



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

23.12.2019

№ 12970/1

Об утверждении общей характеристики
основной образовательной программы
(рег. № х20/5100/1)

В целях организации приёма 2020 года на основные образовательные программы СПбГУ и в соответствии с приказом первого проректора от 09.08.2018 №7828/1 «Об утверждении Образовательного стандарта высшего образования Санкт-Петербургского государственного университета», приказом первого проректора по учебной и методической работе от 08.11.2018 № 11005/1 «Об утверждении формы общей характеристики основной образовательной программы»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить общую характеристику основной образовательной программы высшего образования бакалавриата «Международная журналистика» по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» (шифр СВ.5100.2020), регистрационный номер характеристики х20/5100/1 (Приложение).
2. Начальнику Управления по связям с общественностью Зайнуллину Т.Т. обеспечить размещение настоящего приказа на портале СПбГУ не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.
3. За разъяснением содержания настоящего приказа следует обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к первому проректору по учебной и методической работе.
4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять по адресу org@spbu.ru.
5. Контроль исполнения настоящего приказа оставляю за собой.

Первый проректор по
учебной и методической работе

М.Ю. Лаврикова

Приложение к приказу первого
проректора по учебной и методической работе
от 23.12.2019 № 12970/1

Санкт-Петербургский государственный университет

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

основной образовательной программы высшего образования

Код, наименование укрупненной группы специальностей и направлений
42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Код, наименование направления подготовки **42.03.02 Журналистика**

Уровень **бакалавриат**

Направленность образовательной программы /профиль	Направленность образовательной программы /профиль (англ.)
Международная журналистика	International Journalism

Шифр программы **СВ.5100. 2020**

Наименование программы	Наименование программы (англ.)
Международная журналистика	International Journalism

Форма(ы) обучения: **очная**

Язык(и) обучения: **русский, английский**

Срок(и) обучения: **4 года**

Образовательная программа реализуется в соответствии с образовательным стандартом Санкт-Петербургского государственного университета.

Аннотация

Основная образовательная программа бакалавриата «Международная журналистика» рассчитана на подготовку универсальных журналистов-международников, способных создавать и продюсировать контент на русском и иностранных языках для традиционных, аудиовизуальных и новых медиа разнообразного тематического спектра: от политики и экономики до спорта и культуры.

Программа отвечает современным требованиям и стандартам журналистского образования в России и Европе. Компетенции были предложены и согласованы с представителями российского и зарубежного медиа-сообщества. В ходе освоения программы обучающиеся приобретают знания и навыки в технологиях работы в различных видах СМИ, создании контента разных форматов и жанров на русском и иностранных языках. Кроме того, большое внимание уделяется изучению зарубежного медиапространства.

Обучение осуществляется в тесном сотрудничестве с журналистскими центрами Европы и Азии. Программа является междисциплинарной, в ней затрагиваются несколько областей знаний, а также несколько областей профессиональной деятельности.

Программа реализуется с применением современных технологий электронного/дистанционного обучения. Конкурентоспособность программы также определяется высокой квалификацией преподавательского состава, многолетними традициями подготовки кадров в сфере международной журналистики, правильным балансом между теорией и практикой, а также возможностями своевременного реагирования на изменения, смену профессиональных приоритетов и развитие технологий в глобальной медиасреде.

Миссия образовательной программы (стратегия развития)

Миссия программы – подготовка универсальных журналистов-международников и специалистов в сфере международной журналистики. Программа сочетает в себе фундаментальность, универсальность, практическую направленность и высокий культурный уровень.

Она нацелена на удовлетворение следующих потребностей: общества – в высокопрофессиональных и ответственных специалистах; организаций массово-информационного профиля – в квалифицированных и конкурентоспособных работниках; обучающихся – в получении образования на уровне мировых стандартов и всестороннем развитии личных способностей; научно-педагогических работников – в реализации педагогического потенциала и творческом подходе к решению учебно-методических задач.

1. Характеристика профессиональной деятельности выпускников образовательной программы

Образовательная программа разработана с учётом профессиональных стандартов и мнения работодателей (профессиональных сообществ) о соотносимости компетенций выпускников и трудовых функций в области профессиональной деятельности.

1.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам: бакалавр

1.2. Области (сферы) профессиональной деятельности выпускников

Области (сферы) профессиональной деятельности выпускников включают:

- связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);
- средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- авторский;
- редакторский;
- проектный;
- маркетинговый;
- организационный;
- социально-просветительский;
- технологический.

1.3. Объекты профессиональной деятельности выпускников

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:

российские и зарубежные СМИ – в качестве журналистов-международников, редакторов, менеджеров, продюсеров, обозревателей и аналитиков;

научные, ведомственные и негосударственные аналитические организации, деятельность которых связана с международными отношениями – в качестве экспертов, аналитиков и научных сотрудников;

международные организации и консульские учреждения.

1.4. Виды профессиональной деятельности выпускников

Код ОКВЭД 58.13 – Издание газет

Код ОКВЭД 58.14 – Издание журналов и периодических изданий

Код ОКВЭД 59.11 – Производство фильмов и телевизионных программ

Код ОКВЭД 60.10 – Деятельность в области радиовещания

Код ОКВЭД 60.20 – Деятельность в области телевизионного вещания

Код ОКВЭД 63.12 – Деятельность веб-порталов и сетевых изданий

Код ОКВЭД 63.91 – Деятельность информационных агентств

Код ОКВЭД 59.12 – Деятельность монтажно-компоновочная в области производства фильмов и телевизионных программ

1.5. Задачи профессиональной деятельности выпускников

Авторская: выбор и формулирование актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, интернет-СМИ, формирование замысла (или сценарной разработки), определение дальнейшего хода работы; сбор информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверка, селекция и анализ; создание материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах.

Редакторская: отбор, редактирование разных видов печатных текстов, приведение их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в печатных СМИ разных типов; селекция, редактирование, компоновка ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств.

Проектная: сбор и анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта; участие в разработке и коррекции концепции СМИ, их модели, формата, разработка авторского проекта; участие в текущем планировании деятельности СМИ и планирование собственной работы; участие в коллективном анализе деятельности СМИ и анализ результатов собственной работы (профессиональная рефлексия); выбор и формулирование актуальной темы публикации, предназначенной для размещения в различных типах медиа, формирование замысла (или сценарной разработки), определение дальнейшего хода работы; сбор информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверка, селекция и анализ; создание материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах; редактирование разных видов текстов (печатных, аудио-, видео-), приведение их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в российских и зарубежных СМИ разных типов; селекция, редактирование, компоновка ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств.

Маркетинговая: организация и проведение подписной кампании, организация маркетинговых исследований в области СМИ, разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ, организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ, контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ.

Организационная: участие в организации работы различных подразделений СМИ (в соответствии с должностными обязанностями); участие в продвижении международного медиапродукта на информационном рынке, обеспечение его информационно-рекламной поддержки.

Социально-просветительская: привлечение к сотрудничеству с российскими и зарубежными СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных, общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ; участие в организации социально значимых общественных обсуждений, дебатов; участие в организации "вне текстовых" редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных); организация интерактивного общения с аудиторией, установление информационно-коммуникативных связей на базе различных медийных средств и новейших информационных технологий.

Технологическая: подготовка медиапродукта к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами разных каналов передачи информации; участие в процессе производства и выпуска российского или зарубежного печатного и интернет-издания, теле- и радиопрограммы в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий.

1.6. Перечень применяемых профессиональных стандартов в области профессиональной деятельности выпускников (дополняемый) и (или) перечень обобщенных трудовых функций, трудовых функций, умений, навыков по мнению потенциальных работодателей

Код 06.009. Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N

535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный N 33973);

Код 06.013. Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. N 629н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 г., регистрационный N 34136), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230).

Код 11.003. Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. N 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный N 32589);

Код 11.004. Профессиональный стандарт «Ведущий телевизионной программы», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 534н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 20 августа 2014 г., регистрационный N 33669);

Код 11.005. Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. N 811н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 ноября 2014 г., регистрационный N 34949);

Код 11.006. Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный N 33899);

Код 11.007. Профессиональный стандарт «Оператор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 14 июня 2014 г. N 357н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 10 июля 2014 г., регистрационный N 33028);

Код 11.009. Профессиональный стандарт «Режиссер средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. N 626н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 сентября 2014 г., регистрационный N 34198);

Код 11.010. Профессиональный стандарт «Фотограф», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2014 г. N 1077н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 февраля 2015 г., регистрационный N 36020);

Код 11.013. Профессиональный стандарт «Графический дизайнер», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 г. N 40н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 января 2017 г., регистрационный N 45442).

1.7. Сведения о работодателях/ профессиональных сообществах

Газета «Коммерсантъ», ЗАО «Коммерсантъ» в Санкт-Петербурге»

Онлайн-издание «Бумага», ООО «Бумага медиа групп»

Корреспондентское региональное бюро АО «Телекомпания НТВ»

ЗАО «Межгосударственная телекомпания «Мир»

АО «Футбольный клуб «Зенит»

Газета «Комсомольская правда», АО «Издательский дом «Комсомольская правда»

ФГУП «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)»,

Телеканал «78», ООО «ТВ Купол»
 Газета «Деловой Петербург», АО «ДП Бизнес Пресс»
 ЗАО «Информационное Агентство «Росбалт»
 Законодательное собрание Ленинградской области
 МОО «Союз журналистов Санкт-Петербурга и Ленинградской области»
 ФГУП «Международное информационное агентство «Россия сегодня»
 Министерство иностранных дел Российской Федерации
 АО «РосБизнесКонсалтинг»

2. Планируемые результаты освоения образовательной программы

Универсальные компетенции, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, формирующие академическую и практическую составляющие результатов освоения, предусмотренные образовательной программой, являются обязательными для освоения вне зависимости от особенностей индивидуальной образовательной траектории.

2.1. Перечень универсальных компетенций, предусмотренных ФГОС3++

– бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 524, зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29.06.2017, регистрационный № 47219):

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

2.2. Перечень универсальных компетенций, предусмотренных Образовательным стандартом СПбГУ

УКБ-1 Способен участвовать в разработке и реализации проектов, в т.ч. предпринимательских.

УКБ-2 Способен устанавливать и поддерживать взаимоотношения в социальной и профессиональной сфере, исходя из нетерпимости к коррупционному поведению и проявлениям экстремизма.

УКБ-3 Способен понимать сущность и значение информации в развитии общества, использовать основные методы получения и работы с информацией с учетом современных технологий цифровой экономики и информационной безопасности.

2.3. Перечень общепрофессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС3++

– бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 524, зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29.06.2017, регистрационный № 47219):

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

2.4. Перечень профессиональных компетенций, формирующих академическую составляющую результатов освоения программы

ПКА-1 Способен осуществлять профессиональную коммуникацию на русском языке с учетом правовых требований к использованию русского языка как государственного языка Российской Федерации.

ПКА-2 Способен понимать, изучать и критически анализировать роль СМИ как части системы массовых коммуникаций, основные социальные функции журналистики в контексте исторического и современного опыта мировых СМИ.

ПКА-3 Способен понимать специфику профессии журналиста-международника, знать базовые характеристики профессии.

ПКА-4 Способен объективно оценивать основные этапы истории зарубежной журналистики и понимать значение их опыта для практики современных международных СМИ.

ПКА-5 Способен ориентироваться в главных чертах различных видов и типов СМИ, их базовых типологических признаках.

ПКА-6 Способен ориентироваться в главных вопросах мировой политики, понимать роль политики для функционирования СМИ.

ПКА-7 Способен понимать значение этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности, знать основные международные документы по профессиональной этике.

ПКА-8 Способен организовывать научные исследования в сфере международной журналистики.

2.5. Перечень профессиональных компетенций, формирующих практическую составляющую результатов освоения программы

ПКП-1 Способен разрабатывать концепции медиапроектов.

ПКП-2 Способен понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками процесса производства медиапродукта.

ПКП-3 Способен знать особенности, задачи, методы, технологию и технику процесса создания журналистских материалов на международную тему, понимать смысловую и структурно-композиционную специфику международного медиапродукта.

ПКП-4 Способен владеть иностранными языками на уровне достаточном для решения профессиональных задач.

ПКП-5 Способен знать методы редактирования текстов СМИ с использованием новых цифровых технологий.

ПКП-6 Способен заниматься текстовым и внетекстовым продвижением публикаций международного характера в СМИ.

3. Сопоставление компетенций с содержанием профессиональных стандартов и (или) обобщенными трудовыми функциями, трудовыми функциями, умениями, навыками по мнению потенциальных работодателей

Перечень компетенций	Обобщенные трудовые функции, трудовые функции в соответствии с профессиональным стандартом
1	2
ПКА-1	Код 06.013.В.5 Создание и редактирование информационных ресурсов Код 06.013.С.6 Управление (менеджмент) информационными ресурсами
ПКА-2	Код 06.013.В.5 Создание и редактирование информационных ресурсов Код 06.013.С.6 Управление (менеджмент) информационными ресурсами
ПКА-3	Код 11.004.А.6 Подготовка и проведение выпуска программы Код 11.003.А.6 Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации
ПКА-4	Код 11.004.А.6 Подготовка и проведение выпуска программы Код 11.005.А.6 Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ
ПКА-5	Код 11.004.А.6 Подготовка и проведение выпуска программы Код 11.005.А.6 Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ
ПКА-6	Код 06.009.В.6 Организация продвижения продукции СМИ Код 06.013.С.6 Управление (менеджмент) информационными ресурсами Код 11.004.А.6 Подготовка и проведение выпуска программы Код 11.003.А.6 Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации
ПКА-7	Код 11.004.А.6 Подготовка и проведение выпуска программы Код 11.003.А.6 Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации
ПКА-8	Код 06.009.В.6 Организация продвижения продукции СМИ Код 06.013.В.5 Создание и редактирование информационных ресурсов Код 06.013.С.6 Управление (менеджмент) информационными ресурсами

ПКП-1	Код 06.009.В.6 Организация продвижения продукции СМИ Код 06.013.В.5 Создание и редактирование информационных ресурсов Код 06.013.С.6 Управление (менеджмент) информационными ресурсами Код 11.005.А.6 Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ Код 11.009.В.6 Организационная деятельность по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ
ПКП-2	Код 11.007.А.5 Обеспечение производства телепрограмм и проектов Код 11.009.В.6 Организационная деятельность по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ Код 11.010.В.5 Создание фотоизображения с использованием специальных технических средств и технологий Код 11.004.А.6 Подготовка и проведение выпуска программы Код 11.003.А.6 Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации
ПКП-3	Код 11.007.А.5 Обеспечение производства телепрограмм и проектов Код 11.009.В.6 Организационная деятельность по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ Код 11.010.В.5 Создание фотоизображения с использованием специальных технических средств и технологий Код 11.013.А.5 Выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
ПКП-4	Код 11.004.А.6 Подготовка и проведение выпуска программы Код 11.003.А.6 Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации Код 11.005.А.6 Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ
ПКП-5	Код 11.006.А.6 Работа над содержанием публикаций СМИ
ПКП-6	Код 06.009.В.6 Организация продвижения продукции СМИ

4. Описание обязательных требований к поступающим на обучение

В соответствии с Порядком приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Минобрнауки России от 14.10.2015 № 1147, с дополнениями).

5. Описание способов и вариантов индивидуализации обучения, правил формирования индивидуальных образовательных траекторий, обеспечивающих выполнение учебного плана (при их наличии)

Индивидуализация обучения обеспечивается посредством выбора элективных дисциплин и включение в образовательную программу онлайн-курсов. Особенностью является широта образования, которая достигается через набор курсов в разных междисциплинарных областях. Дисциплинарная область – предметное поле, включающее одну или несколько академических дисциплин, которые служат формированию у обучающегося определенного набора компетенций, в том числе междисциплинарного характера.

6. Сведения о кадровом обеспечении реализации образовательной программы

Кадровое обеспечение образовательной программы базируется на участии в образовательной деятельности ведущих ученых, привлечении молодых ученых, признанных специалистов-практиков, интернационализации научно-педагогического коллектива. Квалификация научно-педагогических работников оценивается на основе

анализа их актуальных достижений в научной, педагогической и экспертной областях деятельности.

7. Сведения об условиях реализации образовательной программы

Условия реализации образовательной программы обеспечиваются материально-технической базой и всеми ресурсами Университета, соответствующими действующим правилам и нормам, с учетом потребностей всех видов учебной деятельности, предусмотренных образовательной программой, в том числе:

- Научным парком СПбГУ;
- Научной библиотекой им. М.Горького (информационно-библиотечным комплексом СПбГУ);
- ресурсами Университетской клиники СПбГУ;
- коллекциями СПбГУ;
- доступом в электронную информационно-образовательную среду СПбГУ посредством информационно-коммуникационных технологий;
- необходимым лицензионным программным обеспечением;
- базами практик, в т.ч. на основании договоров с организациями;
- учебными лабораториями;
- аудиторным фондом и иными помещениями;
- оборудованием и техническими средствами обучения;
- иными ресурсами.

При реализации образовательной программы в СПбГУ:

- осуществляется с использованием единой электронной информационно-образовательной среды для образовательной, научной, экспертной деятельности Университета, обеспечения доступа обучающихся и научно-педагогических работников к информационно-образовательным ресурсам СПбГУ.
- применяется электронное обучение, дистанционные и современные цифровые образовательные технологии, в том числе онлайн-курсы СПбГУ. Для обучающихся предусмотрена возможность зачета результатов освоения онлайн-курсов других образовательных организаций в установленном в СПбГУ порядке.

8. Особенности реализации образовательной программы для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

Реализация образовательной программы для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обучение проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья для удовлетворения их образовательных потребностей и интересов. Электронное обучение, дистанционные и современные цифровые образовательные технологии предусматривают возможность обмена информацией в доступных для этих обучающихся формах.

9. Дополнительная информация об образовательной программе

Программа реализуется при содействии Совета образовательной программы.