



# Анализ дашборда проекта “Продажи”



# Проект “Продажи”

В данном проекте на основании предоставленной информации я провел работу с датасетом и подготовил несколько графиков отражающие основные показатели.

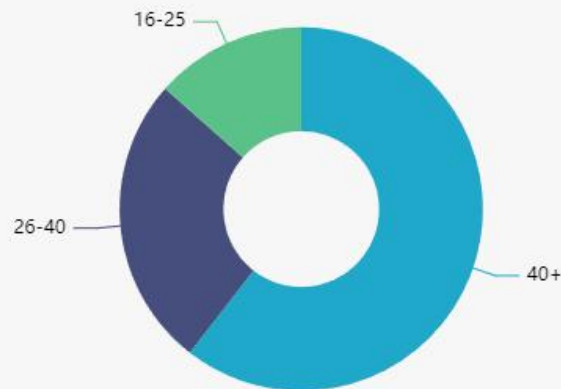
1. Возраст покупателей
2. Лучших продавцов: по количеству сделок и суммарной выручке
3. Продавцов с средним чеком продаж ниже среднего
4. Суммарную выручку по каждому месяцу
5. Суммарную выручку в разрезе дней недели
6. Информацию о первых датах, продавцах и клиентах в дни акции.

# 1. Возрастные категории

На данной круговой диаграмме видно, что целевой группой клиентов являются люди с возрастом больше 40+ лет.

Самой малочисленной группой клиентов являются молодые люди в возрасте от 16 до 25 лет.

Возрастные группы покупателей

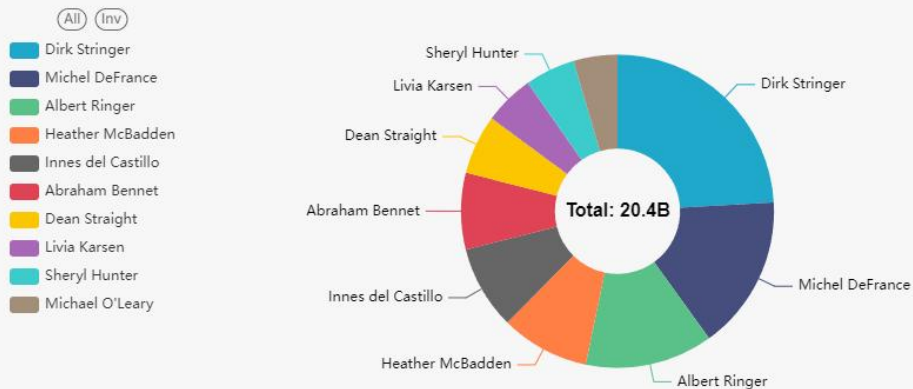


## 2.1. Лучшие продавцы

На данной круговой диаграмме мы отразили 10 лучших продавцов по суммарной выручке.

Лучшие результаты показал продавец Dirk Stringer

Топ 10 продавцов по суммарной выручке



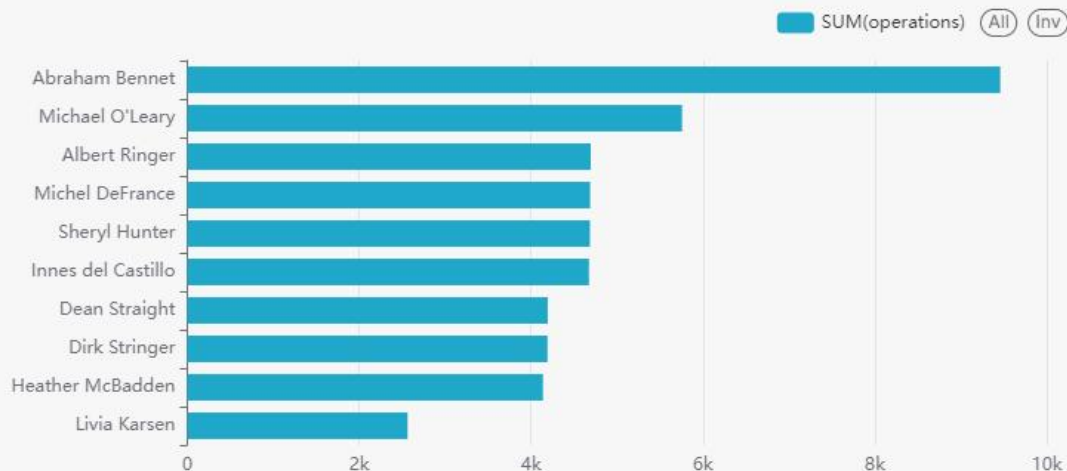
## 2.2. Лучшие продавцы

На данном графике отражены лучшие продавцы по количеству совершенных сделок.

Лучшие результаты показал продавец Abraham Bennet.

Исходя из итогов графика с выручкой, Abraham Bennet преимущественно реализует товары с низкой стоимостью.

Топ 10 продавцов по количеству совершенных сделок

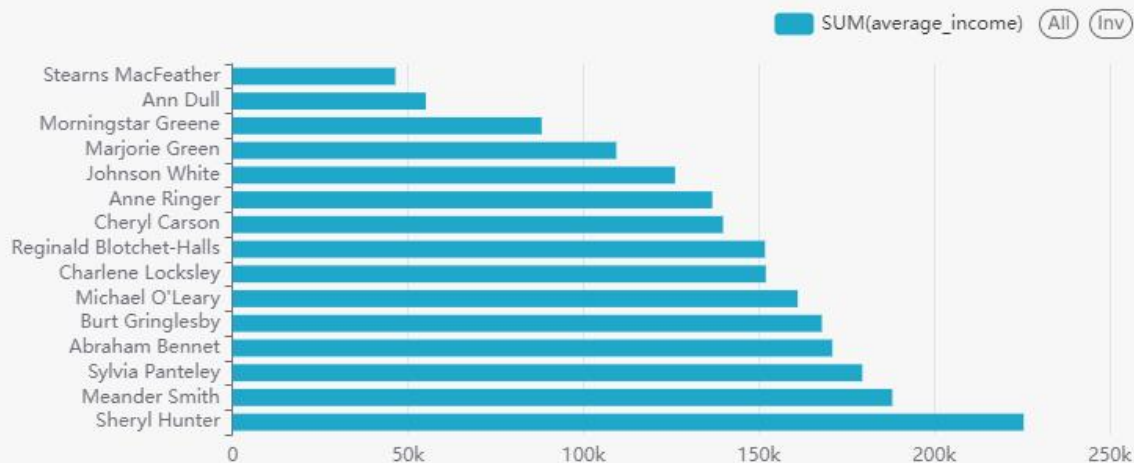


### 3. Продавцы с чеком ниже среднего

На данном графике  
отображены продавцы, чей  
средний чек меньше  
среднего чека всех  
продавцов.

Самый маленький средний  
чек (<50k) у продавца под  
именем Stearns MacFeather

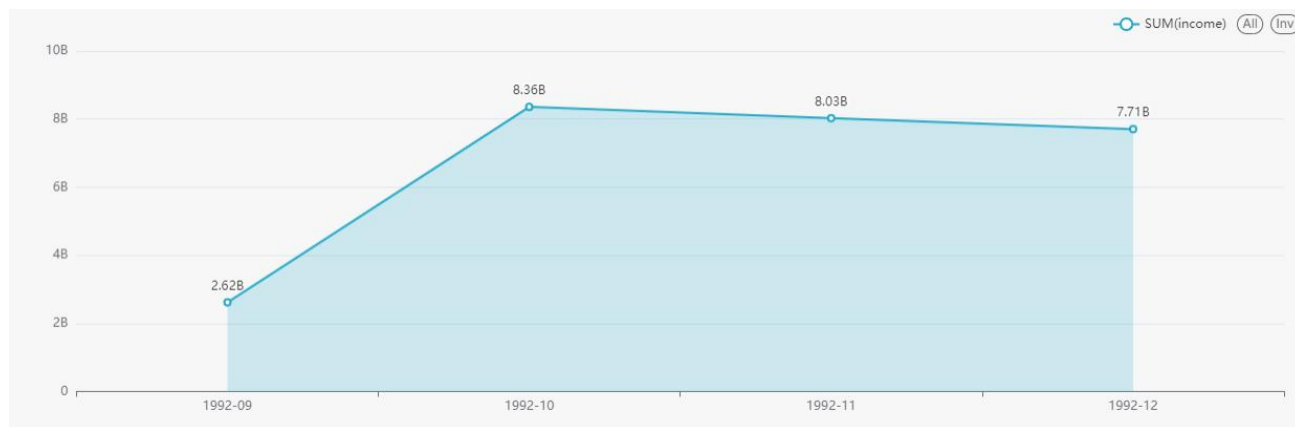
Продавцы с чеком ниже среднего



## 4.1 Суммарная выручка за каждый месяц

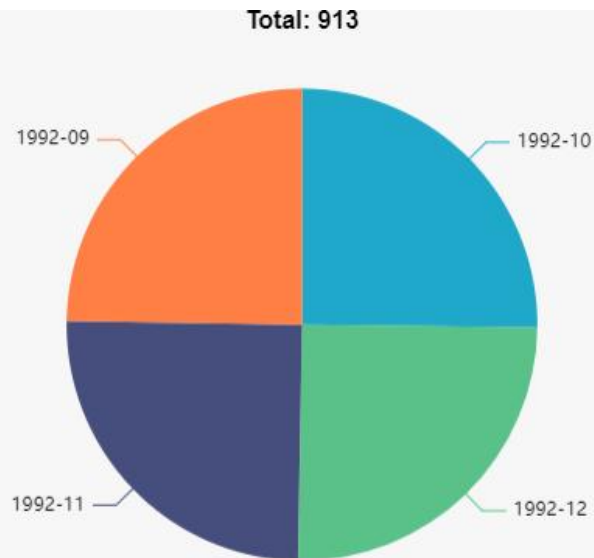
На данном линейном графике мы можем заметить то, что в сентябре 1992 года суммарная выручка была меньше, чем во все последующие месяцы.

В октябре она резко увеличилась, а после постепенно начала снижаться.



## 4.2 Уникальные клиенты по месяцам

На этой круговой диаграмме видно, что количество уникальных покупателей остается, практически неизменным.





## 5. Суммарная выручка в разрезе дней недели

На данном графике мы видим, что суммарная выручка по дням недели практически не изменяется.

Лидирующие дни это:

Вторник и понедельник.

Отстающие дни это:

Воскресенье и четверг.

Суммарная выручка по дням недели за всё время





## Итоги

- Самой многочисленной группой покупателей являются люди старше 40 лет, малочисленной молодые люди в возрасте 16-25 лет.
- Лучшим продавцом по суммарной выручке от продаж является Dirk Stringer, а лучшим по кол-ву совершенных операций по реализации товара является Abraham Bennet.
- Динамика продаж по месяцам показывает отличный рост количество продаж после первого месяца и плавное снижение в последующие месяцы. Возможен недостаток данных для прогнозирования тренда.
- Количество выручки за реализуемый товар, практически, не изменяется в разрезе дней недели.

В отстающие дни: воскресенье и четверг, можно предусмотреть внедрение скидочных акций и специальных предложений.