

[Log in](#)[Sign up for free](#)

This is a copy of a conversation between ChatGPT & Anonymous.

[Report conversation](#)

hey chat kan je me voorbeelden geven van een Website-opzet alvaas bedankt

Natuurlijk! 😊 Ik kan je een paar voorbeelden geven van hoe een **website-opzet** eruit kan zien, afhankelijk van het doel van de website. Ik geef je eerst een overzicht van een standaard structuur en daarna wat concrete voorbeelden.

1. Standaard website-opzet (structuur)

Elke website heeft meestal een aantal vaste onderdelen:

1. Header (bovenkant van de pagina)

- Logo
- Navigatiebalk (Home, Over ons, Diensten, Contact)
- Eventueel een call-to-action knop (bijv. "Neem contact op")

2. Hero-sectie (eerste grote banner)

- Een pakkende afbeelding of video
- Korte titel / slogan
- Eventueel een knop ("Bekijk onze diensten")

3. Over ons / Wie we zijn

- Korte tekst over het bedrijf/organisatie
- Eventueel teamfoto's

4. Diensten / Producten

- Opsomming van diensten met korte uitleg
- Eventueel iconen of afbeeldingen per dienst

5. Portfolio / Projecten (optioneel)

- Afbeeldingen of voorbeelden van afgeronde projecten

6. Testimonials / Klantbeoordelingen

- Citaten van tevreden klanten

7. Blog / Nieuws (optioneel)

- Artikelen, tips of updates

8. Footer (onderkant van de pagina)

- Contactgegevens
 - Social media links
 - Sitemap / juridische info
-

2. Voorbeeld 1: Portfolio website voor een fotograaf

Header: Logo + Home, Portfolio, Over mij, Contact

Hero-sectie: Grote foto met slogan "Het verhaal achter elke foto"

Over mij: Korte bio + foto

Portfolio: Afbeeldingen in galerij

Diensten: Bruiloft, Portret, Evenementen

Testimonials: Citaten van klanten

Footer: Contact, social media, nieuwsbrief inschrijving

3. Voorbeeld 2: Zakelijke website voor een bedrijf

Header: Logo + Home, Diensten, Over ons, Contact

Hero-sectie: Slogan + Call-to-action knop "Vraag een offerte aan"

Over ons: Bedrijfsgeschiedenis en missie

Diensten: IT-oplossingen, Advies, Ondersteuning

Projecten: Case studies met resultaten

Blog: Artikelen over trends in de branche

Footer: Contact, social media, privacyverklaring

4. Voorbeeld 3: Webshop

Header: Logo + Home, Shop, Over ons, Contact, Winkelwagen

Hero-sectie: Uitgelichte producten / acties

Categorieën: Productcategorieën zoals Kleding, Schoenen, Accessoires

Uitgelichte producten: Nieuwe collectie of bestsellers

Aanbiedingen: Kortingsacties

Footer: Contact, social media, nieuwsbrief inschrijving, retourbeleid

Als je wilt, kan ik ook **een visuele schets maken** van een website-opzet zodat je echt ziet hoe alles op een pagina geplaatst kan worden. Dat kan helpen om het concreter te maken.

Wil je dat ik zo'n schets maak?

nog meer

Perfect! Dan ga ik nog een paar **extra voorbeelden van website-opzetten** geven, inclusief wat creatievere of niche-ideeën. Ik splits het in categorieën zodat je een goed overzicht krijgt.

5. Blog / Persoonlijke website

Doel: Schrijven over persoonlijke interesses, lifestyle, reizen, of tips.

Structuur:

- **Header:** Logo + Home, Blog, Over mij, Contact
 - **Hero-sectie:** Grote afbeelding + slogan of korte intro ("Welkom op mijn reisblog")
 - **Uitgelichte artikelen:** 3–4 meest recente of populaire posts
 - **Categorieën:** Reizen, Food, Lifestyle, Tips
 - **Over mij:** Kort stukje over de auteur + foto
 - **Footer:** Contact, social media links, archief
-

6. Non-profit / NGO website

Doel: Mensen informeren en betrekken bij een goed doel

Structuur:

- **Header:** Logo + Home, Projecten, Over ons, Steun ons, Contact
- **Hero-sectie:** Foto/video van het project + "Doneer nu" knop
- **Projecten:** Overzicht van lopende projecten met korte uitleg
- **Succesverhalen:** Voorbeelden van impact

- **Call-to-action sectie:** Doneren, vrijwilligers, nieuwsbrief
 - **Footer:** Contactgegevens, social media, juridische info
-

7. Event / Conferentie website

Doel: Informatie geven over een evenement en tickets verkopen

Structuur:

- **Header:** Logo + Home, Programma, Sprekers, Tickets, Contact
 - **Hero-sectie:** Datum + locatie + Call-to-action "Registreer nu"
 - **Programma / Agenda:** Tijdschema van de dag
 - **Sprekers:** Foto + korte bio
 - **Sponsors:** Logo's van partners
 - **Testimonials / Vorige edities:** Quotes en foto's van bezoekers
 - **Footer:** Contact, social media, routebeschrijving
-

8. App / SaaS product website

Doel: Software of app promoten en downloads/aanmeldingen stimuleren

Structuur:

- **Header:** Logo + Home, Features, Prijzen, Blog, Contact
 - **Hero-sectie:** Screenshot van app + korte uitleg + "Probeer gratis" knop
 - **Features:** Opsomming van belangrijke functionaliteiten met iconen
 - **Testimonials:** Reviews van gebruikers of bedrijven
 - **Pricing:** Overzicht van abonnementsvormen
 - **Footer:** Contact, social media, juridische info
-

9. Portfolio website voor creatievelingen

Doel: Werk laten zien (design, kunst, illustraties)

Structuur:

- **Header:** Logo + Home, Portfolio, Over mij, Contact
- **Hero-sectie:** Uitgelichte creatie + korte slogan
- **Portfolio:** Filterbare galerij per type werk

- **Over mij:** Bio, vaardigheden, eventueel CV-download
 - **Testimonials / Klanten:** Quotes van opdrachtgevers
 - **Footer:** Contact, social media, eventueel link naar online shop
-

💡 Tip: Vaak kun je deze structuren combineren. Bijvoorbeeld een **blog + webshop** of een **portfolio + dienstenpagina**, afhankelijk van je doelen.

Als je wilt, kan ik ook een **mega overzichtstabel maken met 15–20 website-opzetten**, inclusief de exacte secties en knoppen, zodat je letterlijk een blueprint hebt die je zo kan gebruiken.

Wil ik dat doen?

kunt ge een ander voorbeeld geven ik vind dat het te veel is en ook niet sterk genoeg is een ook niet beginner vriendelijk is

Ah, perfect, ik snap je! 😊 Je zoekt iets **eenvoudigs, overzichtelijk en beginner-vriendelijk**, zodat het makkelijk te begrijpen is en niet te veel secties bevat. Hier is een **heel eenvoudig voorbeeld van een website-opzet** die je als starter kan gebruiken:

Eenvoudige, beginner-vriendelijke website-opzet

Doel: Bijvoorbeeld een persoonlijke site, een klein bedrijfje of een eenvoudige portfolio

1. Header (bovenaan de pagina)

- Logo of je naam
- Navigatie: Home | Over mij | Contact

2. Hero-sectie (eerste zichtbare blok)

- Een grote afbeelding of kleurvlak
- Korte titel / slogan: "Welkom op mijn website"
- Eventueel een knop: "Meer lezen"

3. Over mij / Over ons

- 1 alinea tekst over jezelf of je bedrijf
- Eventueel een foto

4. Diensten of Portfolio

- 3–4 items in simpele lijst of blokjes
- Bijvoorbeeld: Dienst 1, Dienst 2, Dienst 3

5. Contact

- E-mailadres of contactformulier
- Eventueel telefoonnummer

6. Footer (onderaan de pagina)

- Kleine tekst: "© 2026 Naam"
- Social media links (optioneel)

Visualisatie

markdown

 Copy code

```
-----  
| Header: Logo | Home | Over | Contact |  
-----
```

```
-----  
| Hero: Welkom op mijn website |  
| [Knop: Meer lezen] |  
-----
```

```
-----  
| Over mij: korte tekst + foto |  
-----
```

```
-----  
| Diensten:  
| - Dienst 1 |  
| - Dienst 2 |  
| - Dienst 3 |  
-----
```

```
-----  
| Contact: e-mail / formulier |  
-----
```

| Footer: © 2026 Naam |

Waarom dit werkt voor beginners:

- Heel overzichtelijk, niet te veel secties
 - Je hoeft geen ingewikkelde dingen te maken zoals blogs, sliders of testimonials
 - Kan makkelijk uitgebreid worden later
-

Als je wilt, kan ik ook een **nog simpeler visueel voorbeeld maken** in de vorm van een **blokschema**, zodat je letterlijk kan zien waar alles op de pagina komt. Dat maakt het super beginner-proof.

Wil ik dat doen?