Лабораторная работа "Улучшение UX"

1. Распознаваемость соответствия

При переходе по ссылке на наш сайт, пользователю, независимо от того, зарегистрирован он или нет, показываются объявления, а также в верхней панели есть кнопка «Создать объявление». Этого достаточно, чтобы сразу определить, для чего создан продукт.



2. Обучаемость

Благодаря наличию только необходимых функций площадки по размещению объявлений, таких как создание, редактирование, удаление, а также понятным формам и кнопкам, пользователю легко научиться пользоваться приложением.

3. Используемость

Продукт очень легко использовать. Все функции реализуются за несколько кликов. Приложение полностью выполняет свою функцию и работает круглосуточно и бесперебойно.

4. Защита от ошибок пользователя

В приложении имеется клиентская и серверная валидация ввода. Но из-за слабой покрытости юнит-тестами мы не можем гарантировать, что любые ошибки пользователя не вызовут ошибки приложения. Однако мы можем гарантировать, что никакие ошибки пользователя не приведут к не консистентной базе данных или падению приложения.

Title	Макарошки
Price	The Price field is required.
Туре	Sale

5. Эстетика GUI

Для реализации GUI мы использовали Twitter Bootstrap и стандартную тему оформления, таким образом все страницы выполнены в строгом и одинаковом стиле. Также GUI обладает свойством адаптивности. То есть подстраивается и под мобильные устройства.

6. Доступность

Для большей доступности в нашем приложении есть локализация (русский и английский язык):



Локализация была одной из задач 3-го спринта, с которой мы успешно справились.

Также благодаря простому и понятному интерфейсу порог вхождения очень низкий.

Во время 2-го спринта была переделана форма редактирования объявлений и верхняя панель. К сожалению, скриншотов «ДО» у нас нету, вот что есть сейчас.



