

Правила изготовления Цифрового постера

Руководство по правилам и форматам размещения



Правила размещения цифрового постера 1/2

Важные правила и ограничения:

- ⚠ Не используйте белый фон в роликах.** Белый цвет получается, когда пиксели на экране загораются на полную мощность и остальной контент на этом фоне будет засвечен. В темное время суток яркий свет может отвлечь водителя от дороги
- ⚠ Не используйте в роликах яркие вспышки и быстро мелькающие изображения,** которые могут создать аварийную ситуацию на дороге
- ⚠ Предоставленные материалы должны быть надлежащего качества** и не содержать графические, видео или фото элементы, нарушающие авторские права
- ⚠ Ответственность за достоверность переданной информации лежит** на сотрудниках компании- заказчика или рекламном агентстве, которое сопровождает проект



Правила размещения цифрового постера 2/2

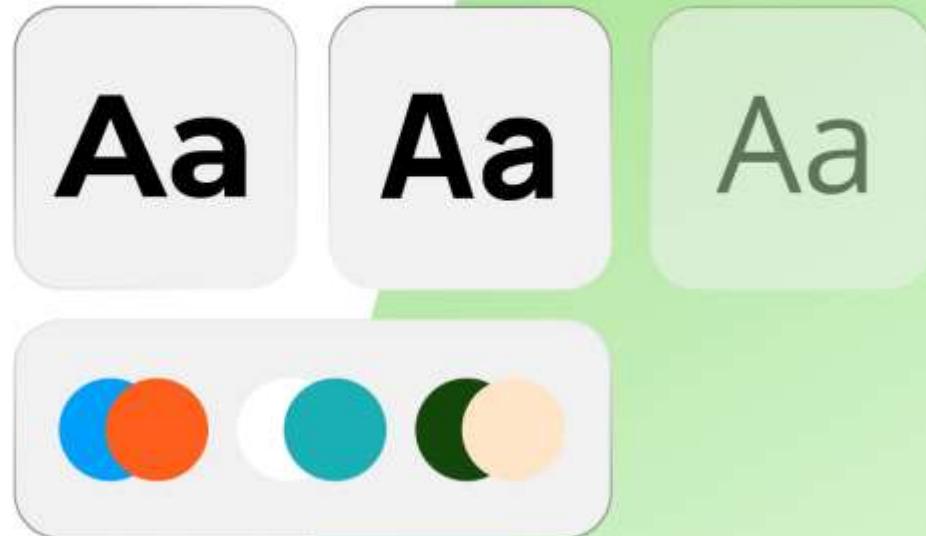
Для максимальной эффективности видеоформата:



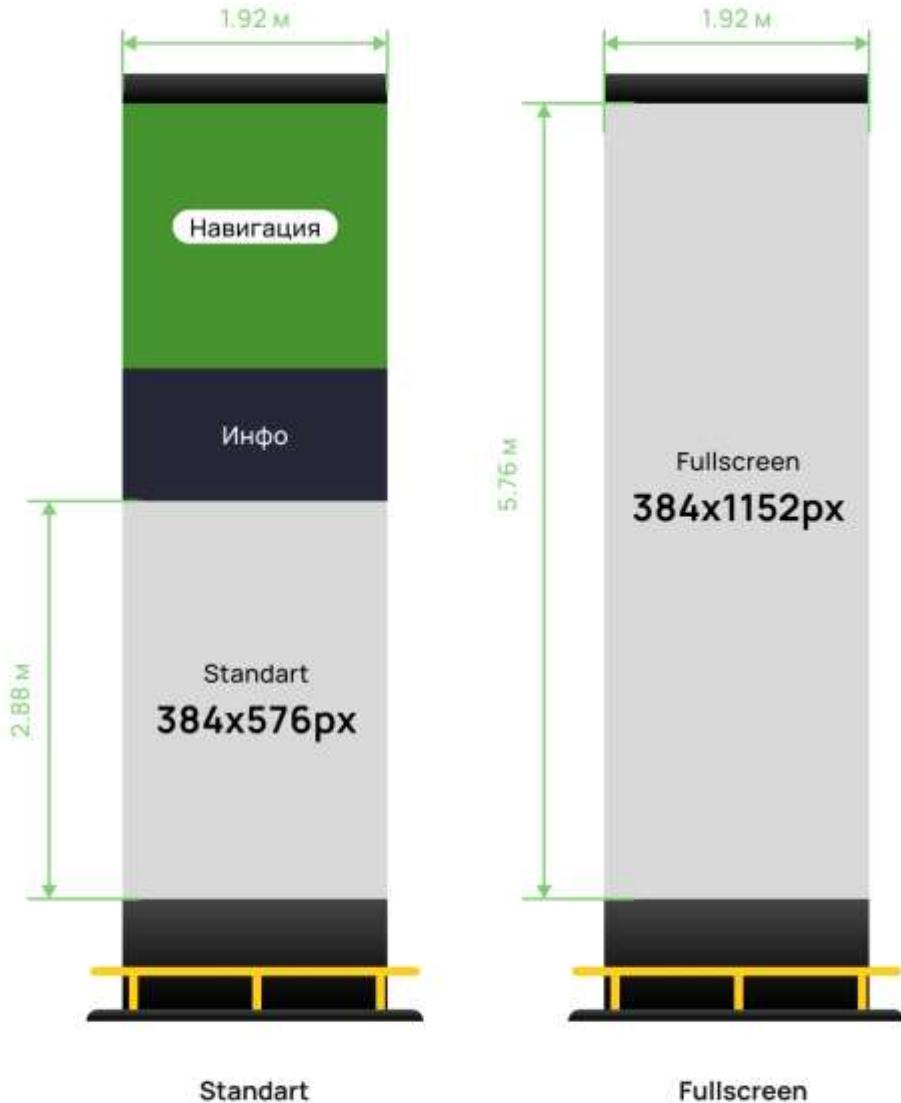
Эффективность - основная цель цифрового постера.

Понятный, запоминающийся, лаконичный

- ✓ Рекомендуем использовать постоянное присутствие **логотипа** в кадре
- ✓ Придерживаться **одного сообщения и идеи**. Чем проще - тем лучше и понятнее
- ✓ **Краткость**: не более 7 слов на один кадр (включая логотип продукта). Рекомендуем не более 5-и слов
- ✓ **Рекламный месседж**: короткими словами для более быстрого считывания и понимания. Не более 3-х визуально-смысловых элементов
- ✓ **Шрифты**: гротески без засечек
Размер шрифта: крупный, четкий
Начертания шрифтов: Bold, Extra Bold (рекомендуем) или Medium/Regular. Тонкие начертания (Thin и т.д.) теряют читабельность и снижают эффективность рекламного сообщения
Избегайте: декоративные шрифты и курсивные начертания
- ✓ **Цвет**: шрифт должен быть как можно более контрастным к цвету фона. Гармоничные цветовые сочетания, без повторения цветов



Формат размещения



Длительность

8 секунд

Количество кадров

25 кадров/сек

Количество слайдов

не более 5

Частота выхода в сутки

540 показов

Формат роликов и кодек

MPEG-4, H.264

Аудио

Без звука

Благодарим за внимание