

ПАСПОРТ УЧЕБНОГО ПРОЕКТА

**Проект – брошенный вперед, 5 – «П», ПРОБЛЕМА, ПРОЕКТИРОВАНИЕ,
ПОИСК ИНФОРМАЦИИ, ПРОДУКТ, ПРЕЗЕНТАЦИЯ**

№ п/п	Содержательный блок паспорта проекта	Описание блока
1	Образовательная организация	ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж печати и информационных технологий»
2	Учебный год	2024-2025
3	Тема проекта	История кооперативного движения в России
4	Предметная область проекта	История /Обществознание
5	Тип проекта	Исследовательский
6	Форма проекта	Индивидуальный
7	Тип по продолжительности	Долгосрочный (от 1 года)
8	Стейкхолдеры проекта, заказчик проекта	Преподаватель истории, студенты.
9	Руководитель, консультант, тьютор, координатор проекта	Курских Ольга Анатольевна, преподаватель истории и обществознания
10	Авторы проекта, состав проектной группы, участники проекта	Студент 1 курса, группы ПП-9-24
11	Сроки разработки проекта	Октябрь 2024 – Май 2025 гг.

12	Аннотация проекта	В данной проекте рассмотрен вопрос эффективности кооперации, как метода экономического сотрудничества через изучение и анализ практик рабочих объединений в России в разные временные эпохи. Итогом проекта стало создание настольного пособия с советами по коллективному принятию решений неиерархичными методами и распределению труда в малых рабочих группах.
13	Введение. Актуальность проекта	Актуальность выбранной темы напрямую связана с экономическим положением современной России. В условиях сильной инфляции и все большей стратификации населения, необходимо придумывать новые способы социально-экономических отношений, которые способствовали бы улучшению качества жизни населения и экономики в целом. Производственная и потребительская кооперации по своей природе направлены на сокращение денежных расходов и уменьшении конечной цены товара путем избавления от потребности в прибавочной стоимости, добавленной в целях обогащения собственников производственных предприятий. Изучение подобных практик из прошлого поможет по-новому взглянуть на решения проблем, существующий сегодня, развивать локальную промышленность и налаживать близкие социальные связи в обществе.

14	Проблема	<p>Современное поколение молодежи сталкивается с серьезными экономическими проблемами, вызванными кризисом глобальной капиталистической рыночной экономики. Покупка жилья и качественные продукты становятся все более дорогими, и даже индексирование зарплаты не всегда помогает справиться с этой проблемой. Культура неосознанного потребления плодит огромное количество товаров и услуг, направленных на минутное удовольствие. Такое изобилие создает условия жесткой конкуренции между множеством предприятий, владельцы которых заинтересованы лишь в том, чтобы получить более высокую прибыль и сократить свои расходы, не думая о последствиях для природы, экономики и благосостояния других людей. Эта экономическая модель делает общество все более атомизированным. Мы забываем об ответственности друг за друга, теряя тем самым волю и способность к принятию собственных решений, и даже такие важные аспекты общества, как государственная или муниципальная политика, все больше напоминают корпоративный сервис, целью которого является слепое ведение клиентов и получение с них прибыли. Нам необходимо перейти от конкуренции к кооперации, чтобы спасти планету, улучшить качество своей жизни, развивать местное самоуправление и не потерять свой суверенитет.</p>
15	Цель проекта	<p>Популяризировать кооперацию как метод социально-экономического взаимодействия среди юных специалистов.</p>

16	Задачи проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подробно изучить тему потребительской и производственной кооперации, отметив ее недостатки и преимущества. 2. Изучить историю рабочих и потребительских объединений в России в разные эпохи. 3. Провести интервью с представителями современных российских кооперативов, узнав подробнее об их трудовой деятельности и внутренних взаимодействиях. 4. Провести эксперимент, создав маленький производственный кооператив, изучив особенности такой формы организации труда на практике. 5. Создать краткое пособие для студентов по организации труда в неиерархичном коллективном в доступной для понимания в форме, опираясь на данные, полученные в результате исследования.
17	Методы проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поисковый метод – поиск информации в сети Интернет, в библиотечном фонде, в учебной и дополнительной литературе; 2. Теоретический анализ – выделение и рассмотрение отдельных сторон, признаков, особенностей, свойств, отбор самой важной и интересной информации по теме проекта; 3. Сравнение – сопоставление описания подходов к кооперации в разных источниках на основании сходства; 4. Эксперимент — процедура, выполняемая для поддержки, опровержения или подтверждения гипотезы или теории; 5. Синтез – обобщение полученной информации; 6. Описание — композиционная форма, которую используют в литературоведении и лингвистике.
18	Гипотеза проекта	<p>Развитие кооперативных движений и создание горизонтальных связей между ними может способствовать развитию экономики и культуры как на локальном уровне, так и глобальном. Внедрение и поощрение таких инициатив способствуем консолидации в обществе, развитию морали и</p>

19	Этапы исследования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовительный этап – был осуществлен выбор проблемы и темы, определены цель и задачи, гипотеза исследования, выбраны методы исследования. 2. Основной (исследовательский) этап - содержит непосредственно исследование: анализ литературы, отбор информации по теме проекта, проведение эксперимента, опрос членов формальных и неформальных кооперативов, систематизация полученной информации в готовый продукт. 3. Заключительный - подведение итогов и оформление результатов.
20	Целевые группы, на которые направлен проект	Студенты. Ученики средних классов. Все, кого интересует данная тема.
21	Механизм реализации проекта	<p>I. Этап. Подготовительный</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Согласование темы, общего содержания, основных целей и задач проекта. 2) Знакомство с теоретическими положениями проектной деятельности 3) Сбор материалов для проекта (поиск, анализ и отбор необходимой информации). <p>II. Этап. Основной</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Уточнение целей и задач проекта. 2) Оформление проекта 3) Разработка продукта 4) Подготовка презентации к защите <p>III. Этап. Заключительный</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Представление комиссии итогов проделанной работы
22	Календарный план проекта	<p>Октябрь 2024г. - формирование основных целей и задач проекта, сбор материалов для проекта.</p> <p>Ноябрь 2024г. – начало работы над проектом; ознакомление с литературой, описание личного опыта, интервьюирование, работа с архивами.</p> <p>Май 2025г. – проконсультировался с руководителем, внес небольшие корректировки в проект, приступил к созданию продукта, продолжил оформлять паспорт проекта.</p> <p>Май 2025г. – завершение работы над паспортом, консультация, доработка паспорта проекта.</p> <p>Май 2025г. – подготовка презентации к защите.</p>

23	Технико-экономическое обоснование проекта	Ноутбук; Флешка; Целованная бумага формата SRA3; Офсетная печатная машина Heidelberg Speedmaster 52-4; Офсетная краска и сопутствующие расходные
24	Продукт проектной деятельности	Карманное пособие с полезной информацией по вопросу организации горизонтальных организаций, производственных и потребительских кооперативов.
25	Практическая значимость проекта	Информация, полученная в результате исследования может являться крайне значимой для малых предпринимателей, городских активистов и трудящихся, которые не знают, каким образом улучшить свое материальное положение и условия
26	Ожидаемые результаты проекта	Создание социально-экономически значимого проекта, основанного на получении информации, образовательных материалов и развитие идеи кооперации на локальном уровне.

27	Список литературы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гребенюк О. И. История кооперативного движения в России. — М.: Экономика, 2003. 2. Колесов Н. П. Артели и кооперация в дореволюционной России. — СПб.: Изд-во СПбГУ, 2010. 3. Киселев С. С. Производственные кооперативы в СССР в годы НЭПа. — Новосибирск: СО РАН, 1995. 4. Кабо В. Р. Кооперативное движение в России (история и теория). — М.: Наука, 1989. 5. Козлов В. И. Кооперация в России: от зарождения до 1930-х гг. — М.: РОССПЭН, 2007. 6. Колганов А. И. Экономические реформы и кооперация в СССР: от НЭПа до перестройки. — М.: Наука, 1993. 7. Мизгулин С. Ф. Производственные кооперативы в СССР: История и современность. — М.: Экономика, 1989. 8. Кооперативное движение в России: 1860–1930 гг. / Под ред. А. Н. Эфировой. — М.: Архив России, 2002. 9. Туган-Барановский М. И. Русская фабрика в прошлом и настоящем. — СПб., 1898. 10. Ананьев В. А. Кооперация в дореволюционной России. — М.: Роскоопцентр, 1991. 11. Яснопольский Л. Л. Кооперативное движение в России и за границей. — М.: Госиздат, 1924. 12. Закон СССР «О кооперации в СССР». — 26 мая 1988 г. // Ведомости ВС СССР. — 1988. — №22. 13. Вопросы истории кооперации. — Журнал, 1990–1991. 14. Розенфельд Б. А. Кооперация в Сибири: история и современность. — Новосибирск: Наука, 1993. 15. Соловьев Ю. М. История кооперации в Сибири. — Томск: Томский университет, 2001. 16. Цыбульский П. Г. Народная инициатива в Сибири: кооперативы и артели в 1920–1930-х. — Барнаул: Алтайский ун-т, 2008. 17. Федосеев В. Н. История Академгородка. Кооперативное производство в 1980-е гг. — Новосибирск: СО РАН, 1998. 18. Кожевников И. И. Кооперативное движение в Ново-Николаевске в начале XX века. — Новосибирский краеведческий альманах, 2005, № 4. 19. Сибирь кооперативная: сборник документов и материалов / Под ред. А. И. Попова. — Новосибирск: Наука, 1991. 20. Новосибирская область: энциклопедия / Гл. ред. В. А. Ламин. — Новосибирск: Новосибирское книжное издательство, 2005. — Т. 2. 21. Государственный архив Новосибирской области. Фонд 1200. Опись 4. Дело 85. — Документы по кооперативу «Закупсбыт», 1932–1951 гг. 22. Albert Folch. Cooperation, Fair Trade, and the Development of Organic Coffee Growing in Chiapas (1980–2015). 23. Lindsay Naylor. Fair trade coffee exchanges and community economies. 24. Upside Down World. Recuperated Enterprises in Argentina: Reversing the Logic of Capitalism. 25. Marie Trigona. FASINPAT: A Factory that Belongs to the People.
----	-------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

