Дата (протокола)

3/10/2020

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

Ректор Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова академик РАН

УЧЕБНЫЙ ПЛАН иб журналистика - 2019 г

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

ИБ_ЖУРНАЛИСТИКА - 2019 г. В. А. Садовничий

направление 42.03.02 "Журналистика"

Квалификация, БАКАЛАВР

срок обучения 4 года (очная форма обучения)

соответствует ОС_МГУ бакалавра по направлению 42.03.02 "Журналистика" (3++)

II. Сводные данные по бюджету времени (в

											I.	. Граф	рик у	чеоно	го пр	оцес	ca																				Сводн делях)		,,,,,,,,,					
Сентябр	оь 29 Ок IX	тябрь	27 X	Ноябр	рь	L	Декабр	рь	29 XII	ıR	нварь	s 26	5 0	Беврал	њ 2	23 II	Maj	рт	30 III		Апрель		27 IV	Май			Июнь	2º		оль	27 VII		AB	вгуст		Тори	.сессия	pa	II barr.	зв.прак.	1 / h	сулы	0.	
1 8 15 7 14 21	5 22 5 6 28 X 12	13 20 19 26	2 3 XI 9	10 1 16 2	17 24 23 30	-	8 15 14 21	5 22 1 28	2 4 8 I	5 11	12 1 18 2	19 1 25 II	2	-	16 22 1	1 2 II 8	9 15		23 5 29 IV	-	13 19	_	3 4 V 10		8 25 4 31	-	8 15 14 21	22 5	6 1	3 20 9 26	1 VIII	2	9 15	16 22		_ ~	Экзам.	Учеб.1		Произв.	ГЭК и ДР	Каникулы	ВСЕГО	
T T T T T T	T T T T T T T	T T	T T	T	T T T T	T	T T	Τ ΄. Τ Τ	Τ T Τ Τ	::	::	:: =	=	T T	T T	Т Т Т Т	T T	T 7	Т Т Т Т	-	T T	T	T T	T 7	Т Т Т	::	: :	:: C		= = X X	=	=	=	=	=	34		2		4	- 9	9 :	52 52	Ī
T T T T T T	T T T T T T T	T T	T T	T	T T T T	T	T T	T i	Τ T Τ Τ	::	::	:: =	=	T T	T T	Т Т Т Т	T T	T T	T T T T	T T	T ::	T X	T T	T 7	Γ T	::	:: :: П П	:: X	X 2	X X	=	=	=	=	=	3 ²		\mp		4 4 <i>t</i>	6 1		52 52	F
				\Box	#		\perp	#	\blacksquare		_		1																	1		\Box	\equiv	=	丰	<u> </u>		#	丰					L
				世	土		世	土	世		士	土																				=	Ит	гого	二	12	29 26	5 2		12	6 3	33	208	
Обозначе	ния:	T	Teo	р. обу	чение		::		Экзаме			О		Учебн. рактин		Х		Про	изв. стика		П	1	Дипл	омные г	проект:	ы или	1	//] 1	Госуд	арств.	экзам	иены		=			Ка	анику.	лы				
	L			—	—		<u> —</u>	—	ССССИ	л		<u> </u>		ракти	· a		<u> </u> 	прак		спред	целение по		объ			агрузі	ки в ак	. часах,	1 а.ч.≕	15 ми	н	—	<u> </u>	РАСП	РЕЛЕ.	<u></u>	ие по) КУР(CAM	и сел	MECT	ГРАМ	—	_
																		ницах		сем	естрам	1				м чис	сле ауд.	. заняти			-	I ку	урс	II 1	курс	Π	II курс	: IV	V кур	oc ,	V курс		Л кур	Т
			,	II A DD	ATHE	тис	~IIIIII	114111									COCTL	х еди	В				ÆOCTЬ	ая			рных	СКИХ	8	тепкн	удентов	1	2	3	4	5					9 1	10	11	L
				назви	АНИЕ	дис	сципл	инь	δl								Грудоемкос	ачетных	Экзаменов		TOB	COBEIX	цая (оемк	Общая аудиторна	узка	ии	Лабораторных занятий	Практиче занятий	Семинаро	Camoctog	та ст	18	16	18	16		ель- те 8 1 <i>6</i>			9	\top		\neg	Γ
																		B	٢,		Зачетов	Kyp	Общая трудоем						_			23	29	23		-	_	_	_	29	工	\Box		Ĺ
5A3	БАЗОВАЯ Ч	ACTL		_	_	2	_	=	_		_	_					146.	\Rightarrow	4		5	6	7 5256	2528	3 14		10 634	11	12 439		13 728	14	15	16	17	18	8 19	9 20) 2	21 2	22 2	23 2	24	ļ
-OH	Общенаучны Информатика	ай разд	ел			_		_			_	_					38.0 4.0	00			1,2		1368 144	664		13	72		79	7	704	2,0	2,0	=	#	\pm	\pm	\pm	丰	\mp	\pm	#	=	ļ
Б-ОН	Современное		ознание					_			_						8.0	0	2		1,3,7		288	140	14	40			27	1	48			2,0	#	#	\pm	2,0	_	_	\pm	#	\equiv	ļ
5-ОН 5-ОН	Философия История					_		_			_	_					4.0	0	8		1,2,3		144 144	54 68	6	8			27			1,0	1,0		1,0	,	士	2,0	,0 2	.,0	\pm	士		t
5-ОН Б-ОН	Экономика Правоведени	e				_		_				_					4.0	_	2		1,8		144 144	68 54	5-	_			34		90	2,0	2,0	上	士	士	士	\pm	2	2,0	\pm	\pm		F
S-OH S-OH	Политология Социология							_									2.0	_			5		72 72	36 36	_	6			18	_	36 36	\longrightarrow		\vdash	+	2,		+	十	\pm	\pm	+	-	ŀ
S-OH S-OH	Психология Безопасность	жизнед	еятельно	сти				_									2.0	_			7		72 72	36 32		6					36 40	-	2,0	\vdash	+	+	+	2,0	0	+	+	+	_	F
Б-ОН Б- ОН	Физическая к Общенпроф	ультура				_		_			_	_					2.0	0			2		72 3888	72 1864			72 562		360		024	=	4,0		Ŧ	Ŧ	丰	+	丰	\mp	\mp	#	=	f
Б-ОП-Ф Б-ОП-Ф	Филологиче Русский язык	ский			_	_	_	_	_		_	_					52.0	00	2,4		1		1872 360	888 170	39	94	340		154 136	9	984	3,0	3.0	2,0	2,0	#	\mp	#	#	\mp	\mp	#	\dashv	F
5-ОП-Ф	Иностранный	і язык	ура речи			_		_			_	_					20.0	00	2,4		1		720	340			340			3	880	6,0	6,0				\pm	#	#	\mp	\pm	#	=	ļ
-ОП-Ф -ОП-Ф	Теория литер Русская литер	оатура		_	_	_	_	_	_		_	_					10.0	00 2	12,3,4,7		1,5,6		72 360	36 172	17	72			18	1	88	2,0 1,0		2,0				_	.0	\pm	\pm	\pm	\equiv	ļ
5-ОП-Ф Б-ОП-М	Зарубежная л	медиа"				_		_			_						10.0 56.0	00	1,3,6		2,4,5		360 2016	170 976	54	48	222		206	1	90 040	2,0	2,0						士	\pm	\pm	\pm	\equiv	L
5-ОП-М 5-ОП-М	История росс История зару		V 1					_			_						6.0	_	5,7 1,3,6		3,4,6 2,4,5		216 216	104 102	_	6			18	_	12	1,0	1,0	1,0	_	_		_	0	\pm	\pm	\pm	=	F
5-ОП-М 5-ОП-М	Журналистик Медиасистем							_			_						2.0	_			7		72 72	36 36	_	6				_	36 36	-		2,0	\vdash	\mp	+	2,0	0	\mp	+	+	\dashv	F
5-ОП-М 5-ОП-М	Основы журн Мультимедий			_	_	_	_	_	_		_	_					12.0		2,3,4		1 4		432 144	204 86	6	8	86		136				3,0 1,0		3,0 1,0		\mp	\mp	7	\mp	\mp	7	\exists	f
Б-ОП-М Б-ОП-М	Правовое рег	улирова	ние средо			инфо	ормаци	ш			_						2.0	0			3		72 72	36	3						36 40	2,0	1,0	2,0			#	#	#	#	#	#	=	F
5-ОП-М	Медиаэконом	ика	ика журп	алист		_		_			_	_					2.0	0			4		72 72	32 32	3.	2					40 40	=		=	2,0		2,0		#	\pm	#	#	=	F
5-ОП-М 6-ОП-М	Медиасоциол Реклама и свя	ви с об		эстью		_		_			_						2.0	0			3		72	36	3	6			10		36			2,0	士	士	2,0		#	\pm	\pm	\pm		L
5-ОП-М 5-ОП-М	Зарубежные Выпуск учеб	ных мед	иа					_			_						3.0	0			7		72 108	36 52		8	52		18		36 56	\Box		士	士		,0 1,0	2,0 0 1,0	_	\pm	\pm	士		t
5-ОП-М 5-ОП-М	Творческий г Редактирован							_			_						5.0 4.0	-	6		5		180 144	84 68	3-	4	84		34	_	96 76	\longrightarrow	1,0	2,0	2,0	_	,0 2,0	0	土	\pm	\pm	\pm	$\overline{}$	H
АРИА -ГЭС	ВАРИАТИВ Гуманитарн			і и экс	эномич	ческі	ий	_			_						2.0						1912 72	968 34				452	183		38			上	\pm	土	\pm	$oldsymbol{\perp}$	土	\pm	\pm	\pm	\exists	F
3-ГЭС 3-П Д	Межфакульт Профессион							_			_						2.0 42.0	_			5,6		72 1840	34 934	29			452	183	_	38 906	-		\vdash	\vdash	1,	,0 1,0)	+	\pm	\pm	+	_	H
3-ПД 3-ПД	Иностранный Дисциплины			юналы	ной ко	ммун	икации	И			_						11.0 31.0	_	7	4,4,4	5,6,8	4,6	396 1116	244 482	_	99		244	183	_	52			\vdash	5.0		0 4,0				+	+	\neg	F
3-ПД Ірак	Элективные в Практики	сурсы п	физичес	кой ку	льтуре	2		_			_						21.0	00			1,3,4		328 756	208				208		_	20 7 56	4,0		4,0	4,0	+	\pm	+	+	+	+	+	_	F
Трак Трак	профессиона профессиона			вная		_		_			_	_					3.0 12.0	_	4,6		2		108 432			4				_	108	=	0,0	\vdash	0,0	,—	0,0	0	Ŧ	\mp	\mp	\mp	=	F
Трак ИГ А	преддипломн ГОСУДАРС	ая		ГОВ/	TA RA	TEC'	ТАПИ	Я	_		_	_					6.0 9.0	_			8		216 324			4				_	216 324	=	=	\vdash	<u> </u>	\mp	\mp	\mp	0	0,0	\mp	7	\dashv	F
Г Э ГЭ	Государстве междисципли	нные эі	замены						гика"		_						3.0 3.0	0	8				108 108			1				1	08	\Box	\vdash	\vdash	#	丰	\mp	#		0,0	#	#	=	F
BP BP	Выпускные Подготовка и	работы	и проект	гы						ıarna	_						6.0	0	8				216 216			1				2	2 16	\Box	\vdash	\vdash	#	丰	\mp	#		0,0	#	#	=	F
<i>,</i>	подготовка	защите	выпуски	эн ква	пфика	ацин	ion pao	ЮТЫ	Oakan	авра	_	_					0.0	0	0				210								.10		=		土	土	土	土	\pm	,0	土	土	=	Ľ
	по осн	овному	подплан	ıy					часов з						ьтати	вов							8248 7848	3496 3216			634 562	452 244	622 622			33,0 29.0	31,0 27.0	30,0 26.0	31,0	0 24	,0 21 ,0 21	0 27,	,0 1	2,0 0, 2,0 0.	,0 0	0,0	0,0	F
							Вс	сего	кредит вная на	тов п	ю сем	местра	lM	1 ,												1							32,0	26,0		0 23	3,0 27, ,0 0,9	,0 26,	,0 24	4,0		4		F
							Чи	исло	курсоі экзаме	вых	работ		ipc										2 34	Tnya			20110711			220		3	6	4	1 6		1			4	\pm	#	=	F
									зачето														65	Трудо	ремкос	тьв	зачетн	ых еди	ицах	22	0,0	9	7	7	11	_	_	_		4	士	#		ļ
ВАРИА В-ПД	ВАРИАТИВ Профессион							_			_						20.0						720 720	314 314					244 244		106 106	_		\vdash	#	#	\mp	\mp	#	\mp	\mp	#	\neg	F
в-п <u>д</u> в-пд	Современная Работа журна	газетно	-журналь			ка Ро	ссии	_	_		_	_					2.0	_	5 6		5		72 144	36 68	_	8			18 34	_	36 76	=		\vdash	\vdash	2,		0	7	\mp	\mp	7	=	F
в-пд в-пд	Современная Концепции и	медиар	ечь	71		akıııı	и	_			_	_					2.0	0	7		5.6		72 108	34 54		8			34		38 54		 	\vdash	#	_	,0 1,0	_	_	丰	丰	#	\dashv	F
3-ПД	Основы подг	отовки т	екстов дл	пя газет	тижур	рнало	ов				_	_					7.0	0	8		6,7		252	104	_	,			104	1	48		<u> </u>	\vdash	#	#	2,0		,0 4	_	\pm	#	\exists	F
з-пд	Технологии в Сумма по по	_							ıx		<u> </u>	_					2.0	U			8		72 720	18 314	7	0			18 244	_	54 106	0,0	0,0	0,0	0,0	5,	,0 5,0	0 5,0		2,0 5,0 0 ,	0,0 0	0,0	0,0	Ľ
	по осн	-	подплан	-	vnue	OP.			часов з	_			-		Lmon	ne-							8968 8568	3810 3530	_	_	634 562	452 244	866 866											8,0 0, 8,0 0,				
и 110	подплану Жу	_г -палис	1 1136	. н жу	-рпал0	, as	Вс	сего	кредит	тов п	ю сем	местра	lM	факул	orath	а∪в							0308	3330	18	50	504	244	300	3		28,0	32,0	26,0	34,0	0 28	32,	,0 31,	,0 29	9,0 0	0,0	0,0 (0,0	L
							Чи	исло	ьная на курсоі	вых	работ		rpe										2					1	İ			1,2		1,1	1		1			1,0 0,	,u 0	J,U (J,U	ļ
									экзамс зачетс														38 71	Трудо	емкос	ть в з	зачетн	ых еди	ницах	240	0,0	9	6 7	7	6	_		_		5	士	_		ļ
АРИА	ВАРИАТИВ																20.0	_					720	314	_	_			210		106	\exists	<u> </u>	Ħ	丰	£	丰	丰	Ŧ	丰	丰	丰	彐	ļ
3-ПД 3-ПД	Основы телез	курнали	стики			_		_			_	_					2.0	0	5				720 72	36	1	8			18		36 76		<u> </u>	二	士	2,		_	#	士	士	#		ļ
з-пд з-пд	Методика тел Современная	медиар	ечь			<u> </u>		_				<u> </u>					2.0	0	6		5.6		144 72	68 34		8			50 34		76 38	\exists		士	士		,0 2,0	0	士	\pm	\pm	\pm	\exists	ļ
з-ПД з-ПД	Выразительн Драматургия			ıa													2.0 3.0	0	7		6		72 108	32 54		2			54		40 54	_			\pm	\pm	2,0	0 3,0	,0	\pm	\pm	_	_	ŀ
3-ПД	Технология с Современные					кин											5.0		8		7 8		180 72	72 18	_	8			54	_	.08 54	\exists		\vdash	+	F	-	2,0	-	1,0 2,0	\mp	-	\dashv	Ĺ
3-ПД 3-ПД		_	Телевиз			нали	<u>істика</u>				_												720	314	10	04			210	4	106				0,0				,0 6	5,0 0				
	Сумма по по									_			061	чения						_		_				0.2	634	453	832	5	150	22.0	21.0	20.0		- 1			- 1	T -		ο ο Τ /	0.0	ı
3-ПД		-	подплан онная ж	-	ИСТИРО	a			часов з	_			-		ьтят	BOB							8968 8568	3810 3530			562	452 244	832	5	038	29.0	27.0	26.0	27.0	0 29) 20	0,0 26	,0 32, .0 32.	0 1	8,0 0, 8,0 0,	0,0 0 0 0	0,0	0.0	t

	УAI	Пи ОУП МГУ НИВЦ МГУ АИС "Учебный план"			р	оспраналанна по		267.6	n viiasii	oŭ norav	DELL DOM	посох 1	n 11 -45	MIII								10/2020		
				сть единицах	Р	аспределение по семестрам	,	ооъс		ои нагру в том чи		часах, 1	a.4. -4 3		I ку		ІРЕДЕЛ курс	ЕНИЕ ПО		у курс	_		M VI k	урс
ядку		НАЗВАНИЕ ДИСЦІ	иплины	кость	98		×	COCTE	гая		хічнфо.	эских	gc gc	Самостоятельная работа студентов	1	2 3	4	5 (недель- т	5 7	8 ч / всет	9	10	11	12
№ по порядку		птовлите длеці		Трудоемкость в зачетных едн	Экзаменов	Зачетов	рсовы бот и	Общая трудоемкость	Общая аудиторная нагрузка	Лекций	Лаборатс занятий	Практических занятий	Семинаров	Самостоя работа ст	18	16 18	16	18 1	6 18	9				
왕 1		2		3 T M	Э́С 4	38 5	6 Ky	90 7	06 8y Har	o JIei	10 3aH	Пр 3ан	ව <u>ී</u> 12	Dag Ca	23 14	29231516		23 2 18 1	9 23 9 20		22	23	24	25
			Недельная нагрузка в семестре Число курсовых работ				-	2								1,1 1,1					_	-		0,0
			число курсовых расот Число экзаменов Число зачетов					38	Трудое	икость в	зачетні	ых едині	ицах	240,0	3	6 4	6		5 5					<u> </u>
В.	ВАРИА	ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ	число зачетов	20.00				720	314	104			210	406	9	/ /	11	15	9 10	3				
-	в-пд в-пд	Профессиональный Основы радиожурналистики		20.00 2.00	5			720 72	314 36	104 18			210 18	406 36				2,0						<u> </u>
-	3-ПД 3-ПД	Методика радиожурналистики Современная медиаречь		4.00 2.00	6	5.6		144 72	68 34	18			50 34	76 38					,0 ,0					上
4 B	в-пд в-пд	История отечественного радиовещания Выразительные средства радиовещания		2.00 3.00	7	6		72 108	32 54	32			54	40 54				2	,0 3,0)				\pm
-	3-ПД 3-ПД	Технология производства аудиоконтента Современные проблемы радиовещания		5.00 2.00	8	7 8		180 72	72 18	18 18			54	108 54					2,0	2,0				
\vdash		Сумма по подплану Радиожурналистика	Воего насов теоретинеского облисина					720 8968	314	104	634	452	210 832	406 5158				5,0 5						0,0
		по основному подплану и по подплану Радиожурналистика	Всего часов теоретического обучения в том числе без физкультуры, факультативов					8568	3530	1892	562	244	832	5038	29.0	27.0 26.	0 27.0	29,0 26 29,0 26 28,0 32	5,0 32,	0 18,0	0,0		0,0	0,0 0,0 0,0
			Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в семестре					2								1,1 1,1		1,2 1			_	0,0	0,0	
			Число курсовых работ Число экзаменов					38 71	Трудое	икость в	зачетні	ых едині	ицах	240,0	3	6 4	_		5 5	_				\pm
-	ВАРИА	ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ	Число зачетов	20.00				720	314	104			210	406	9	/ /	11	13	9 10	3				\pm
1 B-	3-ПД 3-ПД	Профессиональный Организация, хранение и поиск информации в Инт	ернете	20.00	5	_		720	314 36	104 18			210 18	406 36				2,0						\pm
3 B-	3-ПД 3-ПД	Мультимедийная журналистика Современная медиаречь		2.00	6	5.6		144 72	68 34	18			50 34	76 38					,0					士
5 B-	3-ПД 3-ПД	Правовое регулирование интернет-журналистики Социология интернет-средств массовой информац		2.00 3.00	7	6		72 108	32 54	32			54	40 54				2	3,0					士
-	3-ПД 3-ПД	Создание текстов для интернет-средств массовой и Социальные медиа	информации	5.00 2.00	8	7 8		180 72	72 18	18 18			54	108 54					2,0	2,0				士
oxdot		Сумма по подплану Интернет-журналистика			<u> </u>			720	314	104			210	406		0,0 0,0			,0 5,0					0,0
	и	по основному подплану и по подплану Интернет-журналистика	Всего часов теоретического обучения в том числе без физкультуры, факультативов					8968 8568	3810 3530	1892 1892	634 562	452 244	832 832	5158 5038	29.0	27.0 26.	0 27.0	29,0 26 29,0 26	5,0 32,0	0 18,0	0,0		0,0	0,0
			Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в семестре													32,0 26, 1,1 1,1		28,0 32 1,2 1		0 29,0 3 1,0	_		0,0	0,0
			Число курсовых работ Число экзаменов					38	Трудое	икость в	зачетні	ых едині	ицах	240,0	3	6 4	6		5 5	_				Ħ
В.	ВАРИА	ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ	Число зачетов	20.00				71 720	314	104			210	406	9	7 7	11	13	9 10	5				$oldsymbol{\perp}$
	в-пд в-пд	Профессиональный Техника и технология цифровой фотографии		20.00 2.00	5			720 72	314 36	104 18			210 18	406 36				2,0						\vdash
2 B-	3-ПД 3-ПД	История фотожурналистики Современная медиаречь		4.00 2.00	6	5 5.6		144 72	68 34	18			50 34	76 38				2,0 2 1,0 1	,0					\vdash
-	3-ПД 3-ПД	Жанры фотожурналистики Фотокомпозиция и бильдредактирование		2.00 3.00	7	6		72 108	32 54	32			54	40 54				2	,0)				\vdash
-	3-ПД 3-ПД	Фотография в средствах массовой информации, ак Цифровая обработка изображений	туальные вопросы фотожурналистики	5.00 2.00	8	7 8		180 72	72 18	18 18			54	108 54					2,0	2,0	_			\vdash
H		Сумма по подплану Фотожурналистика						720	314	104			210	406	0,0	0,0 0,0	0,0	5,0 5	,0 5,0	6,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		по основному подплану и по подплану Фотожурналистика	Всего часов теоретического обучения в том числе без физкультуры, факультативов					8968 8568	3810 3530	1892 1892	634 562	452 244	832 832	5158 5038		31,0 30, 27.0 26.		29,0 26 29,0 26				0,0	0,0	0,0
		п по подплану Фотожурналистика	Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в семестре					0000		10,2					28,0		0 34,0	28,0 32		0 29,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Число курсовых работ Число экзаменов					2 38	Трудоо	MOOTI D	201107111	ых едині		240,0	3	6 4	1		1 5		0,0	0,0	0,0	
	ADILA	DADHATHDHAG HACTI	Число зачетов	1 20 00				71			зачетні	ых едині			9	7 7	11		9 10					_
В	ВАРИА В-ПД	ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ Профессиональный		20.00	_			720 720	314	104			210	406				2.0						\pm
2 B-	3-ПД 3-ПД	Реклама в медиабизнесе Современные медиаиндустрии		4.00	5 6	5		72 144	36 68	18 18			18 50	36 76					,0					\pm
4 B		Современная медиаречь Медиаметрия		2.00		5.6		72 72	34	32			34	38 40					,0 ,0					\pm
6 B	3-ПД 3-ПД	Основы медиапланирования Создание медиапроекта		3.00 5.00	7 8	7		108 180	54 72	18			54 54	54 108					3,0	_				\pm
7 В.	з-пд							0											2,0					0.0
\vdash		Продвижение медиа Сумма по подплану Медиабизнес		2.00		8		72 720	18 314	18 104			210	54 406	0,0	0,0 0,0	0,0	5,0 5	,0 5,0	2,0		0,0	0,0	0,0
		Продвижение медиа Сумма по подплану Медиабизнес по основному подплану	Всего часов теоретического обучения	2.00		8		720 8968	18 314 3810	1892	634	452	832	406 5158	33,0	31,0 30,	0 31,0	29,0 26	,0 5,0	2,0 6,0 0 18,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Продвижение медиа Сумма по подплану Медиабизнес	в том числе без физкультуры, факультативов Всего кредитов по семестрам	2.00		8		720	18 314	104	634 562	452 244		406	33,0 29.0 28,0	31,0 30, 27.0 26. 32,0 26,	0 31,0 0 27.0 0 34,0	29,0 26 29,0 26 28,0 32	5,0 5,0 5,0 32,0 5,0 32,0 2,0 31,0	2,0 0 6,0 0 18,0 0 18,0 0 29,0	0,0	0,0 0,0 0,0	0,0 0,0 0,0	0,0 0,0 0,0
		Продвижение медиа Сумма по подплану Медиабизнес по основному подплану	в том числе без физкультуры, факультативов	2.00		8		720 8968	18 314 3810	1892			832	406 5158	33,0 29.0 28,0	31,0 30, 27.0 26.	0 31,0 0 27.0 0 34,0 1 1,2	29,0 26 29,0 26 28,0 32 1,2 1	,0 5,0 5,0 32,0 5,0 32,0 6,0 31,0 1 1,3	2,0 0 6,0 0 18,0 0 18,0 0 29,0	0,0	0,0 0,0 0,0	0,0 0,0 0,0	0,0
		Продвижение медиа Сумма по подплану Медиабизнес по основному подплану	в том числе без физкультуры, факультативов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в семестре	2.00		8		720 8968 8568	314 3810 3530	1892 1892	562		832 832	406 5158	33,0 29.0 28,0	31,0 30, 27.0 26. 32,0 26,	0 31,0 0 27.0 0 34,0	29,0 26 29,0 26 28,0 32 1,2 1	5,0 5,0 5,0 32,0 5,0 32,0 2,0 31,0	2,0 0 6,0 0 18,0 0 18,0 0 29,0 1,0	0,0	0,0 0,0 0,0	0,0 0,0 0,0	0,0 0,0 0,0
-	ЗАРИА З-ПД	Продвижение медиа Сумма по подплану Медиабизнес по основному подплану	в том числе без физкультуры, факультативов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в семестре Число курсовых работ Число экзаменов	20.00		8		720 8968 8568 2 38	314 3810 3530	1892 1892	562	244	832 832	5158 5038	33,0 29.0 28,0 1,2	31,0 30, 27.0 26. 32,0 26, 1,1 1,1	0 31,0 0 27.0 0 34,0 1 1,2 1 6	29,0 26 29,0 26 28,0 32 1,2 1	5,0 32,0 5,0 32,0 2,0 31,0 1 1,3	2,0 0 6,0 0 18,0 0 18,0 0 29,0 1,0	0,0	0,0 0,0 0,0	0,0 0,0 0,0	0,0 0,0 0,0
1 B		Продвижение медиа Сумма по подплану Медиабизнес по основному подплану и по подплану Медиабизнес ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ Профессиональный Основы дизайна	в том числе без физкультуры, факультативов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в семестре Число курсовых работ Число экзаменов Число зачетов	20.00	5 6	5		720 8968 8568 2 38 71 720	18 314 3810 3530 Трудоег	104 1892 1892 4кость в	562	244	832 832 ицах 210	406 5158 5038 240,0 406	33,0 29.0 28,0 1,2	31,0 30, 27.0 26. 32,0 26, 1,1 1,1	0 31,0 0 27.0 0 34,0 1 1,2 1 6	29,0 26 29,0 26 28,0 32 1,2 1 3 6 13 9	5,0 32,0 5,0 32,0 2,0 31,0 1 1,3	2,0 0 6,0 0 18,0 0 18,0 0 29,0 1,0	0,0	0,0 0,0 0,0	0,0 0,0 0,0	0,0 0,0 0,0
1 B- 2 B- 3 B-	з-пд з-пд	Продвижение медиа Сумма по подплану Медиабизнес по основному подплану и по подплану Медиабизнес ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ Профессиональный Основы дизайна Компьютерный дизайн и иллюстрирование средсти Современная медиаречь	в том числе без физкультуры, факультативов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в семестре Число курсовых работ Число экзаменов Число зачетов	20.00 20.00 2.00				720 8968 8568 2 38 71 720 720 72	18 314 3810 3530 Трудоег 314 314 36	104 1892 1892 икость в 104 104	562	244	832 832 Muax 210 210	5158 5038 240,0 406 406 36	33,0 29.0 28,0 1,2	31,0 30, 27.0 26. 32,0 26, 1,1 1,1	0 31,0 0 27.0 0 34,0 1 1,2 1 6	29,0 26 29,0 26 28,0 32 1,2 1 3 0 13 9 2,0 2 1,0 1	5,0 5,0 32,0 5,0 32,0 31,1 1,3 1 5 5 5 10	2,0 0 6,0 0 18,0 0 18,0 0 29,0 1,0	0,0	0,0 0,0 0,0	0,0 0,0 0,0	0,0 0,0 0,0
1 B- 2 B- 3 B- 4 B- 5 B-	3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД	Продвижение медиа Сумма по подплану Медиабизнес по основному подплану и по подплану Медиабизнес ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ Профессиональный Основы дизайна Компьютерный дизайн и иллюстрирование средст	в том числе без физкультуры, факультативов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в семестре Число курсовых работ Число экзаменов Число зачетов	20.00 20.00 2.00 4.00 2.00		5 5.6		720 8968 8568 2 38 71 720 720 72 144 72	18 314 3810 3530 Трудоет 314 314 36 68 34	1892 1892 1892 икость в 104 104 18	562	244	832 832 ищах 210 210 18 50	\$158 \$5038 \$240,0 \$406 \$406 \$36 \$76 \$38	33,0 29.0 28,0 1,2	31,0 30, 27.0 26. 32,0 26, 1,1 1,1	0 31,0 0 27.0 0 34,0 1 1,2 1 6	29,0 26 29,0 26 28,0 32 1,2 1 3 0 13 9 2,0 2 1,0 1	,0 5,0 32,0 32,0 31,1 1,3 1 55 5 5 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	2,0 0 6,0 0 18,0 0 0 29,0 0 1,0 5 5	0,0	0,0 0,0 0,0	0,0 0,0 0,0	0,0 0,0 0,0
1 B- 2 B- 3 B- 4 B- 5 B- 6 B-	3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД	Продвижение медиа Сумма по подплану Медиабизнес по основному подплану и по подплану Медиабизнес ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ Профессиональный Основы дизайна Компьютерный дизайн и иллюстрирование средсти Современная медиаречь Прифт и типографика в средствах массовой инфорвеб-дизайн Медиадизайн Цифровая визуализация	в том числе без физкультуры, факультативов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в семестре Число курсовых работ Число экзаменов Число зачетов	20.00 20.00 4.00 2.00 2.00 2.00 3.00	7	5 5,6 6		720 8968 8568 2 38 71 720 72 144 72 108 180 72	18 314 3810 3530 Трудое: 314 314 36 68 34 32 54 72 18	104 1892 1892 4 кость в 104 104 18 18 32 18	562	244	832 832 832 844 210 210 18 50 34 54 54	406 5158 5038 240,0 406 406 36 76 38 40 54	33,0 29.0 28,0 1,2 3 9	31,0 30, 27.0 26. 32,0 26, 1,1 1,1 6 4 7 7	0 31,0 0 27.0 0 34,0 1 1,2 1 6 11	29,0 26 29,0 26 28,0 32 1,2 1 3 6 2,0 2 1,0 1 2 2	,0 5,0 32,5,0 32,5,0 31,1 1,3 1 1,3 5 5 5 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	2,0 0 18,0 0 18,0 0 29,0 0 1,0 5 5	0,0	0,0	0,0	0,0
1 B- 2 B- 3 B- 4 B- 5 B- 6 B-	3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД	Продвижение медиа Сумма по подплану Медиабизнес по основному подплану и по подплану Медиабизнес ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ Профессиональный Основы дизайна Компьютерный дизайн и иллюстрирование средсті Современная медиаречь Прифт и типографика в средствах массовой инфорвеб-дизайн Цифровая визуализация Сумма по подплану Дизайн СМИ	в том числе без физкультуры, факультативов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в семестре Число курсовых работ Число экзаменов Число зачетов	20.00 20.00 2.00 4.00 2.00 3.00 5.00	7	5 5.6 6		720 8968 8568 2 38 71 720 72 144 72 72 108 180 72 72	18 314 3810 3530 Трудоег 314 314 316 68 34 32 54 72 18 314	104 1892 1892 4KOCTL B 104 104 18 18 32 18 18	562 зачетні	ых едини	832 832 832 210 210 18 50 34 54 54	406 5158 5038 240,0 406 406 36 76 38 40 54 108 54 406	33,0 29.0 28,0 1,2 3 9	31,0 30, 27.0 26, 32,0 26, 1,1 1,1 6 4 7 7	0 31,0 0 27.0 0 34,0 1 1,2 1 6 11	29,0 20 29,0 20 28,0 32 1,2 1 3 0 13 9 2,0 2 1,0 1 5,0 5	,0 5,0 32,5,0 32,5,0 32,1,1 1,3 1 5 5 5 9 10	2,0 0 18,0 0 18,0 0 18,0 0 19,0 19,0 19,0 19,0 19,0 19,0 19,0	0,0	0,0	0,0	0,00
1 B- 2 B- 3 B- 4 B- 5 B- 6 B-	3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД	Продвижение медиа Сумма по подплану Медиабизнес по основному подплану и по подплану Медиабизнес ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ Профессиональный Основы дизайна Компьютерный дизайн и иллюстрирование средсти Современная медиаречь Прифт и типографика в средствах массовой инфорвеб-дизайн Медиадизайн Цифровая визуализация	в том числе без физкультуры, факультативов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в семестре Число экзаменов Число зачетов в массовой информации омации Всего часов теоретического обучения в том числе без физкультуры, факультативов	20.00 20.00 2.00 4.00 2.00 3.00 5.00	7	5 5.6 6		720 8968 8568 2 38 71 720 72 144 72 108 180 72	18 314 3810 3530 Трудое: 314 314 36 68 34 32 54 72 18	104 1892 1892 4 кость в 104 104 18 18 32 18	562	244	832 832 832 844 210 210 18 50 34 54 54	406 5158 5038 240,0 406 406 36 76 38 40 54	33,0 29.0 28,0 1,2 3 9 0,0	31,0 30,27.0 26,32,0 26,1,1 1,1 6 4 7 7 0,0 0,0 0,0 31,0 30,27.0 26.	0 31,0 0 27.0 0 34,0 1 1,2 1 6 11 0 0,0 0 31,0 0 27.0	29,0 26 29,0 26 28,0 32 1,2 1 3 6 13 9 2,0 2 1,0 1 2,0 2 1,0 5 5,0 5	5,0 5,0 32,0 31,1 1,3 1 5 5 5 0 10 0 0 0 0 0 0 0	2,0 0 18,0 0 18,0 0 0 18,0 0 0 18,0 0 0 18,0 0 0 18,0 0 0 18,0 0 0 18,0 0 18,0 0 18,0 0 18,0 0 18,0 0 18,0 0 18,0 0 0 18,0 0 0 18,0 0 0 18,0 0 0 18,0 0 0 18,0 0 0 18,0 0 0 18,0 0 0 18,0 0 0 18,0 0 18,0 0 0 18,0 0 0 18,0 0 0 18,0 0 0 18,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1 B- 2 B- 3 B- 4 B- 5 B- 6 B-	3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД	Продвижение медиа Сумма по подплану Медиабизнес по основному подплану и по подплану Медиабизнес ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ Профессиональный Основы дизайна Компьютерный дизайн и иллюстрирование средстя Современная медиаречь Прифт и типографика в средствах массовой инфор Веб-дизайн Медиадизайн Медиадизайн Сумма по подплану Дизайн СМИ	в том числе без физкультуры, факультативов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в семестре Число экзаменов Число зачетов в массовой информации рмации Всего часов теоретического обучения в том числе без физкультуры, факультативов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в семестре	20.00 20.00 2.00 4.00 2.00 3.00 5.00	7	5 5.6 6		720 8968 8568 2 38 71 720 72 144 72 108 180 72 720 72 180 72 72 180 72	18 314 3810 3530 Трудоег 314 314 36 68 34 32 54 72 18 314 314 314 314 314 315 316 316 317 317 318 318 318 318 318 318 318 318	104 1892 1892 104 104 104 18 32 18 18 104	562	244	832 832 832 210 210 18 50 34 54 54 54	406 5158 5038 240,0 406 406 406 36 76 38 40 54 108 54 406 54	33,0 29,0 28,0 1,2 3 9 0,0 0,0	31,0 30,27.0 26,32,0 26,1,1 1,1 6 4 7 7 0,0 0,0 0,0 31,0 30,27.0 26.	0 31,0 0 27.0 0 34,0 1 1,2 1 6 11 0 0,0 0 31,0 0 27.0 0 34,0	29,0 26 29,0 26 28,0 32 1,2 1 3 6 13 9 2,0 2 1,0 1 2,0 2 1,0 5 5,0 5	5,0 5,0 32,0 31,1 1,3 1 5 5 5 0 10 0 0 0 0 0 0 0	2,0 0 18,0 0 18,0 0 0 18,0 0 0 18,0 0 0 18,0 0 0 18,0 0 0 0 18,0 0 0 0 0 18,0 0 0 0 0 18,0 0 0 0 0 18,0 0 0 0 0 18,0 0 0 0 0 18,0 0 0 0 18,0 0 0 0 18,0 0 0 0 18,0 0 0 0 18,0 0 0 0 18,0 0 18,0 0 0 18,0 0 0 18,0 0 0 18,0 0 0 18,0 0 0 18,0 0 0 18,0 0 0 18,0 0 18,0 0 0 18,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1 B- 2 B- 3 B- 4 B- 5 B- 6 B-	3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД	Продвижение медиа Сумма по подплану Медиабизнес по основному подплану и по подплану Медиабизнес ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ Профессиональный Основы дизайна Компьютерный дизайн и иллюстрирование средстя Современная медиаречь Прифт и типографика в средствах массовой инфор Веб-дизайн Медиадизайн Медиадизайн Сумма по подплану Дизайн СМИ	в том числе без физкультуры, факультативов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в семестре Число курсовых работ Число зачетов Число зачетов В массовой информации Всего часов теоретического обучения в том числе без физкультуры, факультативов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в семестре Число курсовых работ Число экзаменов	20.00 20.00 2.00 4.00 2.00 3.00 5.00	7	5 5.6 6		720 8968 8568 2 38 71 720 720 72 144 72 72 108 180 72 720 8968 8568	18 314 3810 3530 Трудоег 314 36 68 34 32 54 72 18 314 3810 3530	104 1892 1892 104 104 104 118 118 118 118 118 118 118 118 118 11	562 зачетиі 634 562	244	832 832 832 844 210 18 50 34 54 54 54 210 832 832	406 5158 5038 240,0 406 406 406 36 76 38 40 54 108 54 406 54	33,0 29,0 1,2 3 9 0,0 0,0 33,0 29,0 28,0 1,2	31,0 30, 27.0 26, 32,0 26, 1,1 1,1 6 4 7 7 0,0 0,0 31,0 30, 27.0 26, 32,0 26, 1,1 1,1	0 31,0 0 27.0 0 34,0 1,2 1 6 11 0 0,0 0 31,0 0 27.0 0 34,0 1 1,2 1 6	29,0 26 29,0 26 28,0 32 1,2 1 3 6 13 9 2,0 2 1,0 1 1,0 1 5,0 5 29,0 26 29,0 26 29,0 26 28,0 32 1,2 1 3 6	0 5,0 6,0 32,0 1,1 1,3 1,1 1,3 1,1 1,3 1,1 1,3 1,1 1,3 1,1 1,3 1,0 0 2,0 0 5,0 0 5,0 0 32,0 0,0 5,0 1,1 1,1 1,1 1,3 1,1 1,3 1,5 1,5 1,5 1,5 1,5 1,5 1,5 1,5 1,5 1,5	2,0 0 18,0 0 18,0 0 0 19,0 0 0 19,0 0 0 18,0 0 0 18,0 0 0 19,0 0 0 19,0	0,0	0,0	0,0	0,0
B. 1 B. 2 B. 3 B. 4 B. 5 B. 6 B. 7 B.	3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД	Продвижение медиа Сумма по подплану Медиабизнес по основному подплану и по подплану Медиабизнес ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ Профессиональный Основы дизайна Компьютерный дизайн и иллюстрирование средсти Современная медиаречь Шрифт и типографика в средствах массовой инфор Веб-дизайн Медиадизайн Цифровая визуализация Сумма по подплану Дизайн СМИ по основному подплану и по подплану Дизайн СМИ ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ	в том числе без физкультуры, факультативов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в семестре Число окурсовых работ Число экзаменов Число зачетов в массовой информации рмации Всего часов теоретического обучения в том числе без физкультуры, факультативов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в семестре Число курсовых работ	20.00 20.00 2.00 4.00 2.00 3.00 5.00 2.00	7	5 5.6 6		720 8968 8568 2 38 71 720 720 72 144 72 108 180 72 720 8968 8568 2 38 71 720	18 314 3810 3530 Трудоег 314 314 36 68 34 72 18 314 314 3530 314 314 314 314 314 314 314 314	104 1892 1892 104 104 104 18 18 18 18 18 104 1892 1892	562 зачетиі 634 562	244 ых едини 452 244	832 832 832 844 845 8454 8454 8454 8454 8454 8454	406 5158 5038 240,0 406 406 36 76 38 40 54 108 54 406 54 240,0 406 406 406 406 406 406 407 407 408 409 409 409 409 409 409 409 409	33,0 29,0 1,2 3 9 0,0 0,0	31,0 30, 27.0 26, 32,0 26, 1,1 1,1 6 4 7 7	0 31,0 0 27.0 0 34,0 1,2 1 6 11 0 0,0 0 31,0 0 27.0 0 34,0 1 1,2 1 6	29,0 26 29,0 26 28,0 32 1,2 1 3 6 13 9 2,0 2 1,0 1 1,0 1 5,0 5 29,0 26 29,0 26 28,0 32 1,2 1 3 6	0 5,0 32,0 11,1 1,3 1,0 1,0 1,0 1,0 1,0 1,0 1,0 1,0 1,0 1,0	2,0 0 18,0 0 18,0 0 0 19,0 0 0 19,0 0 0 18,0 0 0 18,0 0 0 19,0 0 0 19,0	0,0	0,0	0,0	0,0
B. 1 B. 2 B. 3 B. 4 B. 5 B. 6 B. 7 B. B. B. 1 B. 1 B.	8-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3	Продвижение медиа Сумма по подплану Медиабизнес по основному подплану и по подплану и по подплану Медиабизнес ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ Профессиональный Основы дизайна Компьютерный дизайн и иллюстрирование средсті Прифт и типографика в средствах массовой инфор Веб-дизайн Медиадизайн Цифровая визуализация Сумма по подплану Дизайн СМИ по основному подплану и по подплану Дизайн СМИ ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ Профессиональный Рекламная деятельность	в том числе без физкультуры, факультативов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в семестре Число курсовых работ Число зачетов Число зачетов В массовой информации Всего часов теоретического обучения в том числе без физкультуры, факультативов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в семестре Число курсовых работ Число экзаменов	20.00 2.00 4.00 2.00 3.00 2.00 2.00 2.00 2.00	7 8	5 5.6 6 7 8		720 8968 8568 2 38 71 720 72 144 72 128 180 72 720 8968 8568 2 38 71 720 72 720 72	18 314 3810 3530 Трудоег 314 314 36 68 34 32 54 72 18 314 3810 3530 Трудоег 314 314 36 314 314 314 314 314 314 314 314	104 1892 1892 104 104 118 18 18 19 19 1892 1892 1892 104 104 1104 1104	562 зачетиі 634 562	244 ых едини 452 244	832 832 832 844 210 18 50 34 54 54 54 210 832 832	406 5158 5038 240,0 406 406 36 76 38 40 5158 5038 54 406 240,0 406 406 406 36 5158 5038	33,0 29,0 1,2 3 9 0,0 0,0 33,0 29,0 28,0 1,2	31,0 30, 27.0 26, 32,0 26, 1,1 1,1 6 4 7 7 0,0 0,0 31,0 30, 27.0 26, 32,0 26, 1,1 1,1	0 31,0 0 27.0 0 34,0 1,2 1 6 11 0 0,0 0 31,0 0 27.0 0 34,0 1 1,2 1 6	29,0 20 28,0 32 1,2 1 3 0 2,0 2 1,0 1 5,0 5 29,0 20 29,0 20 29,0 20 29,0 20 21,2 1 3 0 20,0 2 21,0 1 3 0 21,0 1 22,0 2 23,0 3 24,0 3 25,0 3 26,0 3 27,0 3 28,0	0 5,0 32,0 31,1 1,3 3,0 3,0 3,0 3,0 3,0 3,0 3,0 3,0 3,0 3	2,0 0 18,0 0 18,0 0 0 19,0 0 0 19,0 0 0 18,0 0 0 18,0 0 0 19,0 0 0 19,0	0,0	0,0	0,0	0,0
BB	8-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3	Продвижение медиа Сумма по подплану Медиабизнес по основному подплану и по подплану и по подплану Медиабизнес ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ Профессиональный Основы дизайна Компьютерный дизайн и иллюстрирование средсті Современная медиаречь Прифт и типографика в средствах массовой инфор Веб-дизайн Цифровая визуализация Сумма по подплану Дизайн СМИ по основному подплану и по подплану Дизайн СМИ ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ Профессиональный Рекламная деятельность Виды и регулирование рекламной деятельности Современная медиаречь	в том числе без физкультуры, факультативов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в семестре Число курсовых работ Число зачетов Число зачетов В массовой информации Всего часов теоретического обучения в том числе без физкультуры, факультативов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в семестре Число курсовых работ Число экзаменов	20.00 2.00 4.00 2.00 3.00 5.00 2.00 2.00 20.00 20.00 2.00	7 8	5 5.6 6 7 8		720 8968 8568 2 38 71 720 720 72 144 72 72 108 180 72 720 8968 8568 71 720 720 144 72 720 720 720 720 720 720 720 720 720	18 314 3810 3530 Трудоег 314 314 32 54 72 18 314 3810 3530 Трудоег 314 314 36 68 34 32 54 72 18 314 314 314 314 314 314 314 314	104 1892 1892 4KOCTL B 104 189 18 18 18 104 1892 1892 4KOCTL B 104 104 18 18	562 зачетиі 634 562	244 ых едини 452 244	832 832 832 210 210 18 50 34 54 54 54 54 54 210 832 832	5158 5038 240,0 406 406 36 76 38 40 54 108 54 406 54 406 406 406 406 36 76 38	33,0 29,0 1,2 3 9 0,0 0,0 33,0 29,0 28,0 1,2	31,0 30, 27.0 26, 32,0 26, 1,1 1,1 6 4 7 7 0,0 0,0 31,0 30, 27.0 26, 32,0 26, 1,1 1,1	0 31,0 0 27.0 0 34,0 1,2 1 6 11 0 0,0 0 31,0 0 27.0 0 34,0 1 1,2 1 6	29,0 26 29,0 26 28,0 32 1,2 1 3 6 13 9 2,0 2 1,0 1 2,0 5 29,0 26 29,0 26 28,0 32 1,2 1 3 6 13 9 2,0 2 20,0 2 20,0 3 20,0	0 5,0 5,0 32,0 31,1 1 1,3 1 5 5 5 9 10 3,0 0 2,0 0 30,0 0 30,0 0 30,0 0 30,0 0 30,0 1 1,1 1 1,3 1	2,0 0 18,0 0 18,0 0 0 19,0 0 0 19,0 0 0 18,0 0 0 18,0 0 0 19,0 0 0 19,0	0,0	0,0	0,0	0,0
BB BB B B B B B B B B B B B B B B B B	3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД	Продвижение медиа Сумма по подплану Медиабизнес по основному подплану и по подплану и по подплану Медиабизнес ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ Профессиональный Основы дизайна Компьютерный дизайн и иллюстрирование средсти Современная медиаречь Прифт и типографика в средствах массовой инфор Веб-дизайн Медиадизайн Цифровая визуализация Сумма по подплану Дизайн СМИ по основному подплану и по подплану Дизайн СМИ ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ Профессиональный Рекламная деятельность Виды и регулирование рекламной деятельности Современная медиаречь Мультимедийные средства рекламы Креатив в рекламы	в том числе без физкультуры, факультативов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в семестре Число курсовых работ Число зачетов Число зачетов В массовой информации Всего часов теоретического обучения в том числе без физкультуры, факультативов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в семестре Число курсовых работ Число экзаменов	20.00 2.00 4.00 2.00 3.00 5.00 2.00 2.00 2.00 2.00 2.00 2.00 3.00 2.00 3.00	5 6	5 5.6 6 7 8		720 8968 8568 2 38 71 720 72 144 72 108 8968 8568 2 38 71 720 72 144 72 72 144 72 72 108	18 314 3810 3530 Трудое: 314 36 68 34 32 54 72 18 314 3530 Трудое: 314 314 36 68 314 314 314 314 314 314 314 314	104 1892 1892 1892 104 104 18 18 18 18 104 1892 1892 104 104 18 18 18 18 104	562 зачетиі 634 562	244 ых едини 452 244	832 832 832 832 832 834 832 832 832 832 832 833 834 834 835 836 837 838 838 838 838 838 838 838 838 838	\$158 \$5038 \$240,0 \$406 \$406 \$36 \$76 \$38 \$40 \$54 \$406 \$5158 \$5038 \$240,0 \$406 \$406 \$36 \$76 \$38 \$40 \$54 \$40 \$54 \$40 \$54	33,0 29,0 1,2 3 9 0,0 0,0 33,0 29,0 28,0 1,2	31,0 30, 27.0 26, 32,0 26, 1,1 1,1 6 4 7 7 0,0 0,0 31,0 30, 27.0 26, 32,0 26, 1,1 1,1	0 31,0 0 27.0 0 34,0 1,2 1 6 11 0 0,0 0 31,0 0 27.0 0 34,0 1 1,2 1 6	29,0 26 29,0 26 28,0 32 1,2 1 3 6 13 9 2,0 2 1,0 1 2,0 5 29,0 26 29,0 26 28,0 32 1,2 1 3 6 13 9 2,0 2 20,0 2 20,0 3 20,0	0 5,0 32,0 31,1 1,3 1 1,3 1 1 1,3 1 1 1,3 1 1 1,3 1 1 1,3 1 1 1,3 1 1 1 1	2,0 0 18,0 0 18,0 0 0 18,0 0 0 0 18,0 0 0 18,0 0 0 18,0 0 0 0 18,0 0 0 0 18,0 0 0 0 18,0 0 0 0 18,0 0 18,0 0 18,0 0 18,0 0 0 18,0	0,0	0,0	0,0	0,0
BB BB B B B 4 B B 4 B B 4 B B 4 B B 4 B B 4 B B 4 B B 4 B 4 B B 4 B 4 B 4 B B 4 B 4 B B 4	3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД	Продвижение медиа Сумма по подплану Медиабизнес по основному подплану и по подплану Медиабизнес ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ Профессиональный Основы дизайна Компьютерный дизайн и иллюстрирование средсти Прифт и типографика в средствах массовой инфор Веб-дизайн Медиадизайн Цифровая визуализация Сумма по подплану Дизайн СМИ по основному подплану и по подплану Дизайн СМИ ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ Профессиональный Рекламная деятельность Виды и регулирование рекламны Креатив в рекламе Социальная и политическая реклама Менеджмент рекламы Менеджмент рекламы	в том числе без физкультуры, факультативов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в семестре Число курсовых работ Число зачетов Число зачетов В массовой информации Всего часов теоретического обучения в том числе без физкультуры, факультативов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в семестре Число курсовых работ Число экзаменов	20.00 20.00 2.00 2.00 2.00 3.00 5.00 2.00 2.00 2.00 4.00 2.00 2.00 2.00 2	5 6	5 5.6 6 7 8 5 5.6 6		720 8968 8568 2 38 71 720 72 144 72 108 180 72 720 8968 8568 2 38 71 720 72 144 72 72 108 180 72 720 72	18 314 3810 3530 Трудоег 314 314 36 68 34 32 54 72 18 314 314 36 68 314 314 314 314 314 314 314 314	104 1892 1892 104 104 104 118 118 118 118 118 118 1192 11892 11992 11992 11992 11992 11993 1199	562 зачетиі 634 562	244 ых едини 452 244	832 832 832 832 84 210 18 50 34 54 54 54 210 832 832 832 832 832	\$158 \$5038 \$240,0 \$406 \$406 \$36 \$76 \$38 \$40 \$54 \$406 \$5158 \$5038 \$54 \$406 \$36 \$76 \$38 \$40 \$54 \$406 \$36 \$76 \$38 \$40 \$54	33,0 29,0 1,2 3 9 0,0 0,0 33,0 29,0 1,2 3 3 9	31,0 30,27.0 26,32,0 26,1,1 1,1 6 4 7 7 0,0 0,0 31,0 30,27.0 26,32,0 26,1,1 1,1 6 4 7 7	0 31,0 0 27.0 0 34,0 11,2 1 6 11 0 0,0 0 31,0 0 27.0 0 34,0 1 1,2 1 6 1 11	29,0 26 28,0 32 1,2 1 3 6 13 9 2,0 2 2,0 2 1,0 1 3 6 2,0 2 1,0 1 3 6 2,0 2 1,0 1 3 6 2,0 2 2,0 2 2,0 2 2,0 3 2,0 3 2,0 3 2,0 3 3 6 3 6 13 9 3 6 13 9 4 7 1	0 5,0 32,0 31,1 1,3 1,5 5 5 5 10 10 1,5 5 5 10 10 1,5 5 5 10 10 1,5 5 5 10 10 1,5 5 5 10 10 1,5 5 5 10 10 1,5 5 5 10 10 1,5 5 5 10 10 1,5 5 5 10 10 1,5 5 5 10 10 1,5 5 5 10 10 1,5 5 5 10 10 1,5 5 10 1	2,0 0 6,0 0 18,0 0 0 29,0 0 0 0 0 18,0 0 0 0 0 18,0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0,0	0,0	0,0	0,0
BB BB BB B B B B B B B B B B B B B B B	3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД	Продвижение медиа Сумма по подплану Медиабизнес по основному подплану и по подплану и по подплану Медиабизнес ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ Профессиональный Основы дизайна Компьютерный дизайн и иллюстрирование средсти Современная медиаречь Прифт и типографика в средствах массовой инфор Веб-дизайн Медиадизайн Цифровая визуализация Сумма по подплану Дизайн СМИ по основному подплану и по подплану Дизайн СМИ ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ Профессиональный Рекламная деятельность Виды и регулирование рекламной деятельности Современная медиаречь Мультимедийные средства рекламы Креатив в рекламе Социальная и политическая реклама Менеджмент рекламы Сумма по подплану Реклама	в том числе без физкультуры, факультативов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в семестре Число зазаменов Число зазаменов Число зачетов В массовой информации Всего часов теоретического обучения в том числе без физкультуры, факультативов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в семестре Число курсовых работ Число экзаменов Число зачетов	20.00 2.00 4.00 2.00 3.00 2.00 2.00 2.00 2.00 4.00 2.00 2.00 3.00 5.00	5 6	5 5.6 6 7 8 5 5.6 6		720 8968 8568 2 38 71 720 72 144 72 72 108 180 72 720 8968 8568 71 720 72 144 72 72 108 180 72 720 720	18 314 3810 3530 Трудоег 314 314 32 54 72 18 314 3530 Трудоег 314 314 36 68 34 32 54 72 18 314 314 314 314 315 316 316 317 317 318 318 318 318 318 318 318 318	104 1892 1892 4KOCTL B 104 104 118 18 18 18 104 1892 1892 4KOCTL B 104 118 18 18 104 104 118 18 18 18 104	562 3ачетні 634 562	452 244	832 832 832 210 210 18 50 34 54 54 54 210 832 832 832 832 832 832 832	406 5158 5038 240,0 406 406 36 76 38 40 54 406 5158 5038 240,0 406 406 36 76 38 40 54 406 406 406 54 406 406 54 406 406 54 406 406 54 406 406 406 406 406 406 406 40	33,0 29,0 1,2 3 9 0,0 33,0 29,0 28,0 1,2 3 3 9 0,0	31,0 30, 27.0 26, 32,0 26, 1,1 1,1 6 4 7 7 0,0 0,0 31,0 30, 27.0 26, 32,0 26, 1,1 1,1 6 4 7 7	0 31,0 0 27.0 0 34,0 1,2 1 6 11 0 0,0 0 31,0 0 27.0 0 34,0 1 1 1 6 11	29,0 26 29,0 26 28,0 32 1,2 1 3 6 13 9 2,0 2 2,0 2 1,0 1 5,0 5 29,0 26 29,0 26 29,0 26 21,2 1 3 6 13 9 2,0 2 20,0 2 21,0 1 3 6 13 9 2,0 2 20,0 2 21,0 1 3 6 20,0 2 21,0 1 3 6 20,0 2 20,0 2 20,0 2 20,0 2 20,0 3 20	0 5,0 30,0 30,0 31,0 31,1 1 1,3 1 5 5 5 9 10 3,0 2,0 3,0 3,0 3,0 3,0 3,0 3,0 3,0 3	2,0 0 6,0 0 18,0 0 0 18,0 0 0 18,0 0 0 18,0 0 0 18,0 0 0 0 18,0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0,0	0,0	0,0	0,0
BB BB BB B B B B B B B B B B B B B B B	3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД	Продвижение медиа Сумма по подплану Медиабизнес по основному подплану и по подплану Медиабизнес ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ Профессиональный Основы дизайна Компьютерный дизайн и иллюстрирование средсти Прифт и типографика в средствах массовой инфор Веб-дизайн Медиадизайн Цифровая визуализация Сумма по подплану Дизайн СМИ по основному подплану и по подплану Дизайн СМИ ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ Профессиональный Рекламная деятельность Виды и регулирование рекламны Креатив в рекламе Социальная и политическая реклама Менеджмент рекламы Менеджмент рекламы	в том числе без физкультуры, факультативов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в семестре Число экзаменов Число экзаменов Число зачетов В массовой информации В том числе без физкультуры, факультативов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в семестре Число экзаменов Число зачетов Всего кредитов по теместрам Недельная нагрузка в семестре Число экзаменов Число экзаменов Число зачетов Всего часов теоретического обучения в том числе без физкультуры, факультативов Всего кредитов по теместре число экзаменов число экзаменов число зачетов	20.00 2.00 4.00 2.00 3.00 2.00 2.00 2.00 2.00 4.00 2.00 2.00 3.00 5.00	5 6	5 5.6 6 7 8 5 5.6 6		720 8968 8568 2 38 71 720 72 144 72 108 180 72 720 8968 8568 2 38 71 720 72 144 72 72 108 180 72 720 72	18 314 3810 3530 Трудоег 314 314 36 68 34 32 54 72 18 314 314 36 68 314 314 314 314 314 314 314 314	104 1892 1892 104 104 104 118 118 118 118 118 118 1192 11892 11992 11992 11992 11992 11993 1199	562 зачетиі 634 562	244 ых едини 452 244	832 832 832 832 84 210 18 50 34 54 54 54 210 832 832 832 832 832	\$158 \$5038 \$240,0 \$406 \$406 \$36 \$76 \$38 \$40 \$54 \$406 \$406 \$36 \$76 \$38 \$54 \$406 \$406 \$36 \$76 \$38 \$40 \$54 \$406 \$54 \$406 \$54 \$406 \$54 \$406 \$554 \$406 \$5158 \$503	33,0 29,0 1,2 3 9 0,0 0,0 33,0 1,2 3 3 9 0,0 0,0	31,0 30,27.0 26,32,0 26,1,1 1,1 1,1 4,1 4,1 4,1 4,1 4,1 4,1 4,1	0 31,0 0 27.0 0 34,0 1 1,2 1 6 11 0 0,0 0 31,0 0 27.0 0 34,0 1 1,2 1 6 1 11	29,0 26 28,0 32 1,2 1 3 6 13 6 2,0 2 1,0 1 2 29,0 26 29,0 26 29,0 26 29,0 26 29,0 26 21,0 1 3 6 13 6 29,0 26	0 5,0 32,0 5,0 32,0 1 1,1 1,3 1 5 5 5 0 10 0 2,0 0 3,0 0 32,0 1 1,1 1,3 1 1,3	2,0 0 18,0 0 18,0 0 18,0 0 18,0 0 0 18,0 0 0 18,0 0 0 18,0 0 0 18,0 0 0 18,0 0 0 18,0 0 18,0 0 0 18,0	0,0	0,0	0,0	0,0
BB BB BB B B B B B B B B B B B B B B B	3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД	Продвижение медиа Сумма по подплану Медиабизнес по основному подплану и по подплану и по подплану Медиабизнес ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ Профессиональный Основы дизайна Компьютерный дизайн и иллюстрирование средсти Современная медиаречь Прифт и типографика в средствах массовой инфор Веб-дизайн Медиадизайн Цифровая визуализация Сумма по подплану Дизайн СМИ по основному подплану и по подплану Дизайн СМИ ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ Профессиональный Рекламная деятельность Виды и регулирование рекламной деятельности Современная медиаречь Мультимедийные средства рекламы Креатив в рекламе Социальная и политическая реклама Менеджмент рекламы Сумма по подплану Реклама По основному подплану	в том числе без физкультуры, факультативов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в семестре Число курсовых работ Число зачетов Число зачетов Всего часов теоретического обучения в том числе без физкультуры, факультативов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в семестре Число зачетов Всего курсовых работ Число зачетов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в семестре Число зачетов Всего курсовых работ Число экзаменов Число зачетов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в семестре	20.00 2.00 4.00 2.00 3.00 2.00 2.00 2.00 2.00 4.00 2.00 2.00 3.00 5.00	5 6	5 5.6 6 7 8 5 5.6 6		720 8968 8568 2 38 71 720 72 144 72 128 180 72 720 8968 8568 2 38 71 720 72 144 72 72 108 180 72 720 72 144 72 72 108 180 72 720 72 144 72 72 108 180 72 720 72 108 180 72	18 314 3810 3530 Трудоег 314 314 36 68 34 32 54 72 18 314 36 68 314 314 36 68 314 314 314 314 314 314 314 314	104 1892 1892 104 104 104 118 118 118 118 1194 1194 1194 1191 1191	562 3ачетні 634 562	452 244 ых едині	832 832 832 832 84 210 210 832 832 832 84 54 54 54 54 54 54 54 54 54	\$158 \$5038 \$240,0 \$406 \$406 \$36 \$76 \$38 \$40 \$54 \$406 \$406 \$36 \$76 \$38 \$54 \$406 \$406 \$36 \$76 \$38 \$40 \$54 \$406 \$54 \$406 \$54 \$406 \$54 \$406 \$554 \$406 \$5158 \$503	33,0 29,0 1,2 3 9 0,0 0,0 33,0 29,0 1,2 3 3 9 0,0 0,0	31,0 30,27.0 26,32,0 26,1,1 1,1 6 4 7 7 0,0 0,0 31,0 30,27.0 26,32,0 26,1,1 1,1 6 4 7 7 0,0 0,0 0,0 31,0 30,27.0 26,32,0 26,32	0 31,0 0 27.0 0 34,0 1 1,2 1 6 11 0 0,0 0 31,0 0 34,0 1 1,2 1 6 11 1 6 11 1 0 0 31,0 0 34,0 0 27.0 0 34,0 1 1,2	29,0 26 28,0 32 1,2 1 3 6 13 6 2,0 2 2,0 2 1,0 1 5,0 5 29,0 26 29,0 2 28,0 32 1,2 1 3 6 13 9 2,0 2 29,0 2 20,0 2 	0 5,0 32,0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	2,0 0 18,0 0 18,0 0 0 18,0 0 0 18,0 0 0 18,0 0 0 18,0 0 0 0 18,0 0 0 0 0 18,0 0 0 0 29,0 0 0 18,0 0 0 0 29,0 0 0 18,0 0 0 0 29,0 0 0 0 18,0 0 0 0 29,0 0 0 0 18,0 0 0 0 29,0 0 0 0 18,0 0 0 0 29,0 0 0 0 18,0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	0,0	0,0	0,0	0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0 0,0
BB BB BB B B B B B B B B B B B B B B B	3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД	Продвижение медиа Сумма по подплану Медиабизнес по основному подплану и по подплану и по подплану Медиабизнес ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ Профессиональный Основы дизайна Компьютерный дизайн и иллюстрирование средсти Современная медиаречь Прифт и типографика в средствах массовой инфор Веб-дизайн Медиадизайн Цифровая визуализация Сумма по подплану Дизайн СМИ по основному подплану и по подплану Дизайн СМИ ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ Профессиональный Рекламная деятельность Виды и регулирование рекламной деятельности Современная медиаречь Мультимедийные средства рекламы Креатив в рекламе Социальная и политическая реклама Менеджмент рекламы Сумма по подплану Реклама По основному подплану	в том числе без физкультуры, факультативов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в семестре Число экзаменов Число зачетов Число зачетов Число зачетов Всего часов теоретического обучения в том числе без физкультуры, факультативов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в семестре Число зачетов Число зачетов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в том числе без физкультуры, факультативов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в семестре Число зачетов Число зачетов Число зачетов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в семестре Число курсовых работ Число экзаменов	20.00 2.00 4.00 2.00 3.00 2.00 2.00 2.00 2.00 4.00 2.00 2.00 3.00 5.00	5 6	5 5.6 6 7 8 5 5.6 6		720 8968 8568 2 38 71 720 720 72 144 72 72 72 108 180 8768 8768 2 38 71 720 72 144 72 72 72 108 180 72 72 72 108 8868 71 720 72 108 8868 8568	18 314 3810 3530 Трудоег 314 36 68 34 32 54 72 18 314 36 68 314 314 36 68 314 314 314 314 314 314 314 314	104 1892 1892 104 104 104 118 118 118 118 118 118 118 118 1192 1192	634 562 3aчетні 634 562	452 244 ых едині	832 832 832 210 210 18 50 34 210 832 832 832 832 832 832 832	\$158 \$5038 \$240,0 \$406 \$406 \$36 \$76 \$38 \$40 \$54 \$406 \$406 \$36 \$76 \$38 \$54 \$406 \$406 \$36 \$76 \$38 \$40 \$54 \$406 \$54 \$406 \$54 \$406 \$54 \$406 \$554 \$406 \$5158 \$503	33,0 29,0 1,2 3 9 0,0 0,0 33,0 29,0 28,0 1,2 3 9 0,0 0,0	31,0 30, 27.0 26, 32,0 26, 1,1 1,1 1,1 6, 4, 7, 7, 7, 7, 1,1 1,1 1,1 1,1 1,1 1,1 1,	0 31,0 0 27.0 0 34,0 1,2 1 6 11 0 0,0 0 31,0 0 27.0 0 34,0 1 1 1 6 11 1 6 0 0,0	29,0 26 29,0 26 28,0 32 1,2 1 3 6 13 9 2,0 2 1,0 1 2,0 2 29,0 26 29,0 26 29,0 26 28,0 32 1,2 1 3 6 13 9 2,0 2 28,0 32 1,2 1 3 6 2,0 2 29,0 26	0 5,0 32,0 31,1 1,3 3,0 0 5,0 32,0 0 1,0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	2,0 0 18,0 0 18,0 0 18,0 0 18,0 0 18,0 0 18,0 0 18,0 0 18,0 0 18,0 0 18,0 0 18,0 0 18,0 1,0 1,0	0,0	0,0	0,0	0,0
BB BB BB AB	3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД	Продвижение медиа Сумма по подплану Медиабизнес по основному подплану и по подплану Медиабизнес ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ Профессиональный Основы дизайна Компьютерный дизайн и иллюстрирование средсті Современная медиаречь Прифт и типографика в средствах массовой инфор Веб-дизайн Медиадизайн Цифровая визуализация Сумма по подплану Дизайн СМИ по основному подплану и по подплану Дизайн СМИ ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ Профессиональный Рекламная деятельность Виды и регулирование рекламной деятельности Современная медиаречь Мультимедийные средства рекламы Креатив в рекламе Социальная и политическая реклама Менеджмент рекламы Сумма по подплану Реклама по основному подплану и по подплану Реклама	в том числе без физкультуры, факультативов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в семестре Число курсовых работ Число зачетов Число зачетов число бучения в том числе без физкультуры, факультативов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в семестре число экзаменов число зачетов	20.00 2.00 4.00 2.00 3.00 2.00 2.00 2.00 2.00 4.00 2.00 3.00 2.00 3.00 2.00	5 6	5 5.6 6 7 8 5 5.6 6		720 8968 8568 2 38 71 720 72 144 72 108 180 72 720 8968 8568 2 38 71 720 720 72 144 72 72 108 180 72 72 108 180 72 72 108 180 72 72 108 180 72 72 108 180 72 72 108 180 72 72 108 180 72 72 108 180 72 72 108 180 72 720 720 720 720 720 720 720 720 720	18 314 3810 3530 Трудоег 314 314 36 68 34 72 18 314 3810 3530 Трудоег 314 314 36 68 34 72 18 314 36 68 314 314 36 77 318 314 314 314 318 318 318 318 319 319 319 3114 3114 3114 3114 3114 31	104 1892 1892 104 104 1104 118 118 118 118 1192 1192 1192 11892 11892 11892 11892 11892	634 562 3aчетні 634 562	452 244 ых единг	832 832 832 832 832 832 832 832 832 832	\$158 \$5038 \$240,0 \$406 \$406 \$36 \$76 \$38 \$40 \$54 \$406 \$36 \$76 \$38 \$54 \$406 \$36 \$76 \$38 \$40 \$54 \$406 \$36 \$76 \$38 \$40 \$54 \$406 \$54 \$406 \$554 \$406 \$554 \$406 \$5158 \$5038 \$	33,0 29,0 1,2 3 9 0,0 0,0 33,0 29,0 28,0 1,2 3 3 9	31,0 30,27.0 26,32,0 26,1,1 1,1 1,1 6 4 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7	0 31,0 0 27.0 0 34,0 1,2 1 6 11 0 0,0 0 31,0 0 27.0 0 34,0 1 1 1 6 11 1 6 0 0,0	29,0 26 29,0 26 28,0 32 1,2 1 3 6 13 9 2,0 2 1,0 1 2,0 2 29,0 26 29,0 26 29,0 26 28,0 32 1,2 1 3 6 13 9 2,0 2 28,0 32 1,2 1 3 6 2,0 2 29,0 26	0 5,0 32,0 31,1 1,3 1,5 5 5 5 0 10 3,0 0 2,0 3,0 0 3,0 0 3,0 0 0,0 0 0,0 0,0 0 0,0 0,	2,0 0 18,0 0 18,0 0 18,0 0 18,0 0 18,0 0 18,0 0 18,0 0 18,0 0 18,0 0 18,0 0 18,0 0 18,0 1,0 1,0	0,0	0,0	0,0	0,0
BB BB BB GB BB GB BB BB BB BB BB BB BB B	8-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3	Продвижение медиа Сумма по подплану Медиабизнес по основному подплану и по подплану Медиабизнес ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ Профессиональный Основы дизайна Компьютерный дизайн и иллюстрирование средсти Прифт и типографика в средствах массовой инфор веб-дизайн Медиадизайн Цифровая визуализация Сумма по подплану Дизайн СМИ по основному подплану и по подплану Дизайн СМИ ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ Профессиональный Рекламная деятельность Виды и регулирование рекламы Креатив в рекламе Социальная и политическая реклама Менеджмент рекламы Сумма по подплану Реклама по основному подплану и по подплану Реклама ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ Профессиональный Рекламная по подплану Реклама Вариативенная медиаречь Мультимедийные средства реклама Менеджмент рекламы Сумма по подплану Реклама Вариативная и политическая реклама Вариативная ч политическая реклама	в том числе без физкультуры, факультативов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в семестре Число экзаменов Число зачетов Число зачетов Число зачетов Всего часов теоретического обучения в том числе без физкультуры, факультативов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в семестре Число зачетов Число зачетов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в том числе без физкультуры, факультативов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в семестре Число зачетов Число зачетов Число зачетов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в семестре Число курсовых работ Число экзаменов	20.00 2.00 4.00 2.00 3.00 5.00 2.00 2.00 2.00 2.00 2.00 2.00 2	5 6 7 8	5 5.6 6 7 8 5 5.6 6		720 8968 8568 2 38 71 720 72 144 72 72 108 8968 8568 2 38 71 720 72 144 72 72 108 8968 8568 71 720 72 144 72 72 108 180 72 72 108 180 72 72 108 180 72 72 172 172 172 172 172 172 172 172 1	18 314 3810 3530 Трудоег 314 36 68 34 32 54 72 18 314 3810 3530 Трудоег 314 314 36 68 34 32 54 72 18 314 36 68 34 32 77 78 79 79 70 70 70 70 70 70 70 70 70 70 70 70 70	104 1892 1892 104 104 104 118 118 118 118 118 118 118 118 1192 1892 18	634 562 3aчетні 634 562	452 244 ых единг	832 832 832 832 832 834 835 832 832 832 832 832 832 832 832 832 832	\$158 \$5038 \$240,0 \$406 \$406 \$406 \$36 \$76 \$38 \$40 \$54 \$406 \$5158 \$5038 \$54 \$406 \$54 \$406 \$55 \$54 \$406 \$55 \$5038 \$54 \$54 \$55 \$558 \$5	33,0 29,0 1,2 3 9 0,0 0,0 33,0 29,0 28,0 1,2 3 9 0,0 0,0	31,0 30, 27.0 26, 32,0 26, 1,1 1,1 1,1 6, 4, 7, 7, 7, 7, 1,1 1,1 1,1 1,1 1,1 1,1 1,	0 31,0 0 27.0 0 34,0 1,2 1 6 11 0 0,0 0 31,0 0 27.0 0 34,0 1 1 1 6 11 1 6 0 0,0	29,0 26 28,0 32 1,2 1 3 0 13 9 2,0 2 2,0 2 1,0 1 3 0 2,0 2 29,0 2 29,0 2 28,0 32 1,2 1 3 0 2,0 2 29,0 2 28,0 32 1,2 1 3 0 2,0 2 1,0 1 3 0 2,0 2 1,0 1 3 0 2,0 2 1,0 1 3 0 2,0 2 1,0 1 3 0 2,0 2 1,0 1 3 0 2,0 2 1,0 1 3 0 2,0 2 1,0 1 3 0 2,0 2 1,0 1 3 0 2,0 2 1,0 1 3 0 2,0 2 1,0 1 3 0 2,0 2 1,0 1 3 0 2,0 2 1,0 1 3 0 2,0 2 1,0 1 3 0 2,0 2 1,0 1 3 0 2,0 2 1,0 1 3 0 2,0 3 2,0 3 2,0 3 2,0 3 2,0 3 2,0 3 2,0 3 3 0 3 0 3 0 3 0 3 0 3 0 3 0 3 0 3 0	0 5,0 32,0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	2,0 0 18,0 0 18,0 0 18,0 0 18,0 0 18,0 0 18,0 0 18,0 0 18,0 0 18,0 0 18,0 0 18,0 0 18,0 1,0 1,0	0,0	0,0	0,0	0,0
B B C C C C C C C C	8-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3	Продвижение медиа Сумма по подплану Медиабизнес по основному подплану и по подплану и по подплану Медиабизнес ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ Профессиональный Основы дизайна Компьютерный дизайн и иллюстрирование средсті Современная медиаречь Прифт и типографика в средствах массовой инфор Веб-дизайн Медиадизайн Пифровая визуализация Сумма по подплану Дизайн СМИ по основному подплану и по подплану Дизайн СМИ ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ Профессиональный Рекламная деятельность Виды и регулирование рекламной деятельности Современная медиаречь Мультимедийные средства реклама Менеджмент рекламы Сумма по подплану Реклама по основному подплану и по подплану Реклама ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ Профессиональный Рекламная и политическая реклама Менеджмент рекламы Сумма по подплану Реклама По основному подплану и по подплану Реклама ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ Профессиональный Введение в связи с общественностью Медиарилейшиз Современная медиаречь	в том числе без физкультуры, факультативов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в семестре Число экзаменов Число зачетов Число зачетов Число зачетов Всего часов теоретического обучения в том числе без физкультуры, факультативов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в семестре Число зачетов Число зачетов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в том числе без физкультуры, факультативов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в семестре Число зачетов Число зачетов Число зачетов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в семестре Число курсовых работ Число экзаменов	20.00 2.00 2.00 2.00 3.00 5.00 2.00 2.00 2.00 2.00 2.00 2.00 2	5 6	5 5.6 6 7 8 5 5.6 6 7 8		720 8968 8568 71 720 72 144 72 72 108 180 72 720 72 144 72 72 108 8568 71 720 72 144 72 72 108 180 72 72 144 72 72 108 180 72 172 172 172 172 172 172 172 172 172	18 314 3810 3530 Трудоет 314 314 36 68 34 32 54 72 18 314 36 68 314 316 3530 Трудоет 314 316 314 316 317 317 318 318 318 318 318 318 318 318 318 318	104 1892 1892 104 104 1104 118 118 118 118 119 118 118 119 118 118	634 562 3aчетні 634 562	452 244 ых единг	832 832 832 832 832 832 834 832 832 832 832 832 832 832 832 832 832	\$158 \$5038 \$240,0 \$406 \$406 \$36 \$76 \$38 \$40 \$54 \$406 \$36 \$76 \$38 \$40 \$54 \$406 \$36 \$76 \$38 \$40 \$54 \$406 \$54 \$406 \$54 \$406 \$54 \$406 \$54 \$406 \$54 \$406 \$54 \$406 \$54 \$406 \$54 \$406 \$66 \$66 \$676 \$38 \$56 \$66 \$38 \$56 \$66 \$38 \$56 \$66 \$38 \$56 \$66 \$38 \$56 \$66 \$38 \$56 \$66 \$38 \$56 \$66 \$38 \$56 \$66 \$38 \$56 \$38 \$56 \$66 \$38 \$56 \$66 \$38 \$56 \$38 \$56 \$38 \$56 \$38 \$56 \$38 \$56 \$38 \$56 \$38 \$56 \$38 \$56 \$38 \$56 \$38 \$56 \$38	33,0 29,0 1,2 3 9 0,0 0,0 33,0 29,0 28,0 1,2 3 9 0,0 0,0	31,0 30,27.0 26,32,0 26,1,1 1,1 6 4 7 7 7 0,0 0,0 0,0 31,0 30,27.0 26,32,0 26,1,1 1,1 6 4 7 7 7 0,0 0,0 0,0 31,0 30,27.0 26,32,0 26,32,0 26,32,0 26,32,0 26,32,0 26,32,0 26,32,0 26,32,0 26,32,0 26,32,0 26,32,0 26,32,0 26,	0 31,0 0 27.0 0 34,0 1,2 1 6 11 0 0,0 0 31,0 0 27.0 0 34,0 1 1 1 6 11 1 6 0 0,0	29,0 26 29,0 27 28,0 32 1,2 1 3 6 13 6 2,0 2 1,0 1 2,0 2 29,0 26 29,0 26 28,0 32 1,2 1 3 6 13 6 2,0 2 28,0 32 1,2 1 3 6 13 6 2,0 2 28,0 32 1,2 1 3 6 13 6 2,0 2 29,0 26 29,0 2	0 5,0 32,0 31,1 1,3 1 1,3 1 1,3 1 1,3 1 1,3 1 1,3 1 1,3 1 1,3 1 1,5 5 5 0 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 1	2,0 0 18,0 0 18,0 0 18,0 0 18,0 0 18,0 0 18,0 0 18,0 0 18,0 0 18,0 0 18,0 0 18,0 0 18,0 1,0 1,0	0,0	0,0	0,0	0,0
BB	В-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3	Продвижение медиа Сумма по подплану Медиабизнес по основному подплану и по подплану Медиабизнес ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ Профессиональный Основы дизайна Компьютерный дизайн и иллюстрирование средсти Современная медиаречь Прифт и типографика в средствах массовой инфор Веб-дизайн Медиадизайн Цифровая визуализация Сумма по подплану Дизайн СМИ по основному подплану и по подплану Дизайн СМИ ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ Профессиональный Рекламная деятельность Виды и регулирование рекламной деятельности Современная медиаречь Мультимедийные средства рекламы Креатив в рекламы Сумма по подплану Реклама по основному подплану и по подплану Реклама венеджмент рекламы Сумма по подплану Реклама по основному подплану и по подплану Реклама ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ Профессиональный Введение в связи с общественностью Медиарилейшиз Совра ис общественностью в экономике Менеджмент связей с общественностью	в том числе без физкультуры, факультативов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в семестре Число экзаменов Число зачетов Число зачетов Число зачетов Всего часов теоретического обучения в том числе без физкультуры, факультативов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в семестре Число зачетов Число зачетов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в том числе без физкультуры, факультативов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в семестре Число зачетов Число зачетов Число зачетов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в семестре Число курсовых работ Число экзаменов	20.00 2.00 4.00 2.00 2.00 3.00 2.00 2.00 4.00 2.00 2.00 4.00 2.00 2	5 6 7 8 5 6	5 5.6 6 7 8 5 5.6 6 7 8		720 8968 8568 2 38 71 720 72 144 72 108 8968 8568 2 38 71 720 72 144 72 72 108 8568 8568 2 38 71 720 72 144 72 72 108 180 72 72 144 72 72 108 180 72 72 144 72 72 108 180 72 72 144 72 72 108 180 72 72 144 72 72 108	18 314 3810 3530 Трудоен 314 36 68 34 72 18 314 36 68 314 3530 Трудоен 314 36 68 34 32 54 72 18 314 36 68 34 32 54 72 54 72 54 72 54 72 54 72 72 72 72 72 72 72 73 74 75 75 75 75 75 75 75 75 75 75 75 75 75	104 1892 1892 104 104 104 118 118 118 118 118 119 1192 1892 1892	634 562 3aчетні 634 562	452 244 ых единг	832 832 832 832 832 832 834 832 832 832 832 832 832 832 832 832 832	\$158 \$5038 \$240,0 \$406 \$406 \$36 \$76 \$38 \$40 \$54 \$406 \$36 \$76 \$38 \$54 \$406 \$36 \$76 \$38 \$40 \$54 \$406 \$554 \$406 \$554 \$406 \$554 \$406 \$554 \$406 \$554 \$5038 \$554 \$406 \$554 \$5038 \$554 \$555 \$5038 \$555 \$5038 \$555 \$5038 \$555 \$5038 \$555 \$5038 \$555 \$5038 \$555	33,0 29,0 1,2 3 9 0,0 0,0 33,0 29,0 28,0 1,2 3 9 0,0 0,0	31,0 30,27.0 26,32,0 26,1,1 1,1 6 4 7 7 7 0,0 0,0 0,0 31,0 30,27.0 26,32,0 26,1,1 1,1 6 4 7 7 7 0,0 0,0 0,0 31,0 30,27.0 26,32,0 26,32,0 26,32,0 26,32,0 26,32,0 26,32,0 26,32,0 26,32,0 26,32,0 26,32,0 26,32,0 26,32,0 26,	0 31,0 0 27.0 0 34,0 1,2 1 6 11 0 0,0 0 31,0 0 27.0 0 34,0 1 1 1 6 11 1 6 0 0,0	29,0 26 29,0 27 28,0 32 1,2 1 3 6 13 6 2,0 2 1,0 1 2,0 2 29,0 26 29,0 26 28,0 32 1,2 1 3 6 13 6 2,0 2 28,0 32 1,2 1 3 6 13 6 2,0 2 28,0 32 1,2 1 3 6 13 6 2,0 2 29,0 26 29,0 2	0 5,0 32,0 31,1 1,3 1 1,3 1 1 1,3 1 1 1,3 1 1 1,3 1 1 1,3 1 1 1,3 1 1 1,3 1 1 1,3 1 1 1,3 1 1 1,3 1 1 1,3 1 1 1,3 1 1 1,3 1 1 1,3 1 1 1,3	2,0 0 6,0 0 18,0 0 0 18,0 0 0 18,0 0 0 18,0 0 0 18,0 0 0 0 18,0 0 0 0 18,0 0 0 0 18,0 0 0 0 18,0 0 18,0 0 18,0 0 0 18,0	0,0	0,0	0,0	0,0
BB	В-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3-ПД 3	Продвижение медиа Сумма по подплану Медиабизнес по основному подплану и по подплану Медиабизнес ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ Профессиональный Основы дизайна Компьютерный дизайн и иллюстрирование средсти Современная медиаречь Прифт и типографика в средствах массовой инфор Веб-дизайн Медиадизайн Цифровая визуализация Сумма по подплану Дизайн СМИ по основному подплану и по подплану Дизайн СМИ ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ Профессиональный Рекламная деятельность Виды и регулирование рекламной деятельности Современная медиаречь Мультимедийные средства рекламы Креатив в рекламе Социальная и политическая реклама Менеджмент рекламы Сумма по подплану Реклама по основному подплану и по подплану Реклама ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ Профессиональный Введение в связи с общественностью Введение в связи с общественностью Современная медиаречь Соврам с общественностью в экономике	в том числе без физкультуры, факультативов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в семестре Число экзаменов Число зачетов Число зачетов Число зачетов Всего часов теоретического обучения в том числе без физкультуры, факультативов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в семестре Число зачетов Число зачетов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в том числе без физкультуры, факультативов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в семестре Число зачетов Число зачетов Число зачетов Всего кредитов по семестрам Недельная нагрузка в семестре Число курсовых работ Число экзаменов	20.00 2.00 2.00 2.00 3.00 5.00 2.00 2.00 4.00 2.00 3.00 2.00 2.00 2.00 2.00 2.00 2	5 6 7 8	5 5.6 6 7 8 5 5.6 6 7 8		720 8968 8568 71 720 72 144 72 108 180 72 720 72 144 72 72 108 8568 71 720 72 144 72 72 108 180 72 72 144 72 72 108 180 72 172 108 180 72 72 144 72 72 108 180 72 72 144 72 72 172 172 172 172 172 172 172 172 1	18 314 3810 3530 Трудое: 314 314 36 68 34 32 54 72 18 314 36 68 34 32 54 72 18 314 36 68 34 32 54 72 18 314 36 68 34 32 54 72 314 314 36 3810 3530	104 1892 1892 104 104 1104 118 118 118 118 119 118 118 119 118 118	634 562 3aчетні 634 562	452 244 ых единг	832 832 832 832 832 832 832 832 832 832	\$158 \$5038 \$406 \$	33,0 29,0 1,2 3 9 0,0 0,0 33,0 29,0 28,0 1,2 3 9 0,0 0,0	31,0 30, 27.0 26, 32,0 26, 1,1 1,1 6 4 7 7 0,0 0,0 31,0 30, 27.0 26, 32,0 26, 1,1 1,1 6 4 7 7 0,0 0,0 31,0 30, 27.0 26, 32,0 26, 1,1 1,1 6 4 7 7 0,0 0,1 6 4 7 7	0 31,0 0 27.0 0 34,0 1,2 1 6 11 0 0,0 0 31,0 0 27.0 0 34,0 1 1,2 1 6 11 1 6 11 1 6 11 1 6 11	29,0 26 29,0 27 28,0 32 1,2 1 3 6 13 6 2,0 2 1,0 1 2,0 2 29,0 26 29,0 26 28,0 32 1,2 1 3 6 13 6 2,0 2 28,0 32 1,2 1 3 6 13 6 2,0 2 28,0 32 1,2 1 3 6 13 6 2,0 2 29,0 26 29,0 2	0 5,0 32,0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	2,0 0 18,	0,0	0,0	0,0	0,0

УАП и ОУП МГУ НИВЦ МГУ АИС "Учебный план"

	УАП и ОУП МГУ НИВЦ МГУ АИС "Учебный план"																				3/10/	/2020		
		×	Pa	спределение по		объ	ем учебн	ой нагру	зки в ак.	часах, 1	а.ч.=45	мин		P	РАСПР	ЕДЕЛ	ЕНИЕ	по к	УРСАN	м и с	EMEC	TPAM	ſ	
		ИЦа		семестрам				в том чи	сле ауд.	занятий		1 3	I ку	рс	П ку	урс	Шκ	урс	IV ку	урс	V ку	трс	VI кур	с
ž		тъ				£			ых	их		пьна	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
100	НАЗВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	JEIX (IOB		Χį	ТКОС	ная		ндо	неск	30B	эяте. этуд				1	недель	- теор.	обуч./	всего				
2		доер	амен	етов	от и	цая доем	цая итор зузка	ций	орал	истич атий	ина	ота с	18	16	18	16	18	16	18	9				
Š		Тру в за	экз	Зач	курс пабот	Общ труд	Обц ауд нагр	Лек	Лаб	Пра заня	Cen	Сам	23	29	23	29	23	29	23	29				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
	по основному подплану Всего часов теоретического обучения					8968	3810	1892	634	452	832	5158	33,0	31,0	30,0	31,0	29,0	26,0	32,0	18,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	и по подплану Связи с общественностью в том числе без физкультуры, факультативов					8568	3530	1892	562	244	832	5038	29.0	27.0	26.0	27.0	29,0	26,0	32,0	18,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Всего кредитов по семестрам												28,0	32,0	26,0	34,0	28,0	32,0	31,0	29,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Недельная нагрузка в семестре												1,2	1,1	1,1	1,2	1,2	1,1	1,3	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Число курсовых работ					2		·				·				1		1						
	Число экзаменов					38	Трудое	мкость в	зачетн	ых едині	щах	240,0	3	6	4	6	3	6	5	5				
	Число зачетов					71							9	7	7	11	13	9	10	5				

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ основное отделение Очная План: ИБ_ЖУРНАЛИСТИКА Год поступления - 2019

форма обучения

4 В разраментия на выбору 1 Спецуарования об построительного принцент в построительного постр	Подплан	Семестр	Уточняемый предмет	Кредит	Уточняющий предмет	Кредит
Берисингияния по выбору Отигисичия Берисингров	ИБ_журналистика	4	Дисциплины по выбору			2
5 ACCURATIONNA TO BARBODY 5 CONTINUENCE AS A CONTINUENCE		4				1
5 Отричентива 5 Отричентива 5 Отричентива 5 Отричентива 5 Отричентива 6 Отричентива 6 Отричентива 7 Отричентива 7 Отричентива 8 Отричентива 8 Отричентива 8 Отричентива 9 Отриченти		5	Писциппины по выбору			1 1
5 2 Отсторен XX вога 5 7 Теория и правиля работы журналисты междунароромая 5 7 Теория и правиля работы журналисты междунароромая 6 7 Теория и правиля правиля полития и вее соведнеем в средствах мессовой 7 2 Минформации 8 2 Минформации 9 2 Минформации 9 2 Минформации 9 2 Минформации 10 2 Куржана в совержением в стория и сому в международного стория и СММ 5 2 Куржана в совержением в стория международного обрача 6 Дисциппины по выбору 6 Дисциппины по выбору 7 Отключения международная журнальствая 6 Дисциппины по выбору 8 Дисциппины и по выбору 8 Дисциппины и по выбору 9 Дисциппины и по выбору в международного и и международная журнальствая 9 Дисциппины и по выбору и дисциппины и по выбору в международная журнальствая 9 Дисциппины и по выбору и дисциппины и по выбору в международная журнальствая 9 Дисциппины и по выбору и дисциппины и по выбору в международная журнальствая 9 Дисциппины и по выбору и дисциппины и по выбору в международная журнальствая и и и по дисциппины и по выбору в международная журнальствая и международная междунальствая и международная журнальствая и международная международная журнальствая и международная журнальствая и международная журнальствая и международная межд			дисциплины по высору	+		2
5 Стеную и практива работы журизатисты междунородичика		-				2
5 2 Политический прицески и убражена убражена убражена убражена убражена в совещение в средствих массовой 1 1 1 1 1 1 1 1 1					·	2
Посударственняя асисновниковая политика и ев освещение в средствах массовой умерорации в умеранитика в сороженнями подраждения в средствах массовой умерорации в сороженнями подраждения в средствах массовой и массовой						2
5 2 Сосковы тории корусства (тектру)		-				
6 В Введение в современный порт, госур и СМИ 6 Рубункая в октотем высовых комурчинаций 7 Рубункая в октотем высовых комурчинаций 8 Рубункая в октотем высовых комурчинаций 8 Рубункая в октотем высовых комурчинаций 9 Рубункая и междунающий выражений порт, порт, высовый в СММ 9 Рубункая и междунающий выражений высовых комурчинации в СММ 9 Рубункая и междунающий выражений высовых комурчинации в СММ 9 Рубункая и междунающий выражений выражений высовый информации 9 Рубункая высовых выражений высовый выражений высовый информации 9 Рубункая высовым высовый выполнений высовый информации 9 Рубункая высовых высовый информации стиля информации высовый информации стиля высовый информации выс						2
						2
				+		2
6 С Доциализация по выбору 1 Спецерация организация уриалистика 6 О Доциализация организация организация уриалистика 6 О Доциализация организация организация уриалистика 6 О Доциализация организация организаци						2
6 Висциплины по выбору 1 Спецеоминар 1 Спе						2
			Лисциппины по выбору			1
			диоцинины не высеру			2
6 В З Жанры политической журомалистики 6 С 2 Источения илизитической журомации 7 Зоно-менкая предприятия в средствах массовой информации 8 В ЗОно-менкая предприятия в средствах массовой информации 8 В ЗОно-менкая предприятия в средствах массовой информации 9 В ЗОно-менкая предприятия в средствах массовой информации 9 В ЗОно-менкая терми искусства (рине) и музькая) 9 В ЗОно-менкая предприятия и портивные кредства массовой информации 9 В ЗОно-менкая в портивной журомалистики 9 В ЗОно-менкая в предприятие в передоватием и лектронные средства массовой образоватием образоватием и лектронные средства массовой образоватием образоватием и лектронные средства массовой образоватием образоватие		6				3
		6				3
				2	Источники политической информации	2
6 В Основы твории искусства (вивопись, мурывая) 6 В Основы твории искусства (вивопись, мурывая) 6 В Основы твории искусства (вивопись, мурыва) 6 В Основы твории искусства (вивопись, мурывальстиви) 6 В Основы твории и спортивные средства массовой информации 7 Тигопоголя деятельности в социальной журналистиви. 6 В Основы мурывального курналистивих печатные и электронные средства массовой и Основы мурывального курналистиви. 6 В Основы мурывального продоснорования 8 В Основы мурывального продоснорования 9 В Основы мурывального продосноров информации стиля зивне об информации и стиля зивне об уставления в мурналистике стиля жизни 9 В Основы меркального и маркетией в средствах массовой информации стиля об уставления в мурналистике стиля жизни 9 В Основы меркального и маркетией в средствах массовой информации об уставления мурналистики 1 В Основы меркального и мурналистики 1 В Основного и мурнального и мурналистики 1 В Основного и мурнального и мурнального произведения 1 В Основного и мурнального и мурнального произведения 1 В Основного и мурнального и м		-				2
6 6 2 Медианизустили и спортивные средства массовой информации (6 6 2 Медианизустили и спортивные средства массовой информации (7 Типлопогия осициальной журналистики (7 Типлопогия осициальной журналистики (8 6 2 Темнопогия деятельности в социальной журналистике (9 6 2 Темнопогия деятельности в социальной журналистике (9 6 2 Соновы мурыкального продосирования (9 6 3 Мурыка в съредствах массовой информации (1					7	3
6 2 Медеиницустрии и спортивные средства массовой информации 6 3 Метория спорти и спортивной хурналистиии 6 3 мерормации 7 иглология осциальной журналистиии 6 3 мерормации 6 2 Стемов мурналистиии 6 2 Стемов мурналистиии 7 мерормации						2
6 3 История спорта и спортивной журналистики 1 Типология оциальной журналистики спечатыве и электронные средства массовой 3 информации 6 2 Технология деятельности в социальной журналистике 6 3 Имурьия в съредствах массовой информации 7 Реклама, связи с общественностью и маркетвит в средствах массовой информации стиля 8 Реклама, связи с общественностью и маркетвит в средствах массовой информации стиля 9 Амизии 7 Дисциплиная по выбору 2 Амалия мерилатекта 7 3 Основы международной журналистики стиля жизни 7 7 3 Основы международной журналистики стиля жизни 7 7 3 Основы международной журналистики стиля жизни 7 7 3 Основы международной журналистики и мурналистики 7 7 3 Основы международной журналистики 7 9 3 Основы международной журналистики 8 7 1 3 Митерпортация питературного и журмектеленного произведения 9 7 2 Митерпортация питературного и журмектеленного произведения 9 7 3 Методуна спортивной журналистики 9 7 3 Методуна спортивной журналистики 9 7 3 Муржальным видустрия в России и за рубеком 9 7 1 Осудание меркалечетого отиле выбенного инфененсивания обществать и меркализиций обществать и меркализиций обществать отиле выбенного и мурналистики 9 7 2 Осуданием меркализиций обществетого отиле шле выбенного отиле выбенного отиле выбенного отиле выбенного отиле в Сосуданием меркализиций. Сосуданием нариализиций обществать достраны в Варопы 9 7 2 Отрановедение и меркализиций т. Соединенные Штаты Америки 9 7 2 Отрановедение и меркализиций т. Основия и Патинская Америка 9 7 2 Отрановедение и меркализиций т. Основия и Патинская Америка 9 7 2 Отрановедение и меркализиций т. Основия и Патинская Америка 9 7 2 Отрановедение и меркализиций т. Основия и Патинская Америка 9 7 2 Отрановедение и меркализиций т. Основия и Патинская Америка 9 7 2 Отрановедение и меркализиций т. Основина и Патинская Америка 9 7 2 Отрановедение и меркализиций т. Основия и Патинская Америка 9 7 2 Отрановедение и меркализиций т. Основия и Патинская Америка 9 2 Отрановедение и меркализиций т. Основия и Патинская Америка 9 2 Отрановедение и меркализиций						2
6 (3 информации в информации в укриалистиих печатные и электронные средства массовой и неформации (2 Технология деятельности в социальной журналистиих (3 Музыка в средствах массовой информации (3 Музыка с соцественностью и маркетить о технология и мурналистиих (3 Музыка в средствах массовой информации с тилля (3 Музыка мериатекста (3						3
6 2 Технология деятельности в социальной журьапистике 6 2 Основы мурыамального продосроявания 8 3 Музыка в средствах массовой информации 9 Реклама, саям собщественностью и маркетинг в средствах массовой информации стиля 3 жизни 6 2 Креативные медиапрактики в журнапистике стиля жизни 7 Дисциплины по выбору 2 Анализ медиапрактики в журнапистике стиля жизни 7 Дисциплины по выбору 3 Основы международной журнапистики 7 3 Осровнуювание политической повестик дня (часть 1) 9 Соемение финансовых рыжков в средствах массовой информации 7 3 Интерпратация литературного и жудкжественного произведения 8 Методика спортвеной журнапистики 7 3 Методика спортвеной журнапистики 8 Методика спортвеной журнапистики 9 Методика спортвеной журнапистики 9 Методика спортвеной журнапистики 9 Методика спортвеной журнапистики 9 Осраненоврение и медиапанецицату. Великобритания 9 Страноведение и медиапанецицату. Соединенные Штаты Америки 9 Страноведение и медиапанецицату. Соединенные Штаты Америки 9 Страноведение и медиапанецицату. Соединенные Штаты Америка 9 Страноведение и медиапанецицату. Посина и другие германовазычые страны Европы 9 Страноведение и медиапанецицату. Испания и другие германовазычые страны Европы 9 Страноведение и медиапанецицату. Испания и другие германовазычые страны Европы 9 Страноведение и медиапанецицату. Испания и Датинская Америка 9 Стран						
6 2 Основы музыкального продосирования 6 3 Музыкая сърсствах массовой информации 7 Реклама, связи с общественностью и маркетииг в средствах массовой информации стиля 3 жизни 6 2 Креативные медмапрактики в журналистике стиля жизни 7 Дисциплины по выбору 2 Аналия медмаграктики в журналистике стиля жизни 7 3 Основы международной журналистики 7 3 Осровы международной журналистики 7 4 3 Метеодика спортивной журналистики 7 5 3 Метеодика спортивной журналистики 7 6 3 Метеодика спортивной журналистики 7 7 3 Метеодика спортивной журналистики 7 8 3 Метеодика спортивной журналистики 7 9 3 Метеодика спортивной журналистики 7 1 3 Метеодика спортивной журналистики 7 1 3 Метеодика спортивной журналистики 7 2 3 Осадение медмагекста о тыле жизни 7 3 3 Создение медмагекста о тыле жизни 7 4 2 Страноведение и медмаланициафт. Фелиция Штаты Америки 7 5 2 Страноведение и медмаланициафт. Фелиция, Норвегия 7 6 2 Страноведение и медмаланициафт. Фелиция, Норвегия 7 7 2 Страноведение и медмаланициафт. Фелиция, Норвегия 7 9 2 Страноведение и медмаланициафт. Фелиция, 7 1 2 Страноведение и медмаланициафт. Фелиция 7 1 2 Страноведение и медмаланициафт. Фелиция 7 2 Страноведение и медмаланициафт. Фелиция 7 1 2 Страноведение и медмаланициафт. Фелиция 7 2 Страноведение и медмаланициафт. Фелиция 7 3 Страноведение и медмаланициафт. Фелиция 7 4 Страноведение и медмаланициафт. Фелиция 7 5 Страноведение и медмаланициафт. Фелиция 7 6 Страноведение и медмаланициафт. Фелиция 7 7 2 Страноведение и медмаланициафт. Фелиция 7 7 2 Страноведение и медмаланициафт. Фелиция 7 7 2 Страноведение и медмаланициафт. Термания и Латинская Америка 7 7 2 Страноведение и медмаланициафт. Испания и Латинская Америка 7 7 2 Страноведение и медмаланициафт. Испания и Датинская Америка 7 7 2 Страноведение и медмаланициафт. Испания и Латинская Америка 7 7 2 Страноведение и медмаланициафт. Испания и Латинская Америка 7 9 Страноведение и медмаланициафт. Испания и Латинская Америка 8 2 Страноведение и медмаланициафт. Испания и Латинская Америка 9 Страноведение и медмаланициафт. Испа						3
6 3 Музыка в средствах массовой информации Реклама, связи с общественностью и мархетинг в средствах массовой информации стиля 3 жизни 6 1 Креативные медиапрактики в журналистики стиля жизни 7 Дисциплины по выбору 2 Анализ медиательска 7 7 3 Основые медиапрактики в журналистики 7 7 3 Основые медународной журналистики 7 7 3 Основые медународной журналистики 8 1 0сновые медународной журналистики 9 7 3 Митериратация литературного и художественного произведения 9 7 3 Митериратациа и кудожественного произведения 9 7 3 Митериратациа и кудожественного произведения 9 7 3 Митериратациа и кудожественного произведения 9 7 9 2 Страноведение и медиапакцицафи. Белемобритания 9 7 9 2 Страноведение и медиапакцицафи. Термания и другие германовазычые страны Европы 9 7 9 2 Страноведение и медиапакцицафи. Тустамия 9 7 9 2 Страноведение и медиапакцицафи. Тустамия 9 7 9 2 Страноведение и медиапакцицафи. Дентральная и Восточная Европа 9 7 9 2 Страноведение и медиапакцицафи. Тустамия 9 7 9 2 Страноведение и медиапакцицафи. Тустамия 9 7 9 2 Страноведение и медиапакцицафи. Тустамия 9 9 1 2 Страноведение и медиапакцицафи. Тустамия 9 9 1 2 Страноведение и медиапакцицафи. Тустамия и другие германовазычые страны Европы 9 1 2 Страноведение и медиапакцицафи. Тустамия и другие германовазычые страны Европы 9 1 2 Страноведение и медиапакцицафи. Тустамия и другие германовазычые страны Европа 9 1 2 Страноведение и медиапакцицафи. Тустамия и другие германовазычые страны Евро						2
6 В Зихии 6 В Зихии 6 В Зихии 7 Дисциплины по выбору 7 Дисциплины по выбору 7 Дисциплины по выбору 7 Дисциплины по выбору 8 Анализ меримаграста в потитической повестки дня (часть 1) 9 Соговы международной журналистики в журналистики в стиля жизни 7 3 Осовешение финансовых рыкков повестки дня (часть 1) 7 3 Осовешение финансовых рыкков повестки дня (часть 1) 9 3 Интерпретация литературного и хурналистики 7 3 Интерпретация литературного и хурналистики 7 3 Менодика стортивной журналистики 8 Методика стортивной журналистики 9 3 Менаджива инфутрного и хурналистики 9 3 Менаджива инфутрного и хурнами журналистики 9 3 Менаджива инфутрного и хурнами журналистика 9 3 Менаджива инфутрного и хурнами журналистики 9 3 Менаджива инфутрного и хурнами журналистика 9 3 Сограноведение и медиаландшидат. Соединенные Штаты Америки 9 3 Страноведение и медиаландшиафт. Инталия 9 3 Страноведение и медиаландшиафт. Инталия 9 4 Страноведение и медиаландшафт. Инталия 9 5 Страноведение и медиаландшафт. Инталия 9 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Инталия и Латинская Америка 9 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Периания и Другие германовычные страны Европы 9 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Периания и Другие германовычные страны Европы 9 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Периания и Другие германовычные страны Европы 9 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Инталика и Другие германовычные страны Европы 9 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Инталика и Другие германовычные страны Европы 9 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Периания и Другие германовы						3
6 3 жизни 6 6 3 жизни 6 6 3 жизни 6 6 2 Кревтивные медиапрактики в журналистике стиля жизни 7 Дисциплины по выбору 2 Анализ медиатенста 7 7 3 Основы международной журналистики 7 7 3 Формирование политической повестки для (часть 1) 7 7 3 Формирование политической повестки для (часть 1) 7 7 3 Интеррретация пителатучного и худокественного произведения 7 8 3 Метердика спотрятеной журналистики 7 9 3 Метердика спотрятеной журналистики 8 Менеракмент и коммуникации в социальной журналистике 9 7 3 Менеракмент и коммуникации в социальной журналистике 9 7 3 Менеракмент и коммуникации в социальной журналистике 9 7 3 Мурыкальная индустраты в Роскои и за рубежим 9 7 3 Создание медиаландицафт. Великобритания 9 7 2 Страноведение и медиаландицафт. Соединенные Штаты Америки 9 7 2 Страноведение и медиаландицафт. Термания и другие германоязычные страны Европы 9 7 2 Страноведение и медиаландицафт. Термания и другие германоязычные страны Европы 9 7 2 Страноведение и медиаландицафт. Франция 9 7 2 Страноведение и медиаландицафт. Турнания и Двугие страны Европы 9 7 2 Страноведение и медиаландицафт. Франция 9 7 2 Страноведение и медиаландицафт. Франция 9 7 2 Страноведение и медиаландицафт. Титалия 9 7 2 Страноведение и медиаландицафт. Центральная и Восточная Европа 9 7 2 Страноведение и медиаландицафт. Титалия 9 7 2 Страноведение и медиаландицафт. Титалия 9 7 2 Страноведение и медиаландицафт. Титалия 9 7 2 Страноведение и медиаландицафт. Термания и другие германовычные страны Европы 9 7 2 Страноведение и медиаландицафт. Термания и другие германовычные страны Европы 9 7 2 Страноведение и медиаландицафт. Франция и Патилская Америка 9 7 2 Страноведение и медиаландицафт. Франция и Патилская Америка 9 7 2 Страноведение и медиаландицафт. Франция и Патилская Америка 9 2 Страноведение и медиаландицафт. Франция и Патилская Америка 9 2 Страноведение и медиаланандиафт. Франция и Патилская Америка 9 2 Страноведе		0				
7 Дисциплины по выбору 2 Анализ медиатенств 3 Основы международной журналистики 3 Основы международной журналистики 3 Осряжирование политической повестки дня (часть 1) 7 3 Осряжирование политической повестки дня (часть 1) 7 3 Интергретенцие финансовых рынков в средствах массовой информации 7 3 Интергретенцие финансовых рынков в средствах массовой информации 7 3 Интергретенцие динансовых урналистике 7 3 Методика спортивной журналистике 7 2 Страноведение и медиапандшафт. Великобритания 7 2 Страноведение и медиапандшафт. Великобритания 7 2 Страноведение и медиапандшафт. Великобритания 7 2 Страноведение и медиапандшафт. Финиция, Швеция, Норвегия 7 2 Страноведение и медиапандшафт. Финиция Методика Методика работы мурналициафт. Финизация Методика Методика работы мурналициафт. Финизациафт. Методика Методика работы мурналициафт. Методика Методика работы мурналициафт. Методика Методика работы мурналиста в деповых средствах массовой информации Методика работы мурналиста в деповых средствах массовой информации Методика работы мурналиста в деповых средствах массовой информации Методик		6		3		3
7 3 Основы международной журуналистики 7 3 Формуноразание политической повестик дня (часть 1) 7 3 Освещение финансовых рынков в средствах массовой информации 7 3 Интерпретацие литературного и художественного произведения 7 3 Методика спортивной журналистик 7 3 Методика спортивной журналистик 7 3 Менеджмент и коммуникации в социальной журналистике 8 Менеджмент и коммуникации в социальной журналистике 9 Осрановедение и медиаландшаф вериморитания 9 Страноведение и медиаландшаф вериморитания 9 Страноведение и медиаландшаф соединенные Штаты Америки 9 Страноведение и медиаландшаф соединенные Штаты Америки 9 Страноведение и медиаландшаф об		-		_		2
7 3 Формирование политической повестки для (часть 1) 7 3 Освещение финансовых рынков в стрествах массовой информации 7 3 Интерпретация литературного и художественного произведения 7 3 Методика с портивной журналистики 7 3 Методика с портивной журналистики 7 3 Методика с портивной журналистики 7 3 Музыкальная индустрия в России и за рубежом 7 3 Создание медиатекта о стиле жизним образиния 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Великобритания 7 3 Создание медиатекта о стиле жизним образиния 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Соединенные Штаты Америки 7 3 Страноведение и медиаландшафт. Соединенные Штаты Америки 7 4 Страноведение и медиаландшафт. Соединенные Штаты Америки 7 5 Страноведение и медиаландшафт. Соединенные Штаты Америки 7 6 Страноведение и медиаландшафт. Оранция 7 7 Страноведение и медиаландшафт. Оранция 7 8 Страноведение и медиаландшафт. Оранция 7 9 Страноведение и медиаландшафт. Оранция 7 1 2 Страноведение и медиаландшафт. Оранция 7 1 2 Страноведение и медиаландшафт. Оранция 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Оранция 7 3 Страноведение и медиаландшафт. Оранция 7 4 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Восточная Европа 8 Страноведение и медиаландшафт. Центральная и Восточная Европа 9 Страноведение и медиаландшафт. Центральная и Восточная Европа 9 Страноведение и медиаландшафт. Ситалияя 9 Страноведение и медиаландшафт. Оранция 9 Страноведение и медиаландшафт. Оранция и Латинская Америка 9 Страноведение и медиаландшафт. Осаниенные Штаты Америки 9 Страноведение и медиаландшафт. Оранция и Латинская Америка 9 Страноведение и медиаландшафт. Оранция, Шевция, Норвегия 9 Страноведение и медиаландшафт. Оранция и Латинская Америка 9 Страноведение и медиал		7	Дисциплины по выбору			2
7 3 Осевщение финансовых рынков в средствах массовой информации 7 3 Интерпретация питературного и Удожествах массовой информации 7 3 Методика спортивной журналистики 7 3 Методика спортивной журналистики 7 3 Менеджмент и коммуникации в социальной журналистике 7 3 Мурнакальная индустрия в России и за рубежом 7 3 Оздание медмагансциарт. Великобритания 7 2 Страноведение и медмаландшафт. Великобритания 7 2 Страноведение и медмаландшафт. Великобритания 7 2 Страноведение и медмаландшафт. Великобритания 7 3 Страноведение и медмаландшафт. Великобритания 7 4 2 Страноведение и медмаландшафт. Пермания и другие германоязычные страны Европы 7 5 2 Страноведение и медмаландшафт. Испания и Патинская Америка 7 6 2 Страноведение и медмаландшафт. Испания и Патинская Америка 7 7 2 Страноведение и медмаландшафт. Испания и Патинская Америка 7 8 2 Страноведение и медмаландшафт. Испания и Патинская Америка 7 9 2 Страноведение и медмаландшафт. Испания и Патинская Америка 8 2 Страноведение и медмаландшафт. Центральная и Восточная Европа 9 2 Страноведение и медмаландшафт. Беликобритания 9 2 Страноведение и медмаландшафт. Беликобритания 9 2 Страноведение и медмаландшафт. Германия и другие германоязычные страны Европы 9 2 Страноведение и медмаландшафт. Германия и другие германоязычные страны Европы 9 2 Страноведение и медмаландшафт. Германия и другие германоязычные страны Европы 9 2 Страноведение и медмаландшафт. Германия и Другие германоязычные страны Европы 9 2 Страноведение и медмаландшафт. Осединенные Штаты Америки 9 2 Страноведение и медмаландшафт. Финляндия, Швеция, Норвегия 9 2 Страноведение и медмал		7				3
7 3 Интерпретация литературного и удрожегаенного произведения 7 3 Методика спортивной эхурналистики 7 3 Менеджмент и коммуникации в социальной эхурналистике 7 3 Музыкальная индустрия в России и за рубежом 7 3 Создание медиаленскато стиле жизни 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Великобритания 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Осериненные Штаты Америки 7 1 2 Страноведение и медиаландшафт. Франция 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Франция 7 3 Созданение медиаландшафт. Франция 7 4 2 Страноведение и медиаландшафт. Франция 7 5 2 Страноведение и медиаландшафт. Франция 7 6 2 Страноведение и медиаландшафт. Франция 7 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Франция 7 8 2 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка 7 9 2 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Патинская Америка 7 1 2 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Восточная Европа 8 2 Страноведение и медиаландшафт. Центральная и Восточная Европа 9 2 Страноведение и медиаландшафт. Великобритания 9 2 Страноведение и медиаландшафт. Великобритания 9 2 Страноведение и медиаландшафт. Испания и другие германоязычные страны Европы 9 2 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Другие германоязычные страны Европы 9 2 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка 9 2 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка 9 2 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка 9 2 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка 9 2 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка 9 2 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка 9 2 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка 9 2 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка 9 2 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка 9 2 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка 9 2 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка 9 2 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка 9 2 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка 9 2 Страноведение и медиаландшафт. Оспания		7				3
7 3 Методика спортивной журналистики 7 3 Менджинет и коммуникации в социальной журналистике 7 3 Музыкальная индустрия в России и за рубежом 7 3 Создание медиаландшафт. Великобритания 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Беликобритания 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Сединенные Штаты Америки 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Германия и другие германозаычные страны Европы 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Германия и другие германозаычные страны Европы 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Финляндия, Швеция, Норвегия 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Онинянация, Швеция, Норвегия 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Центральная и Восточная Европа 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Центральная и Восточная Европа 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Центральная и Восточная Европа 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Германия и Восточная Европа 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Пеникобритания 8 Страноведение и медиаландшафт. Германия и другие германоязычные страны Европы 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Германия и другие германоязычные страны Европы 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Изпания 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Онания и Латинская Америки 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Онания и Латинская Америки 8 Страноведение и медиаландшафт. Онания и Восточная Европа 9 Страноведение и медиаландшафт. Онанияндия, Швеция, Норвегия 9 Страноведение и медиаландшафт. Онанияндия, Швеция, Норвегия 9 Страноведение и медиаландшафт. Онанияндия, Швеция, Норвегия 9 Страноведение и медиаландшафт оранинамия, Швеция, Норвегия 9 Страноведение и медиаландшафт оранинамия, Соединенные Штаты Америки 9 Страноведение и медиаландшафт оранинамия, Соединенные Штаты Америки 9 Страноведение и медиаландшафт оранинамия и Восточная Европа 9 Страноведение и медиаландшафт оранинамия и Восточная Европа 9 Страноведение и медиаландшафт оранинамия оранинамия объекта		7				3
7 3 Музыкальная индустрия в России и за рубежом 7 3 Создание медиалекста о стиле жизни 7 3 Страноведение и медиаландшафт. Великобритания 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Великобритания 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Соодиненные Штаты Америки 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Оринилам и другие германоязычные страны Европы 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Финляндия, Швеция, Норвегия 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Финляндия, Швеция, Норвегия 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Оранция 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Италия 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Италия 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Италия 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Црентральная и Восточная Европа 8 Копирайтинг на современном рынке коммуникаций 9 Страноведение и медиаландшафт. Евликобритания 9 Страноведение и медиаландшафт. Германия и другие германоязычные страны Европы 9 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка 9 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка 9 Страноведение и медиаландшафт. Германия и другие германоязычные страны Европы 9 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка 9 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка 9 Страноведение и медиаландшафт. Осединенные Штаты Америк 9 Страноведение и медиаландшафт. Осединенные Штаты Америк 9 Страноведение и медиаландшафт. Оранция и Восточная Европа 9 Страноведение и медиаландшафт. Оранция и Восточная Европа 9 Страноведение и медиаландшафт. Оранция и Дипломати 9 Страноведение и медиаландшафт. Оранция и Дипломати 9 Страноведение и медиаландшафт. Оранция и Дипломати 9 Стран				3	Методика спортивной журналистики	3
7 2 Страноведение и медиаландшафт. Соединенные Штаты Америка 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Соединенные Штаты Америка 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Соединенные Штаты Америка 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Сремания и другие германоязычные страны Европы 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Франция 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Франция 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Восточная Европа 8 Страноведение и медиаландшафт. Центральная и Восточная Европа 9 Страноведение и медиаландшафт. Беликобратания 9 Страноведение и медиаландшафт. Германия и другие германоязычные страны Европы 9 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка 9 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка 9 Страноведение и медиаландшафт. Соединенные Штаты Америка 9 Страноведение и медиаландшафт. Соединенные Штаты Америка 9 Страноведение и медиаландшафт. Сранция 9 Страноведение и медиаландшафт. Финляндия, Швеция, Норвегия 9 Страноведение и медиаландшафт. Финляндия и Восточная Европа 9 Страноведение и медиаландшафт и Финляндия и Восточная Европа 9 Страноведение и медиаландшафт и Восточная						3
7 2 Страноведение и медиаландшафт. Соединенные Штаты Америки 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Соединенные Штаты Америки 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Соединенные Штаты Америки 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Финляндия, Швеция, Норвегия 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Франция 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка 8 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка 9 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Восточная Европа 9 Страноведение и медиаландшафт. Центральная и Восточная Европа 9 Страноведение и медиаландшафт. Беликобритания 9 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка 9 Страноведение и медиаландшафт. Осциенные Штаты Америки 9 Страноведение и медиаландшафт. Очинляндия, Швеция, Норветия 9 Страноведение и медиаландшафт. Франция 9 Страноведение и медиаландшафт. Франция 9 Страноведение и медиаландшафт. Франция 9 Страноведение и медиаландшафт. Оранция 9 Страноведение и медиаландш						3
7 2 Страноведение и медиаландшафт. Соединенные Штаты Америки 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Германия и другие германоязычные страны Европы 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Франция 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Франция 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Центральная и Восточная Европа 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Центральная и Восточная Европа 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Центральная и Восточная Европа 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Германия и другие германоязычные страны Европы 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Финляндия, Швеция, Норвегия 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Финляндия, Швеция, Норвегия 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Финляндия, Швеция, Норвегия 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Франция 8 Страноведение и медиаландшафт. Центральная и Восточная Европа 1 Сецкурсы 8 История международных отношений и дипломатии 8 Основы информационного посиска в сфере художественной культуры 8 Срвзи с общественностью в спорте 8 Основы информационного посиска в сфере художественной культуры 8 Срвзи с общественностью в спорте 9 Срвзи с общественностью в спорте 1 Сецкурсы общественностью в спорте 1 Сецкурсы общественностою мурналистике 8 Срвзи с общественностью в спорте 9 Срвзи с общественностью укультуры общественного журналистия		7				2
7 Страноведение и медиаландшафт. Германия и другие германоязычные страны Европы 7 Страноведение и медиаландшафт. Франция 7 Страноведение и медиаландшафт. Франция 7 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка 7 Страноведение и медиаландшафт. Италия 7 Страноведение и медиаландшафт. Италия 7 Страноведение и медиаландшафт. Титалия 7 Страноведение и медиаландшафт. Центральная и Восточная Европа 7 Страноведение и медиаландшафт. Центральная и Восточная Европа 7 Страноведение и медиаландшафт. Беликобритания 7 Страноведение и медиаландшафт. Беликобритания 7 Страноведение и медиаландшафт. Германия и другие германоязычные страны Европы 7 Страноведение и медиаландшафт. Сермания и другие германоязычные страны Европы 7 Страноведение и медиаландшафт. Соединенные Штаты Америка 7 Страноведение и медиаландшафт. Осединенные Штаты Америки 7 Страноведение и медиаландшафт. Финляндия, Швеция, Норвегия 7 Страноведение и медиаландшафт. Франция 7 Страноведение и медиаландшафт. Франция 8 Страноведение и медиаландшафт. Франция 8 Страноведение и медиаландшафт. Франция 8 Страноведение и медиаландшафт. Франция и Восточная Европа 1 Сецкурсы 8 Дисциплины по выбору 2 История международных отношений и дипломатии 8 Сромырование политической повестки дня (часть 2) 8 Методики работы журналиста в деловых средствах массовой информации 8 Срези с общественностью в спорте 9 Срези с общественностью в спорте 1 Сецкурсы Собщественностью укрналиста 8 Срези с общественностью в социальной журналистия 8 Срези с общественностью в спорте 9 Срези с общественностью в спорте 9 Срези с общественностью в спорте 1 Сецкурсы Собщественностью в спорте 1 Севтория работы мурналиста курналиста		7				2
7 2 Страноведение и медиаландшафт. Финляндия, Швеция, Норвегия 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Италия 7 2 Отечественная история института свободы прессы 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Центральная и Восточная Европа 8 Копирайтинг на современном рынке коммуникаций 9 Страноведение и медиаландшафт. Беликобритания 9 Страноведение и медиаландшафт. Германия и другие германоязычные страны Европы 9 Страноведение и медиаландшафт. Германия и Другие германоязычные страны Европы 9 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка 9 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка 9 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка 9 Страноведение и медиаландшафт. Соединенные Штаты Америки 9 Страноведение и медиаландшафт. Финляндия, Швеция, Норвегия 9 Страноведение и медиаландшафт. Финляндия, Швеция, Норвегия 9 Страноведение и медиаландшафт. Франция 9 Страноведение и медиаландшафт. Центральная и Восточная Европа 9 Страноведение и медиаландшафт. Осточная Европа 9 Страноведение и медиаландшафт. Осточная Странция 9 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Восточная Странция 9 Страноведение и медиаландшафт. Испания и		7				2
7 2 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Италия 7 2 Отечественная история института свободы прессы 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Центральная и Восточная Европа 7 2 Колирайтинг на современном рынке коммуникаций 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Великобритания 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Беликобритания 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Германия и другие германоязычные страны Европы 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка 8 Страноведение и медиаландшафт. Франция 9 Страноведение и медиаландшафт. Центральная и Восточная Европа 9 Страноведение и медиаландшафт. Центральная и Восточная Европа 9 Страноведение и медиаландшафт. Центральная и Восточная Европа 9 Страноведение и медиаландшафт. Пентральная и Восточная Европа 9 Страноведение и медиаландшафт. Осединенные Штаты Америка 9 Страноведение и медиаландшафт. Осединенные Штаты Америка 9 Соромирование политической повестки дня (часть 2) 9 Методики работы журналиста в деловых средствах массовой информации 9 Соромы информационного поиска в сфере художественной культуры 9 Связи с общественностью в спорте		7		2	Страноведение и медиаландшафт. Финляндия, Швеция, Норвегия	2
7 2 Страноведение и медиаландшафт. Италия 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Центральная и Восточная Европа 7 2 Копирайтинг на современном рынке коммуникаций 7 2 Копирайтинг на современном рынке коммуникаций 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Великобритания 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Германия и другие германоязычные страны Европы 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Италия 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Италия 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Италия 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Осоединенные Штаты Америка 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Осоединенные Штаты Америки 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Финляндия, Швеция, Норвегия 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Франция 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Франция 8 Страноведение и медиаландшафт. Центральная и Восточная Европа 9 Страноведение и медиаландшафт. Центральная и Восточная Европа 1 Сецкурсы 8 Дисциплины по выбору 2 История международных отношений и дипломатии 8 Оромирование политической повестки дня (часть 2) 8 Методики работы журналиста в деловых средствах массовой информации 8 Основы информационного поиска в сфере художественной культуры 8 2 Связи с общественностью в спорте 8 2 Авторские технологии в социальной журналистике 8 2 Авторские технологии в социальной журналистике 8 2 Методика работы музыкального журналиста		7		2	Страноведение и медиаландшафт. Франция	2
7 2 Отечественная история института свободы прессы 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Центральная и Восточная Европа 7 2 Копирайтинг на современном рынке коммуникаций 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Великобритания 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Беликобритания 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Германия и другие германоязычные страны Европы 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Италия 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Осединенные Штаты Америки 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Финляндия, Швеция, Норвегия 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Финляндия, Швеция, Норвегия 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Центральная и Восточная Европа 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Центральная и Восточная Европа 7 1 Сецкурсы 8 Дисциплины по выбору 2 История международных отношений и дипломатии 8 2 Формирование политической повестки дня (часть 2) 8 2 Методики работы журналиста в деловых средствах массовой информации 8 2 Основы информационного поиска в сфере художественной культуры 8 2 Связи с общественностью в спорте 8 2 Авторские технологии в социальной журналистике 8 2 Авторские технологии в социальной журналистике 8 2 Методика работы музыкального журналиста 8 2 Журнал стиля жизни: создание и управление		7		2	Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка	2
7 2 Страноведение и медиаландшафт. Центральная и Восточная Европа 7 2 Копирайтинг на современном рынке коммуникаций 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Великобритания 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Другие германоязычные страны Европы 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Соединенные Штаты Америки 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Финляндия, Швеция, Норвегия 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Франция 8 2 Страноведение и медиаландшафт. Центральная и Восточная Европа 9 1 Сецкурсы 1 Сецкурсы 1 1 Сецкурсы 2 История международных отношений и дипломатии 8 2 Методики работы журналиста в деловых средствах массовой информации 8 2 Основы информационного поиска в сфере художественной культуры 8 2 Основы информационного поиска в сфере художественной культуры 8 2 Авторские технологии в социальной журналистике 8 2 Методика работы музыкального журналиста<		7				2
Копирайтинг на современном рынке коммуникаций Страноведение и медиаландшафт. Великобритания Страноведение и медиаландшафт. Германия и другие германоязычные страны Европы Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка Страноведение и медиаландшафт. Италия и Латинская Америка Страноведение и медиаландшафт. Италия Страноведение и медиаландшафт. Соединенные Штаты Америки Страноведение и медиаландшафт. Соединенные Штаты Америки Страноведение и медиаландшафт. Франция Страноведение и медиаландшафт. Франция Страноведение и медиаландшафт. Центральная и Восточная Европа Сецкурсы В Дисциплины по выбору История международных отношений и дипломатии В Дисциплины по выбору Фромирование политической повестки дня (часть 2) В Методики работы журналиста в деловых средствах массовой информации В Дисциплины Сецкурсы В Дисциплины Сецкурсы В Дисциплины Сецкурсы В Дисциплины Сецкурсы Связи с общественностью в спорте В Дисциплины Сецкурсы В Дисциплины Сецкурсы Связи с общественностью в спорте В Дисциплины Сецкурсы Серкурские технологии в социальной журналистике В Дисторика работы музыкального журналиста Дурнал стиля жизни: создание и управление Журналиста Журналиста Журналиста Журналиста Основы музыкального журналиста Сецкурсы Серкурские технологии в социальной журналиста Сецкурсы Серкурские технологии в социальной журналистике Серкурские технологии в социальной журналиста Сецкурсы Серкурские технологии в социальной журналистике Серкурские технологие Серкурские техн		7				2
7 Страноведение и медиаландшафт. Великобритания 7 Страноведение и медиаландшафт. Германия и другие германоязычные страны Европы 7 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка 7 Страноведение и медиаландшафт. Италия 7 Страноведение и медиаландшафт. Италия 7 Страноведение и медиаландшафт. Соединенные Штаты Америки 7 Страноведение и медиаландшафт. Финляндия, Швеция, Норвегия 7 Страноведение и медиаландшафт. Франция 7 Страноведение и медиаландшафт. Франция 7 Страноведение и медиаландшафт. Центральная и Восточная Европа 7 Сецкурсы 8 Дисциплины по выбору 9 История международных отношений и дипломатии 8 Сформирование политической повестки дня (часть 2) 8 Основы информационного поиска в сфере художественной культуры 8 Срази с общественностью в спорте 8 Савзи с общественностью в социальной журналистике 8 Сеязи с общественностью в социальной журналистике 8 Сегоном и мурналиста в социальной журналистике 8 Сегоном и мурналиста в социальной журналистике 8 Сегоном и мурналиста в социальной журналистике 8 Сегоном и мурналистие 9 Ометодика работы музыкального журналиста				_		2
7 2 Страноведение и медиаландшафт. Германия и другие германоязычные страны Европы 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Италия 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Соединенные Штаты Америки 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Финляндия, Швеция, Норвегия 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Финляндия, Швеция, Норвегия 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Франция 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Центральная и Восточная Европа 7 1 Сецкурсы 8 Дисциплины по выбору 9 История международных отношений и дипломатии 8 2 Формирование политической повестки дня (часть 2) 8 2 Методики работы журналиста в деловых средствах массовой информации 8 2 Основы информационного поиска в сфере художественной культуры 8 2 Связи с общественностью в спорте 8 2 Авторские технологии в социальной журналистике 8 2 Методика работы музыкального журналиста 8 2 Методика работы музыкального журналиста 8 2 Методика работы музыкального журналиста 8 Методика работы музыкального журналиста						2
7 2 Страноведение и медиаландшафт. Испания и Латинская Америка 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Италия 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Соединенные Штаты Америки 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Финляндия, Швеция, Норвегия 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Франция 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Франция 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Центральная и Восточная Европа 7 1 Сецкурсы 8 Дисциплины по выбору 9 История международных отношений и дипломатии 8 2 Формирование политической повестки дня (часть 2) 8 2 Методики работы журналиста в деловых средствах массовой информации 8 2 Связи с общественностью в спорте 8 2 Связи с общественностью в спорте 8 2 Авторские технологии в социальной журналистике 8 2 Методики работы музыкального журналистике 8 2 Методика работы музыкального журналиста 8 2 Методика работы музыкального журналиста 8 2 Методика работы музыкального журналиста		_				2
7 2 Страноведение и медиаландшафт. Италия 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Соединенные Штаты Америки 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Финляндия, Швеция, Норвегия 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Франция 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Франция 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Центральная и Восточная Европа 7 1 Сецкурсы 8 Дисциплины по выбору 2 История международных отношений и дипломатии 8 2 Формирование политической повестки дня (часть 2) 8 2 Методики работы журналиста в деловых средствах массовой информации 8 2 Основы информационного поиска в сфере художественной культуры 8 2 Связи с общественностью в спорте 8 2 Авторские технологии в социальной журналистике 8 2 Методика работы музыкального журналиста 8 2 Методика работы музыкального журналиста						2
7 2 Страноведение и медиаландшафт. Соединенные Штаты Америки 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Финляндия, Швеция, Норвегия 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Франция 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Центральная и Восточная Европа 7 1 Сецкурсы 8 Дисциплины по выбору 2 История международных отношений и дипломатии 8 2 Формирование политической повестки дня (часть 2) 8 2 Методики работы журналиста в деловых средствах массовой информации 8 2 Основы информационного поиска в сфере художественной культуры 8 2 Связи с общественностью в спорте 8 2 Авторские технологии в социальной журналистике 8 2 Методика работы музыкального журналиста 8 2 Методика работы музыкального журналиста 8 2 Методика работы музыкального журналиста 8 2 Журнал стиля жизни: создание и управление						2
7 2 Страноведение и медиаландшафт. Финляндия, Швеция, Норвегия 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Франция 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Центральная и Восточная Европа 7 1 Сецкурсы 8 Дисциплины по выбору 2 История международных отношений и дипломатии 8 2 Формирование политической повестки дня (часть 2) 8 2 Методики работы журналиста в деловых средствах массовой информации 8 2 Основы информационного поиска в сфере художественной культуры 8 2 Связи с общественностью в спорте 8 2 Авторские технологии в социальной журналистике 8 2 Методика работы музыкального журналистия 8 2 Методика работы музыкального журналиста 8 2 Журнал стиля жизни: создание и управление					 	2
7 2 Страноведение и медиаландшафт. Франция 7 2 Страноведение и медиаландшафт. Центральная и Восточная Европа 7 1 Сецкурсы 8 Дисциплины по выбору 2 История международных отношений и дипломатии 8 2 Формирование политической повестки дня (часть 2) 8 2 Методики работы журналиста в деловых средствах массовой информации 8 2 Основы информационного поиска в сфере художественной культуры 8 2 Связи с общественностью в спорте 8 2 Авторские технологии в социальной журналистике 8 2 Методика работы музыкального журналиста 8 2 Журнал стиля жизни: создание и управление		_				2
7 Страноведение и медиаландшафт. Центральная и Восточная Европа 7 Сецкурсы 8 Дисциплины по выбору 2 История международных отношений и дипломатии 8 2 Формирование политической повестки дня (часть 2) 8 2 Методики работы журналиста в деловых средствах массовой информации 8 2 Основы информационного поиска в сфере художественной культуры 8 2 Связи с общественностью в спорте 8 2 Авторские технологии в социальной журналистике 8 2 Методика работы музыкального журналиста 8 2 Журнал стиля жизни: создание и управление						2
7 1 Сецкурсы 8 Дисциплины по выбору 2 История международных отношений и дипломатии 8 2 Формирование политической повестки дня (часть 2) 8 2 Методики работы журналиста в деловых средствах массовой информации 8 2 Основы информационного поиска в сфере художественной культуры 8 2 Связи с общественностью в спорте 8 2 Авторские технологии в социальной журналистике 8 2 Методика работы музыкального журналиста 8 2 Журнал стиля жизни: создание и управление		_				 2
8 Дисциплины по выбору 2 История международных отношений и дипломатии 8 2 Формирование политической повестки дня (часть 2) 8 2 Методики работы журналиста в деловых средствах массовой информации 8 2 Основы информационного поиска в сфере художественной культуры 8 2 Связи с общественностью в спорте 8 2 Авторские технологии в социальной журналистике 8 2 Методика работы музыкального журналиста 8 2 Журнал стиля жизни: создание и управление		7		_		2
8 2 Формирование политической повестки дня (часть 2) 8 2 Методики работы журналиста в деловых средствах массовой информации 8 2 Основы информационного поиска в сфере художественной культуры 8 2 Связи с общественностью в спорте 8 2 Авторские технологии в социальной журналистике 8 2 Методика работы музыкального журналиста 8 2 Журнал стиля жизни: создание и управление		/	Лисциппины по выбору			2
8 2 Методики работы журналиста в деловых средствах массовой информации 8 2 Основы информационного поиска в сфере художественной культуры 8 2 Связи с общественностью в спорте 8 2 Авторские технологии в социальной журналистике 8 2 Методика работы музыкального журналиста 8 2 Журнал стиля жизни: создание и управление			дисциплины по выбору			2
8 2 Основы информационного поиска в сфере художественной культуры 8 2 Связи с общественностью в спорте 8 2 Авторские технологии в социальной журналистике 8 2 Методика работы музыкального журналиста 8 2 Журнал стиля жизни: создание и управление		_				2
8 2 Связи с общественностью в спорте 8 2 Авторские технологии в социальной журналистике 8 2 Методика работы музыкального журналиста 8 2 Журнал стиля жизни: создание и управление		_				2
2 Авторские технологии в социальной журналистике 8 2 Методика работы музыкального журналиста 8 2 Журнал стиля жизни: создание и управление						2
8 2 Журнал стиля жизни: создание и управление		8		2	Авторские технологии в социальной журналистике	2
8 2 Журнал стиля жизни: создание и управление				2	Методика работы музыкального журналиста	2
				2	Журнал стиля жизни: создание и управление	1

В соответствии с приказом №4 от 11.01.2012 МГУ "Об утверждении порядка разработки, утверждения и внесения изменений в учебные планы МГУ имени М.В.Ломоносова", структурные подразделения, осуществляющие образовательный процесс, могут вносить предложения по внесению изменений в утвержденные учебные планы в рамках соответствующих стандартов в следующих случаях

для изменения последовательности изучения дисциплин учебного плана; для изменени формы отчетности дисциплин, на изучение которых отводится менее 3 зачетных единиц;

для изменения,обновления и введения новых курсов учебных дисциплин, составляющих вариативную

часть в пределах суммарной трудоемкости вариативной части, определенной соответствующим стандартом и учебным планом;

для изменения перечня факультативных дисциплин;

для изменения сроков проведения практик с учетом местных условий;

для изменения графика учебного процесса.

Предложения по внесению изменений в утвержденные учебные планы оформляются решением Ученого совета соответствующего структурного подразделения в виде приложения к учебному плану. Форма приложения полностью соответствует форме исходного учебного плана. Указанные изменения вступают в силу после утверждения приложения Управлением академической политики и организации учебного процесса МГУ. Утвержденное приложение является неотъемлемой частью соответствующего учебного плана. Внесение иных изменений в учебные планы осуществляется на основании решения Ученого совета МГУ.

Утверждено решением Ученого совета факультета журналистики

Декан Вартанова Е.Л.

Проректор Вржещ П.В.