y r ar therships

Business to business (B2B)

- Geografis: Lokasi di daerah Kota
 Malang, Surabaya, Blitar & Jawa Timur.
- Firmografis: UMKM atau komunitas bergerak di bidang daur ulang tekstil/fesyen.
- Psikografis: Peduli akan lingkungan, mementingkan efisiensi, optimalisasi kerja dan terbuka akan hal teknologi.

Corporate Social Responsibility (CSR)

- Geografis: Lokasi di daerah Kota Malang, Surabaya, Jakarta dan kotakota besar lainnya.
- Firmografis: Perusahaan atau komunitas bergerak di industri fesyen.
- Psikografis: Memiliki visi dan misi yang sejalan dengan Revive untuk menyelesaikan isu sosial dan lingkungan.

 Pengembangan dan pemeliharaan platform serta TSM

- Kegiatan donasi & distribusi
- Kustomisasi dan pembuatan produk
- Kemitraan strategis B2B dan CSR
- Pameran

Kay Pasauroas

Key Activities

- Developer
- Komunitas dan kemitraan
- Textile Sorting Machine
- Aplikasi & Website
- Tim dan karyawan
- Modal 50–120 JT

Ekosistem Berbasis

Teknologi

Unique Value Proposition

Ekosistem Revive yang terintegrasi dan ter-digitalisasi memberi dampak efisiensi dan efektivitas dalam kegiatan komprehensif daur ulang limbah tekstil.

Kesadaran & Kebiasaan

Kami meningkatkan motivasi konsumen dalam berkontribusi secara aktif dalam menjalankan misi-misi sosial dan lingkungan.

Ekonomi sirkular

Ekosistem Revive memberikan kontribusi positif dalam sistem menejemen limbah tekstil dengan penerapan Rethink, Reuse, dan Recycle. Komunitas

stomer Relatioships

Kami membangun komunitas online melalui sosial media yang melibatkan para konsumen fesyen, pengguna Revive dan kemitraan untuk kolaborasi, informasi serta dukungan pada Ekosistem Revive

Gamifikasi

Kami menerapkan metode gamifikasi melalui tantangan dan poin sebagai hadiah pada Revive karena efektif dalam meningkatkan motivasi user dalam berkontribusi aktif pada ekosistem Revive.

Channe

- Social Media
- Komunitas fesyen daur ulang
- Kemitraan B2B dan CSR
- Pameran dan networking

1. Geografis

Customer Segments

- Masyarakat Kota Malang,
- Surabaya
- Jakarta
- Kota-kota besar lainnya di Jawa Timur

2. Demografis

- Pria dan wanita, tapi lebih difokuskan ke wanita
- usia 16–35 tahun
- kelas sosial moderat keatas

3. Psikografis

- Memiliki kepedulian akan isu sosial dan lingkungan
- serta tertarik pada produk fesyen.

ost Structure

- Penelitian dan pengembangan ekosistem Revive
- Pembuatan dan perawatan TSM
- Pemasaran
- Biaya infrastruktur
- Gaji

Revenue Streams

- Penjualan bahan pokok
- Comission sharing 7%
- Power merchant
- Program corporate social responsibility (CSR)