

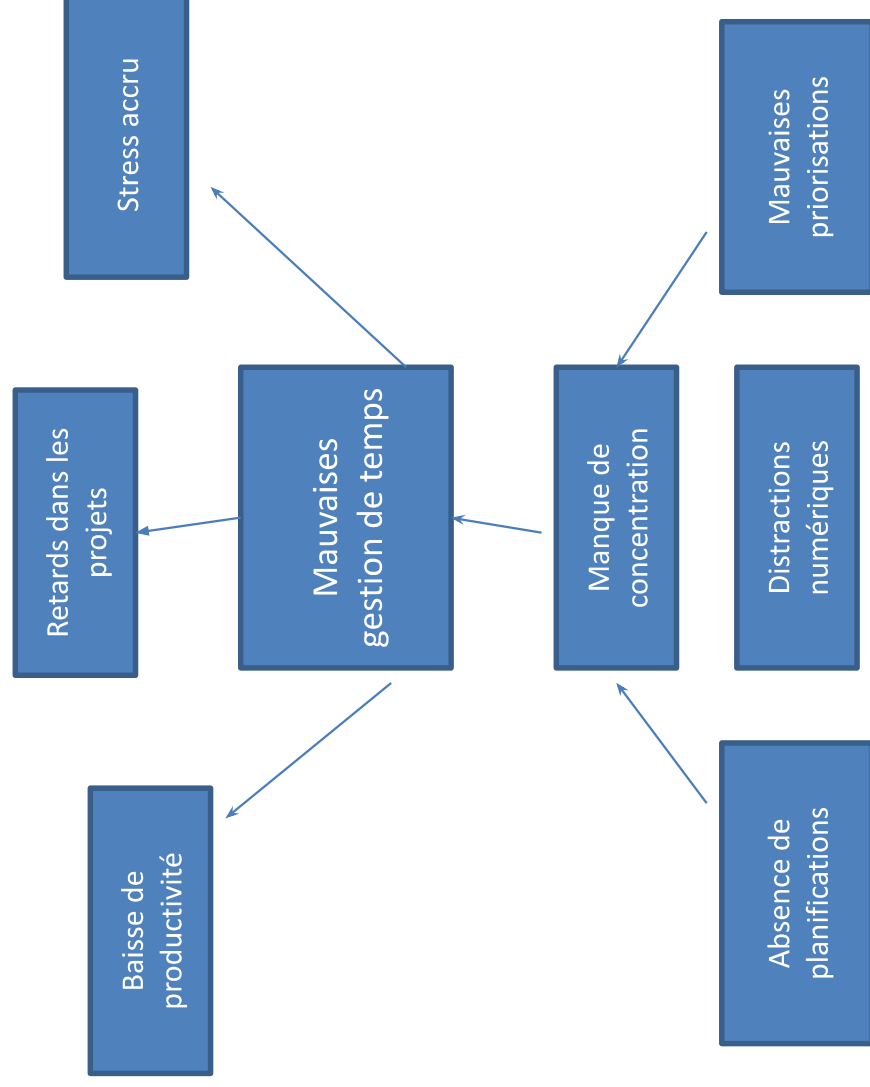
# Montage de projet

# APPLICATION DE GESTION DE TEMPS

- Choix d'un produit ( Application mobile de gestion de temps)
- Problème central: Mauvaise gestion de temps

Causes, conséquences, effets

# APPLICATION DE GESTION DE TEMPS



# APPLICATION DE GESTION DE TEMPS

Objectif Général: Améliorer la gestion du temps des utilisateurs.

- 1. Objectif spécifique: Augmenter la productivité de 20 %
  - 1.1 Objectif opérationnel: réduire les distractions de 30 %
  - 1.2 Objectif opérationnel: améliorer la planification des tâches

# APPLICATION DE GESTION DE TEMPS

Niveau descriptif	IOV	Moyen de vérification	Hypothèses importantes
Améliorer la gestion du temps des utilisateurs.	Taux d'utilisation de l'application	Retour d'utilisateur sur l'amélioration de la productivité.	- Maîtrise des technos
Utiliser ou posséder des applications pertinentes	Notoriété et positionnement	Nombre d'adhérents ou de membres	- Connaître les éventuels aléas et conditions des applications (gratuites ou payantes)
Satisfaire les besoins des clients	Fidélité des clients	Nombre des abonnés	- Evaluation des SAV

# APPLICATION DE GESTION DE TEMPS

RANG D'IMPORTANCE	RISQUES EVENTUELS	TRAITEMENT DE RISQUES
1	Non maîtrise des technos	<ul style="list-style-type: none"><li>- Temps de formation adéquats</li><li>- Techniciens spécialisés</li></ul>
2	Dépassement de budget	<ul style="list-style-type: none"><li>- budget flexible avec marge</li></ul>
3	non-adoption par les utilisateurs.	études de marché approfondies pour assurer l'adéquation du produit aux besoins.
4	Concurrents mal estimés	Benchmarking, ...
	.....	.....

# APPLICATION DE GESTION DE TEMPS

MARCHES	MARKETING	STRATEGIE
-ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT ET ENQUETE -SEGMENTATION -CIBLAGE	-PRODUIT -PRIX -COMMUNICATION -DISTRIBUTION	QUI VA FAIRE QUOI QUAND COMMENT COMBIEN OU (organigramme)

# APPLICATION DE GESTION DE TEMPS

## Caractéristiques du marché : marché cible

- **Description** : Définir le marché cible.
  - **Marché cible** : Étudiants, jeunes professionnels, travailleurs indépendants.
  - **Justification** : Ces groupes sont souvent confrontés à des défis de gestion du temps.
  -

## C. Caractéristiques de la concurrence

- **Description** : Étudier les applications concurrentes et identifier leurs forces et faiblesses.
  - **Concurrents principaux** : Todoist, Trello, Focus@Will.
  - **Forces des concurrents** : Interface intuitive, intégrations avec d'autres outils.
  - **Faiblesses des concurrents** : Complexité excessive pour les nouveaux utilisateurs, coût élevé des fonctionnalités avancées.



# APPLICATION DE GESTION DE TEMPS

**Normes** : Conformité avec les règles des App Stores, respect des lois sur la protection des données .

**Plan de conformité** : Audits réguliers des pratiques de collecte et stockage des données.

## Marketing-mix

1. **Produit :**
  - **Description :** Décrire les fonctionnalités uniques.
  - **Fonctionnalités uniques :** Blocs de temps configurables, rappels intelligents, statistiques de productivité.
2. **Prix :**
  - **Description :** Proposer une stratégie de tarification.
  - **Stratégie :** Gratuit pour les fonctionnalités de base, abonnement mensuel pour les fonctionnalités avancées.
3. **Distribution :**
  - **Description :** Planifier les canaux de distribution.
  - **Canaux :** Google Play Store, Apple App Store.
  - **Stratégies de lancement :** Programme de parrainage pour accroître l'adoption initiale.
4. **Communication :**
  - **Description :** Élaborer un plan de communication.
  - **Campagnes :** Utilisation de publicités ciblées sur les réseaux sociaux, collaborations avec influenceurs dans le domaine de la productivité.

# APPLICATION DE GESTION DE TEMPS

## *ANALYSE DE FAISABILITÉ TECHNIQUE:*

### A. Localisation du site

- **Description** : Identifier l'infrastructure technique.
  - **Infrastructure** : Utilisation de services cloud pour hébergement et traitement des données.
  -

### B. Technique d'approvisionnement

- **Description** : Décrire les technologies et ressources nécessaires.
  - **Technologies** : Développement en Flutter pour compatibilité iOS et Android, base de données Firebase.

# *ANALYSE DE FAISABILITÉ TECHNIQUE:*

## C. Technique de transformation

- **Description** : Planifier les étapes de développement.
  - **Étapes** : Conception > Développement > Tests bêta > Lancement > Mises à jour continues.

## D. Bâtiments, constructions et aménagements

- **Description** : Décrire les besoins en bureaux et espaces de travail.
  - **Besoins** : Bureau pour l'équipe de développement, équipements pour tests (ordinateurs, smartphones).

# APPLICATION DE GESTION DE TEMPS

## ANALYSE DE FAISABILITÉ TECHNIQUE:

### E. Besoins en équipements et matériels

- **Description** : Lister les équipements nécessaires.
  - **Équipements** : Logiciels de développement, outils de collaboration (Slack, GitHub).

### F. Besoins en matériels de transport

- **Description** : Évaluer les besoins en logistique.
  - **Logistique** : Déplacements pour ateliers utilisateurs, conférences.

# APPLICATION DE GESTION DE TEMPS

## RESSOURCES HUMAINES

- **Catégories et fonctions**
- **Besoins en rapport avec le projet**
- **Main d'œuvre disponible et politique de recrutement**
- **Plan de formation**
- **Estimation des coûts**

# APPLICATION DE GESTION DE TEMPS

## FINANCES

- Analyse des prévisions de coûts
- Tableau d'amortissement des emprunts
- Evaluation de rentabilité (ratio, VAN, TRI,...)
- Bilan et comptes de résultats sur 3,5ans