



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

ПРИКАЗ

20.12.2019

№ 12806/1

Об утверждении общей характеристики
основной образовательной программы
(рег. № х20/5032/1)

В целях организации приёма 2020 года на основные образовательные программы СПбГУ и в соответствии с приказом первого проректора от 09.08.2018 №7828/1 «Об утверждении Образовательного стандарта высшего образования Санкт-Петербургского государственного университета», приказом первого проректора по учебной и методической работе от 08.11.2018 № 11005/1 «Об утверждении формы общей характеристики основной образовательной программы»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить общую характеристику основной образовательной программы высшего образования бакалавриата «Журналистика» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» (шифр СВ.5032.2020), регистрационный номер характеристики х20/5032/1 (Приложение).
2. Начальнику Управления по связям с общественностью Зайнуллину Т.Т. обеспечить размещение настоящего приказа на портале СПбГУ не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.
3. За разъяснением содержания настоящего приказа следует обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к первому проректору по учебной и методической работе.
4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять по адресу org@spbu.ru.
5. Контроль исполнения настоящего приказа оставляю за собой.

Первый проректор по
учебной и методической работе

М.Ю. Лаврикова

Приложение к приказу первого
проректора по учебной и методической работе
от 20.12.2019 № 12806/1

Санкт-Петербургский государственный университет

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

основной образовательной программы высшего образования

Код, наименование укрупненной группы специальностей и направлений
**42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное
дело**

Код, наименование направления подготовки **42.03.02 Журналистика**

Уровень **бакалавриат**

Направленность образовательной программы /профиль	Направленность образовательной программы /профиль (англ.)
Журналистика	Journalism

Шифр программы **СВ.5032.2019**

Наименование программы	Наименование программы (англ.)
Журналистика	Journalism

Форма(ы) обучения: **очная, очно-заочная**

Язык(и) обучения: **русский, английский**

Срок(и) обучения: **4 года, 5 лет**

Образовательная программа реализуется в соответствии с образовательным
стандартом Санкт-Петербургского государственного университета.

Аннотация

Образовательная программа бакалавриата «Журналистика» направлена на комплексную подготовку журналистов, сочетающую современные теоретические подходы к медиакommunikации и опыт практического решения профессиональных задач на медиарынке. Выпускник программы – это специалист по созданию медиапродукта, а также по его распространению и продвижению, способный трансформировать продукт для разных целей и аудиторий. В то же время профессиональная деятельность выпускника рассчитана на выполнение социальной миссии журналистики с учетом современных правовых и этических вызовов информационного общества.

Миссия образовательной программы (стратегия развития)

Реализация программы профессионального журналистского образования, сочетающей в себе фундаментальность, универсальность, практическую направленность и высокий культурный уровень, нацелена на удовлетворение потребностей: общества – в высокопрофессиональных и ответственных специалистах; организаций массово-информационного профиля – в квалифицированных и конкурентоспособных работниках; обучающихся – в получении образования на уровне мировых стандартов и всестороннем развитии личных способностей; научно-педагогических работников – в реализации педагогического потенциала и творческом подходе к решению учебно-методических задач.

1. Характеристика профессиональной деятельности выпускников образовательной программы

Образовательная программа разработана с учётом профессиональных стандартов и мнения работодателей (профессиональных сообществ) о соотносимости компетенций выпускников и трудовых функций в области профессиональной деятельности.

1.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам: бакалавр

1.2. Области (сферы) профессиональной деятельности выпускников

Области (сферы) профессиональной деятельности выпускников включают:

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Для выпускников ООП бакалавриата «Журналистика» характерны следующие области (сферы) профессиональной деятельности:

в области цифровых медиа – средства массовой информации (газеты, журналы, интернет-СМИ, социальные сети) и смежные информационно-коммуникативные сферы (пресс-службы);

в области телерадиожурналистики – средства массовой информации (телевидение, радиовещание, интернет-СМИ) и смежные информационно-коммуникативные сферы (пресс-службы);

в области визуальной журналистики и дизайна – средства массовой информации (газеты, журналы, телевидение, интернет-СМИ) и смежные информационно-коммуникативные сферы (издательства, рекламные и PR-агентства).

1.3. Объекты профессиональной деятельности выпускников

Объектами профессиональной деятельности выпускников является:

массовая информация в периодической печати и цифровых медиа, адресованная различным аудиторным группам;
массовая информация на телевидении и радио, адресованная различным аудиторным группам;
массовая информация по зарубежной тематике, передаваемая по различным каналам СМИ, адресованная различным аудиторным группам;
визуальная коммуникация в газетном и журнальном дизайне, адресованная различным аудиторным группам.

1.4. Виды профессиональной деятельности выпускников

Бакалавр по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика готовится к следующим видам профессиональной деятельности

В сфере периодической печати и цифровых медиа:

Код ОКВЭД 22.12 Издание газет

Код ОКВЭД 22.13 Издание журналов и периодических публикаций

Код ОКВЭД 63.91 Деятельность информационных агентств

Код ОКВЭД 63.12 Деятельность web-порталов

В сфере телерадиожурналистики:

Код ОКВЭД 59.11 Производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ

Код ОКВЭД 60 Деятельность в области телевизионного и радиовещания

Код ОКВЭД 92 Деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта

Код ОКВЭД 92.3 Прочая зрелищно-развлекательная деятельность

В сфере визуальной журналистики и дизайн

Код ОКВЭД 74.20 Деятельность в области фотографии

Код ОКВЭД 74.81 Деятельность в области фотографии

Код ОКВЭД 74.10 Деятельность специализированная в области дизайна

Код ОКВЭД 63.12 Деятельность web-порталов

1.5. Задачи профессиональной деятельности выпускников

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

авторский;

редакторский;

проектный;

маркетинговый;

организационный;

социально-просветительский;

технологический.

Профессиональная деятельность выпускников в области периодической печати:

авторская деятельность: выбор и формулирование актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, интернет-СМИ, формирование замысла (или сценарной разработки), определение дальнейшего хода работы; сбор информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверка, селекция и анализ; создание материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;

редакторская деятельность: отбор, редактирование разных видов печатных текстов, приведение их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в печатных СМИ разных типов; селекция, редактирование, компоновка ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств;

проектная деятельность: сбор и анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта; участие в разработке и коррекции концепции печатных СМИ, их модели, формата, разработка авторского проекта; участие в текущем планировании деятельности печатных СМИ и планирование собственной работы; участие в коллективном анализе деятельности печатных СМИ и анализ результатов собственной работы (профессиональная рефлексия);

маркетинговая деятельность: организация и проведение подписной кампании, организация маркетинговых исследований в области СМИ, разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ, организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ, контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ;

организационная деятельность: участие в организации работы различных подразделений печатных СМИ (в соответствии с должностными обязанностями); участие в продвижении медиапродукта на информационном рынке, обеспечение его информационно-рекламной поддержки;

социально-просветительская деятельность: привлечение к сотрудничеству с печатными СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных, общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ; работа с редакционной почтой; участие в организации социально значимых общественных обсуждений, дебатов; участие в организации "внетекстовых" редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных); организация интерактивного общения с аудиторией, установление информационно-коммуникативных связей на базе различных медийных средств и новейших информационных технологий; технологическая деятельность: подготовка медиапродукта к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации; участие в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания (верстке номера) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий.

Профессиональная деятельность выпускников в области телерадиожурналистики:

авторский тип: выбор и формулирование актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в теле -, радиоэфире, интернет-СМИ, формирование замысла (или сценарной разработки), определение дальнейшего хода работы; сбор информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверка, селекция и анализ; создание материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;

редакторский тип: отбор, редактирование разных видов текстов (печатных, аудио-, видео-), приведение их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в электронных СМИ разных типов; селекция, редактирование, компоновка ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств;

проектная деятельность: сбор и анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта; участие в разработке и коррекции концепции электронных СМИ,

их модели, формата, разработка авторского проекта; участие в текущем планировании деятельности электронных СМИ и планирование собственной работы; участие в коллективном анализе деятельности электронных СМИ и анализ результатов собственной работы (профессиональная рефлексия);

маркетинговая деятельность: организация и проведение подписной кампании, организация маркетинговых исследований в области СМИ, разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ, организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ, контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ;

организационная деятельность: участие в организации работы различных подразделений электронных СМИ (в соответствии с должностными обязанностями); участие в продвижении медиапродукта на информационном рынке, обеспечение его информационно-рекламной поддержки;

социально-просветительская деятельность: привлечение к сотрудничеству с электронными СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных, общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ; работа с редакционной почтой; участие в организации социально значимых общественных обсуждений, дебатов; участие в организации "вне текстовых" редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных); организация интерактивного общения с аудиторией, установление информационно-коммуникативных связей на базе различных медийных средств и новейших информационных технологий;

технологическая деятельность: подготовка медиапродукта к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации; участие в процессе производства и выпуска теле-, радиопрограммы (верстке программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий.

Профессиональная деятельность выпускников в области визуальной журналистики и дизайна:

авторский тип: выбор и формулирование актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, в телеэфире, интернет-СМИ, формирование замысла (или сценарной разработки), определение дальнейшего хода работы; сбор информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверка, селекция и анализ; создание материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;

редакторский тип: отбор, редактирование разных видов текстов (печатных, аудио-, видео-), приведение их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; селекция, редактирование, компоновка ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств;

проектная деятельность: сбор и анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта; участие в разработке и коррекции концепции СМИ, их модели, формата, разработка авторского проекта; участие в текущем планировании деятельности СМИ и планирование собственной работы; участие в коллективном анализе деятельности СМИ и анализ результатов собственной работы (профессиональная рефлексия);

организационная деятельность: участие в организации работы различных подразделений СМИ (в соответствии с должностными обязанностями); участие в продвижении медиапродукта на информационном рынке, обеспечение его информационно-рекламной поддержки;

социально-просветительская деятельность: привлечение к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных, общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ; работа с редакционной почтой; участие в организации социально значимых общественных обсуждений, дебатов; участие в организации "вне текстовых" редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных); организация интерактивного общения с аудиторией, установление информационно-коммуникативных связей на базе различных медийных средств и новейших информационных технологий; технологическая деятельность: подготовка медиапродукта к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации; участие в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, телепрограммы (верстке номера или программы, монтаже видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий.

1.6. Перечень применяемых профессиональных стандартов в области профессиональной деятельности выпускников (дополняемый) и (или) перечень обобщенных трудовых функций, трудовых функций, умений, навыков по мнению потенциальных работодателей

Код 06.008. Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. N 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 10 июля 2014 г., регистрационный N 33049);

Код 06.009. Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный N 33973);

Код 06.013. Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. N 629н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 г., регистрационный N 34136), с последующими изменениями и дополнениями.

Код 06.025. Профессиональный стандарт «Специалист по дизайну графических и пользовательских интерфейсов», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 5 октября 2015 г. N 689н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 октября 2015 г., регистрационный N 39558);

Код 11.003. Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. N 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный N 32589);

Код 11.004. Профессиональный стандарт «Ведущий телевизионной программы», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 534н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 20 августа 2014 г., регистрационный N 33669);

Код 11.005. Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. N

811н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 ноября 2014 г., регистрационный N 34949);

Код 11.006. Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный N 33899);

Код 11.007. Профессиональный стандарт «Оператор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 14 июня 2014 г. № 357н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 10 июля 2014 г., регистрационный N 33028);

Код 11.008. Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 533н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 сентября 2014 г., регистрационный N 34035);

Код 11.009. Профессиональный стандарт «Режиссер средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. N 626н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 сентября 2014 г., регистрационный N 34198);

Код 11.010. Профессиональный стандарт «Фотограф», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2014 г. N 1077н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 февраля 2015 г., регистрационный N 36020);

Код 11.011. Профессиональный стандарт «Специалист по видеомонтажу», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 июня 2015 г., регистрационный N 37647);

Код 11.013. Профессиональный стандарт «Графический дизайнер», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 г. N 40н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 января 2017 г., регистрационный N 45442).

1.7. Сведения о работодателях/ профессиональных сообществах

Пятый канал, ОАО «Телерадиокомпания «Петербург»

Газета «Деловой Петербург», АО «ДП Бизнес Пресс»

Газета «Коммерсантъ», ЗАО «Коммерсантъ» в Санкт-Петербурге»

Газета «Санкт-Петербургские ведомости», АО «Издательский дом «С.-Петербургские ведомости»

Газета «Петербургский дневник», ОАО «Информационно-издательский центр Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр»

Интернет-газета «Бумага», ООО «Бумага медиа групп»

ФГУП «ВГТРК» «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Санкт-Петербург»

ЗАО «Радио «Зенит»

ОАО «Городское агентство по телевидению и радиовещанию»

Законодательное собрание Ленинградской области

ЗАО «Эхо Москвы»

ОАО «Ленинградская областная телекомпания»

МОО «Союз журналистов Санкт-Петербурга и Ленинградской области»

ФГБУ «Российская национальная библиотека»

Газета «Комсомольская правда», АО «Издательский дом «Комсомольская правда»

ФГУП «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)»
Комитет по культуре Санкт-Петербурга.

2. Планируемые результаты освоения образовательной программы

Универсальные компетенции, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, формирующие академическую и практическую составляющие результатов освоения, предусмотренные образовательной программой, являются обязательными для освоения вне зависимости от особенностей индивидуальной образовательной траектории.

2.1. Перечень универсальных компетенций, предусмотренных ФГОС3++

– бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 524, зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29.06.2017, регистрационный № 47219):

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

2.2. Перечень универсальных компетенций, предусмотренных Образовательным стандартом СПбГУ

УКБ-1 Способен участвовать в разработке и реализации проектов, в т.ч. предпринимательских.

УКБ-2 Способен устанавливать и поддерживать взаимоотношения в социальной и профессиональной сфере, исходя из нетерпимости к коррупционному поведению и проявлениям экстремизма.

УКБ-3 Способен понимать сущность и значение информации в развитии общества, использовать основные методы получения и работы с информацией с учетом современных технологий цифровой экономики и информационной безопасности

2.3. Перечень общепрофессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС3++

– бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 524, зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29.06.2017, регистрационный № 47219):

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

2.4. Перечень профессиональных компетенций, формирующих академическую составляющую результатов освоения программы

ПКА-1 Способен осуществлять профессиональную коммуникацию на русском языке с учетом правовых требований к использованию русского языка как государственного языка Российской Федерации.

ПКА-2 Способен организовывать и планировать выпуск продукции СМИ как индивидуально, так и в рамках подразделения.

ПКА-3 Способен создавать и редактировать медиатексты и/или медиапродукты с учетом особенностей аудитории, типа издания и редакционной стратегии.

ПКА-4 Способен проектировать и руководить деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПКА-5 Способен контролировать качество выпускаемого медиапродукта, его соответствие профессиональным стандартам и законодательству.

2.5. Перечень профессиональных компетенций, формирующих практическую составляющую результатов освоения программы

ПКП-1 Способен использовать в работе современные методики творческой деятельности в соответствии с задачами редакции/медиакомпаний.

ПКП-2 Способен работать в различных знаковых системах с помощью современных цифровых информационных технологий.

ПКП-3 Способен соотносить индивидуальные творческие задачи с планом, стратегией и общей концепцией издания/медиакомпаний.

3. Сопоставление компетенций с содержанием профессиональных стандартов и (или) обобщенными трудовыми функциями, трудовыми функциями, умениями, навыками по мнению потенциальных работодателей

Перечень компетенций	Обобщенные трудовые функции, трудовые функции в соответствии с профессиональным стандартом
1	2
ПКА-1	Код 11.008.В.7 Организация и контроль выпуска продукции печатного СМИ Код 06.008.В.7 Организация и контроль выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства Код 11.003.А.6 Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации

	<p>Код 11.004.В.7 Разработка основных направлений (концепций) вещания и осуществление эфирного планирования совместно с коллегами</p> <p>Код 06.009.А.5 Организация распространения продукции СМИ</p>
ПКА-2	<p>Код 11.008.В.7 Организация и контроль выпуска продукции печатного СМИ</p> <p>Код 06.008.В.7 Организация и контроль выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства</p> <p>Код 11.003.А.6 Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации</p> <p>Код 11.004.В.7 Разработка основных направлений (концепций) вещания и осуществление эфирного планирования совместно с коллегами</p> <p>Код 06.009.А.5 Организация распространения продукции СМИ</p>
ПКА-3	<p>Код 11.006.А.6 Работа над содержанием публикаций СМИ</p> <p>Код 11.009.А.6 Создание художественного и визуального формата проекта СМИ в процессе монтажа</p> <p>Код 06.013.В.5 Создание и редактирование информационных ресурсов</p>
ПКА-4	<p>Код 11.008.В.7 Организация и контроль выпуска продукции печатного СМИ</p> <p>Код 06.008.В.7 Организация и контроль выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства</p> <p>Код 11.003.А.6 Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации</p> <p>Код 11.004.В.7 Разработка основных направлений (концепций) вещания и осуществление эфирного планирования совместно с коллегами</p> <p>Код 06.013.А.4 Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте</p>
ПКА-5	<p>Код 11.008.В.7 Организация и контроль выпуска продукции печатного СМИ</p> <p>Код 06.008.В.7 Организация и контроль выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства</p> <p>Код 11.003.А.6 Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации</p> <p>Код 11.004.В.7 Разработка основных направлений (концепций) вещания и осуществление эфирного планирования совместно с коллегами</p> <p>Код 06.013.С.6 Управление (менеджмент) информационными ресурсами</p>
ПКП-1	<p>Код 11.008.А.7 Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению СМИ</p> <p>Код 06.008.А.7 Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению сетевого издания/сайта информационного агентства</p> <p>Код 11.005.А.6 Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ</p> <p>Код 11.004.А.6 Подготовка и проведение выпуска программы</p> <p>Код 06.025.А.6 Подготовка интерфейсной графики</p>
ПКП-2	<p>Код 11.010.С.5 Обработка фотоизображения с использованием специальных технических средств и технологий</p> <p>Код 11.007.А.5 Обеспечение производства телепрограмм и проектов</p> <p>Код 11.013.А.5 Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p>Код 11.011.В.6 Компонировка и редактирование визуальных и звуковых составляющих аудиовизуального произведения с использованием технологий видеомонтажа при производстве кино-, теле-, видеофильмов и телевизионных программ</p>
ПКП-3	<p>Код 11.008.В.7 Организация и контроль выпуска продукции печатного СМИ</p> <p>Код 06.008.В.7 Организация и контроль выпуска продукции сетевого издания/информационного агентства</p> <p>Код 11.003.А.6 Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации</p> <p>Код 11.004.В.7 Разработка основных направлений (концепций) вещания и осуществление эфирного планирования совместно с коллегами</p>

4. Описание обязательных требований к поступающим на обучение

В соответствии с Порядком приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Минобрнауки России от 14.10.2015 № 1147, с дополнениями).

5. Описание способов и вариантов индивидуализации обучения, правил формирования индивидуальных образовательных траекторий, обеспечивающих выполнение учебного плана

Индивидуализация обучения обеспечивается посредством выбора элективных дисциплин и включение в образовательную программу онлайн-курсов. Особенностью является широта образования, которая достигается через набор курсов в разных междисциплинарных областях. Дисциплинарная область - предметное поле, включающее одну или несколько академических дисциплин, которые служат формированию у обучающегося определенного набора компетенций, в том числе междисциплинарного характера.

6. Сведения о кадровом обеспечении реализации образовательной программы

Кадровое обеспечение образовательной программы базируется на участии в образовательной деятельности ведущих ученых, привлечении молодых ученых, признанных специалистов-практиков, интернационализации научно-педагогического коллектива. Квалификация научно-педагогических работников оценивается на основе анализа их актуальных достижений в научной, педагогической и экспертной областях деятельности.

7. Сведения об условиях реализации образовательной программы

Условия реализации образовательной программы обеспечиваются материально-технической базой и всеми ресурсами Университета, соответствующими действующим правилам и нормам, с учетом потребностей всех видов учебной деятельности, предусмотренных образовательной программой, в том числе:

- Научным парком СПбГУ;
- Научной библиотекой им. М.Горького (информационно-библиотечным комплексом СПбГУ);
- ресурсами Университетской клиники СПбГУ;
- коллекциями СПбГУ;
- доступом в электронную информационно-образовательную среду СПбГУ посредством информационно-коммуникационных технологий;
- необходимым лицензионным программным обеспечением;
- базами практик, в т.ч. на основании договоров с организациями;
- учебными лабораториями;
- аудиторным фондом и иными помещениями;
- оборудованием и техническими средствами обучения;
- иными ресурсами.

При реализации образовательной программы в СПбГУ:

- осуществляется с использованием единой электронной информационно-образовательной среды для образовательной, научной, экспертной деятельности Университета, обеспечения доступа обучающихся и научно-педагогических работников к информационно-образовательным ресурсам СПбГУ.
- применяется электронное обучение, дистанционные и современные цифровые образовательные технологии, в том числе онлайн-курсы СПбГУ. Для обучающихся предусмотрена возможность зачета результатов освоения онлайн-курсов других образовательных организаций в установленном в СПбГУ порядке.

8. Особенности реализации образовательной программы для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

Реализация образовательной программы для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обучение проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья для удовлетворения их образовательных потребностей и интересов. Электронное обучение, дистанционные и современные цифровые образовательные технологии предусматривают возможность обмена информацией в доступных для этих обучающихся формах.

9. Дополнительная информация об образовательной программе

Программа реализуется при содействии Совета образовательной программы.