

# データ分析による新時代のビジネス戦略

はじめに

## 第1章 市場の現状分析

### 1.1 近年のトレンド

近年、データ活用の重要性が高まっています。

## 第2章 分析手法

### 2.1 機械学習の活用

機械学習アルゴリズムを用いた予測分析が注目されています。

まとめ

データ分析は今後もビジネスの成長を支える重要な要素です。