

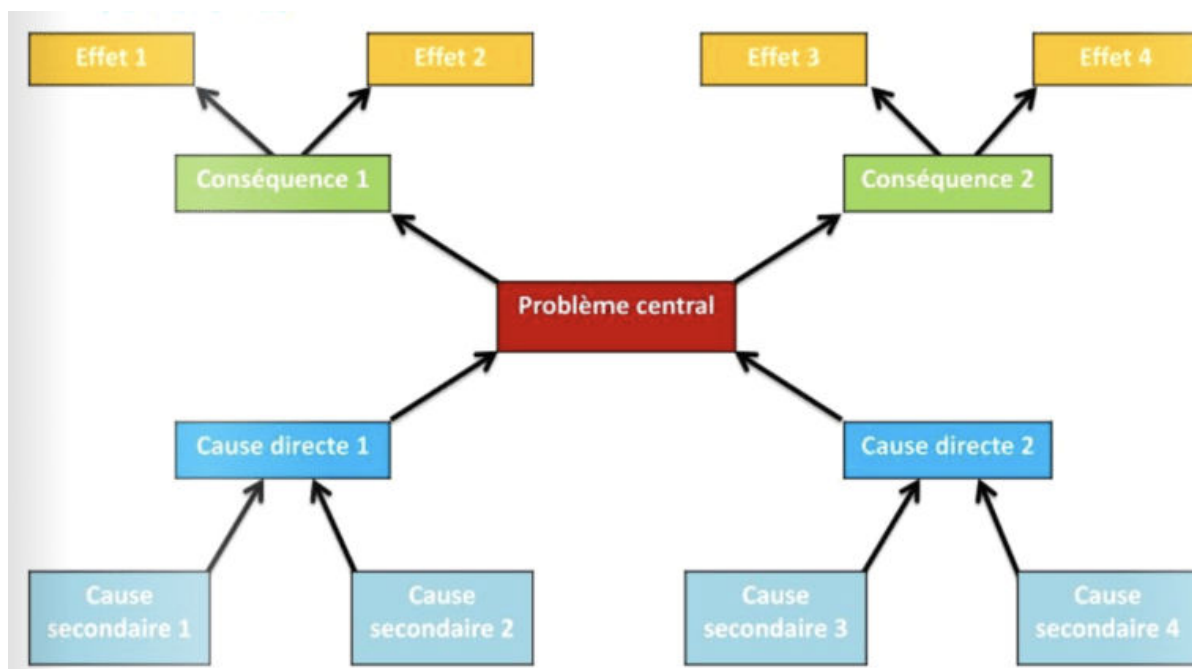
LES ETAPES DE PROJET

I. INTRODUCTION

II. IDENTIFICATION DU PROJET

A. Analyse de la situation

1. Arbre des problèmes

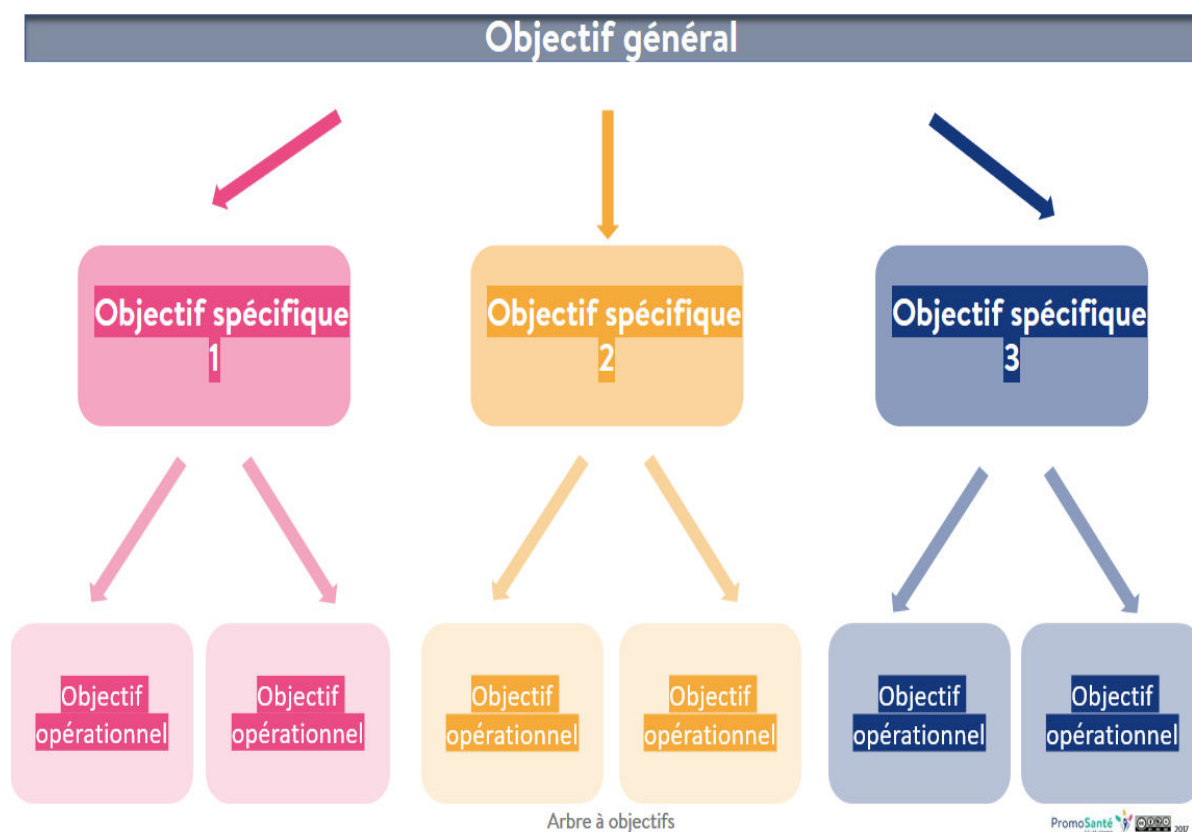


B. Planification stratégique

1. Cadre logique

2. Arbre des objectifs

ARBRE DES OBJECTIFS



CADRE LOGIQUE

Niveau descriptif	Indicateur objectivement vérifiable	Moyens de vérification	Hypothèses importantes
Objectif Général :			
Objectif spécifique1			
Objectif spécifique2			
Objectif spécifique 3			
Objectif Opérationnel 1.1			
Objectif Opérationnel 1.2			
Objectif Opérationnel 2.1			
Objectif Opérationnel 2.2			
Objectif Opérationnel 3.1			
Objectif Opérationnel 3.2			

III. GESTION DES RISQUES

- A. Identification planification des Risques
- B. Organisation des risques
- C. Contrôle des risques

RANG D'IMPORTANCE	RISQUES EVENTUELS	TRAITEMENT DES RISQUES
-------------------	-------------------	------------------------

IV. ANALYSE DE FAISABILITE DU MARCHE

- A. Production et commerce
- B. CARACTERISTIQUES DU MARCHE: MARCHE CIBLE
- C. CARACTERISTIQUES DE LA CONCURRENCE
- D. EVALUATION DE LA DEMANDE
- E. PENETRATION DU MARCHE : NORMES
- F. MARKETING-MIX
 - 1. Produit
 - 2. Prix
 - 3. Distribution
 - 4. Communication

V. ANALYSE DE FAISABILITE SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

- A. Limites de l'étude
- B. Caractéristiques du milieu social et environnemental
- C. Préoccupations
- D. Impacts sociaux et/ou environnementaux :

VI. ANALYSE DE FAISABILITE TECHNIQUE

- A. Localisation du site
- B. Technique d'approvisionnement
- C. Technique de transformation
- D. Bâtiments, constructions et aménagements

E. Besoins en équipements et matériels

F. Besoins en matériels de transport

VII. ANALYSE DE FAISABILITE DES RESSOURCES HUMAINES

A. Les besoins en RH et identification de leurs tâches

1. Les agents d'exécution

2. Fonctions techniques

3. Fonction administratives

4. Programmes de formation

5. Organisation de l'entreprise

VIII. ANALYSE FINANCIERE

A. FINANCEMENT DU PROJET

B. Emprunt

C. DETERMINATION DES CHIFFRES D'AFFAIRES

D. EVALUATION DES AUTRES APPROVISIONNEMENTS ET ACHATS NON STOCKES (EN VALEUR)

E. DETERMINATION DE LA RENTABILITE DES INVESTISSEMENTS

F. INDICATEUR DE RENTABILITE

G. ETATS FINANCIERS PREVISIONNELS

IX. CONCLUSION