

# Pedro Silva

Busco atuar em **Projetos de Inovação nas áreas de Ensino, Marketing e TIC.**

Sou Analista de Sistemas Especialista em Gestão de Projetos.

Rua Edvard Carmilo, 1283

São Paulo, SP, 05528-000

+55 11 99492-3850

+55 11 99841-7175

[pedro.silva.br@hotmail.com](mailto:pedro.silva.br@hotmail.com)

<https://aes.tec.br/>

## EXPERIÊNCIA

### **Arte & Software Tecnologia, São Paulo — Sócio**

Desde 2006 - atual

Atualmente estou trabalhando em uma startup de educação, a Escola.Pro.Br, cujo propósito é conectar alunos e professores.

### **Faculdades Oswaldo Cruz, São Paulo — Dir. Planejamento**

De 2002 a 2021

Em 2002, como Coordenador de Projetos Web, colocamos no ar o site oswaldocruz.br e o sistema POnline, no primeiro ano conseguimos uma economia de tempo entre a inscrição e a matrícula na ordem de 50%.

A partir de 2005, como Superintendente de TI, otimizamos e ampliamos os laboratórios de informática, tornando-os mais alinhados com os projetos pedagógicos de cada curso. Saltamos de um parque instalado de 100 para mais de 500 computadores.

Em 2008, como Diretor de Comunicação e Desenvolvimento Web, lançamos o sistema SIP - Sistema Integrado de Prospecção -, que melhorou significativamente o processo de venda de cursos de Pós Graduação. Antes perdia-se muitos candidatos devido aos processos manuais, com o SIP, a matrícula passou a ser feita online.

Em 2012 assumi a Diretoria de Planejamento e Desenvolvimento Web, destaco nesse período a adoção da assinatura eletrônica de contratos, assim como o Sistema Consulte Bolsas que, além de organizar toda a gestão de bolsas de estudos do grupo, promoveu incremento de conversão de matrículas, que saltou de uma a cada 100 leads para 20 a cada 100 leads.

Quando do lockdown, conseguimos, em 15 dias, colocar mais de 5000 alunos e cerca de 300 professores em ambiente virtual, obtendo uma adesão que ultrapassou 80%, fazendo com que a esperada evasão ficasse bem abaixo da média de outras escolas, que chegaram a perder 50% de seus alunos.

### **Editora Panrotas, São Paulo — Coordenador de Marketing**

De 1999 a 2002

Desenvolvemos o site panrotas.com.br com serviços para o setor

## COMPETÊNCIAS

Conhecimento de **Metodologias Ágeis**, em especial Scrum.

Conhecimento em **linguagens de programação e banco de dados** sendo especialista em **MS SQL, Javascript, NodeJs, Express e SocketIO**. Amplo conhecimento do **Pacote Office**.

Desenvolvo **Sistemas Web** prontos para operar com **disponibilidade e performance em nuvem**, tanto para desktops, tablets ou smartphones (apps).

Conhecimento em **integração com APIs**, assinatura digital de contratos, sistema financeiro, entre outros.

Conhecimento na implantação de soluções de **automação de marketing**, desde a escolha da plataforma até a capacitação da equipe.

Conhecimento no desenvolvimento de **soluções de ensino-aprendizado** mediado por computadores, tanto para ensino formal, cursos livres ou treinamentos.

**Redator**. Conhecimentos da linguagem publicitária, tanto para mídia impressa quanto para redes sociais.

profissional de turismo, como o Pan Empregos e o Quiz Panrotas, sistema web que promovia o desenvolvimento profissional do trade por meio da gamificação. Atendemos empresas como a British Airways, Alitalia, South African Airways, Gol Linhas Aéreas, entre outras. Também fiz parte do time que desenvolveu o primeiro sistema de reservas aéreas online do país.

### **Guapo Editora, São Paulo — Coordenador de Marketing**

de 1998 a 1999 Criamos e publicamos a Revista Porto 500, com foco no mercado profissional de turismo. A primeira e única edição atingiu grande sucesso a ponto da principal editora do segmento se interessar por meus serviços.

### **Turnac Turismo, São Paulo — Coordenador de Marketing**

de 1991 a 1998

Desenvolvemos campanhas publicitárias com grande êxito na captação de turistas, destaque para as cidades de Porto Seguro/BA, Natal/RN, Fortaleza/CE, João Pessoa/PB, São Luiz/MA e para o estado do Espírito Santo, cujo slogan criado, "Um Estado de Espírito", ficou marcado por vários anos.

### **See Brasil Turismo, São Paulo — Analista de Custos**

de 1990 a 1991

### **Projecta Turismo, São Paulo — Analista de Custos**

de 1989 a 1990

### **Prodram - Processamento de Dados, São Paulo - Auxiliar de Compras**

de 1985 a 1988

## **FORMAÇÃO**

### **Centro Paula Souza - Fatec/SP, São Paulo — Pós-Graduação**

De 2002 a 2004

Curso de **Gestão em Planejamento de Projetos de TI**. Minha monografia buscou indicadores auxiliares na adoção de ferramentas tecnológicas no âmbito do ensino superior. Em minha pesquisa de campo foram entrevistados cerca de 200 professores, que relataram seus processos decisórios a respeito do uso de recursos tecnológicos. Ao tabular a pesquisa concluímos que não existiam indicadores que auxiliassem os mesmos a entender se houve ou não ganho didático pedagógico. Com base nos dados fizemos sugestões de indicadores como pertinência, aderência, conveniência e efetividade.

### **FATEC Oswaldo Cruz, São Paulo — Superior - Tecnólogo**

De 2000 a 2002

Curso de **Análise e Desenvolvimento de Sistemas** com foco em gestão de processos, programação, análise e empreendedorismo. Em meu trabalho de conclusão de curso desenvolvi um sistema de gestão de avaliações no

## **IDIOMAS**

**Inglês.** Fluência em leitura e escrita. Intermediário em conversação.

## **PERFIL PROFISSIONAL**

*Líder, analítico, comunicador, resiliente, agregador e motivador.*

*Me adequo a produzir respostas diferentes de acordo com o meio, me adapto ao ambiente de trabalho para propiciar um melhor desempenho da equipe.*

*Me considero um pesquisador dinâmico e penso no futuro. Sou lógico e racional. Aprendo a partir de informações concretas.*

*Me esforço para me especializar na área e busco aprender o máximo que puder. Faço uso de métodos de aprendizagem tradicionais, como leitura e palestras. Se um assunto me interessa, vou atrás para aprender mais. Se algo representa um desafio, me sinto ainda mais motivado a enfrentá-lo.*

*Penso de modo claro e analítico, e gosto de resolver problemas.*

*Por natureza sou introvertido e me sinto mais à vontade em grupos pequenos. Mesmo assim, a maior parte de minhas interações são descontraídas e positivas.*

*Não dou importância a elogios por um trabalho bem feito. Gosto de ter reconhecimento e busco ser visto como*

qual era possível indicar o nível de dificuldade da cada questão. Já na montagem da prova, aplicada em computadores instalados nos laboratórios da escola, as questões e suas alternativas eram organizadas de maneira aleatória por meio de um algoritmo que entregava um nível de diferenciação, em grupos de até 62 alunos, na casa dos 90%.

## **PESQUISAS**

Desenvolvi uma metodologia de prospecção, a **3C – CONHECER, CONQUISTAR, CONVIVER**. Faço uso de indicativos em cada etapa do relacionamento. Com ela podemos captar clientes, com alto nível de fidelização, em diversos segmentos.

Desenvolvi a **Matriz AES**, que contribui na **tomada de decisões** e escolhas, com apontamento de níveis de importância para cada um dos elementos que participam do processo.

Pedro Donizete da Silva – 20/06/1969 – São Paulo – SP – Viúvo.

*Me enquadro à condição de PCD devido a uma prótese bilateral no quadril.*

*São Paulo, junho de 2023*

*especialista em minha área.  
Antes de propor uma solução  
para um problema, eu pesquiso  
com cuidado para ter certeza de  
que a ideia vai funcionar.*

*Valorizo a precisão e não gosto  
de arriscar. Procuro sempre ser  
cauteloso para garantir  
assertividade, apesar de não ter  
medo de errar, desde que na  
busca por uma solução  
inovadora.*