

Kegiatan:

Diskusi sistem/teknis jasa peladan target marketing produk

Waktu dan Lokasi:

Hari	=	Sabtu
Tanggal	=	20 Mei 2023
Lama Kegiatan	=	120 Menit
Jam Mulai	=	11.00
Jam Berakhir	=	13.00
Lokasi Kegiatan	=	PENS Gd. Pascasarjana Lt. 4

Indikator Keberhasilan Jangka Pendek (IKJP):

Deskripsi Kegiatan	=	Melakukan diskusi kelompok terkait sistem/teknis produk dan menentukan target marketing dari produk
Tujuan	=	Untuk memahami dan merencanakan strategi yang efektif dalam menjangkau konsumen yang tepat
Target	=	Menganalisis target pasar, perilaku konsumen, serta mengembangkan produk (sistem pemesanan yang efektif).
Capaian	=	Agar mencapai tujuan pemasaran yang tepat dan meningkatkan keberhasilan penjualan
Persen Capaian	=	12%

Dokumentasi dan Hasil Kegiatan:





Surabaya, 21 Mei 2023  
Ketua Tim

Surabaya, 21 Mei 2023  
Dosen Pendamping



(Arsyita Devanaya Arianto)  
NRP 3122500008

(Desy Intan Permatasari, S.Kom, M.Kom)  
NIP 198603232015042004

