими руками.

С тех пор Madygraf работает как рабочий кооператив, где:

- Нет начальников.
- Решения принимаются на общих собраниях.
- Прибыль делится между всеми участниками.
- Каждый может участвовать в управлении.

Во время пандемии COVID-19 Madygraf переоборудовала часть производства для изготовления дезинфицирующих средств и раздавала их бесплатно нуждающимся. Кооператив также издаёт учебники и раздаёт их в государственные школы, делает упаковку, а также выпускает политические и агитационные материалы.

Работники активно участвуют в общественной жизни: поддерживают другие кооперативы, выступают против увольнений и приватизации, проводят экскурсии и уроки для студентов, вдохновляя новое поколение на борьбу за справедливость в труде.

История Madygraf — это не просто рассказ о типографии. Это пример того, что рабочие могут сохранить производство без начальников, управлять сложным предприятием коллективно, работать с заботой о сообществе, а не о прибыли корпораций.

Это особенно важно в эпоху кризисов, когда тысячи предприятий по всему миру закрываются или сокращаются. Madygraf показывает альтернативу: кооперативный путь, где люди важнее прибыли.

1.7.3 Сапатистские кофейные кооперативы

После восстания сапатистов в 1994 году в штате Чьяпас были созданы кофейные кооперативы, такие как Mut-vitz, Yachil Xojobal Chulchán и Yochin Tayel Kinal. Они стали частью стратегии экономической автономии и сопротивления глобальному капитализму.

Кооперативы управляются общими собраниями производителей, которые избирают административные советы. Они тесно сотрудничают с политическими структурами сапатистского движения, такими как Советы Хорошего Правительства.

Кооперативы производят органический кофе, который экспортируется через сети солидарной торговли в Европу и Северную Америку. Это обеспечивает стабильный доход для более чем 2 500 производителей и способствует развитию местной экономики.

Доходы от продажи кофе направляются на финансирование автономных программ в области образования, здравоохранения и других социальных услуг. Кооперативы также способствуют сохранению культурной идентичности и укреплению социальной сплоченности в общинах.

1.8 Кооперативное движение в современной России

Так как цель моего исследования это создание пособия с материалами для тех, кто планирует организовать свой кооператив, наиболее правильным является сделать акцент на инициативах, которые являются не просто предприятиями, где каждый сотрудник имеет долю в собственности, но и развивают институты коммуникации между сотрудниками, подчеркивают свою идейность и имеют четкую социальную миссию.

1.8.1 Кооператив «Компост»

Кооператив «Компост» — это неформальный кооператив из Москвы, основанный на принципах солидарности, экологичности и горизонтального управления. Участники кооператива занимаются разнообразной деятельностью: от издательских проектов до ферментации продуктов и ремонта электроники. Их подход сочетает экономическую устойчивость с социальной ответственностью, что делает их интересным примером альтернативных форм хозяйствования.

«Компост» функционирует как кооператив кооперативов, где каждая инициатива (зины, музыка, микрозелень и др.) развивается автономно, но при поддержке сообщества. Решения принимаются коллективно на общих собраниях, что исключает иерархию и усиливает вовлеченность

участников. Такой формат позволяет минимизировать эксплуатацию труда и распределять ресурсы более справедливо.

Деятельность кооператива:

- Издание малотиражной литературы, переводов и книг с акцентом на независимое распространение.
- Кассетный лейбл для продвижения локальной музыки.
- Выращивание микрозелени и производство ферментированных продуктов (комбуча, квашеные овощи).
- Сбор и продажа дикоросов (грибы, травы).
- Ремонт и апсайклинг электроники.
- Дистрибуция сапатистского кофе и мате, сотрудничество с другими кооперативами.

Несмотря на успехи, кооператив сталкивается с типичными для малых инициатив проблемами: нехватка финансирования, задержки в проектах и сложности с масштабированием. Однако гибкость и адаптивность позволяют «Компосту» развиваться, экспериментировать и привлекать новых участников.

«Компост» демонстрирует, как альтернативные экономические модели могут сочетать творчество, экологию и социальную справедливость. Их опыт полезен для изучения в контексте устойчивого развития, малого предпринимательства и коллективного управления.

1.8.2 Кооператив «Чёрный»

Кооператив «Чёрный» — это независимый кофейный проект из Москвы, основанный в 2013 году группой энтузиастов с целью создания справедливой и устойчивой модели бизнеса на принципах горизонтального управления и кооперации. С течением времени «Чёрный» вырос из уличной велокофейни в полноценное предприятие с собственной обжаркой, кофейней, программой подписки и оптовыми поставками.

Проект был основан с капиталом в 500 тысяч рублей и без значительного опыта в кофейной индустрии. Изначально команда варила кофе на городских фестивалях, открыла кофейный уголок в книжном

магазине и создала передвижную велокофейню. С 2014 года «Чёрный» начал самостоятельно обжаривать и отбирать кофе. В 2018 году была открыта большая кофейня в Лялином переулке, а также запущен интернет-магазин и обжарочный цех на территории ЦТИ «Фабрика».

«Чёрный» функционирует как рабочий кооператив с горизонтальной структурой управления. Все участники коллектива равноправны в принятии решений, обязанности распределяются по возможностям и интересам. Прозрачность и справедливость являются ключевыми ценностями кооператива. Например, ценообразование на продукцию всегда открыто: в стоимость включаются затраты на сырьё, аренду, упаковку и другие расходы, а также маржинальная прибыль.

Для финансирования развития кооператив предложил клиентам стать пайщиками. Один пай стоит 10 000 рублей и предоставляет владельцу скидку 5% на весь ассортимент, а также 0,05% от прибыли кооператива. Максимальная скидка составляет 20%, для этого необходимо приобрести 4 пая. Пай не даёт права собственности и оформляется как займ на 49 лет. В 2019 году кооператив начал выплачивать дивиденды пайщикам за 2018 год.

Кооператив активно участвует в просветительской деятельности, организуя лекции, кинопоказы и организуют благотворительные сборы. Команда стремится к созданию сообщества вокруг проекта, где каждый участник может влиять на развитие и управление. Кооператив также поддерживает прямые долгосрочные отношения с фермерами из Эфиопии, Гватемалы и Колумбии, обеспечивая справедливые условия сотрудничества.

Кооператив «Чёрный» демонстрирует, как небольшая группа единомышленников может выстроить справедливую и устойчивую модель бизнеса, основанную на принципах солидарности, горизонтального управления и социальной ответственности.

1.8.3 Кооператив «Напильник»

Кооператив «Напильник» — независимое издательство, функционирующее как кооператив с горизонтальной структурой управления. Организация специализируется на выпуске литературы, посвященной социальным и политическим вопросам, включая историю

студенческого протестного движения в постсоветской России. Все участники кооператива равноправно участвуют в редакционных и управленческих процессах, обеспечивая коллективное принятие решений и распределение ответственности.

1.8.4 Кооператив «Molotov»

Кооператив «Molotov» из Санкт-Петербурга — это независимая инициатива, основанная на принципах горизонтального управления и солидарности. С 2017 года он занимается импортом и распространением кофе, выращенного уже упомянутыми сапатистскими кооперативами в мексиканском штате Чьяпас.

«Molotov» функционирует как горизонтальный кооператив без иерархии и начальства. Внутри коллектива обязанности распределяются по возможностям и интересам участников. Кооператив начинался с двух человек, а сейчас в него входят участники из Санкт-Петербурга и Москвы. Все важные решения принимаются совместно, включая вопросы дизайна упаковки, логистики и стратегии распространения. Кооператив зарегистрирован как индивидуальное предпринимательство, что позволяет легально ввозить кофе и сотрудничать с кафе и магазинами.

Кофе поступает от сапатистских кооперативов через европейскую сеть «RedProZara». Зелёные зёрна доставляются в Санкт-Петербург, где проходят обжарку и фасовку. Кофе доступен в двух вариантах: «Чёрный» (тёмная обжарка) и «Красный» (средняя обжарка). Цены формируются прозрачно: значительная часть средств идёт непосредственно сапатистам, остальное покрывает расходы на импорт, обжарку и упаковку. Кооператив предлагает систему предзаказов, позволяющую снизить стоимость и обеспечить устойчивость поставок.

Кооператив также распространяет информацию о сапатистах через социальные сети и участвует в международных мероприятиях солидарности. Вся прибыль, полученная сверх покрытия расходов, направляется на поддержку сапатистских сообществ, включая строительство школ и больниц.

1.9 Методы популяризации кооперации и поддержке локальных производителей в новейшей истории мира

1.9.1 Brixton pound

Brixton Pound (B£) — это локальная валюта, существовавшая с 2009 по 2019 год в районе Брикстон на юге Лондона. Она была создана как эксперимент в рамках широкой идеи устойчивой локальной экономики. Основная цель заключалась в том, чтобы побудить жителей тратить деньги внутри сообщества, поддерживая местные независимые предприятия, а не крупные национальные и транснациональные сети.

Эта валюта принималась в более чем 200 точках: кафе, книжных магазинах, пекарнях, прачечных, ремонтных мастерских и других бизнесах, расположенных в пределах Брикстона. Проект активно использовал культурную идентичность района: на купюрах были изображены местные герои, включая музыканта Дэвида Боуи, который родился в Брикстоне. Выпускались как бумажные банкноты, так и электронные формы валюты, с возможностью оплаты через SMS или мобильное приложение.

Несмотря на скромные масштабы и завершение бумажного оборота в 2019 году, Brixton Pound оставил после себя важный след. Он стал символом усилий по построению экономики, основанной на доверии, солидарности и локальной вовлеченности. Проект также вдохновил десятки аналогичных инициатив по всему миру, от Bristol Pound в Великобритании до локальных валют во Франции и США.

Brixton Pound показал, что экономика может быть не только средством извлечения прибыли, но и способом укрепления социальных связей. Этот пример особенно актуален в контексте развития кооперативных моделей, так как он демонстрирует: инструменты солидарной экономики вполне могут быть привлекательными, удобными и даже эстетически выразительными.

1.9.2 Local First

Local First — это международное движение, зародившееся в начале 2000-х годов в США и Канаде, с целью поощрения локального потребления и поддержки независимых малых бизнесов. В отличие от

проектов, вроде Brixton Pound, здесь акцент сделан не на введении собственной валюты, а на создании сетей доверия, узнаваемости и лояльности между покупателями и предпринимателями в пределах одного города или района.

Модель Local First особенно успешно была реализована в городах вроде Гранд-Рапидс (штат Мичиган), где объединение местных бизнесов под единым брендом и ценностями помогло укрепить экономику города в условиях кризисов. В рамках программы создаются печатные и онлайн-каталоги, карты, проводятся фестивали «локальных продуктов», «недели локальных покупок» и даже организуются совместные маркетинговые кампании для независимых предприятий.

Важной частью инициативы стали специальные подарочные карты, которые можно использовать во всех точках-участниках. Это оказалось удобным инструментом как для бизнеса, так и для покупателей — подарки в виде локальных карт стали альтернативой обычным деньгам, а бизнесы получали лояльных клиентов. Некоторые сообщества также ввели бонусные программы, когда за определённое количество покупок в местных заведениях участник получает награды или скидки.

Local First не имеет политической окраски и апеллирует к базовым ценностям — поддержке соседей, сохранению уникальности городской среды, экологичности, ответственности и построению сильных, самодостаточных сообществ. Этот подход оказался универсальным и адаптируемым — движение распространилось на десятки городов и стало примером того, как локальная солидарность может быть инструментом экономического развития, а не просто лозунгом.

2. Практическая часть

2.1 Разработка концепции собственного кооператива

В июле 2022 года я со своими товарищами задумался о создании собственного проекта, посвященного развитию локальных инициатив, развитию горизонтальных связей и развитию городской идентичности. На протяжении 2021-2022гг. я занимался путешествием по стране и изучением локальных сообществ, которые сплачивают горожан и продвигают малый бизнес, и уже тогда отметил, что огромную роль в этом играют местные СМИ. Поэтому мы и решили издавать малотиражный ежемесячный журнал.

Нашей миссией являлось создание крепкого сообщества и определенного информационного пространства, в котором новосибирцы могли делиться своими творениями, мнениями, общаться друг с другом и больше узнавать о независимых проектах, истории и культуре Новосибирска.

С развитием проекта мы сами больше узнавали о себе, проектах и отдельных личностях, связанных с Новосибирском. Таким образом, уже в ноябре 2022г. мы обзавелись собственным пространством и назвали наш кооператив «Чернильница». После выхода на более серьезный уровень мы, последовательно, столкнулись с проблемами. Самой острой для нас была и остается проблема распределения обязанностей внутри проекта при неравной нагрузке извне. Например, для меня «Чернильница» тогда была тем, что в дальнейшем могло реально содержать меня и товарищей в будущем, а друзья рассматривали это как способ самовыражения без цели выхода на полное обеспечение. Поэтому я занимался и ведением соцсетей, и уборкой, и версткой журналов, редакцией текстов, дизайном, печатью, логистикой, коммуникацией с другими проектами, а ребята включались по своей возможности и платили более крупные членские взносы на развитие. В дальнейшем, на нашем пространстве открылся секонд-хенд, в котором цену для товара определял сам покупатель. Таким образом мы хотели помочь тем, у кого может реально не хватать денег на одежду и заодно интегрироваться в еще одну экономическую нишу, которая не требовала сильного включения и труда. За год наша аудитория росла, мы проводили совместные мероприятия с другими проектами, кинопоказы, звали свободных лекторов, проводили музыкальные мероприятия, стали

продавать сапатистский кофе из зерна, обжаренного кооперативом «Компост», которое те в свою очередь закупали у кооператива «Molotov». Вход на любые наши мероприятия был бесплатным, но мы не отказывались и от пожертвований.

Но, к сожалению, в какой-то момент, расхождения в наших ожиданиях и интересе как к проекту, так и к печати в целом, стало слишком остро влиять на работу. Ко всему, у соседей, с которыми мы снимали пространство в аренду, возникли серьезные трудности, из-за которых им пришлось съехать, а возместить их долю мы были не в состоянии. Вследствие этого, кооперативу пришлось закрыться.

Сейчас, спустя 3 года после начала проекта, хочется сказать, что как и сам журнал, так и проект, являлся скорее не реальным способом получить финансовую независимость, а творческим экспериментом с целью изучения работы в малых группах, коммуникации внутри сообщества и игрой с формой печатных изданий. Это был ценный опыт для меня и моих товарищей. Мы до сих пор поддерживаем контакт и время от времени размышляем о создании нового, подобного кооператива, с учетом совершенных ошибок и капиталом 10000 рублей, который превышает пачку бумаги, степлер и принтер, подаренный бабушкой.

2.2 Рефлексия и анализ проделанной работы

Самым эффективным методом для оценки горизонтальных организаций, по-моему, является опрос участников ранее существовавших или долго существующих проектов. Для этого я составил краткую форму, которую распространяю среди тех, кто принимает или принимал участие в кооперативах (Прил. 2). Ныне существующая база данных, к сожалению, еще не может дать реально подробной оценки, но уже на ее основе можно выделить основные плюсы и минусы кооперативного труда:

- *Преимущества:*

1. Экономическая устойчивость: кооперативы реже банкротятся в кризис, так как ориентированы на потребности участников, а не на прибыль любой ценой.
2. Социальная справедливость: демократичное распределение ресурсов и власти.
3. Местное развитие: кооперативы привязаны к территории, развивают локальную экономику.
4. Низкий уровень эксплуатации: прибыль остаётся у тех, кто её создал.
5. Образовательный эффект: люди учатся управлению, финансовой грамотности, коллективной ответственности.

- *Возможные недостатки:*

1. Медленное принятие решений: демократия требует времени и усилий.
2. Сложность в управлении: не все участники обладают необходимыми знаниями.
3. Ограниченные ресурсы: кооперативам сложно конкурировать с крупным капиталом без государственной поддержки или международной солидарности.
4. Конфликты внутри коллектива: при отсутствии культуры кооперации возможны расколы и снижение эффективности.

В будущем, на основе более обширных данных, планируется создать полное пособие по организации кооперативов: от отбора товарищей и продумывания идеи и развития внутренней эмпатии до практически полезных моделей организации дел.

2.3 Компилирование полученных знаний. Разработка идеи для популяризации кооперации и внедрения ее в локальную экономику

2.4 Разработка материала для пособия о создании своего кооператива

2.5 Верстка. Подготовка к печати

2.6 Печать

Заключение

Изучение истории кооперативного движения в России и за рубежом показало, что кооперация — это не только экономический механизм, но и важнейший социальный инструмент, позволяющий людям объединяться ради справедливого труда, поддержки друг друга и устойчивого развития. Кооперативы способны не просто выживать в условиях нестабильности, но и становиться точками роста для локальных сообществ, центрами притяжения идей, инициатив и культурной жизни.

Опыт дореволюционных артелей, советских кооперативов, а также современных инициатив в России и мире доказывает, что при правильной организации и ценностной мотивации кооперация может быть жизнеспособной альтернативой индивидуализированному иерархическому бизнесу. Она способствует воспитанию ответственности, финансовой грамотности и солидарности, формирует горизонтальные связи и создает более человечную экономику.

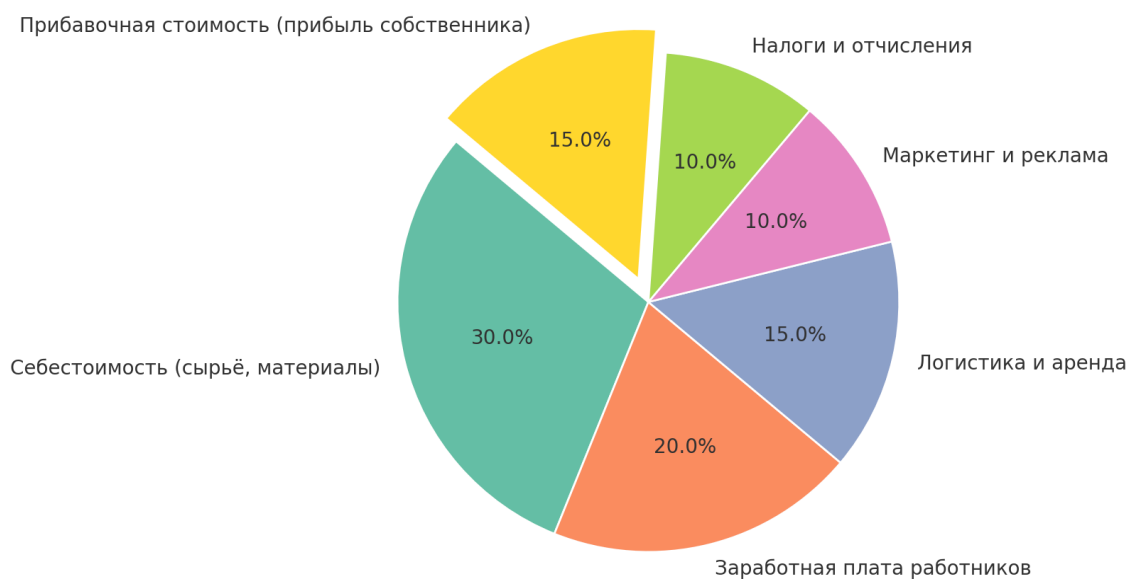
Проведенная практическая работа — создание собственного кооператива — позволила лично прочувствовать силу и сложность коллективного труда. Проблемы, с которыми столкнулась команда, лишь подчеркивают необходимость дальнейшего изучения методов устойчивого управления, внутренней эмпатии и справедливого распределения ответственности.

В условиях современных вызовов — от экономических кризисов до социальных напряжений — кооперация может стать не просто формой хозяйствования, а способом возвращения смысла в повседневную экономическую жизнь, укрепления связей между людьми и возрождения культуры участия. Эта работа — лишь первый шаг в сторону переосмысления привычных моделей и поиск нового, более справедливого пути.

Приложения

Прил. 1. Круговая диаграмма состава цены.

Из чего состоит цена товара (средняя оценка)



Прил. 2. Первый вариант формы для опроса людей с опытом участия в горизонтальных инициативах.

1. Какие у вас были ожидания от Вашего первого проекта? Оправдались ли они?
2. Какими проблемами в организационной работе в тот момент показались вам наиболее серьезными?
3. Что позитивного вы вынесли из опыта участия в этом проекте?
4. Что вы думаете о своем участии в других горизонтальных проектах в будущем?
5. Ваше отношение к кооперативам как форме организации труда и быта на основе личного опыта? Есть ли у таких проектов перспективы, и если да, то при каких условиях?

Источники

1. Гребенюк О. И. История кооперативного движения в России. — М.: Экономика, 2003.
2. Колесов Н. П. Артели и кооперация в дореволюционной России. — СПб.: Изд-во СПбГУ, 2010.
3. Киселев С. С. Производственные кооперативы в СССР в годы НЭПа. — Новосибирск: СО РАН, 1995.
4. Кабо В. Р. Кооперативное движение в России (история и теория). — М.: Наука, 1989.
5. Козлов В. И. Кооперация в России: от зарождения до 1930-х гг. — М.: РОССПЭН, 2007.
6. Колганов А. И. Экономические реформы и кооперация в СССР: от НЭПа до перестройки. — М.: Наука, 1993.
7. Мизгулин С. Ф. Производственные кооперативы в СССР: История и современность. — М.: Экономика, 1989.
8. Кооперативное движение в России: 1860–1930 гг. / Под ред. А. Н. Эфировой. — М.: Архив России, 2002.
9. Туган-Барановский М. И. Русская фабрика в прошлом и настоящем. — СПб., 1898.
10. Ананьев В. А. Кооперация в дореволюционной России. — М.: Роскоопцентр, 1991.
11. Яснопольский Л. Л. Кооперативное движение в России и за границей. — М.: Госиздат, 1924.

12. Закон СССР «О кооперации в СССР». — 26 мая 1988 г. // Ведомости ВС СССР. — 1988. — №22.
13. Вопросы истории кооперации. — Журнал, 1990–1991.
14. Розенфельд Б. А. Кооперация в Сибири: история и современность. — Новосибирск: Наука, 1993.
15. Соловьев Ю. М. История кооперации в Сибири. — Томск: Томский университет, 2001.
16. Цыбульский П. Г. Народная инициатива в Сибири: кооперативы и артели в 1920–1930-х. — Барнаул: Алтайский ун-т, 2008.
17. Федосеев В. Н. История Академгородка. Кооперативное производство в 1980-е гг. — Новосибирск: СО РАН, 1998.
18. Кожевников И. И. Кооперативное движение в Ново-Николаевске в начале XX века. — Новосибирский краеведческий альманах, 2005, № 4.
19. Сибирь кооперативная: сборник документов и материалов / Под ред. А. И. Попова. — Новосибирск: Наука, 1991.
20. Новосибирская область: энциклопедия / Гл. ред. В. А. Ламин. — Новосибирск: Новосибирское книжное издательство, 2005. — Т. 2.
21. Государственный архив Новосибирской области. Фонд 1200. Опись 4. Дело 85. — Документы по кооперативу «Закупсбыт», 1932–1951 гг.
22. Albert Folch. Cooperation, Fair Trade, and the Development of Organic Coffee Growing in Chiapas (1980–2015).

23. Lindsay Naylor. Fair trade coffee exchanges and community economies.

24. Upside Down World. Recuperated Enterprises in Argentina: Reversing the Logic of Capitalism.

25. Marie Trigona. FASINPAT: A Factory that Belongs to the People.