



Академија струковних
студија Шумадија

Одсек Крагујевац

Фирма „Duo Quart”

Predmet: Projektovanje informacionih sistema

Tema: Music shop

Predmetni nastavnik: Saša Stamenović

Radili: Jovan Arsic 043/2021

Kragujevac, oktobar 2022.

Sadržaj

1. Uvod

1.1 Cilj razvoja

1.3 Obim sistema

1.3.2 Funkcije proizvoda

1.3.3 Karakteristike korisnika

1.3.4 Ograničenja

3.3 Pogodnosti za upotrebu

3.4 Zahtevne performanse

3.5 Zahtevi baze podataka

1. Uvod

Nasa firma igra ključnu ulogu u zadovoljavanju potreba muzičara i ljubitelja muzike širom sveta. Mi pružamo raznovrsnu ponudu instrumenata, audio opreme, notnog materijala i pribora, već i usluge savetovanja, podrške i servisiranja za svoje kupce. Kako bi se efikasno upravljalo ovim složenim poslovanjima, optimizirala korisnička iskustva, povećala konkurentna prednost, poboljšale nase usluge i efikasnost, projektovanje informacionih sistema igra ključnu ulogu.

1.1 Cilj razvoja

Cilj razvoja ovog softvera jeste poboljšavanje naših usluga koje pružamo korisnicima i sama efikasnost nase firme. Cilj razvoja softvera jeste da imamo:

1. Unapređenje efikasnosti poslovanja;
2. Poboljšanje korisničkog iskustva;
3. Tačno praćenje zaliha;
4. Povećanje bezbednosti podataka;
5. Poboljšanje internih komunikacija;
6. Skalabilnost;
7. Dostupnost i pouzdanost;
8. Mogućnost online kupovine naših proizvoda;
9. Online plaćanja usluga.

1.3 Obim sistema

Ovaj sistem bi trebao da pomogne našim korisnicima radi lakse kupovine, ali takođe on pomaže i našim radnicima pri evidentiranju i proveravanju stanja naših proizvoda, kao i lakse organizacije zakazanih termina za sevisiranje ili savetovanje korisnika.

1.3.2 Funkcije proizvoda

Naziv ovog informacionog sistema bi bio „Duo Quart”.

Ovaj softver bi trebao da poseduje neke od ovih ključnih stavki:

- Registraciju korisnika - Funkcija registracije novih korisnika na nas softver kako bi imali lakši pregled na nase nove proizvode.
- Online prodavnica – Prikazivanje naših dostupnih proizvoda kao i online narucivanje istih
- Online zakazivanje, savetovanja, podrške i servisiranja njihovih proizvoda.
- Upravljanje zalihama – Pregled dostupnih proizvoda kao i unos novih proizvoda

1.3.3 Karakteristike korisnika

Od korisnika se očekuje da ima smart mobilni telefon, tablet, desktop računar ili laptop kao i da ima stabilnu internet konekciju da bi imao pristup softveru kako bi nesmetano mogao da je koristi u sopstvene svrhe kao što je na primer pregled dostupnih proizvoda, narucivanje isith, kao i zakazivanje savetovanja.

1.3.4 Ograničenja

Bitna ograničenja ovog softvera jeste ta da korisnik mora imati pristup internetu i kreiran nalog kako bi koristio sve funkcije naseg sistema, korisnik ne može naručiti neki proizvod ako nije na stanju i takođe korisnik ne može zakazati termin na već postojeći već mora odabrati drugo odgovarajuće vreme.

3.3 Pogodnosti za upotrebu

Korisnicima softvera se štedi vreme. Uspešnom kupovinom proizvoda ili uspesnim zakazivanjem termina koje nudi naša firma, korisnik je obezbeđen i siguran da će sigurno u dogovoreno vreme dobiti naručen proizvod ili zakazano mesto.

Korišćenjem aplikacije, klijent ne mora fizički da dolazi u našu radnju kako bi razgledao proizvode već mu je sve to moguće putem softvera, pa se na taj način klijentu takođe štedeti vreme što bi značilo da će ostati zadovoljan pruženim uslugama, a samim tim će se i uveriti u razne mogućnosti i efikasnosti koje nudi naša firma.

3.4 Zahtevne performanse

Softver je prilagođen svakom sistemu: Android, IOS, Windows, Mac i jako bitan faktor na svakom od tih sistema jeste vreme odziva. Vreme odziva mora da bude što manje, gotovo momentalano.

3.5 Zahtevi baze podataka

Zahtev je da se izradi funkcionalna baza podataka za našu muzicku prodavnicu, koja bi omogućila brži i efikasniji rad same prodavnice. U projektu treba opisati entitete, atribute i njihove veze koje su neophodne za funkcionalnu bazu podataka.