



Анализ дашборда проекта “Продажи”



Проект “Продажи”

В данном проекте на основании предоставленной информации была проведена работа с датасетом по продажам и был составлен [Дашборд](#) с графиками и диаграммами отражающими основные показатели.

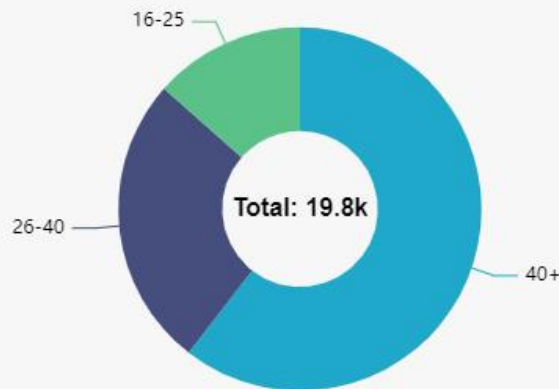
1. Возраст покупателей
2. Лучших продавцов: по количеству сделок и суммарной выручке
3. Продавцов с средним чеком продаж ниже среднего
4. Суммарную выручку по каждому месяцу
5. Суммарную выручку в разрезе дней недели

1. Возрастные категории

На данной круговой диаграмме видно, что целевой группой клиентов являются люди с возрастом больше 40+ лет.

Самой малочисленной группой клиентов являются молодые люди в возрасте от 16 до 25 лет.

Возрастные группы покупателей

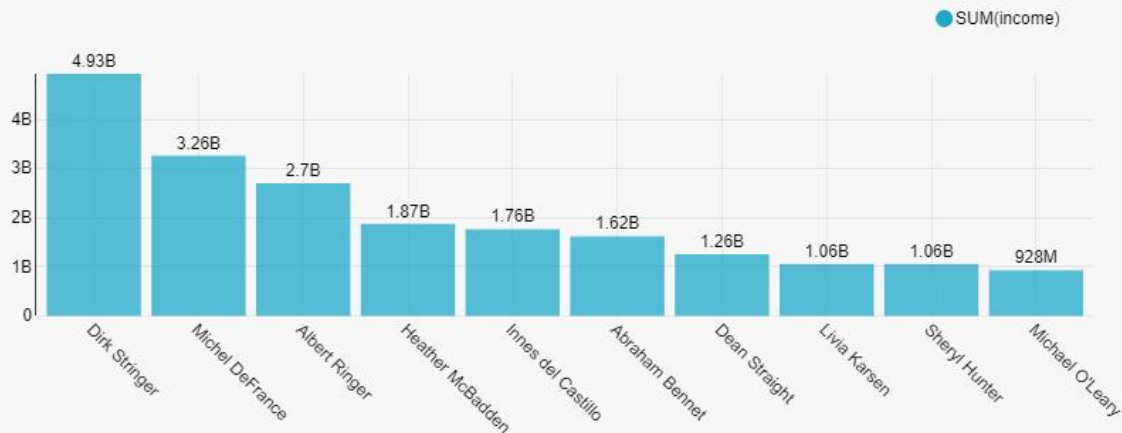


2.1. Лучшие продавцы по выручке

На данной столбчатой диаграмме отражены 10 лучших продавцов по суммарной выручке.

Лучшие результаты показал продавец Dirk Stringer

Топ 10 продавцов по суммарной выручке



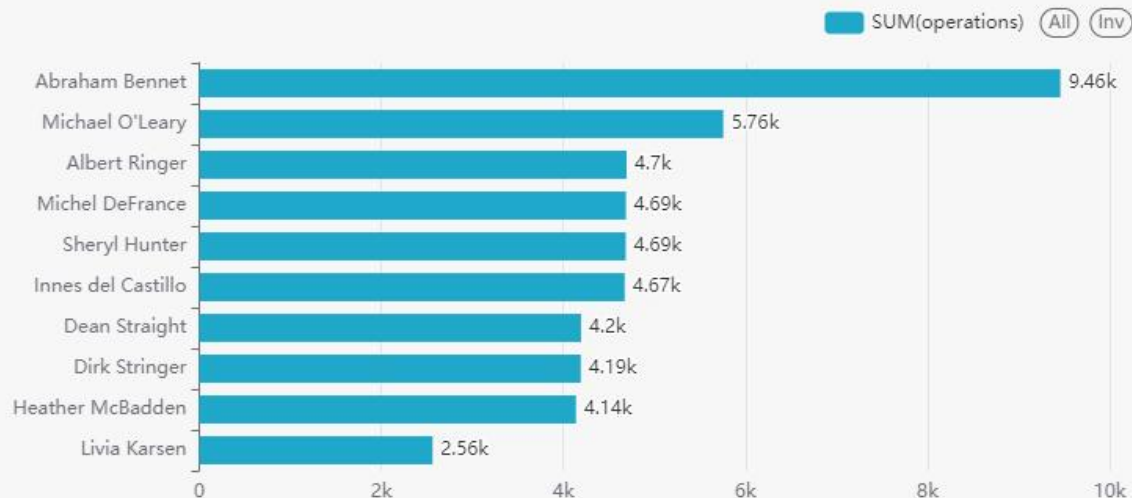
2.2. Лучшие продавцы по количеству операций

На данной столбчатой диаграмме отражены лучшие продавцы по количеству совершенных сделок.

Лучшие результаты показал продавец Abraham Bennet.

Исходя из итогов графика с выручкой, Abraham Bennet преимущественно реализует товары с низкой стоимостью.

Топ 10 продавцов по количеству совершенных сделок

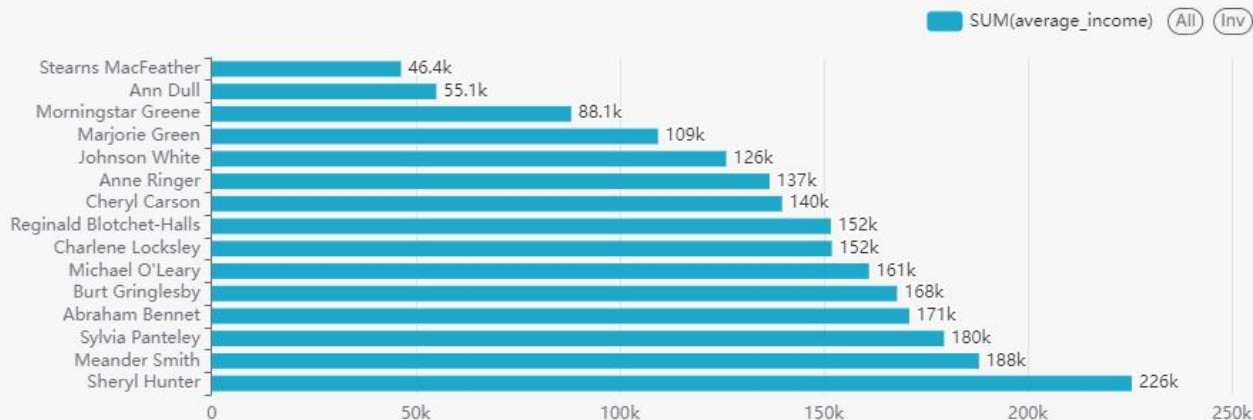


3. Продавцы с чеком ниже среднего

На данной столбчатой диаграмме отображены продавцы, чей средний чек меньше среднего чека всех продавцов.

Самый маленький средний чек (<50k) у продавца под именем Stearns MacFeather

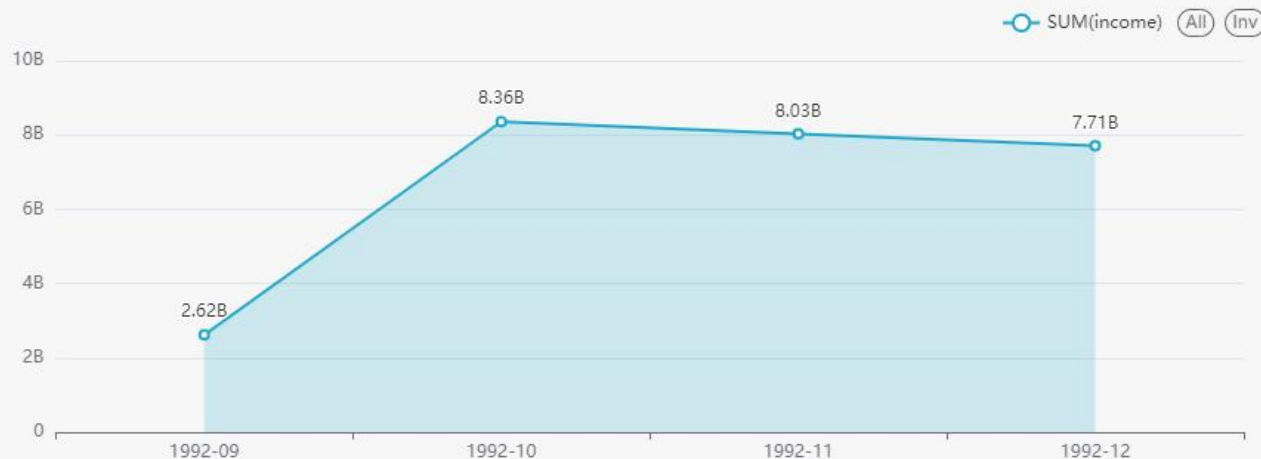
Продавцы с чеком ниже среднего



4.1 Суммарная выручка за каждый месяц

На данном линейном графике можно заметить то, что в сентябре 1992 года суммарная выручка была меньше, чем во все последующие месяцы. Это обусловлено неполнотой данных (отсутствуют данные на начало и середину сентября).

График выручки по месяцам

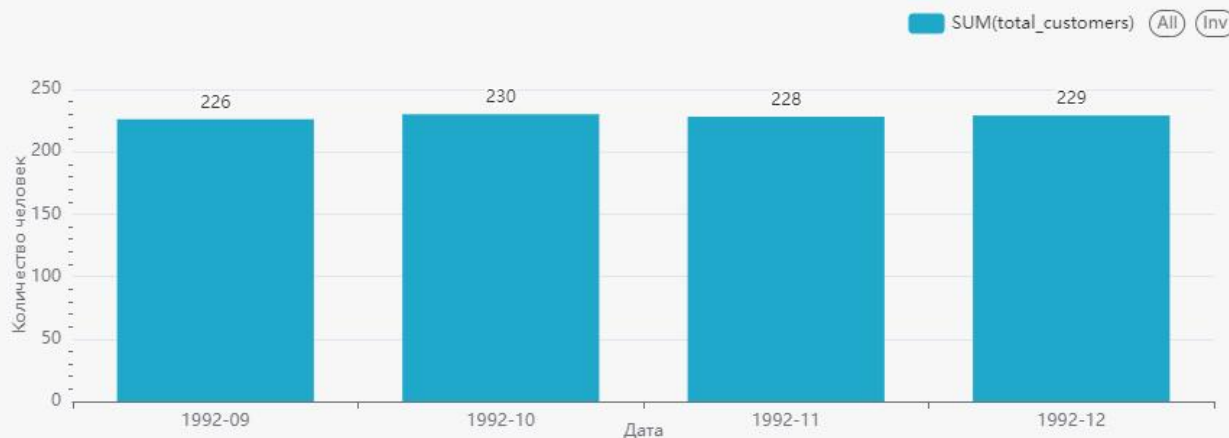


4.2 Уникальные клиенты по месяцам

На этой столбчатой диаграмме видно, что количество уникальных покупателей остается, практически неизменным.

Для получения положительного тренда, можно организовать реферальную программу, внедрение скидок и бонусных акций.

График количества уникальных покупателей по месяцам



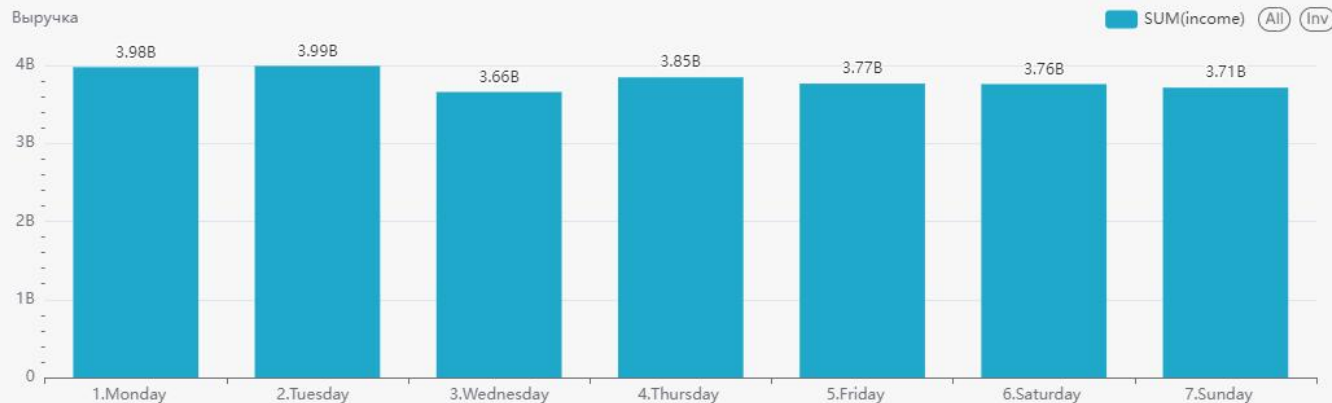
5. Суммарная выручка в разрезе дней недели

На данной столбчатой диаграмме видно, что суммарная выручка по дням недели практически не изменяется.

Лидирующие дни это: вторник и понедельник.

Отстающие дни это: среда и воскресенье.

Выручка в разрезе дней недели





Итоги

- Самой многочисленной группой покупателей являются люди старше 40 лет, малочисленной молодые люди в возрасте 16-25 лет.
- Лучшим продавцом по суммарной выручке от продаж является Dirk Stringer, а лучшим по кол-ву совершенных операций по реализации товара является Abraham Bennet.
- Динамика продаж по месяцам показывает рост количества продаж после сентября, что обусловлено отсутствием полноты данных за этот месяц, и плавное снижение в последующие месяцы при этом количество покупателей остается неизменным. Для поддержания и увеличения выручки стоит подумать о запуске рекламной кампании для привлечения новых клиентов и/или внедрить систему бонусных баллов для увеличения среднего чека покупателя.
- Количество выручки за реализуемый товар, практически, не изменяется в разрезе дней недели. В отстающие дни: среду и воскресенье, можно предусмотреть внедрение скидочных акций и специальных предложений.



Ссылка на дашборд:

[Дашборд](#)