Отчет о тестировании лендинга <https://c095dfce.indo-landing.pages.dev>

Дата:

Тестировщик: Словцов Арсений

Окружение:

Система Windows 10 64-bit  
Браузер 1 - Google Chrome Версия 113.0.5672.127 64 бит Тема - Светлая

Браузер 2 - Opera GX Версия 98.0.4759.39, t, Chromium - 112.0.5615.165, Тема - Темная  
МП - Эмулятор Iphone 12

Расширение для перевода страницы браузера - “Translator” <https://addons.opera.com/ru/extensions/details/translator/>

Целью данного тестирование было проверить функциональность, верстку и общую работоспособность лендинга без наличия конкретных требований и документации.

Ниже представлены результаты тестирования, согласно разработанного тестировщиком плана:

**(Все скриншоты продублированы в разделе Приложения)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Тестирование верстки и отображения | | | | | |
| № | Название | Шаги воспроизведения | Фактический результат | Ожидаемый результат | Скриншот |
| 1 | Логотип перекрывает заголовок страницы при масштабировании окна браузера | 1. Перейти на портал  2. Поставить разрешение экрана 1152 × 660 в пикселях | Логотип находится поверх текста заголовка и делает его нечитабельным | Логотип не перекрывает текст |  |
| 2 | Перекрытие текста заголовка страницы при переводе страницы на русский язык с помощью расширения ”Translator” | 1. Перейти на портал  2. Поставить расширение на перевод страницы целиком ”Translator” | Логотип находится поверх текста заголовка и делает его нечитабельным | Логотип не перекрывает текст |  |
| 3 | Перекрытие интерактивного изображения внизу экрана футером с информацией о компании | 1. Перейти на портал  2. Опуститься вниз страницы | Логотип находится под текстом футера | Логотип находится выше и не перекрывается футером |  |
| 4 | Перекрытие текста футера страницы при переводе страницы на русский язык с помощью расширения ”Translator” | 1. Перейти на портал  2. Поставить расширение на перевод страницы целиком ”Translator”  3. Опуститься вниз страницы | Текст “политика конфиденциальности” перекрывается текстом “Авторизация” в футере | Текст внутри футера не перекрывает друг друга |  |
| 1. Тестирование навигации и ссылок | | | | | |
| № | Название | Шаги воспроизведения | Фактический результат | Ожидаемый результат | Скриншот |
| 1 | BLOCKER. Ошибка 404 при нажатии на кнопку log in в верхней части экрана | 1. Перейти на портал  2. В правом верхнем углу нажать на кнопку Log In | Ошибка 404, Страница не найдена | Осуществляется переход на страницу авторизации |  |
| 2 | BLOCKER. Ошибка 404 при нажатии на кнопку log in в конце страницы | 1. Перейти на портал  2. Опуститься вниз страницы  3. В футере нажать на кнопку | Ошибка 404, Страница не найдена | Осуществляется переход на страницу авторизации |  |
| 3 | Ошибка 404 при нажатии на кнопку [License Agreement](https://c095dfce.indo-landing.pages.dev/docs/license) в конце страницы | 1. Перейти на портал  2. Опуститься вниз страницы  3. В футере нажать на кнопку | Ошибка 404, Страница не найдена | Осуществляется переход на страницу [License Agreement](https://c095dfce.indo-landing.pages.dev/docs/license) |  |
| 4 | Ошибка 404 при нажатии на кнопку [Privacy Policy](https://c095dfce.indo-landing.pages.dev/docs/nda) в конце страницы | 1. Перейти на портал  2. Опуститься вниз страницы  3. В футере нажать на кнопку | Ошибка 404, Страница не найдена | Осуществляется переход на страницу [Privacy Policy](https://c095dfce.indo-landing.pages.dev/docs/nda) |  |
| 5 | По нажатию на часть секции “Kenali layanan Anabar”, не относящейся к кнопке регистрации, происходит переход на страницу регистрации | 1. Перейти на портал  2. Опуститься вниз страницы до раздела “Kenali layanan Anabar”  3. Нажать правее этого раздела (не на саму кнопку) | Осуществляется переход на страницу регистрацию | Ничего не происходит. Переход на страницу регистрации осуществляется только по нажатию на кнопку, а не всю область секции | Not required |
| 6 | Переход от домена  <https://c095dfce-indo--landing-pages-dev.translate.goog>  к домену <https://anabar.id> при клике на иконку “Домой” на странице регистрации | 1. Перейти на портал  2. Нажать на кнопку регистрации “Daftar gratis”  3. Нажать на кнопку “Домой” (Иконка Anabar вверху слева) | Осуществляется переход на домен  <https://anabar.id> | Осуществляется переход на главную страницу лендинга: <https://c095dfce.indo-landing.pages.dev> | Not required |
| 1. Тестирование соответствия текста и описания объектов | | | | | |
| 1 | Логическая ошибка в названии заголовка | 1. Перейти на портал  2. Поставить расширение на перевод страницы целиком ”Translator”  3. Просмотреть через devtools текст, который выводится в заголовке | Текст заголовка:  “Как продавать больше много на рынке” | Текст заголовка:  “Помогаем зарабатывать на маркетплейсах больше” | Доп скриншот. в приложении |
| 2 | Несоответствие картинок и текста в блоке Fitur Anabar | 1. Перейти на портал  2. Спуститься до раздела “Fitur Anabar” | Пример: картинка  (Продажи и выручка за день)  не совпадает с текстом  (Тенденции и поиск) | Все картинки этого блока совпадают по логике с текстом |  |
| 1. Тестирование формы регистрации | | | | | |
| № | Название | Шаги воспроизведения | Фактический результат | Ожидаемый результат | Скриншот |
| 1 | В поле ввода Email допускается ввод пробела перед введенным адресом | 1. Перейти на портал  2. Нажать на кнопку регистрации “Daftar gratis”  3. Заполнить поле “Пароль”  4. Заполнить поле Email проставив 2 пробела перед адресом электронной почты | Форма регистрации не выдает уведомления/ошибки о недопустимых символах | Всплывает уведомление “Адрес электронной почты не должен содержать пробелы” |  |
| 2 | В поле ввода Email допускается ввод пробела после введенного адреса | 1. Перейти на портал  2. Нажать на кнопку регистрации “Daftar gratis”  3. Заполнить поле “Пароль”  4. Заполнить поле Email проставив 2 пробела после адреса электронной почты | Форма регистрации не выдает уведомления/ошибки о недопустимых символах | Всплывает уведомление “Адрес электронной почты не должен содержать пробелы” |  |
| 3 | В поле ввода Email допускается ввод спецсимволов | 1. Перейти на портал  2. Нажать на кнопку регистрации “Daftar gratis”  3. Заполнить поле “Пароль”  4. Заполнить поле Email проставив спецсимволы % и/или $ в тело адреса электронной почты | Форма регистрации не выдает уведомления/ошибки о недопустимых символах | Всплывает уведомление “Часть адреса до символа @ не должна содержать $/%” |  |
| 4 | BLOCKER. Отсутствие возможность нажать на кнопку регистрации “Daftar” при корректно заполненных полях | 1. Перейти на портал  2. Нажать на кнопку регистрации “Daftar gratis”  3. Заполнить поле “Пароль”  4. Заполнить поле “Email”  5. Нажать на кнопку “Daftar” | Ничего не происходит | Пользователь получает подтверждение и редирект на соответствующую страницу после успешной отправки формы |  |
| 1. Тестирование верстки и отображения в режиме “Мобильного приложения” | | | | | |
| 1 | Перекрытие текста заголовка страницы логотипом при просмотре в МП | 1. Перейти на портал через эмулятор мобильного телефона | Логотип находится поверх текста заголовка и делает его нечитабельным | Логотип не перекрывает текст |  |
| 2 | Перекрытие интерактивного изображения внизу экрана футером с информацией о компании в МП | 1. Перейти на портал через эмулятор мобильного телефона  2. Опуститься вниз страницы | Логотип находится под текстом футера | Логотип находится выше и не перекрывается футером |  |

Ниже представлены “Спорные моменты” по результатам тестирования:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Описание | Скриншот |
| 1 | Дополнительная подпись у кнопки регистрации “Мы несем ответственность за первые 3 месяца” не вселяет чувства уверенности в разрабатываемом ПО у потенциальных потребителей |  |
| 2 | При использовании расширения перевода страницы “Translate” теряется возможность нажатия на гиперссылки раздела “Особенности Анабар” |  |
| 3 | В разделе для Начинающих и Опытных продавцов наблюдается смешанный стиль повествования о плюсах использования.  Вместо этого можно использовать глаголы-призывы к действию, например:  Находите… Анализируйте… Определяйте… Увеличивайте… Узнавайте… Разработайте… |  |
| 4 | Сделать весь текст на лендинге на одном языке. Надписи логин и весь текст футера написаны на английском |  |
| 5 | Оформить блок Fitur Anabar как отдельные картинки с подписями, а не коллаж, который перелистывается от скролла по порталу |  |
| 6 | Отсутствует информация о стоимости сотрудничества, что весьма неудобно для потребителя |  |

Выводы:

На основании результатов тестирования, можно сделать вывод, что лендинг соответствует ожидаемым стандартам качества и функциональности не в полном объеме

Для дальнейшего улучшения лендинга рекомендуется:

-Введение единообразного стиля отображения логотипа.

-Проверить и оптимизировать контент и изображения.

-Регулярно обновлять контактную информацию, чтобы она всегда оставалась актуальной.  
-Проводить регулярные проверки совместимости с различными браузерами и устройствами для поддержки широкого круга пользователей.

-Написать весь текст в едином стиле “Призыв к действию”.

-Настроить отображение всех элементов интерфейса адаптивно.

-Сделать страницу авторизации и регистрации модальным окном, которое открывается поверх открытой страницы.

-Провести тестирование работы почты, указанной для контактной связи

Приложения:

|  |  |
| --- | --- |
| Номер бага, учитывая раздел | Скриншот |
| 1.1 |  |
| 1.2 |  |
| 1.3 |  |
| 1.4 |  |
| 2.1-2.4 |  |
| 3.1 |  |
|  |
| 3.2 |  |
| 4.1 |  |
| 4.2 |  |
| 4.3 |  |
| 5.1 |  |
| 5.2 |  |