

## Знайте людей и типы личностей

«Люди переживают, что компьютеры станут слишком умными и захватят мир, но настоящая проблема в том, что они являются слишком глупыми и уже его захватили»<sup>147</sup>

— Педро Домингос, исследователь ИИ

**В** предыдущей главе вы узнали о распространенных ловушках, в которые можно угодить при реализации проекта по работе с данными. В этой главе мы поговорим о людях и их ролях, а также о том, сколько проектов терпят неудачу не из-за технологий или данных, а из-за конфликтующих личностей и неэффективного общения.

Именно недостатки коммуникации стали причиной провала многих из описанных в этой книге проектов. Наша цель — научить вас ориентироваться в коммуникативных красных флажках благодаря пониманию особенностей личностей, вовлеченных в проект. В этой главе мы обсудим убеждения ключевых фигур и рассмотрим сценарии того, что происходит при нарушении коммуникации между специалистами по работе с данными и бизнес-профессионалами. Понимание ролей других людей и проявление сочувствия поможет вам, как главному по данным, устранить любые проблемы в общении.

**В** этой краткой главе перечислены те вещи, которые помогут вам добиться успеха на пути становления главным по данным.

Главный по данным — это тот, кто:

- Думает статистически и понимает, какую роль вариации играют в жизни и процессе принятия решений.
- Разбирается в данных — разумно говорит и задает правильные вопросы о статистике и результатах, с которыми сталкивается на рабочем месте.
- Осознает истинное положение вещей в сфере машинного обучения, текстовой аналитики, глубокого обучения и искусственного интеллекта.
- Избегает распространенных ловушек при работе с данными и их интерпретации.

Другими словами, главный по данным — это кто-то вроде вас.

Чтобы добиться успеха на этом поприще, вы должны стать человеком, использующим данные для управления изменениями в вашей организации. Мы надеемся, что эта книга предоставила вам достаточно сценариев для обдумывания. Однако помните, что мы испытали на своем опыте далеко

не все, поэтому в эту книгу были включены некоторые намеренно тривиальные примеры. Реальный мир намного сложнее. Идея использования данных для изменения мира хорошо выглядит в книге, но на практике сделать это совсем не просто.

Если эта книга вас вдохновила, мы очень рады. Однако настоящая работа только начинается. Эти важные идеи не смогут распространиться без вашей помощи.

Вот несколько вещей, которые вы можете сделать:

- Создайте рабочую группу главных по данным в своей компании.
- Организуйте регулярные встречи для углубленного рассмотрения тем, которые мы обсудили, а также тех тем, которые мы не затрагивали.
- Возьмите на себя обязательство делиться своими знаниями и помогать другим.