



*YUMMY*  
*Vegetable*

**- 야미 레스토랑의 탄생스토리**



# *YUMMY Vegetable*

## 0. 인트로

### 1. 분석

- 야미베지터블 탄생 스토리
- 베지터블 페르소나&설문조사
  - 1) 페르소나
  - 2) 설문조사

- 베지터블 시나리오
- 베지터블 SWOT

### 2. 설계

- 베지터블 플로우차트
- 베지터블 스토리보드
- 베지터블 스타일 가이드

### 3. 개발

- 시안

# 0.인트로

## 채식주의 유형

Be green, Be great!

	육류	가금류	생선	달걀	우유
페스코					
락토오보					
락토					
오보					
비건					

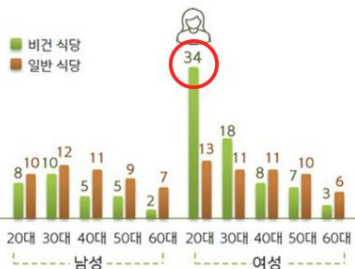
채식주의자의 단계는 일반  
채식주의자(고기를 가리지 않는)을  
제외하면 총 5단계로 나뉘어진다.

그 중 비건은 채소를 제외하면 육류,  
가금류,생선,유제품, 달걀을 먹지 않는  
가장 엄격한 단계이다.



# 1. 분석 - 타겟 선정

이용고객의  
성·연령 비중  
(단위 : %)



※ '19.8월~'20.1월 기준

신한카드 빅데이터 연구소 '트렌디스(Trends)'의 비건 트렌드 분석, 출처 신한카드



## 3. 채식을 하는 이유



NOTE: 1. 해당 그래프는 2020년 11월 1일부터 2021년 1월 31일까지의 데이터를 기반으로 작성되었습니다. 2. 해당 그래프는 2020년 11월 1일부터 2021년 1월 31일까지의 데이터를 기반으로 작성되었습니다. 3. 해당 그래프는 2020년 11월 1일부터 2021년 1월 31일까지의 데이터를 기반으로 작성되었습니다.

출처: 신한카드 빅데이터 연구소, 신한카드 (자료: 신한카드 빅데이터 연구소)



가치를 중시 여기는 MZ세대 + 환경보호, 건강 등의 이유로  
비건 및 채식레스토랑을 자주 이용하는 20,30대를 타겟으로 잡음.



## 1. 분석 - 야미 베지터블의 탄생 스토리

---

- 야미 베지터블은 맛있게 먹는 소리 얌얌(yum yum)과 채소를 뜻하는 베지터블(vegetable)을 합쳐 만들어졌습니다.
- 메인 타겟은 비건인들로 잡았으며, 예상 잠재고객을 일반 채식주의자들로 잡았습니다. 연령층은 20~30대로 선정하였습니다.
  - 설문조사 결과 이후 타겟층 수정



## 1. 분석 - 페르소나

---



### Profile

- 이름: 윤승아
- 나이: 39세
- 직업: 배우



“ 원래는 고기를 좋아했었지만 최근 **환경문제**가 심각하게 대두되고 미래를 생각하게 되면서 채식을 종종 하고 있어요. ”



건강한 식습관 , 육류를 대체할 수  
있는 식품에 대한 관심 증가



SNS(인스타,페북 등)을 통한  
자료 검색



채식 레스토랑 맛집, 가성비 좋은  
음식점으로 검색



메인페이지 진입



음식을 만들어보고 싶다면  
원데이 클래스 선택



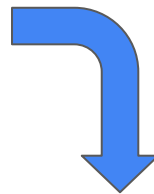
원하는 날짜로 레스토랑 예약



상단 카테고리 Best 음식/  
가성비 음식/ 새로운 음식 접근  
(기호에 따라)



메인페이지 레스토랑  
할인 배너 확인



원하는 날짜 및 음식 종류 확인



비용 지불  
(현장 or 인터넷)

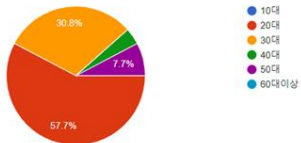


레스토랑 방문

# 1. 분석 - 설문조사 결과

연령대가 어떻게 되십니까?

응답 26개



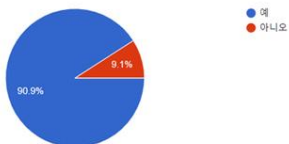
귀하는 '채식주의'의 어느 단계에 해당하십니까?

응답 4개



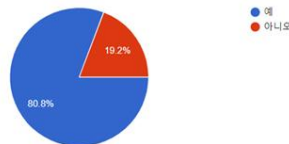
비채식주의자를 위한 메뉴를 개발한다면 드실 생각이 있으십니까?

응답 22개



레스토랑에서 '월데이 채험 클래스'를 운영한다면 참여하실 의향이 있으십니까?

응답 26개



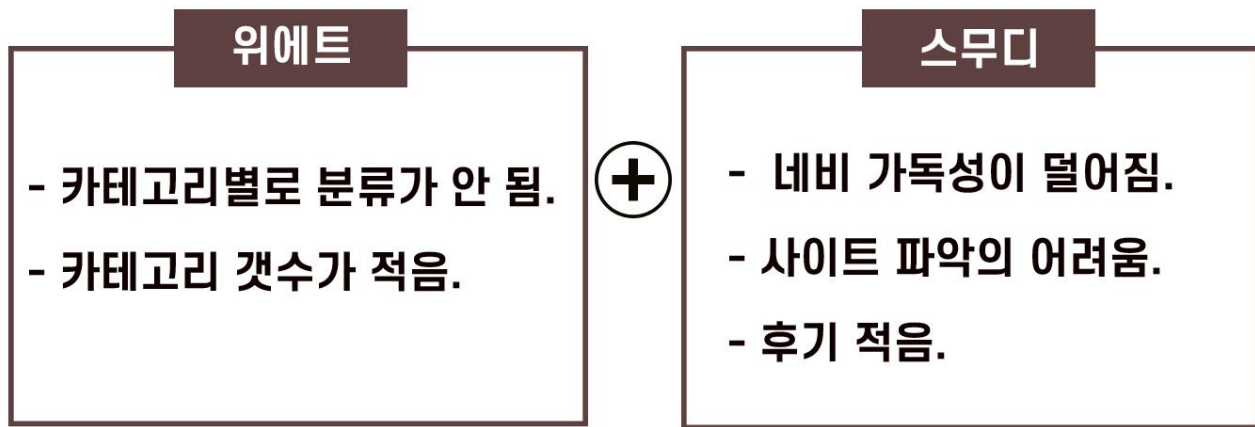
일반채식주의자들의 비중 높음 & 비채식주의자들의 의견을 통해,  
레스토랑의 메인 타겟은 일반 채식주의자로 삼았으며 비채식주의자들  
부터 비건인들까지 먹을 수 있는 음식을 마련하는 계획을 설립





## 1.분석 - 시나리오

야미 베지터블 레스토랑에서 제일 중요하게 생각했던 **예약(OR 구매)부분**과 **후기부분**을 시나리오로 잡아 스무디 및 위에트를 비교 분석하였음.



이후 야미 레스토랑을 만들 시 이런 부분이 보완될 필요가 있다 느낌.



## 4. 베지터블 2차 방향성 - 사이트 비교 분석1

야미 베지터블의 사이트를 만들기 위해 여러 사이트를 둘러보았음.



▲ 버거킹

➡ 버거킹: 로고와 색감을 많이 참조



햄버거를 대표하는 아이콘을  
만든 듯이 레스토랑을 대표하는  
아이콘을 만들면 좋겠다 생각함.



버거킹에서 주로 사용했던 색을  
분석하여 레스토랑에서 쓸 색들을  
선정해놓음.



# 1.분석 - 사이트 비교 분석2

야미 베지터블의 사이트를 만들기 위해 여러 사이트를 둘러보았음.



▲ 베제투스



베제투스에서는 로고 글씨체와 홍보 부분을 중점적으로 봄.

Vegetus

VEGAN RESTAURANT IN HBC (ITAEWON)



야미베지터블은 햄버거, 파스타를 파는 이탈리아 레스토랑이기 때문에 베제투스처럼 이탈리아체 글씨를 씀.

COSMOPOLITAN 2021 May

베제투스 비건 식당 '베제투스' 일행남 경사로 오르막 길을 걸어 보면 식물과 우드 인테리어의 조화가 더욱 격감 '베제투스'가 나타난다. 이곳 '베제투스'의 시그니처는 비주얼부터 맛까지 '베제투스' 비건이 비건 자체도 맛있게 할 수 있도록 내놓은 달콤한 갈라 팔라펠이 또 일품이다. 비건 식당이 처음인 사람도 맛있게 먹을 수 있는 이곳, 맛있게 일행이다.



Falafel

Crispy outside & soft inside house made Falafel

CONTINUE READING

CONTINUE READING



레스토랑이나 원데이클래스를 메인에 홍보한다면 어떤 점이 좋은지를 한 눈에 보기 쉽다는 생각을 하였음.



# 1. 분석- 베지터블 SWOT

- 채식음식에 대한 전문적인 레스토랑
- 원데이클래스 운영으로 고객유치 좋음
- 놀이방 보유로 어른들이 편한 레스토랑
- 비채식주의자들을 위한 메뉴옵션 존재

S

- 배달을 하지 않음
- 신생레스토랑의 사람들의 적은 관심
- 주 7일 레스토랑 및 원데이클래스를 매일 같이 운영하는 것으로 인한 업무과다

W

- 인근 채식 레스토랑이 많지 않음.
- 의미 있는 시간을 보내기 위한 원데이 클래스 수요 증가
- ESG,환경보호, 건강 등을 이유로 채식주의 증가추세를 보이는 사회분위기

O

- 코로나로 인한 외식 수요 감소
- 원데이클래스 운영으로 고객유치 좋음

T



## 1. 분석 - 베지터블 SWOT 결과

---

**SW**

채식음식 레시피 일부공개를 통한 전문성 홍보

**ST**

단계별 채식메뉴 개발, 차등금액지불로 원하는 단계 선택가능

**WO**

방문 기념 적립 행사등으로 신규 고객 유치,  
귀여운 로고 사용으로 사람들의 관심 높이기

**WT**

수요 감소로 인한 원데이클래스 및 레스토랑 예약제 서비스  
수요 증가를 위한 요일별 할인메뉴 제공



# 1.분석 - 1차 요구사항 정리

---

원데이클래스  
(음식만들기)  
예약

채식주의  
단계별  
옵션소개

레스토랑  
메뉴 소개

메인페이지  
이벤트 슬라이드  
만들기

*Yammy  
Vegetable*

채식주의  
단계별  
옵션소개

가독성 높은  
네비게이션

가독성 높은  
폰트 및  
레이아웃

깔끔한  
레스토랑  
이미지 연출



## 7. 베지터블 - 스토리보드(일부) 1

로그인 마이페이지 예약확인

### 매장소개

- 브랜드  
설명
- 찾아  
오시는 길

### 햄버거

- 신메뉴
- 인기메뉴
- 전체메뉴

### 파스타

- 신메뉴
- 인기메뉴
- 전체메뉴

### 예약

- 레스토랑  
예약
- 원데이  
예약

### Q&A

- 자주 묻는  
질문
- 1:1  
문의



## 8. 베지터블 - 스타일가이드

*Yummy Vegetable* →

로고 글씨체:  
Palatino Linotype Italic

내용글씨체: S-core dream

### 전체 화면색감:

1)주색: 갈색계열 및 흰색

■ (#3d1202) ■ (#f3eadb)

■ (#68392f)

2)포인트색

■ (#e96d23)

### 사용이미지(음식):



### 버튼:

예약변경하기

예약취소하기

메인으로

메인으로

다음

### 사용문구:

최초 10번 방문 시  
야미베지터블의  
햄버거 BEST 3종 무료!

대표적인 5가지 메뉴



# 최종시안

For Vegetarians



YUMMY  
Vegetable

로그인

마이페이지

예약조회

매장소개

햄버거

파스타

예약

Q & A

최초 10번 방문 시  
야미베지터블의  
햄버거 BEST 3종 무료!



## 야미베지터블 STORY



### 원데이 클래스

원데이클래스를 통해 다양한  
식재료를 소개합니다. 식재료  
정보제공 뿐만이 아니고  
심쿵 도전을 통해 나만의  
햄버거를 완성해봅니다.  
다음에 또 참여하길 원하는  
의사를 위해 동원의 야미  
스튜디오를 열 계획입니다.

> more



### 레스토랑의 스태프타임!

레스토랑에서 또다른  
특별한 이벤트를 실시할데  
단 하루 배프의 모습에 보태진다.  
사람들이 기다리는 시간 동안  
자랑을 느낄 수 있게끔 구성  
할 수 있는 시간을 만들었다.

> more

## 야미베지터블의 BEST 음식



### 종카베이 야난 통통햄버거가 나타났다.

흔히 사인은 오직 콩고기와 채소통로  
있었지만 야미베지터블은 채식주의자  
야미버거는 채식과채소를 통한 다양한  
식재료를 소개하고 수제 햄버거를  
햄버거를 먹고 싶은 손님들도 제공한다.

> more



### 오징어파스타라고 다 같은 오징어 아니냐!

관객들은 평범한 오징어 파스타이지만 사실 그  
만큼 요리사들은 일반 오징어 파스타가 아니라  
다양한 오징어를 배워서 맛있게 제공해  
고급화된 메뉴를 제공하는 야미베지터블의 배너는  
모두 사랑받는 음식이다.

> more

## 대표적인 5가지 메뉴



야미쓰 두이



야미 햄버거



미나리 파스타



쏘야 햄버거



누네 햄버거

레스토랑 전화번호: 02-000-0100

주소: 서울 서초구 방배이로 000길 00(미니아브센터)

야미 레스토랑 운영시간: 오전 11시~ 저녁 6시(Rest hour: 오후 3~4시)

야미 원데이 운영시간: 토, 일 오후 12시~ 저녁 9시