

Название проекта	Presets
Краткая информация	Приложение с коллекцией лучших пресетов для Lightroom Mobile
Операционная система	IOS
<p>Список похожих приложений:</p> <p>1. https://apps.apple.com/ru/app/%D0%BF%D1%80%D0%B5%D1%81%D0%B5%D1%82%D1%8B-%D0%B8-%D1%84%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%80%D1%8B-%D0%B4%D0%BB%D1%8F-%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D1%82%D1%80%D1%83%D0%BC/id1487984717 (Ориентир для MVP)</p>	
<p>Описание основных функций MVP:</p> <p>US - Иконки, маркетинговые скрины для публикации на 12 языках</p> <p>US - Онбординг 2-3 экрана</p> <p>US - Paywall + догоняющий экран</p> <p>US - Основной экран</p> <ul style="list-style-type: none"> - Список пресетов (по категориям 19 шт., в каждой категории по 4-6 пресетов) - Платные и бесплатные пресеты - Переход в “Мои пресеты” - Переход в “Настройки” <p>US - Экран “Пресет”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Просмотр пресетов в данной категории (примеров применения пресета) - Кнопка получить доступ к 100+ пресетам - Как использовать? (Гайд по использованию пресета в Lightroom) - По нажатию : Да, открыть пресет; нет, открыть инструкцию - Возможность добавить в “Мои пресеты” <p>US - Экран “Мои пресеты”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Возможность удалить пресеты из вкладки “мои пресеты” <p>US - Экран “Как использовать?”</p> <ul style="list-style-type: none"> - реализация аналогично https://apps.apple.com/ru/app/%D0%BF%D1%80%D0%B5%D1%81%D0%B5%D1%82%D1%8B-%D0%B8-%D1%84%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%80%D1%8B-%D0%B4%D0%BB%D1%8F-%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D1%82%D1%80%D1%83%D0%BC/id1487984717 (ссылка на видео, ссылка на Lightroom, пошаговая инструкция со скриншотами) <p>US - Экран “Настройки”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Как использовать ? - Terms of Service & Privacy Policy & Subscription Terms - Восстановить покупки 	

Интеграции:

1. Appsflyer.
2. Статистика Prodinfire - это кастомная статистика, [гайд 1](#).
3. [amplitude.com](#) - нужно интегрировать и расставить ивенты.
 - первое открытие приложения
 - первый просмотр рекламы
 - третий экран онбординга
 - все открытия рекламы кроме первого отдельным ивентом
 - клик по кнопке подписки
 - закрытие пейвола
 - успешная интеграция с девайсом
 - запрос оценки и сама оценка ивент
 - повторные входы
4. Admob - межстраничный.
5. Локализации:

USA

Japanese

Thai

German

Italian

Arabic

Spanish

Portuguese

French

Turkish

Russian

Vietnam

Indonesian

Наше кастомное Api событий - api передает события, которые собирает appsflyer и отправляет в нашу систему аналитики. [Гайд по интеграции \(Гайд №1\)](#)

[onesignal.com](#) - пуш уведомления.

Facebook sdk

Firebase. Remote Config. В конфиге мы выносим несколько экранов и затем их

редактирование внутри самого конфига.

Remout config:

В кофниге делаем несколько основных настроек:

Редактирование основного пейвола (organic)

1. Изменение надписи кнопки подписки
2. Изменение надписи цены подписки. @% переменная для цены, она должна автоматически подтягиваться из коннекта. (прим. 3 days Free, then %@/week)
3. Задержка крестика в секундах от 0 и до 100. Сколько секунд выставляем - через столько крестик появляется.
4. Редактирование тайтла
5. Редактирование сабтайтла
6. Размер шрифта текста на кнопке.
7. Прозрачность и размер шрифта текста с ценой подписки.
8. Смена бандла подписки. Мы должны иметь возможность вставить любой бандл и соответствующая подписка будет вызываться на пейволе у юзера.
9. Подписка установленная на этом пейволе должна быть синхронизирована с остальными пейволами с одной подпиской внутри приложения.
10. Конфиги пейвола должны быть созданы для каждого языка локализации.
11. Скрытие/открытие политик. Если скрываем - политики не отображаются на пейволе.

Редактирование пейвола с тремя подписками

1. Изменение всех бандлов подписки
2. Текст и цена/период должны автоматически подтягиваться из коннекта.
3. Вкл/выкл экрана. Если экран отключен, то в настройках пропадает ссылка на этот экран.

Создание дополнительного пейвола adflow

Нужно конфиг для второго пейвола с настройками как у органик. Данный пейвол должен открываться по параметру appkey=. Параметр мы указываем в конфиге сами. Если в ссылке апсфлаера присутствует данный апкей - то мы открываем пейвол adflow, если нет - то organic. В ссылке апсфлаера эта выглядит вот так:

https://app.appsflyer.com/1111111111?pid=tracker&clickid={clickid}&clickcost={clickcost}&trafficsource={trafficsource}&lander={lander}&campaign={campaign}&user_id={user_id}&click2={externalid}&c={trafficsource_name}&af_adset={campaign}&af_siteid={t1}&siteid=lp-d&appkey=12jjj12jjj12jj

Открытие пейвола для источника

Нужно реализовать возможность открывать любой флю(organic,adflow и тд) для источника трафика. Открытие производится по имени источника. (Прим. Имени Facebook Ads)

Кейчан

Удаление всех данных из кейчана. Можно сделать пару кликов по какому-то месту в приложении для очистки. При успехе выводить сервисный алерт к примеру "oops". Сделать вкл/выкл сброса. Если выключено, то как не кликай - ничего не работает.

Создание пейволов с помощью pid

Нужно сделать возможность создания пейволов по pid. К примеру мы создаем конфиг пейвола сами, называем его tracker40_ru. В ссылке апсфлвера указываем

https://app.appsflyer.com/1111111111?pid=tracker40&clickid={clickid}&clickcost={clickcost}&trafficsource={trafficsource}&lander={lander}&campaign={campaign}&user_id={user_id}&click2={externalid}&c={trafficsource_name}&af_adset={campaign}&af_siteid={t1}&siteid=lp-d&appkey=12jjj12jjj12jj

Нам откроется пейвол который мы создали в фаербейзе. Внутри конфига мы должны иметь возможность управлять параметрами как у пейвола organic.

1. На пейволе выносим: текст кнопки подписки, текст цены подписки где @% является переменной цены подписки, задержка крестика в секундах, бандл подписки. Пример

```
{  
  "org_sub_button_label": "Start & Subscribe",  
  "org_sub_price_label": "@%/week",  
  "org_sub_close_delay": "",  
  "org_subscription_id": "com.com.com.week"  
}
```

Так же выносим локализации этих текстов. Удобное для нас дерево конфига:



2. Экран неудачно подписки - в зависимости от дизайн и логики экрана. Но обычно конфиг похож на конфиг органики.
3. Если в дизайне, либо тз присутствуют рекламные юзерфлоу, то их пейволы так же выносим в Remote Config.
4. Экран со всеми видами подписок. Нужно вынести возможность изменения бандлов подписок на экран со всеми видами подписок. Цена и текст подписки должны автоматически подтягиваться из апсторконнекта в зависимости от выставленной подписки в конфиге.

```
{
  "first_subscription_id": "com.com.com.month",
  "second_subscription_id": "com.com.com.threemonth",
  "third_subscription_id": "com.com.com.weektrial"
}
```

5. Сценарии юзер-флоу по кастом-параметру. Реализация совместно с Appsflyer.

Сценарии - это в нашем случае порядок экранов (юзерфлоу).

По умолчанию всегда есть группа organic, пользователи у кого нет реферера либо не найден соответствующий ключ доступа.

Как отделять группы? Создаем уникальный ключ для каждой группы экранов. Ключ будем передавать в параметре "appkey=".

Например, наша ссылка может выглядеть так:

https://app.appsflyer.com/idxxxxxxxxxxx?pid=trafficsource&clickid={clickid}&clickcost={clickcost}&trafficsource={trafficsource}&lander={lander}&campaign={campaign}&user_id={user_id}&click2={externalid}&c={trafficsource_name}&af_adset={campaign}&af_siteid={t1}}&appkey=xX1!xxxxxxxxxxx

В данном случае ключ доступа **xX1!xxxxxxxxxxx**, если пользователь перешел по ссылке с таким ключом - ему должен открыться соответствующий порядок экранов. Если изначально мы заложили 3-4 рекламных сюжета для пользователя, то в ремуте должно быть что-то такого вида к примеру.

```
{
  "11111111": "flow1",
  "22222222": "flow2",
  "33333333": "flow3"
}
```

[Гайд №1](#)

Всего есть два типа событий:

install - пользователь первый раз запустил приложение;

subscribe - пользователь успешно подписался.

Отправка событий

Для отправки события нужно сделать POST запрос с JSON объектом. Адрес на который нужно делать POST запрос мы предоставим.

JSON объект должен содержать такие поля:

```
{  
  _____  
  "api_key": "строка которую мы вам предоставим".  
  _____  
  "event": "название события (**install** или **subscribe**)".  
  _____  
  "product": "идентификатор подписки (только для **subscribe**, для  
  **install** можно оставить пустым или не отправлять вовсе)".  
  _____  
  "af_data": {  
    _____  
    "название первого параметра конверсии": "значение  
    первого параметра конверсии из Appsflyer SDK".  
    _____  
    "название второго параметра конверсии": "значение  
    второго параметра конверсии из Appsflyer SDK".  
    _____  
    ...  
  }  
}
```

Параметры конверсии можно получить в методе onConversionDataSuccess() для [Android](#) или [iOS](#).

Всего есть [более 20 стандартных параметров конверсии](#) которые вы можете получить в методе onConversionDataSuccess, однако в JSON объект нужно добавить не только стандартные параметры, а все параметры которые будут приходить в метод onConversionDataSuccess, так как мы можем создавать свои дополнительные параметры.

Примеры

Пользователь первый раз запустил приложение. Отправляем POST запрос с таким JSON объектом:

```
{
```

```
_____ "api_key": "строка которую мы вам предоставим".  
_____ "event": "install",  
_____ "af_data": {  
_____ "af_status": "Non-organic",  
_____ "media_source": "appsflyer",  
_____ "is_first_launch": true,  
_____ ...  
_____ }  
}
```