

# Сравнение результатов тестирования с требованиями технического задания и/или спецификацией



Подготовил: Маликов Артём

# Техническое задание (ТЗ)

Определение: Документ, содержащий детализированные требования к функционалу, производительности и другим аспектам продукта

## ■ Основные компоненты ТЗ:

1. Описание функциональных требования.
2. Нефункциональные требования (производительность, безопасность, надежность)

# Процесс тестирования

## ■ Этапы тестирования:

1. Подготовка тест-кейсов на основе ТЗ.
2. Проведение тестирования.
3. Сравнение результатов тестирования с требованиями ТЗ.

# Анализ тестирования

- Методы для анализа тестирования:
  - Сравнение по каждому требованию ТЗ.
  - Выявление отклонений: что не работает, как ожидалось.
  - Оценка критичности выявленных ошибок.

# Примеры сравнения

Первый пример:

Функциональное требование –  
“Форма должна отправляться  
быстро и без ошибок”.

Результат тестирования –  
Форма отправляется 20 секунд.

Вывод: Несоответствие  
требования. Необходимо  
оптимизировать  
производительность.

Второй пример:

Нефункциональное требование –  
“Система должна поддерживать  
до 1000 одновременных  
пользователей”.

Результат тестирования –  
Система начала тормозить при  
800 пользователях.

Вывод: Несоответствие. Требуется  
доработка серверной части.

# Причины отклонений и рекомендации по устранению

Возможные причины отклонений:

1. Неправильно интерпретированы требования.
2. Проблемы в проектировании или в коде.
3. Недостаточное тестирование на ранних этапах разработки.

Рекомендации по устранению:

1. Уточнение требований, если они неоднозначны.
2. Оптимизация кода и архитектуры.
3. Повторное тестирование после внесения исправлений
4. Улучшение взаимодействия между разработчиками и тестировщиками.



# Итог

1. Сравнение результатов тестирования с требованиями ТЗ – **ВАЖНЕЙШИЙ** этап контроля качества.
2. Несоответствия выявляют слабые места продукта и помогают улучшить его.
3. Эффективное устранение проблем на основе анализа позволяет достичь высокого уровня качества и удовлетворенности пользователей.

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!

