

LE POUVOIR DES IDEES

.....
**UNE IDEE, C'EST TOUT CE QU'IL VOUS FAUT
POUR ATTEINDRE L'INDEPENDANCE
FINANCIERE**



ABOA JEAN PAUL

Le pouvoir des Idées

Une idée, c'est tout ce qu'il
vous faut pour atteindre
l'indépendance financière

DE

ABOA JEAN PAUL

Tous droits réservés - © 2020

Mentions Légales

Important : ce livre numérique, comme toute œuvre de l'esprit, fait l'objet de droits d'auteur. Son contenu a été déposé chez un huissier d'une part et dans un coffre-fort numérique d'autre part. L'antériorité du texte pourra être démontrée officiellement en cas de litige. A ce titre, sauf autorisation écrite et signée de l'auteur, vous ne pouvez copier, diffuser, vendre ou donner tout ou partie de cet ouvrage.

Décharge de responsabilité. Veuillez noter que le contenu de ce document a pour unique vocation de vous informer. Toutes les informations contenues dans ce rapport ont été soigneusement vérifiées à l'issue de leur rédaction, mais sans aucune garantie d'exactitude, d'exhaustivité, de précision. Le lecteur (la lectrice) reconnaît et comprend que l'auteur ne s'engage aucunement en matière de conseil légal, financier, professionnel ou autre. Il ne fait notamment aucune promesse en matière de gains financiers ou autres. En lisant ce document, le lecteur (la lectrice) accepte sans réserve et définitivement le fait qu'en aucune circonstances l'auteur et/ou le vendeur ne pourra (ne pourront) être tenu(s) responsables(s) des pertes, dommages, directs et indirects, qui résulteraient de l'utilisation de l'information contenue dans ce document, incluant et ne se limitant pas aux erreurs, oubli et imprécisions.

Les Editions ABOA Consulting Group

Mars 2020,

Côte d'Ivoire

Contact : +225 58950764

TABLE DES MATIERES

INTRODUCTION.....	6
CHAPITRE I : COMPRENDRE LES IDEES ET LEUR POUVOIR.....	8
Qu'est-ce qu'une idée	8
Les faits relatifs au pouvoir des idées.....	9
CHAPITRE II : ACTIVER VOTRE IMAGINATION.....	12
L'imagination créative.....	13
L'imagination innovatrice.....	13
CHAPITRE III : INVESTISSEZ DANS VOTRE DEVELOPPEMENT.....	15
Le développement doit être catégorisé.....	16
Le développement doit être consistant.....	17
Le développement doit être continu.....	17
CHAPITRE IV : LE POUVOIR DES MOTS.....	18
CHAPITRE V :PRESERVEZ VOTRE ENTHOUSIASME.....	19
Comment bâtir votre enthousiasme.....	20
Comment préserver votre enthousiasme	21
CHAPITRE VI : COMPRENDRE LE PROCESSUS D'ACTIVATION DU POUVOIR DES IDEES.....	23
Idée primaire ou embryonnaire.....	23
Idée secondaire.....	24
Idée tertiaire.....	24
CHAPITRE VII: QUELQUES PRINCIPES RELATIFS AUX IDEES ET LEUR POUVOIR.....	26
Le principe de l'universalité.....	27
Le principe de l'identité.....	27
Le principe de la reproductivité.....	28
Le principe de l'harmonie.....	28
Le principe de l'excellence.....	30

CHAPITRE VIII : LES OBSTACLES A LA MATERIALISATION DES IDEES.....	30
La peur.....	32
L'influence négative des échecs passés.....	32
Une image négative de soi.....	33
CHAPITRE IX : COMMENT SUSCITER LE CAPITAL POUR MATERIALISER VOTRE IDEE.....	35
Rechercher puis former des partenariats.....	35
Solliciter l'appui de votre banque.....	36
Bâtir votre propre capital financier.....	36
CONCLUSION.....	38
NOTE DE L'AUTEUR	41

INTRODUCTION

Tout ce qui a été réalisé dans notre univers matériel est parti d'une idée. Tous les moyens de communications par lesquels le monde a été connecté d'un bout à l'autre sont partis d'une idée. **Le télégramme et le téléphone** de Alexander Graham Bell sont partis d'une idée. Toutes les formes de gouvernements à savoir la démocratie, la monarchie, la théocratie sont parties d'une idée.

Tous les sports que l'on a pratiqués, de la lutte au football, en passant par le rugby sont partis d'une idée. Tous les films qui ont été tournés dont celui du célèbre film **la passion du Christ** de Mel Gibson en passant par **Harry Potter** de J.K. Rowling découlent d'une idée. Tous les best-sellers qui ont marqué l'histoire de la littérature, de la Bible au best-seller **comment se faire des amis** de Andrew Carnegie sont partis d'une idée. Tous les grands noms qui parsèment l'histoire de l'humanité ont utilisé savamment le pouvoir des idées. Albert Einstein, Issac Newton, Faraday, Mozart, Carnegie, Luther, Edison, Mandela, Ford... Ils y sont parvenus parce qu'ils ont su harnacher le pouvoir des idées. Leurs idées les ont rendus riches. Ce qui implique que les idées produisent de l'argent. Sachant donc que les idées constituent une matière première pour produire de l'argent et étant donné que les idées existent partout dans l'univers, on peut finalement conclure que l'argent existe partout dans l'univers. Ainsi, l'argent existe partout dans l'univers mais sous des formes variées. Une problématique se pose : **si l'argent existe partout dans "la nature", qu'est ce qui explique que tout le monde ne soit pas riche ?**

Lorsque l'on étudie les grands noms qui ont fait fortune, on se rend compte que ce ne sont que des hommes et des femmes qui n'ont eu qu'une idée et dont la bonne exploitation les a catapultés dans la gloire financière qui les caractérisent aujourd'hui.

Bill Gates a su exploiter son idée en mettant en œuvre un système d'exploitation dénommé **Windows** et a bâti l'entreprise

Microsoft dans la Silicon Valley. **Apple** est le produit sous l'initiative de Steve Wozniak et du très regretté Steve Jobs. Larry Page et Sergey Brin ont exploité une idée stimulée par l'existence du Word Wide Web et ont produit un moteur de recherche appelé **Google**. **L'iPhone, L'iPad** sont les idées de Steve Jobs. **Facebook, Coca Cola, Rolex, Instagram...** sont les produits d'une idée.

Il est évident que les hommes qui font fortune aujourd'hui ne l'ont pas forcément obtenu par le medium d'un pouvoir machiavélique comme plusieurs le pensent. Ils ont juste su exploiter le grand pouvoir universel des idées, et, en les conjuguant avec quelques facteurs, dont nous en parleront tout au long de ce livre, sont parvenus aux hautes sphères qui les abritent.

La différence qui existe entre ceux qui réussissent et ceux qui ne réussissent pas n'est pas dans l'accès aux idées mais plutôt dans leur capacité à exploiter les idées auxquelles ils ont accès. Ainsi un homme pauvre en idée ne deviendra jamais véritablement riche même s'il possède tous les trésors de la terre à sa disposition. Car la véritable pauvreté n'est pas la pauvreté financière mais la pauvreté "**'idéenciaire'**" c'est-à-dire la pauvreté des idées.

Le pouvoir des idées a rendu des millions d'hommes et de femmes dans le monde riches et très riches d'ailleurs. Même les personnes les plus endettées, les personnes sans formation particulière, et même d'autres personnes avec des difficultés d'insertion se sont vu passés d'une situation précaire à une situation enviable pour avoir tout simplement exploité avec intelligence et tact le pouvoir d'une idée. Puis- je vous annoncé cher lecteur que c'est votre tour d'utiliser le pouvoir des idées pour devenir riche et accomplir votre raison d'être sur la terre car en ceci se trouve la véritable raison de ce livre.

CHAPITRE I : COMPRENDRE LES IDEES ET LEUR POUVOIR

« Une bonne idée, c'est tout ce qu'il faut pour réussir »
Napoléon Hill

*« Les idées sont le commencement de tout grand
accomplissement »*
Andrew Carnegie

Chaque idée est un accomplissement potentiel. Tous les hommes, qui qu'ils soient et où qu'ils soient, eurent accès aux idées et à leurs pouvoirs.

Penchons-nous sur la définition du concept de l'idée et sur le pouvoir qu'elle détient.

QU'EST-CE QU'UNE IDEE ?

1-C'est une impression mentale sur notre esprit conscient

2-C'est une façon de faire plus ou moins originale qu'un individu ou un groupe d'individu imagine dans le domaine de la connaissance, de l'action ou de la créativité artistique

3-C'est une vision d'une chose en esprit

Pythagore l'explique en ces termes : « *une pensée est une idée de passage* »

Il en découle qu'une idée est une pensée qui a reçu une attention particulièrement prolongée.

4-C'est une information applicable et potentiellement productive

C'est une ressource intellectuelle qui provient d'un processus de cogitation sur un sujet spécifique.

LES FAITS RELATIFS AU POUVOIR DES IDEES

Les idées ont un pouvoir presque irrésistible voire inestimable. Pour mieux l'appréhender, considérons les faits suivants :

Le monde est gouverné par les idées

Etes-vous rendu compte que tout ce que vous faites en longueur de journée, particulièrement vos sujets de discussions tournent autour de l'idée de quelqu'un ? Bien évidemment que ce livre que vous êtes en train de lire est l'idée de l'auteur que je suis, la table sur laquelle vous prenez régulièrement votre petit déjeuner le matin, est le produit de l'idée de quelqu'un. La chaise et le stylo ou le crayon que vous utilisez afin de marquer les pages de ce livre tout en prenant probablement des notes sur un calepin sont les produits de l'idée de quelqu'un. Le vêtement que vous avez sur vous à l'instant précis est le produit de l'idée de quelqu'un. La voiture que vous conduisez est l'idée de quelqu'un. Cela confirme inexorablement que le

monde est gouverné par des idées. La question que je souhaiterai vous posez cher lecteur est la suivante : **quelle est l'idée provenant de vous qui gouverne, qui influence, qui affecte et qui impacte le monde ?**

Les idées sont la source des idéologies

Les systèmes politiques, économiques, culturelles, les civilisations, la démocratie, le communisme, le naturalisme, le marxisme, le darwinisme et toutes ces idéologies sensées ou insensées sont le produit des idées. Lorsqu'une idée est nourrie par un système de croyance très fort, et par une personne ayant une estime de soi assez robuste, on finit par avoir une idéologie. Les idéologies sont des idées qui se sont métamorphosées au fil du temps en devenant des greniers dans les esprits des hommes par la croyance et la répétition au point d'influencer leurs mœurs et leurs styles de vie.

Les idées sont immortelles

Les idées ne peuvent jamais être détruites car elles sont immortelles. Lorsqu'un homme meurt avec une idée, il ne la tue pas. Il ne fait que l'emporté avec lui dans la tombe. En réalité, les idées sont comme de l'Energie. La loi de la conservation stipule que l'Energie ne peut être créée ni détruite. Elle change seulement de forme en fonction des différents systèmes dans lesquels elle se trouve. (Energie nucléaire, mécanique, atomique, électrique...)

Elles ne peuvent donc pas être créées ni détruites mais varient selon qu'elles se retrouvent dans l'esprit des hommes.

Elles produisent la richesse

Un homme est riche en fonction de la qualité des idées qui traversent son esprit. Et dont il fait usage à bon escient et de manière productive. Il est dit que lorsque deux hommes échangent des objets, ils repartent chacun avec un objet, mais lorsqu'ils échangent deux idées, ils repartent chacun avec deux idées.

Napoléon Hill le faisait comprendre en ces mots : « *l'idée est le point de départ de toute fortune* »

En effet, les idées sont et produisent la vraie richesse. Les idées sont le commencement de la prospérité financière. Elles sont le point de départ vers l'aventure de l'abondance financière. Un homme riche en idée est un homme potentiellement riche dans le sens propre du terme. Voulez-vous réellement voir s'accomplir vos rêves financiers ? si oui, alors vos efforts ne devraient pas être canalisés simplement vers l'acquisition de la richesse en elle-même mais plutôt vers l'exploitation adéquat des idées qui vous traversent l'esprit chaque jour et qui constituent un facteur clé de la création des richesses.

Intéressons-nous dès à présent sur un point important : comment maximiser le pouvoir des idées ?

CHAPITRE II :

ACTIVER VOTRE

IMAGINATION

« Votre imagination utilisée correctement peut être votre allié si vous apprenez à vous en servir de la bonne façon. Sa puissance est illimitée »

Jean Marc Thimoléon

L'accès au monde des idées est l'apanage de toute la race. Seulement, il existe un moyen ultime par lequel les grands penseurs et les petits sont parvenus à produire des théories, des concepts et des idéologies qui ont aiguisé notre monde. Et ce moyen ultime c'est l'imagination.

L'imagination c'est l'art de donner aux mots et aux concepts abstraits des images et des formes mentalement réelles.

Zig Ziglar, motivateur de grande renommée disait : « *la plus grande nation au monde n'est pas les Etats Unis d'Amérique mais la plus grande nation au monde est l'imagination : **Image- Nation*** » C'est à dire une nation des images. En effet, l'imagination est plus qu'un simple mot, c'est un monde. C'est le monde de la création, de l'inspiration, de l'invention, de la véritable transformation. C'est le lieu où toutes les grandes explorations se font. C'est le monde dans lequel les profonds poèmes ont été conçus, les illustres tableaux ont été peints, les grandes entreprises ont été créés.

C'est là que les grands esprits des génies puisent leurs inspirations et ahurissent leur monde.

Retenez ces points essentiels à propos de l'imagination :

- **c'est la plus grande source d'idées**
- **Tous les hommes sont munis d'une capacité à imaginer**

Ainsi, si l'imagination est la plus grande source d'idée et que tous les hommes sont munis d'une capacité incommensurable à imaginer, alors comme corollaire, ils ont un accès illimité aux idées et conséquemment en leur pouvoir.

Cher lecteur, vous aussi avez un accès illimité au pouvoir des idées par votre capacité intrinsèque à imaginer. Ce qu'il vous reste à faire c'est de choisir un domaine de prédilection et de mettre votre imagination à l'œuvre.

Il existe généralement 2 types d'imagination :

1-L'imagination créative

Il s'agit de produire quelque chose de nouveau sans matériaux préexistant.

2-L'imagination innovatrice

Créer quelque chose de nouveau à partir d'élément préexistant.

En vérité, nous ne sommes limités que par notre imagination. En effet, lorsqu'un homme active son imagination, elle déploie automatiquement son génie. Nous sommes tous des génies attendant de se manifester. Einstein disait : « *tout homme est né un génie* »

Nous sommes tous des génies sans limites, limité par les seules limitations que nous plaçons sur notre imagination illimitée.

Le mot créativité est un dérivé de l'imagination. Vous ne pouvez devenir créatif que si vous faites usage de votre faculté

imaginative. Les experts en management révèlent trois types de créativité :

1-Créativité publicitaire

Ici, l'idée est synonyme de concept. C'est la pensée qui fait passer le message voulu.

2-Créativité managériale

Ici, on distingue 3 grandes catégories d'idées :

- Idées de solution
- Idées d'innovation
- Idées de stratégies

J'explique plus en profondeur ces éléments dans mon programme de formation sur :

“comment trouver une idée révolutionnaire et créer de la fortune en 72 heures”

3-Créativité Euristique

Le mot Euristique se réfère à l'art de faire des recherches. C'est une technique de la découverte notamment dans le domaine de la connaissance. Les idées qu'on reçoit ici sont provoquées délibérément par une recherche consciente et très avancée.

CHAPITRE III : INVESTISSEZ DANS VOTRE DEVELOPPEMENT

« Un homme sérieux a peu d'idée et un homme d'idée n'est jamais "sérieux" »

Paul Valery

La qualité de votre développement définira grandement la qualité d'idées auxquelles vous avez accès. Votre développement pourra vous couter cher mais les résultats qu'il produira sur le temps seront toujours proportionnels à son prix.

Il existe plusieurs moyens de se développer mais le moyen par excellence reste la lecture. Bien vrai que nous vivons dans une ère qui vibre au rythme de l'avancée technologique où la lecture prend des formes diverses et variées, il n'en demeure pas moins que quel que soit le cas, la nécessité d'apprendre devient de plus en plus grande. Si vous voulez rester pertinent et avoir une place dans le monde d'aujourd'hui, vous devez vous développer consciemment et constamment et le meilleur moyen pour le faire est par la lecture assidue et très consistante.

Comprenez bien ceci : Chaque livre est une banque d'idées.

Pour mieux étudier ce fait, considérons **le principe de coefficient de proportionnalité**.

La raison de la frustration de bon nombre de personnes est leur ignorance de ce principe. Sachez que les résultats que vous obtenez dans la vie sont directement proportionnels par certains facteurs. Le succès par ricochet est proportionnel à

certains facteurs. La grandeur elle aussi est proportionnel à certains facteurs. La compréhension de ce principe vous permet d'avancer dans la vie en toute certitude et en toute confiance sachant que votre rêve se réalisera inévitablement même s'il tarde à voir le jour.

Je rencontre beaucoup de gens qui désirent avoir des idées valant de 1000 dollars mais ne sont pas prêts à investir quelques centimes de leur argent ou un peu de leur temps dans leur développement. C'est une équation qui ne marchera jamais.

Vous n'aurez jamais accès à des idées valant des millions de dollars si votre développement ne vaut pas des millions de dollars. Ceci s'appelle le coefficient de proportionnalité.

L'accès qu'un homme a dans le monde des idées est directement proportionnel au monde que son développement a créé en lui. Autrement dit, La valeur des idées auxquelles vous avez accès est proportionnelle à la valeur de votre développement personnel. Dans ce cas de figure, **que faire pour maximiser l'accès au monde des idées ?**

Il existe un processus de développement conscient dont l'objectif bien défini est de favoriser l'accès facile et illimité au monde des idées.

- **1- Le développement doit être catégorisé**

Un développement général produira des résultats non spécifiques. Et les résultats non spécifiques ne pourront jamais produire un progrès mesurable. Autrement dit, un progrès n'est mesurable que lorsqu'il est le produit de résultats spécifiques et un résultat n'est spécifique que lorsqu'il est le produit d'un développement catégorisé. Par exemple, si vous voulez avoir des résultats spécifiques dans le domaine de l'agriculture, la vente, la formation, la communication, alors canalisez votre développement dans ce domaine.

Plus vous vous développez dans un domaine précis, plus les idées que vous recevrez dans ce domaine sont claires et productives.

2- Le développement doit être consistant

La catégorisation n'est pas suffisante. Pour atteindre des résultats considérables, il faut que votre développement soit consistant.

Plus ton développement personnel est consistant, plus les idées qui déferlent dans vos systèmes mentaux seront consistantes.

Le développement consistant assure la qualité des idées que nous recevrons dans notre système mental.

3-Le développement doit être continu

Il assure la perpétuation du cycle de production des idées. C'est à dire qu'il permet de maintenir l'accès aux idées tant que le développement est en cours.

Le monde des idées est à jamais inépuisable. Les hommes pourraient puiser dans ce puit éternel et intarissable d'idées mais le monde des idées lui restera à jamais inépuisable.

Ainsi, tant que votre développement personnel se poursuit, attendez-vous à de nouvelles idées constamment. Ce phénomène trouve son explication dans le pouvoir des mots.

CHAPITRE IV :

LE POUVOIR DES MOTS

« Je ne prends pas en considération un homme qui n'est plus sage aujourd'hui qu'il ne l'était hier »

Abraham Lincoln

Chaque mot est un monde. Si je prononce le mot **mariage**, automatiquement vous pensez à un certain nombre d'éléments spécifiques. Si je prononce le mot **affaire**, un certain nombre de facteurs se met en place dans votre esprit. Si je présente le mot **école, politique, argent**, plusieurs facteurs se mettent en place dans votre esprit, une image se crée dans l'esprit. Pourquoi ? pour la simple raison que les mots sont des mondes. Chaque mot est un monde en soi. De la même manière, chaque nouvelle information qui pénètre dans ton système mental agrandit ton univers mental et subséquemment ton univers physique car ce qui se produit à l'intérieur de vous se matérialise à l'extérieur de vous. Une fois que votre univers mental s'élargi, votre univers physique s'agrandit.

Si vous voulez célébrer ensemble avec les hommes qui écrivent l'histoire le pouvoir des idées, alors investissez allègrement et inlassablement dans votre développement.

Chaque nouvelle information qui entre dans votre système mental crée une trajectoire dans votre mémoire. Un vocabulaire important signifie un plus grand pouvoir de l'esprit.

CHAPITRE V : PRESERVEZ VOTRE ENTHOUSIASME

« Une mauvaise idée vaut toujours mieux que pas d'idée du tout »

Alphonse Allais

Plus vous êtes enthousiaste par rapport à un sujet spécifique, plus votre esprit s'ouvre par rapport aux idées relatives à ce sujet. Vous devez préserver votre enthousiasme pour 2 raisons :

- 1- Dans le cas où vous cherchez les idées et qu'elles ne viennent pas, gardez votre enthousiasme**
- 2- Lorsque vous avez une idée qui tarde à se réaliser en dépit de vos efforts, gardez votre enthousiasme.**

Lorsque vous avez une idée et qu'elle tarde à voir le jour, perdez toute chose mais préservez votre enthousiasme.

Le mot enthousiasme est un mot d'origine grec constituer de 2 mots : '**En**'- qui veut dire en ou à l'intérieur et de **Théos**- qui signifie Dieu. Ainsi, le mot enthousiasme signifie étymologiquement '**En Dieu**'.

La traduction littérale la plus proche est très révélatrice. Littéralement, **l'enthousiasme est une force spirituelle qui infuse une énergie divine en l'homme et le rend étranger à l'échec**. Ceci signifie que la perception d'un homme muni d'une bonne dose d'enthousiasme est différente de celle des autres. Pour ce dernier, son attitude ne

dépend pas des évènements à l'extérieur de lui mais de l'événement à l'intérieur de lui. Il sourit devant l'adversité la plus cruelle et se moque des impossibilités apparentes.

L'enthousiasme, c'est la force intérieure qui vous donne une bonne attitude face aux expériences contraires à vos rêves. Lorsque l'avenir semble sombre et le voyage vers la grandeur se prolonge telle une vaine poursuite d'un mirage, l'enthousiasme reste le dernier cordon qui vous lie à votre réalité future. Votre enthousiasme est un capital que vous ne pouvez vous permettre de gaspiller.

Comment bâtir votre enthousiasme

Il existe des méthodes pratiques pouvant vous permettre de bâtir votre enthousiaste.

Premièrement, lisez et écoutez des CD de motivation.

Ce que vous lisez ou écoutez vous façonne. De même, votre enthousiasme est soit bâti, soit détruit par ce que vous lisez ou écoutez constamment. Plus vous êtes exposé à la même information, plus vous serez tenté de la concrétiser par l'action, la rendant ainsi partie intégrante de votre vie. Une des plus grandes découvertes de notre temps est la suivante : les paroles sont énergies. Quand vous lisez ou écoutez des paroles qui contiennent ou qui sont une énergie positive, celle-ci pénètre votre système et vous motive à aller vers l'avant.

Deuxièmement, décidez d'apprendre de vos erreurs

Etablissez ceci comme un principe dans votre vie. Pour se faire, vous devez intégrer la réalité selon laquelle chaque erreur est une opportunité de recommencer de manière plus intelligente.

Il est sage de comprendre le langage de la vie. Bien souvent, sa façon de nous montrer le chemin vers la grandeur est de

procéder par la méthode d'élimination. La vie éliminera au fur et à mesure toutes les méthodes qui ne sont pas bonnes jusqu'à ce que nous parvenions à nous retrouver sur la bonne.

Alors **comment préserver votre enthousiasme ?**

Il existe 5 choses que vous devez éviter telle la peste.

1-Evitez Les environnements négatifs

Les environnements négatifs placent une limitation sur le déploiement de votre potentiel. Chaque environnement a une atmosphère. Certaines atmosphères sont propices au développement, tandis que d'autres ne le sont pas. Lorsque vous constatez qu'un environnement ne favorise pas l'expression de votre génie, alors, évitez-le à tout prix. Dites-vous toujours que votre enthousiasme vaut plus que tout autre chose.

2-Evitez Les personnes négatives

Par définition, une personne négative est celle qui s'assure de trouver une raison pour ne pas avancer. Une raison pour laquelle le projet ne réussira pas, une raison pour laquelle il ne faut pas faire un pas de plus, une raison pour laquelle il est impossible d'avancer parce que les obstacles sont trop nombreux.

Si vous voulez préserver votre enthousiasme, alors évitez de telles personnes.

3-Evitez Les informations négatives (les médias)

Lorsque vous êtes assis devant votre écran de télévision, faites très attention à ce que vous suivez. Les médias sont l'une des principales sources d'informations négatives. Le plus important pour une maison de presse ou d'édition est d'être fréquentée par le plus grand nombre possible de personnes. Alors dans la plupart du temps, les médias s'assurent de publier des faits divers assez captivants et très souvent négatives, question d'augmenter leur lectorat et

leurs téléspectateurs ou leurs auditeurs et faire grimper leurs ventes. Conséquence, l'atmosphère est saturée d'informations négatives qui sapent votre énergie et vous donne l'impression que tout autour de vous n'est que défaite, échec et malheur. Ainsi, évitez d'écouter les informations négatives.

4-Evitez les pensées négatives

Napoléon Hill croit fortement qu'on ne peut pas attirer des chose positives dans nos vies qu'en développant une attitude mentale positive. Le succès est impossible sans la bonne attitude mentale et votre attitude est grandement influencée par la qualité de pensée que vous laisser trainer dans votre esprit.

Martin Luther King Junior disait : « **on ne peut empêcher les oiseaux de voler au-dessus dessus de nos têtes, mais on peut les empêcher de s'y poser et de faire des nids.** » De même, vous ne pouvez pas empêcher les pensées négatives de vous traverser l'esprit, mais vous pouvez les empêcher de faire des nids dans votre esprit. Quel que soit le cas, vous aurez tout intérêt à les éviter.

5-Evitez les paroles négatives

Ce que vous dites vous affectent de même que ceux qui vous écoutent. Vos paroles sont une épée à double tranchant. Elles ont sur vous le même effet que sur les personnes qui vous écoutent. Sachant que les paroles négatives vous affectent négativement, évitez de les écouter ou d'en faire usage.

Les paroles positives vous affectent positivement. Recherchez-les, écoutez les constamment et soyez en transformer.

Alors, bâtissez votre enthousiasme au mieux et vous atteindrez des résultats au-dessus de la moyenne.

CHAPITRE VI : COMPRENDRE LE PROCESSUS D'ACTIVATION DU POUVOIR DES IDEES

«les idées font le tour du monde. Elles rodent de langues en langues, de siècles en siècles, de vers en proses.»

Antoine de Rivarol

Dans cette partie, nous parleront du processus de matérialisation d'une idée. Comment prendre son idée de l'état brut a l'état fini. Pour se faire, il est d'ores et déjà important de comprendre la valeur d'une idée. Chaque idée originale quel qu'elle soit à trois valeurs différentes qui correspondent à trois niveau ou étapes d'évolutions.

1- Idée primaire ou embryonnaire

A cette étape, l'idée est à un état embryonnaire sous forme de matière première. Votre idée n'a pas de valeur pécuniaire ici et ne peut donc pas être ou ne devrait pas être commercialisé. Ainsi, toute tentative de commercialisation d'une idée a cette étape se révèlerait être un fiasco irrécouvrable. En effet, la valeur d'une idée n'est définie ni par sa valeur latente ni par sa valeur finie mais la valeur d'une idée est définie par le niveau de développement auquel elle correspond par moment. Ceci signifie tout simplement que si le niveau de développement de votre idée lui donne la valeur de

200.000 f CFA, alors votre idée vaut 200.000 f CFA et non plus. Le principe est le suivant : une grande valeur à l'état brut est une petite valeur. De même une grande idée non développée est encore latente car elle n'a pas de grande valeur donc pourrait être considérée comme une petite idée. Simplement dit, la valeur d'une idée est définie par son niveau de développement par moment.

2-Idée secondaire

A cette étape, l'idée est en phase de naissance ou de développement initial. Elle a une faible valeur pécuniaire et peut être commercialisée mais moyennant un revenu financier très petit. Lorsque vous êtes dans les affaires et que votre idée est au centre des activités, ne vous attendez pas à un profit miraculeux si votre idée est en phase embryonnaire. C'est l'erreur que beaucoup de gens ont commis et ont prétendus avoir été amadoué. La vérité est que tout bon flatteur vit au dépend de celui qui l'écoute. Retenez toujours que lorsque votre idée est encore à l'étape embryonnaire, celui qui y investit de son argent a plus de valeur que vous-même si à l'état final, votre idée a plus de valeur que son argent.

3-L'idée tertiaire

C'est ici que l'idée peut être exprimer dans sa véritable valeur.

Permettez que je partage avec vous vous quatre choses que vous pouvez faire de vos idées.

❖ Vendre votre idée sous la forme brute dans un contrat d'exclusivité

Vous céder votre idée à quelqu'un d'autre qui vous reverse un équivalent monétaire ou un autre moyen d'échange équivalent à la valeur de votre idée dans le temps et dans l'espace. Avec ce type de contrat et comme son nom l'indique, vous n'avez plus droit sur votre idée après l'avoir cédé.

❖ Vendre votre idée sous la forme brute dans un contrat de non exclusivité

Ici, celui qui possède l'idée peut la vendre à plusieurs personnes à la fois et toujours garder son droit d'auteur. C'est par ce moyen que Bill Gates a vendu son premier produit à IBM CORPORATION. La toute première version de son système d'exploitation WINDOWS était Windows 2.0 qu'il a vendu à la compagnie IBM dans un contrat de non exclusivité.

❖ Vendre par un processus de vente et de commercialisation

La commercialisation de votre idée nécessite une bonne dose d'intelligence financière. Cela indique que vous devez étudier le domaine des finances, particulièrement s'inspirer de l'état d'esprit financier des millionnaires ou milliardaires. A cet effet, des livres voire même des programmes de formation, dont je suis l'auteur pour certains, fourmillent de partout pour veiller à débusquer les hommes et les femmes sur la question concernant l'argent et la sagesse qui en découle pour mieux le maximiser.

❖ L'emporter avec vous dans la tombe

Une chose est intéressante au niveau des idées, c'est que les idées ne peuvent mourir. Souvenez vous que l'idée est une énergie ne pouvant ni être créer ni être détruite. Elle existe dans des formes différentes indépendamment des esprits des hommes dans lesquels elle se trouve. Mourir avec son idée, ce n'est donc pas détruire l'idée mais juste l'emporter dans sa tombe. C'est dans cette perspective que le docteur Myles Munroe, expert en leadership croit que l'endroit le plus riche sur la terre c'est le cimetière. Car c'est là que se trouve des livres qui n'ont jamais été publiés, des gratte-ciels qui n'ont jamais été construits, des musiques qui n'ont jamais été composées, des messages qui n'ont jamais été prêchés, des poèmes qui n'ont jamais été écrits, des entreprises qui n'ont jamais été créées, c'est là que se trouve des idées qui n'ont jamais été exploitées.

CHAPITRE VII: QUELQUES PRINCIPES RELATIFS AUX IDEES ET LEUR POUVOIR

« Les petits esprits discutent des gens, les esprits moyens discutent des évènements, mais les grands esprits discutent des idées » **Eleanor Roosevelt**

Il existe plusieurs principes relatifs aux idées et à leur pouvoir. Nous étudierons les principes les plus importants afin d'en tirer un profit maximum.

1-Le principe de l'universalité

Tous les hommes ont un accès illimité aux idées et à leur pouvoir. Ceci reste une vérité fondamentale jusqu'à preuve du contraire. Il n'existe aucun nomme incapable de se connecter au vaste réservoir du monde universel des idées. Femmes, enfants, hommes, noirs, rouges, blancs, jaunes... quelque soit votre couleur, votre race, votre statut social, votre condition financière, les idées et leur pouvoir sont l'apanage de toute la race humaine. Plusieurs personnes ont cru faussement que les idées sont le privilège d'une classe d'hommes et de femmes. Rien n'est plus absurde. Comment croire à cela puisque tous les hommes ont en commun une faculté mentale, ou la même structure mentale. Si bien évidemment tous les hommes ont cent milliards de cellules cérébrales, alors nous

avons tous la même capacité de recevoir dans notre système mental des idées.

Les idées se trouvent partout dans l'univers et tous les hommes en ont accès.

2-Le principe de l'identité

Les idées qui fuseront dans votre esprit seront le plus souvent relatifs à votre valeur intrinsèque c'est à dire à votre identité. Ce principe vous permet de cribler les idées que vous recevez. Les chercheurs croient que nous avons plus de 60.000 pensés qui nous traversent l'esprit chaque jour. Bon nombre de ces pensées sont des idées en gestation. Comment donc faire la différence entre les idées qu'il faut poursuivre et celles qu'il faut ignorer ? La question a cette réponse se trouve bel et bien dans le principe de l'identité.

Sachez que les idées qui sont liées votre raison d'être, à votre passion, s'accrocheront toujours à votre esprit.

Ce principe exige que lorsqu'une idée traîne longtemps dans votre esprit, alors elle est de celle dont vous avez besoin pour accomplir vos rêves.

3-Le principe de la reproductivité

Chaque idée est une semence. Mieux, chaque idée est enceinte de plusieurs idées. Ainsi, lorsqu'une idée est convenablement entretenue, elle ne produit pas seulement la richesse qu'elle contient, mais elle produit également d'autres idées qui elles aussi génèrent des richesses et ainsi de suite jusqu'à la perpétuation du cycle.

Ceci explique pourquoi plusieurs experts en brainstorming conseillent de ne jamais rejeter une idée de conception lors des séances de brainstorming. Le brainstorming est une séance de travail de réflexion en groupe au cours de laquelle des idées sont glanées en vue d'améliorer la performance et la productivité d'une entreprise.

Comprenez bien ceci : **Ne jamais rejeter une idée qui vous vient à l'esprit même si cette idée semble ne rien**

représenté pour vous. Selon le principe de la reproductivité, chaque idée a la capacité d'en produire d'autres de la même nature. Alors si la première idée ne vous convient pas, ne l'écartez pas immédiatement, mais donner lui le temps de se dépouiller de sa carapace extérieure pour se métamorphoser et vous offrir les trésors enfouis en elle en termes d'autres idées qu'elle pourrait produire. C'est de là que découle son nom : le principe de la reproductivité.

4-Le principe de l'harmonie

Vos idées seront toujours en harmonie directe avec votre désir le plus profond et votre perception de vous-même. Ceci impose la nécessité de bâtir une forte image saine de soi. Votre image personnelle définira la taille et la nature des idées qui resteront imprégnées dans votre esprit subconscient.

Si vous vous voyez petit et incapable, le principe de l'harmonie placera une interdiction sur les grandes idées de couler dans votre esprit. Mais si vous vous voyez grand et capable, le principe de l'harmonie favorisera un déferlement de grandes idées ingénieuses dans votre esprit subconscient.

L'univers dans lequel vous et moi nous vivons aime l'harmonie. C'est le principe autour duquel il a été construit.

Alors si vous voulez accéder au monde des idées et en glaner au maximum, bâtissez au maximum votre image personnelle. Voyez vous différemment, voyez vous grand, voyez vous comme un grand esprit, voyez vous comme un grand penseur, voyez vous comme une personne dont l'ascension au sommet de la grandeur est possible et est en fait un devoir.

Fortifiez votre estime personnelle. Pensez petit et vous attirer de petites idées. Pensez grand et vous attirer de grandes idées.

5-Le principe de l'excellence

L'une des raisons principales pour lesquelles beaucoup de gens n'atteignent pas le sommet en dépit des grandes idées qui

traversent leur esprit, est l'absence de la culture de l'excellence. Si vous voulez maximiser le pouvoir des idées, alors je vous prie de viser l'excellence. Qu'est-ce que viser l'excellence signifie ?

Il s'agit tout simplement de donner au monde ce qu'on a de meilleur. Ce qui reste le seul moyen d'attirer le meilleur que le monde a vers soi tel que le dit si bien Madeleine Bridges : « ***donnez au monde votre meilleur et le meilleur du monde vous reviendra.*** »

Ben Carson, le tout premier homme qui a réussi à faire une opération séparant deux bébés siamois fait une révélation en ces mots : « ***réussir signifie s'efforcer à être excellent quel que soit son activité.*** »

Sachez le cher ami, l'excellence a sa provision. Lorsque vous décidez d'adopter l'excellence comme votre image de marque, celle-ci attirera les personnes et les événements favorables à son expression continue. Le prix qu'un homme paie pour atteindre et adopter l'excellence ne représente absolument rien par rapport au retour qu'il recevra en termes de profit, de renommé et de pouvoir.

CHAPITRE VIII : LES OBSTACLES A LA MATERIALISATION DES IDEES

« *On résiste à l'invasion des armées, mais on ne résiste pas à l'invasion des idées.* » **Victor Hugo**

Dans cette partie, nous parlerons des 3 principaux obstacles à la matérialisation des idées.

1-La peur

L'obstacle majeur à l'accès au monde des idées et en tête de notre exposé est **la peur**.

La psychologie nous enseigne qu'à la naissance, nous n'étions animés que de 2 peurs : la peur de tomber et la peur de grands bruits. Cela implique que toutes les autres peurs qui nous animent ont été acquises. Ainsi, si les peurs ont été acquises, alors nous pouvons activer le chemin retour pour nous en débarrasser.

❖ La peur du rejet

Si votre idée semble ne pas avoir aucun sens ni approbation, croyez en elle comme si l'avenir du monde entier en dépendait. Quand vous êtes envahi par des contradicteurs et des détracteurs, souvenez vous de cette parole profonde de Marcel Proust : « **une idée forte communique un peu de sa force aux contradicteurs.** »

Celui qui s'attelle à contredire votre idée a puisé la force qu'il utilise de celle-ci. Alors, ne craignez pas d'être rejeter car votre idée et vous êtes plus grands que celui ou celle qui la rejette.

❖ La peur d'être critiquée

Craindre d'être critiqué dans le présent, c'est manqué à l'opportunité l'idée d'être apprécié dans l'avenir. Car celui qui vous critique parce que vous avez une idée innovante se prépare à vous apprécier pour ce que vous ferez de celle-ci. N'oubliez pas que les hommes ont une proportion naturelle à résister à changement. La critique est une indication que ce que vous proposez sort de l'ordinaire. Ainsi, au lieu d'être un obstacle, elle devrait être un stimulant pour vous booster à aller de l'avant.

La critique est aussi le moyen par lequel les hommes exigent de vous que vous leur prouviez que vous croyez véritablement en ce que vous leur annoncez, que vous croyez fortement en votre idée. N'ayez donc pas peur d'être critiqué.

❖ La peur de l'échec

Combien c'est écœurant de savoir que cette peur a et continue de paralyser plus d'un rêve. Si vous êtes toujours une victime de la peur de l'échec, alors conserver ce conseil profond d'Emile Chartier : « **une idée que j'ai, il faut que je la nie. C'est ma façon de l'essayer** »

L'une des façons de nier votre idée, c'est de s'engager dans sa matérialisation et échouer. Lorsqu'après avoir essuyer plusieurs échecs, vous vous rendez compte que cette idée refuse de vous quitter, alors valider la.

En ceci l'échec peut être un catalyseur pour notre ascension vers le sommet.

❖ La peur du succès

Au même titre que la peur de l'échec, la peur du succès s'est érigée comme un mur de Berlin entre plusieurs personnes

et l'accomplissement de leurs rêves. La peur du succès se définit comme étant l'attitude de la personne qui ayant eue une perception d'un accomplissement futur habite le sentiment d'incapacité face à la gestion de la gloire provenant de cet accomplissement. Conséquence, son énergie est sapée et son potentiel avorté.

2-L'influence négative des échecs passés

Plusieurs personnes stagnent sur le chemin du succès à cause de l'influence négative des échecs du passé. Cependant, sachez que lorsque vous pensez au passé que ce ne soit pas pour rejouer en mémoire les expériences négatives précédentes, mais plutôt pour y puiser les forces nécessaires à votre avancement. Ne me dites pas que vos expériences du passé sont entièrement négatives. Si vous vous ressasser convenablement, vous en trouverez forcément de bonnes expériences voire de meilleurs moments. Et ces expériences positives du passé comportent une énergie positive qui est capable de vous propulser vers l'avant. Chaque fois que vous êtes abattu dans le présent et que votre imagination n'a pas la force nécessaire pour vous faire voyager dans avenir afin d'y puiser un peu de force, alors activer votre mémoire en rétrospective et rappeler vous des victoires aussi petites soient elles que vous avez eues. Ensuite, revivez allégrement ces instants de gloire dans votre esprit. Voilà le véritable antidote contre l'influence des expériences négatives du passé.

3-Une image négative de soi

Celle-ci est causée par plusieurs façons entre autres, on en dénote 2 principalement.

❖ Le contexte immédiat de croissance et de développement

La plupart des gens ont une image négative d'elles-mêmes à cause du contexte dans lequel elles ont grandi ou du contexte dans lequel elles se sont développées. Votre contexte immédiat de croissance affecte votre niveau de développement plus que tout autre facteur d'influence.

Si votre contexte immédiat de croissance et de développement est négatif alors votre avenir en souffrira. La vérité est que le plus grand changement dans la vie d'un homme arrive lorsqu'il renonce à l'image négative qu'il a de lui-même. Avant de pouvoir croire en vos idées, croyez d'abord en vous-même. Ayez une image assez saine et strictement positive de la personne que vous voyez dans le miroir lorsque vous y regarder.

❖ **Le faible niveau académique**

Elle représente une véritable barrière mentale qui a gardé la plupart des gens dans l'obscurité et la médiocrité. Bien que l'éducation formelle soit d'une importance inestimable, elle n'est ni la mesure réelle de votre valeur ni le facteur déterminant de votre succès.

Plusieurs dirigeants des grandes entreprises comme l'histoire le démontre n'ont pas terminé leur cursus académique. Certains l'avaient à peine entrepris lorsque l'appel à la grandeur frappa inopinément à leur porte.

Prenons quelques exemples. Thomas Edison, fondateur de General Electric n'a eu que 3 mois d'éducation formelle toute sa vie. Henry Ford, fondateur de Ford Motors Compagny, l'une des entreprises leader dans l'industrie automobile n'a pas fait plus de 2 ans d'éducation formelle. Alors si vous pensez que ces histoires sont celles des personnes qui n'ont pas vécues dans notre temps, et que cela pourrait expliquer la raison de leurs exploits extraordinaires en dépit de leur limite académique, alors pensez aux autres capitaines de l'industrie moderne tels que Bill Gates, qui après s'être inscrit à l'université de Harvard en est sorti sans jamais compléter le premier cycle.

Cette présentation est-elle un plaidoyer contre l'éducation formelle ? loin de là.

Mais il s'agit de montrer à celui qui souhaiterait considérer son manque d'éducation formelle comme un obstacle qu'il n'a aucune raison de s'apitoyer sur son sort. Votre esprit est un

monde de possibilité illimité et infini si vous apprenez à l'exploiter savamment.

CHAPITRE IX :

COMMENT SUSCITER LE

CAPITAL POUR

MATERIALISER VOTRE IDEE

« Vous ne pouvez voyager à l'intérieur et rester sur place à l'extérieur » **James Allen**

Celui qui a des idées doit savoir quels sont les moyens les plus productifs de les faire valoir. Il existe plusieurs façons de susciter le capital pour matérialiser vos idées. Penchons-nous sur quelques moyens.

1-Rechercher puis former des partenariats

Le partenariat est l'un des moyens principaux et le plus productif pour susciter du capital pour la matérialisation d'une idée. Lorsque vous vous engagez dans une telle aventure, c'est que l'apport bénéfique ou le profit d'un partenariat est défini par la valeur individuelle de chaque parti du partenariat avant la constitution dudit partenariat. Autrement dit, le profit qu'un partenariat vous apportera sera toujours fonction de votre valeur personnelle avant que le partenariat ne soit constitué. Cela implique que si votre valeur personnelle était minime avant la constitution du partenariat, quel que soit l'ampleur que celle-ci prend sur le temps, votre profit aussi restera minime. Croire qu'ayant apporté l'idée originale fait d'elle les bénéficiaires primordiaux d'un partenariat est une erreur que beaucoup de personnes ont commises et se sont retrouvées dans une déconvenue implacable.

Napoléon Hill disait que celui qui est capable d'organiser et de diriger un cerveau collectif réunissant des connaissances nécessaires à la création de richesse est aussi intelligent que n'importe quel membre de ce cerveau collectif.

Beaucoup d'entreprises leaders dans le monde aujourd'hui ont commencé par des partenariats apparemment très insignifiant au début mais qui dans le processus se sont révélés comme les gâchettes des exploits réalisés. Bill Gates par exemple, avait reçu 200 dollars de son ami avec lequel il a commencé Microsoft. Mark Zuckerberg, le fondateur de Facebook a reçu également 1000 dollars d'un ami lorsque Facebook était dans sa phase embryonnaire et en avait besoin pour décoller.

La recherche ou la constitution d'un partenariat est le premier moyen par lequel vous pouvez susciter le capital pour matérialiser votre idée.

2-Solliciter l'appui de votre banque

Les services bancaires diffèrent en fonction de leur nature et de leurs capacités. Néanmoins, il existe des règles fondamentales qui sont des conditions sine qua non pour recevoir une attention quelconque d'une banque. Il est préférable que vous vous approchiez de ces institutions le mieux possible afin de pouvoir profiter des différents services dont elles disposent.

3-Bâtir votre propre capital financier

La philosophie des investisseurs ou des bailleurs de fonds est en pleine métamorphose. Auparavant, il était facile d'apporter un projet et se le faire financer. Mais aujourd'hui très peu de projets sont financés en phase d'opérationnalisation. La plupart des financiers vous demanderont d'entamer le projet et de leur apporter votre rapport d'activité sur une période donnée avant qu'ils ne

puissent intervenir. Ainsi, celui qui veut matérialiser son idée ferait mieux de bâtir son propre capital et d'engager son projet seul avant de solliciter un soutien quelconque. Dans tous les cas cette formule marche toujours.

Elle pourrait prendre plus de temps et se révéler plus ardue mais elle est la plus fiable.

Vous pouvez vous engagez dans une activité qui n'est pas dans la trajectoire de votre passion afin de générer des fonds nécessaires pour vous lancer avec plus de confiance dans ce qui constitue votre véritable passion. Je vous prie de ne jamais laisser votre idée se perdre dans le labyrinthe de votre esprit inutilisé, inexploité et non productif. Souvenez-vous toujours que recevoir une idée, c'est recevoir une mission pour l'humanité toute entière. Alors faites tout ce que vous pouvez, utiliser tout ce que vous avez pour matérialiser ce que vous avez visualiser et l'avenir vous donnera raison.

CONCLUSION

Mircea Eliade disait « **une idée pour laquelle vous n'avez pas souffert ne vous appartient pas.** »

Commencez maintenant. Le cordon ombilical entre l'idée et l'accomplissement c'est l'action. Ne vous bornez pas à lire ce livre uniquement. Rêvez c'est bien, mais se réveiller et investir dans le processus de matérialisation de ses rêves est encore mieux. Le monde est rempli de rêveurs qui apportent leurs rêves dans la tombe. Ma prière est que ceci ne soit pas le cas pour vous. Vous avez un potentiel illimité. N'y placez aucune limite. Employez votre imagination et déployez votre potentiel. Comme le disait un sage : **“ personne d'autre ne peut danser votre danse, personne d'autre ne peut chanter votre chanson, personne d'autre ne peut écrire votre histoire”**. Ce que vous êtes commence maintenant.

Souvenez-vous de cette citation de Voltaire « **la main est le prolongement de la pensée.** » Penser c'est être, agir c'est vivre. Réussir c'est transcender des générations.

Vos idées peuvent changer votre vie. Vos idées peuvent révolutionner votre existence de manière dramatique. Vos idées peuvent impacter votre génération et les générations à venir. C'est par une idée, Facebook, que le jeune homme Mark Zuckerberg a provoqué une révolution dans la communication sociale et à changer la vie de millions de personnes. C'est par une idée, Coca Cola, que John Pemberton a donné au monde l'une des boissons les plus rafraîchissantes.

C'est par une idée, google, que Larry Page et Sergey Brin ont donné au monde l'un des meilleurs moteurs des recherches. C'est par une idée que Steve Jobs et Steven Wozniak ont offert au monde une certaine des plus grandes prouesses au monde de l'information et de la communication, IPad, IPod, Android.

Vous aussi, c'est par vos idées, que vous pouvez changer vos conditions financières, celle de votre famille et celle de

vos idées. Oui, c'est possible par le seul pouvoir des idées. Comme je l'ai dit en introduction, les grands noms qui parsèment le monde de l'histoire y sont parvenus en exploitant savamment et intelligemment le pouvoir des idées. Permettez-moi de préciser dans cette conclusion les deux éléments principaux qui constituent la différence entre ces hommes et nous.

Premièrement, ils ont cru en leurs idées. La différence entre Bill Gates et vous cher lecteur réside dans le fait que Bill Gates croit en chacune de ses idées tandis que vous, vous avez des doutes par rapport à chacune de vos idées. Lorsqu'une idée traverse l'esprit de Bill Gates, il croit que cette idée a une grande valeur monétaire et peut révolutionner le cours de l'histoire tandis que lorsqu'une idée traverse votre esprit, vous avez a priori un doute et vous vous demandez si ceci n'est pas simplement une impression mentale sur votre esprit. Il est temps de changer de perspective et d'approche. Ne permettez pas à l'orbite extérieur de votre esprit d'être en contraction avec votre esprit. Pensez aux moyens de les matérialiser et de les transformer en équivalent monétaire.

Deuxièmement, ils se sont entièrement consacrés à la matérialisation de leurs idées en se jetant à l'action avec foi et courage.

Cher lecteur, croyez en votre idée et foncer tout droit vers le but.

Helen Keller disait : « *I'avenir appartient à ceux qui croient en la beauté de leurs rêves.* » Croyez en la beauté de vos idées. Croyez en l'avenir de vos idées et rien ne vous arrêtera. Il est temps d'agir. Il est temps de passer de l'idée à l'action. Faites quelque chose qui vous mènera dès l'avant.

Le monde nous attend impatiemment. Les idées que vous avez ne sont pas exclusivement les vôtres. Elles ont été données pour affecter positivement toute la race.

Ne restez pas sur place. Refuser la fatigue. Rejeter le laxisme. Briser le statu quo. Croyez en votre idée et foncer droit vers le but. Le succès vous attend.

**Je vous souhaite la plus grande des réussites et le plus grand
des succès !!!**

NOTE DE L'AUTEUR

Je tiens une fois de plus à vous remercier d'avoir lu ce livre jusqu'à la fin. J'espère qu'il a tenu ses promesses et que vous allez pouvoir enfin utiliser vos idées pour bâtir votre liberté financière.

Aucune œuvre humaine n'est parfaite. Pour cela, si vous avez trouvé quelques failles dans ce document - tant dans le fond que dans la forme, n'hésitez pas à m'en parler.

Si vous avez également besoin d'une aide spécifique, n'hésitez pas à me contacter. Je ferai de mon mieux pour vous apporter toute mon aide.

Vous pouvez me contacter en tout temps à l'adresse suivante aboapaul53@gmail.com ou aboapaul53@yahoo.fr ou sur mon téléphone en appelant au 00225 58950764.

Je vous encourage à passer dès maintenant à l'action pour concrétiser votre rêve : celui d'être indépendant financièrement.

A votre succès !

ABOA JEAN PAUL