1.Шапка сайта

• Логотип компании

• Меню навигации

2. Секция(и) описывающая алгоритм заказа. Шаги в алгоритме нужно представить при помощи, анимированной инфографики.

3. Секция, содержащая следующую информацию о компании:

• Цель

• Девиз

• Отзывы клиентов

4. Форма поиска. Должна содержать следующие поля ввода:

• Выбор категории товара;

• Кнопка «Поиск».

5. Акции. Каждая акция должна содержать следующую информацию:

• Изображение

• Название акции

• Краткое описание акции

• Кнопка для просмотра полной информации об акции

6. Форма для подписки на закрытые акции. Должна содержать следующие поля:

• Поле для ввода email

• Кнопка для подписки

7. Подвал сайта:

• Телефон

• Почта

• Адрес

8. Форма возврата заказа

9. Форма обратной связи

Страница оформления заказа.

Попасть на эту страницу можно с главной (из формы поиска). На этой странице необходимо отобразить форму для сбора данных о заказе:

• Адрес доставки заказа

• Выбор конкретного товара из категории

• Количество товаров

• Предполагаемые даты доставки заказа

• Комментарий к заказу

• Поле для ввода email заказчика

• Итоговая стоимость

• Кнопка для оформления заказа