

Анализ рынка платформ автоматизации маркетинга

Кондратьев А.В.

Сравнительный анализ конкурентов

Компания	Стартовая цена руб/мес	Простота использования	Функционал	Обучение
Cxhub	1920	5	2	0
Altcraft	9990	4	5	3
Mindbox	12480	4	5	5
Sailplay	1000	4	3	4
Sendsay	550	4	4	4
Unisender	840	4	3	4
Mailo Post	980	3	2	4
Mailganer	1800	4	3	3
Notisend	980	5	3	5

*оценки выполнены по 5-бальной шкале

Сравнительный анализ конкурентов

Количество посещений в месяц
в тысячах



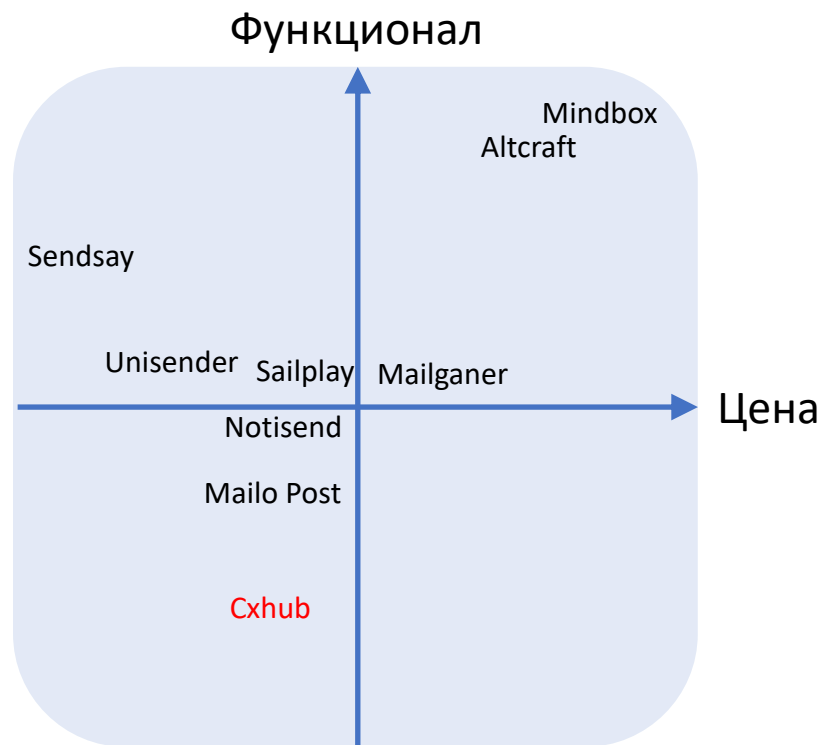
По популярности страниц можно сделать вывод, что на российском рынке доминируют 4 компании. Следует рассмотреть плюсы и минусы каждой компании и обратить особое внимание на топ 4.

Сравнительный анализ конкурентов

Таблица функционала компаний

Компания	CDP	Рассылки	Пуши	Аналитика	Отслеживание повторных продаж	Сегментация базы
Cxhub						
Altcraft						
Mindbox						
Sailplay						
Sendsay						
Unisender						
Mailo Post						
Mailganer						
Notisend						

Сравнительный анализ конкурентов



SWOT	Cxhub	Mindbox	Sendsay
Сильные стороны	Узнаваемость бренда, простота использования	Высокий функционал	Достаточный функционал за маленькую стоимость
Слабые стороны	Маленький функционал	Высокие цены	Плохо работающая тех. поддержка
Возможности	Приобретение популярности за счет известности компании, расширение функционала	Программы лояльности	Работа над улучшением тех. поддержки
Угрозы	Ограниченность аудитории из-за маленького функционала	Выход на рынок конкурентов с таким же функционалом и низкими ценами	Отток клиентов из-за негативных отзывов

Тренды в развитии CDP

- Основной виток развития CDP является оркестрация данных из разнообразных источников и составление полноценного профиля пользователя по которому бизнес будет раньше самого клиента знать, что он хочет.
- Приватность пользователей создает трудности и CDP должна находить способ обходить ограничения.
- Несмотря на это количество источников, откуда можно получить данные растет, поэтому платформы должны уметь собирать данные в единый и понятный профиль пользователя.
- Для большей эффективности CDP должна уметь доставать только нужные данные для конкретного кейса.
- Интеграция с машинным обучением и Big Data.