

Москва. 2002 год.
SMS — 3 рубля. Nokia — мечта любого.
И один парень увидел в этом шанс.



СЕТЬ

Связь сильнее системы

Драматический сериал



ЛОГЛАЙН

В Москве начала 2000-х харизматичный Макс Царёв, начав с торговой точки на "Горбушке", создает первую российскую империю мобильной связи. Но чем выше ставки, тем тоньше становится грань между партнерами и противниками.

NOKIA

E63

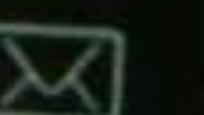
October 2008

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Показать поколение
первоходцев новой экономики
Поставить вопросы о преданности,
амбициях и цене выбора между
системой и принципами
Сохранить уникальную атмосферу
эпохи перемен

OPTION

DJI





ИДЕЯ ПРОЕКТА

История о том, как технологическая революция
столкнулась с российской реальностью
Молодой бизнес против старой системы
Личные амбиции против семейной лояльности
Честность против выживания

МЕХАНИКА

Принцип домино: каждое бизнес-решение
запускает цепочку необратимых последствий
Две неразрывные линии — бизнес и судьба
Успех, который становится ловушкой

СТРУКТУРА СЕЗОНА

БЛОК 1 (серии 1-3): ВЗЛЁТ Создание империи с нуля

БЛОК 2 (серии 4-6): КОНФЛИКТ Предательство и первые удары системы

БЛОК 3 (серии 7-8): ВЫБОР Финальное противостояние

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

Основные локации: Москва, Санкт-Петербург

Препродакшн: 3 месяца

Период съемок: 4-5 месяцев

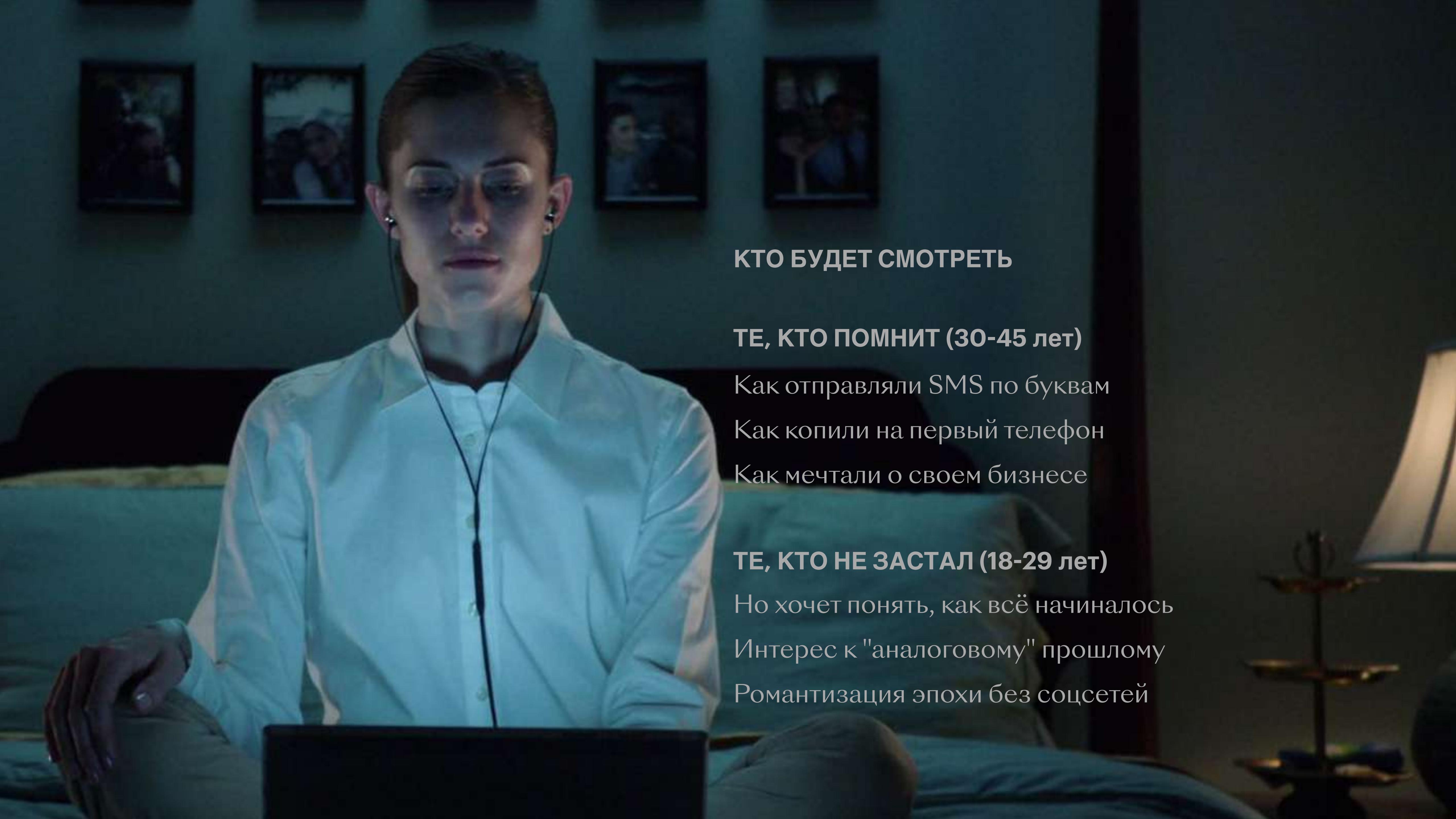
Постпродакшн: 3-4 месяца

Премьерный показ: 2 серии

Далее: еженедельный релиз



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

A man with short brown hair and a small hoop earring in his left ear is wearing a light blue button-down shirt. He is wearing black headphones and looking down at a dark screen, possibly a laptop or tablet. The background is a dark room with framed pictures on the wall.

КТО БУДЕТ СМОТРЕТЬ

ТЕ, КТО ПОМНИТ (30-45 лет)

Как отправляли SMS по буквам

Как копили на первый телефон

Как мечтали о своем бизнесе

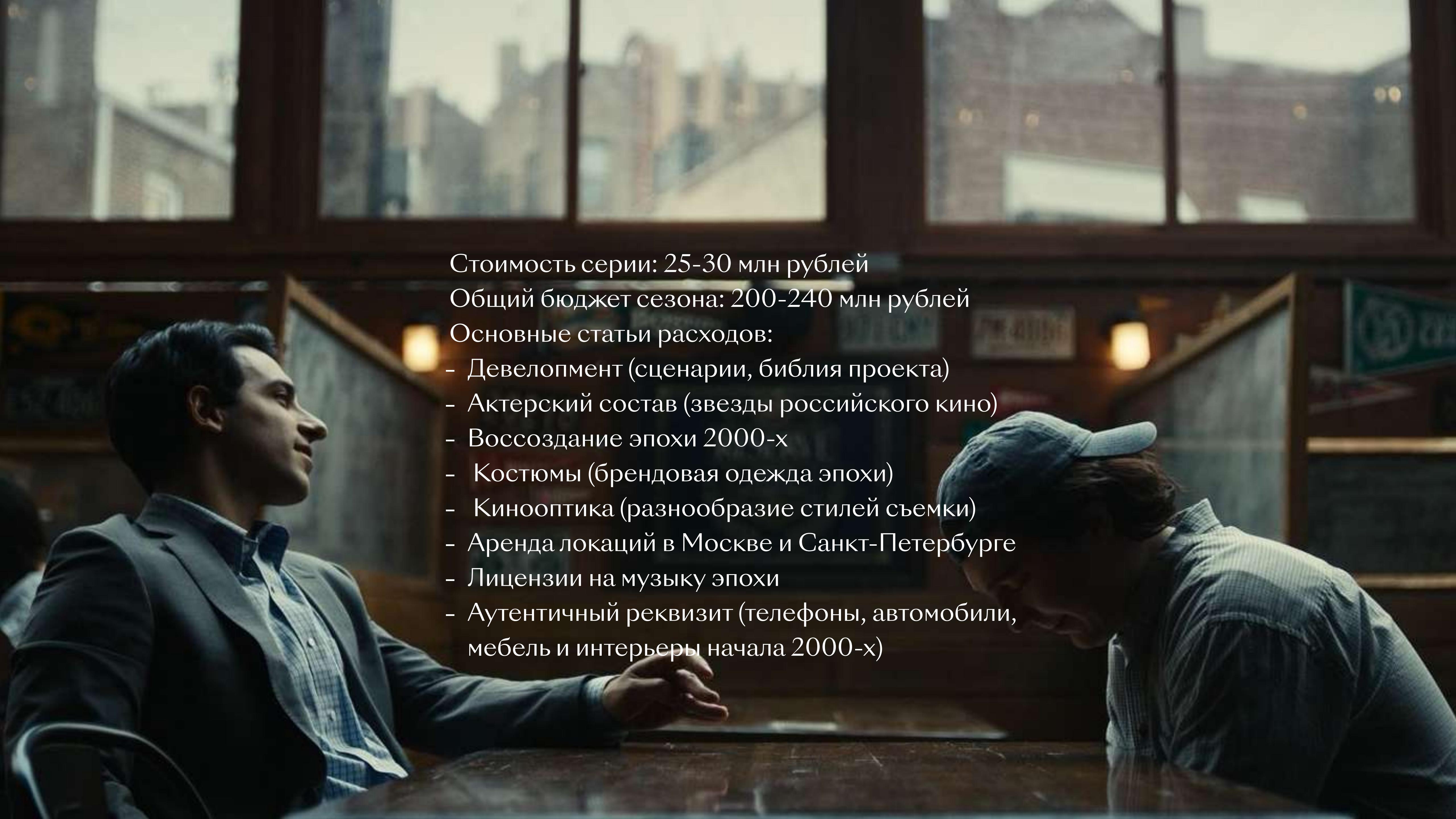
ТЕ, КТО НЕ ЗАСТАЛ (18-29 лет)

Но хочет понять, как всё начиналось

Интерес к "аналоговому" прошлому

Романтизация эпохи без соцсетей

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

A man in a dark suit and tie is seen from the side, looking out of a large window. The window looks out onto a train station platform with several tracks and buildings in the background. The lighting is dramatic, with strong highlights and shadows.

Стоимость серии: 25-30 млн рублей

Общий бюджет сезона: 200-240 млн рублей

Основные статьи расходов:

- Девелопмент (сценарии, библия проекта)
- Актерский состав (звезды российского кино)
- Воссоздание эпохи 2000-х
- Костюмы (брендовая одежда эпохи)
- Кинооптика (разнообразие стилей съемки)
- Аренда локаций в Москве и Санкт-Петербурге
- Лицензии на музыку эпохи
- Аутентичный реквизит (телефоны, автомобили, мебель и интерьеры начала 2000-х)

СИНОПСИС





Москва, 2002 год. 24-летний Макс Царёв начинает с мелкой аферы — подмены телефонов в магазине. Но столкнувшись с последствиями своих действий, он решает строить настоящий бизнес. Вместе с другом детства Антоном они открывают точку на легендарной "Горбушке". Макс обладает природным талантом продавца и чутьем на тренды. Его девушка Катя, талантливый дизайнер, создает яркий стиль для магазинов "Царь-сети". За два года из одной точки вырастает сеть из пяти магазинов. Макс создает собственный бренд — "Царьфон", первый российский смартфон с сенсорным экраном. Он учится играть по правилам эпохи — где-то договариваться, где-то платить, где-то рисковать.



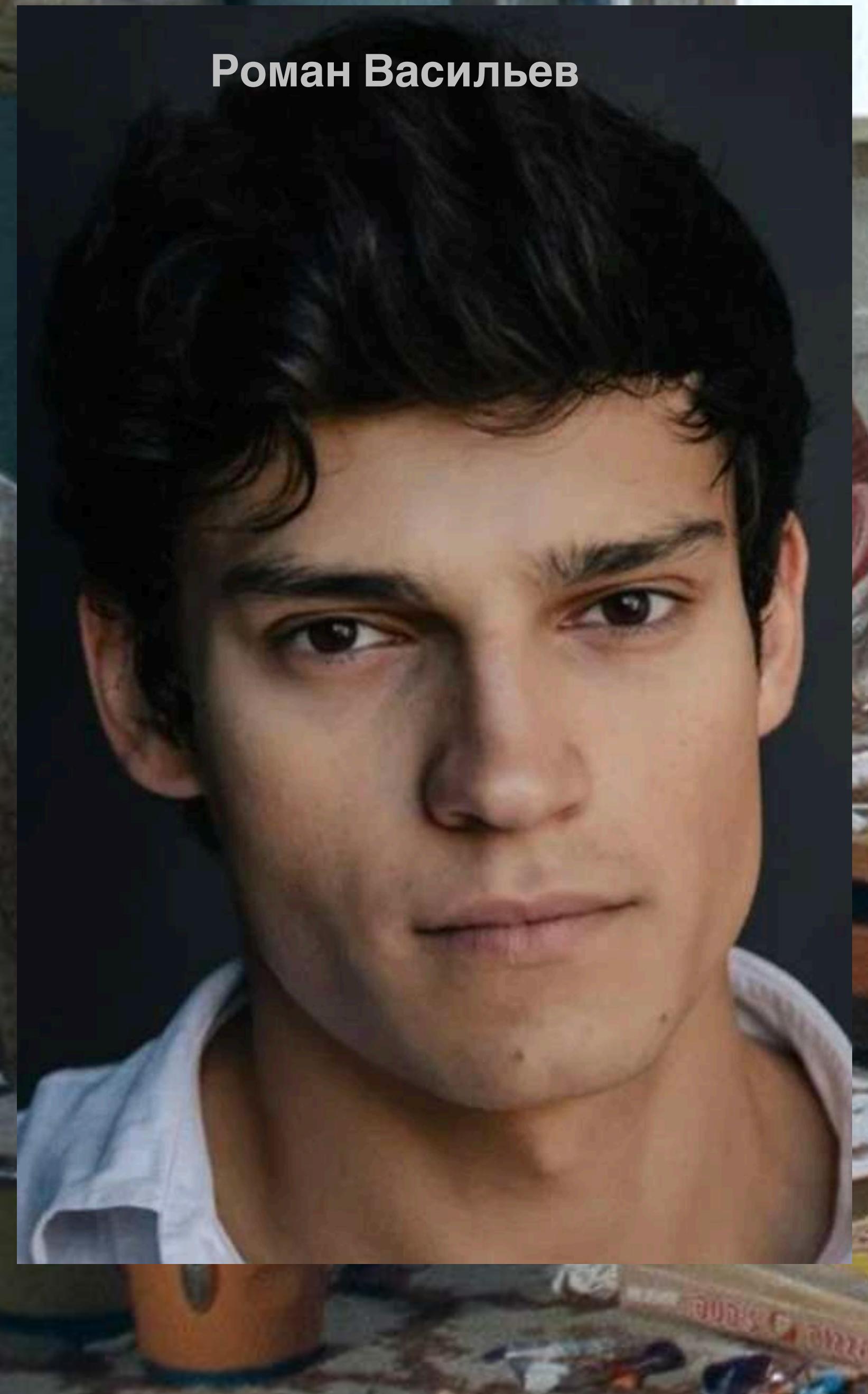
Но успех привлекает опасное внимание. Антон, завидуя другу, вступает в сговор с силовиками. Олег Михайлович, отец Кати и высокопоставленный офицер МВД, решает забрать растущий бизнес себе. Начинаются проверки, блокировки счетов, аресты. Кульминация — похищение Макса в Петербурге и арест его отца по сфабрикованному делу. Катя, узнав правду об отце, встает на сторону Макса. Вместе они находят способ противостоять давлению, используя те же методы, что и их враги. В финале Макс сохраняет бизнес, но понимает — в этой игре нельзя оставаться чистым.

A woman with blonde hair, wearing a light blue t-shirt and a necklace, sits in the driver's seat of a car at night. She is looking towards the right side of the frame. A man in a dark shirt is standing behind her, leaning against the open driver-side door. The interior of the car is visible, including the dashboard and seats. The scene is lit by the car's own lights and some external streetlights, creating a moody atmosphere.

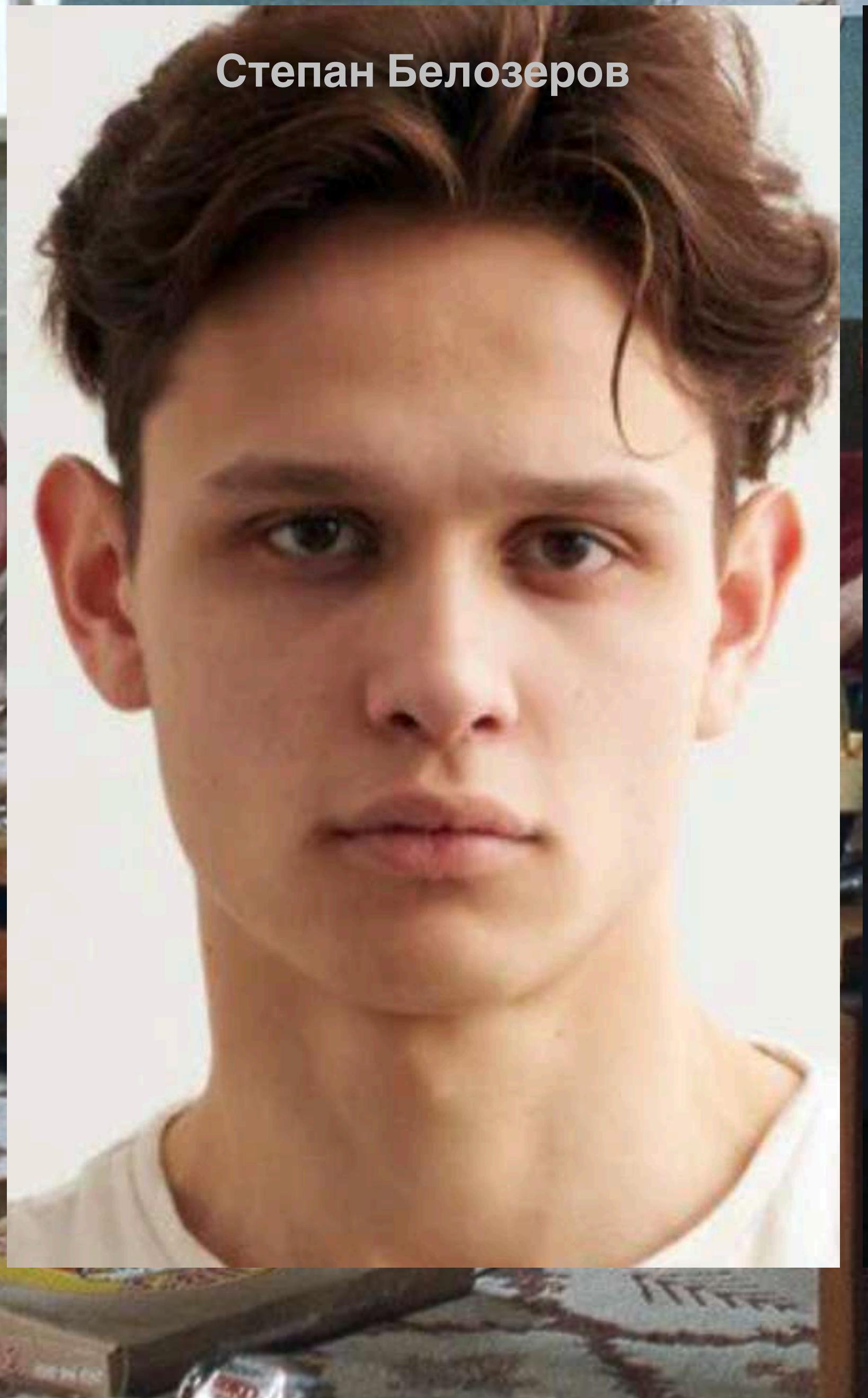
ДРИМКАСТ

МАКС

Роман Васильев



Степан Белозеров



Кирилл Краснов



АНТОН



Никита Еленев



Глеб Калюжный



Никита Манилов

КАТЯ

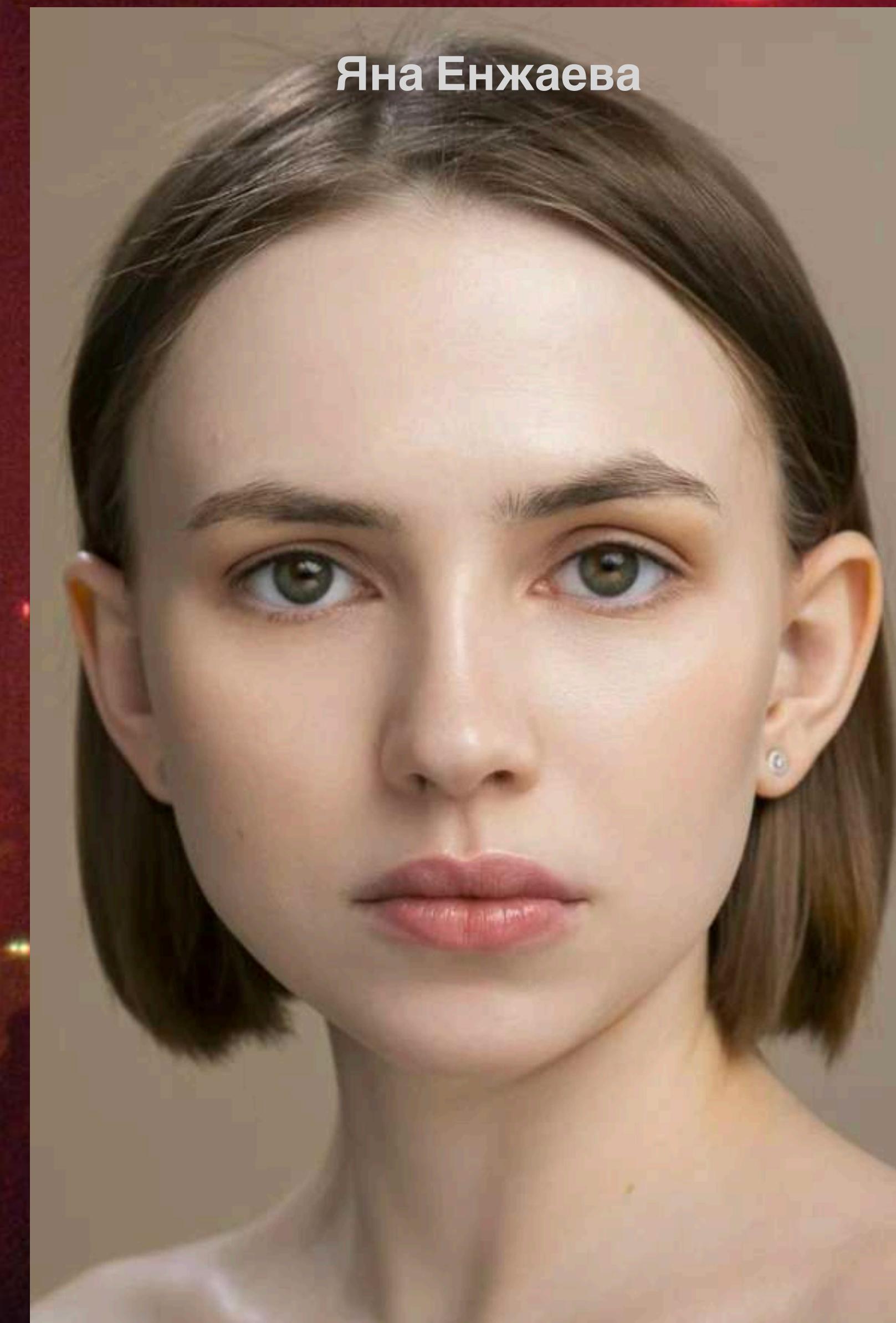
Софья Синицына



Стася Милославская



Яна Енжаева



ОЛЕГ МИХАЙЛОВИЧ



Алексей Гуськов



Алексей Макаров



Евгений Цыганов

КОЛЯ



Евгений Ткачук



Сергей Гилев

ВИЗУАЛЬНЫЕ РЕФЕРЕНСЫ



СТИЛИСТИКА СЪЕМКИ

- "Наследники" – баланс спокойной и динамичной камеры
- "Майк" – современная операторская работа
- Сочетание плавности и резкой динамики

- РАБОТА С ЭПОХОЙ

- "Черный понедельник" – стилизация прошлого через призму настоящего
- "WeCrashed" – яркая подача бизнес-истории
- Эмоциональная правда эпохи важнее деталей

- ВИЗУАЛЬНЫЙ ПОДХОД

- Художественное переосмысление реальной истории
- Цвет и свет эпохи 2000-х / Современная операторская работа
- Контраст: холодный бизнес vs яркая личная жизнь
- Берем эстетику эпохи, но снимаем современными методами
«2000-е, какими мы хотим их помнить»

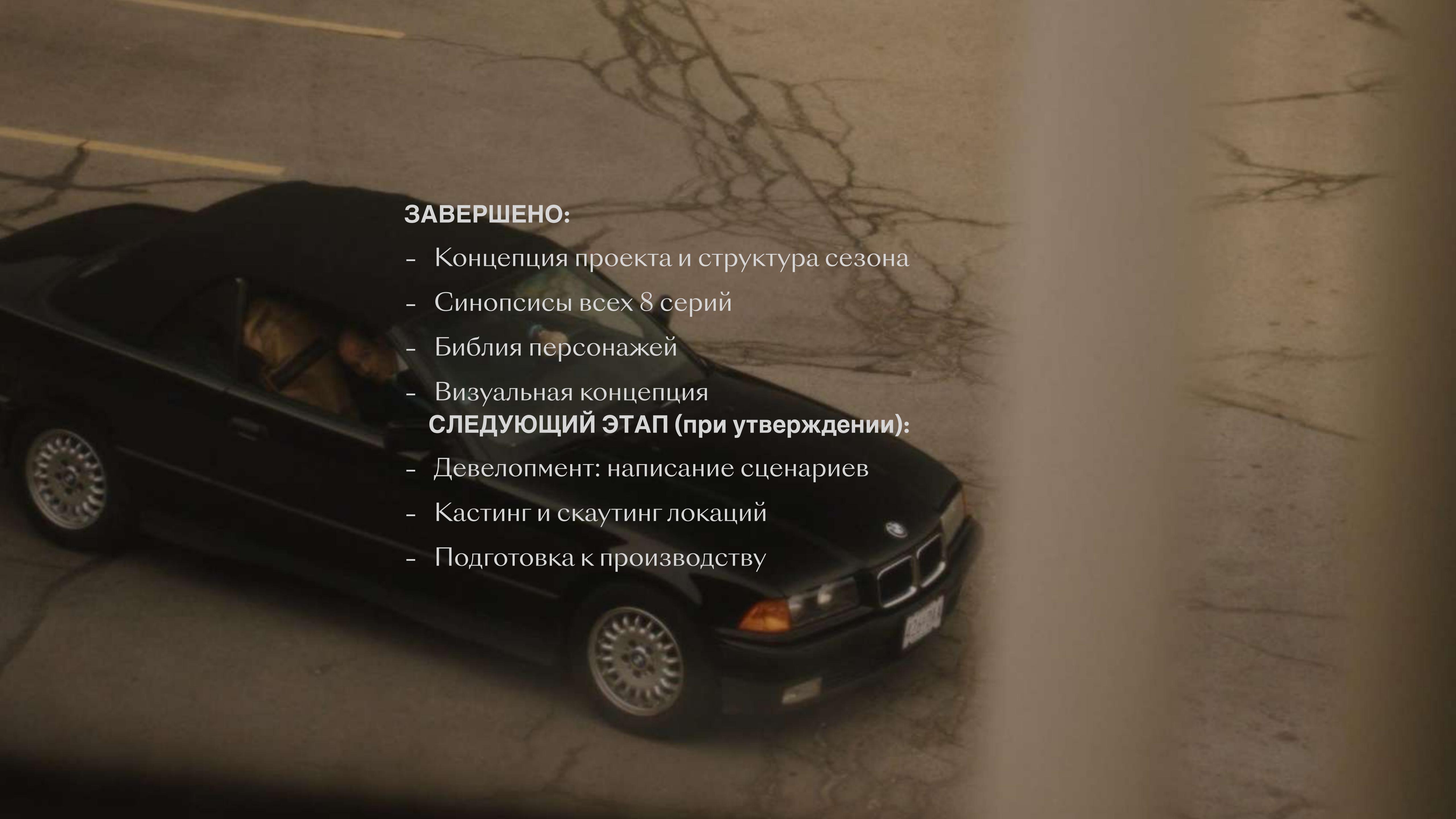






СТАТУС ГОТОВНОСТИ





ЗАВЕРШЕНО:

- Концепция проекта и структура сезона
- Синопсисы всех 8 серий
- Библия персонажей
- Визуальная концепция

СЛЕДУЮЩИЙ ЭТАП (при утверждении):

- Девелопмент: написание сценариев
- Кастинг и скаутинг локаций
- Подготовка к производству



2002 год. Мобильный телефон — мечта любого.

2024 год. В кармане у каждого — целый мир.

Между этими датами — история тех, кто рискнул всем ради будущего.

СЕТЬ. Пора рассказать эту историю

Артем Оськин

artozdirector@gmail.com

+7(903)155-14-05