

Дашборд продаж

В данной презентации будут проанализированы данные по продажам за 4 квартал 1992 года. Презентация опирается на заранее подготовленные для этих целей отчеты.

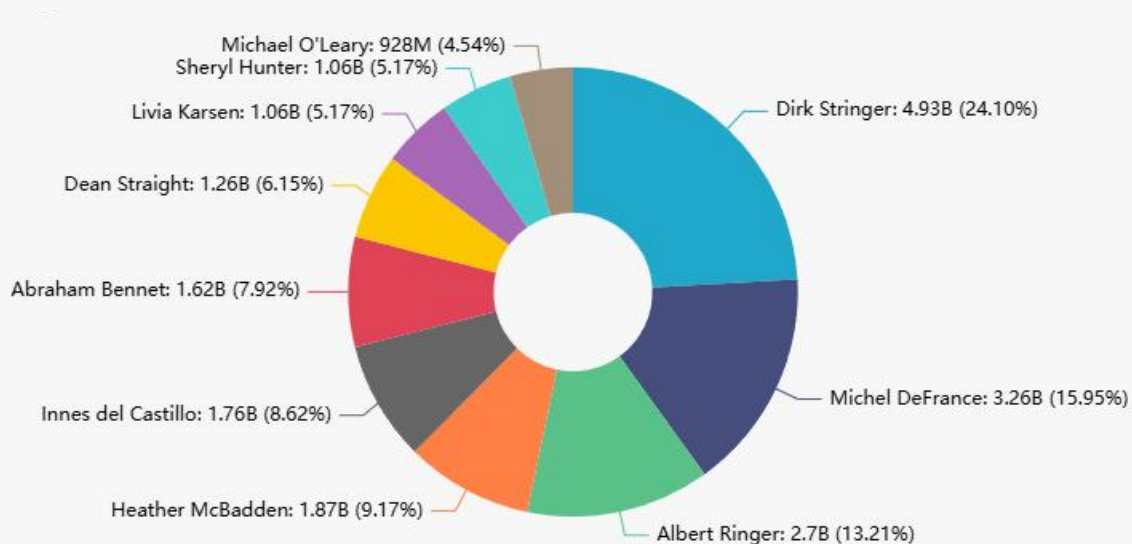
Целью презентации является возможность проанализировать работу продавцов и данные о покупателях и покупках.

Презентация разбита на две части:

1. Анализ отдела продаж, в котором будут определены самые результативные сотрудники по объему выручки и количеству продаж, выявлены работники, чьи показатели ниже среднего уровня и изучена динамика выручки по дням недели.
2. Анализ покупателей, где будет определен их возрастной портрет, динамика привлечения клиентов и эффективность проведенной акционных мероприятий.

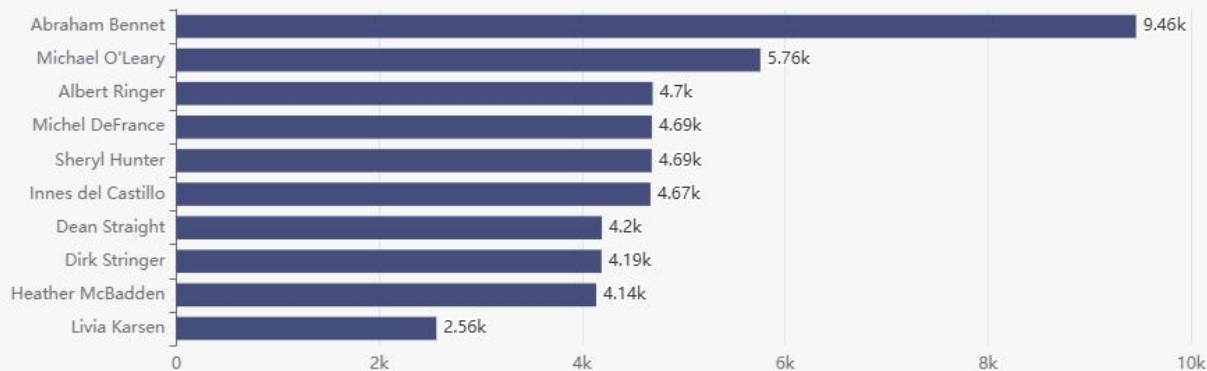
Анализ отдела продаж

Десятка лучших продавцов по выручке



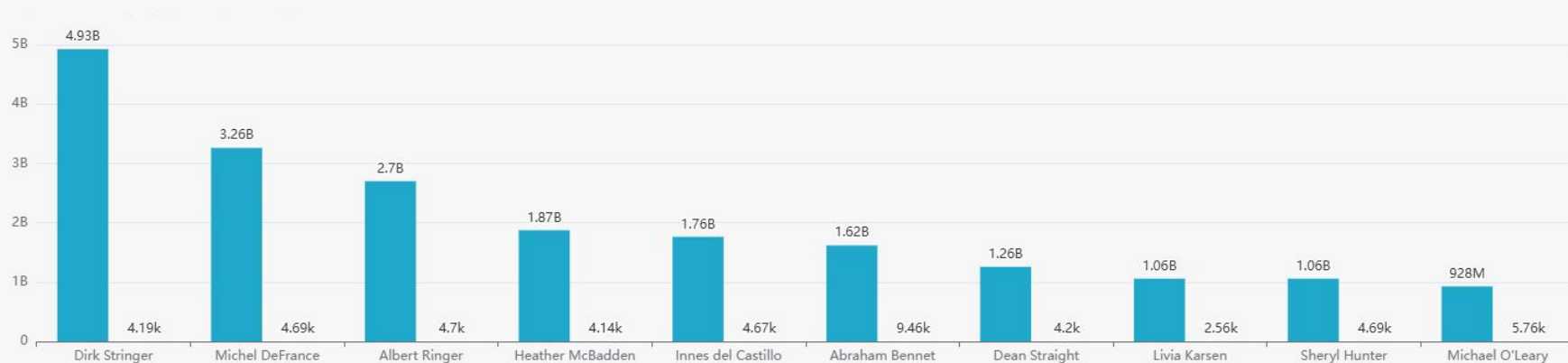
На диаграмме видна большая разница между первым и последним местом 10 лучших продавцов. Разница может достигаться путем большего опыта работы топов, широкой клиентской базы, категории продаваемых товаров.

Десятка лучших продавцов по количеству продаж



Большое количество продаж не всегда может иметь большой плюс по выручке, важно знать категорию продаваемых товаров.

Десятка лучших продавцов

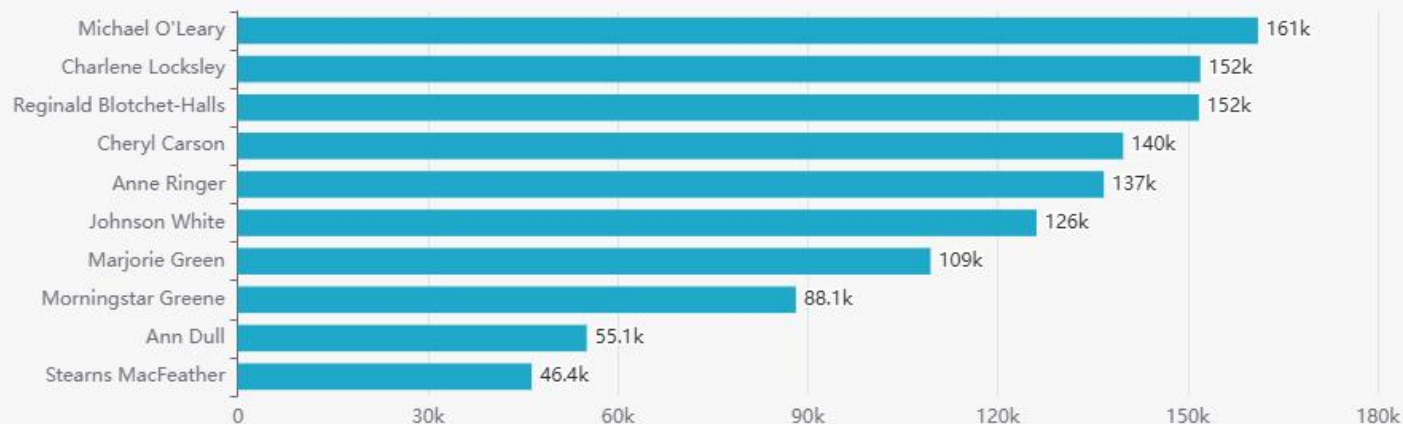


На графике слева находится - колонка с выручкой, справа - колонка с количеством продаж.

Наибольшее количество проданных товаров находится в нижней ценовой категории.

Товары верхней ценовой категории продаются в меньшем объеме, но приносят заметно большую прибыль.

Продавцы с выручкой ниже среднего



Список продавцов с выручкой ниже среднего уровня сотрудников по продажам открывает Майкл О'Лири присутствующий в предыдущем топе.

Вероятнее всего сотрудники работают в продаже товаров нижнего ценового сегмента, либо имеют небольшой опыт в продажах.

Выручка по дням недели

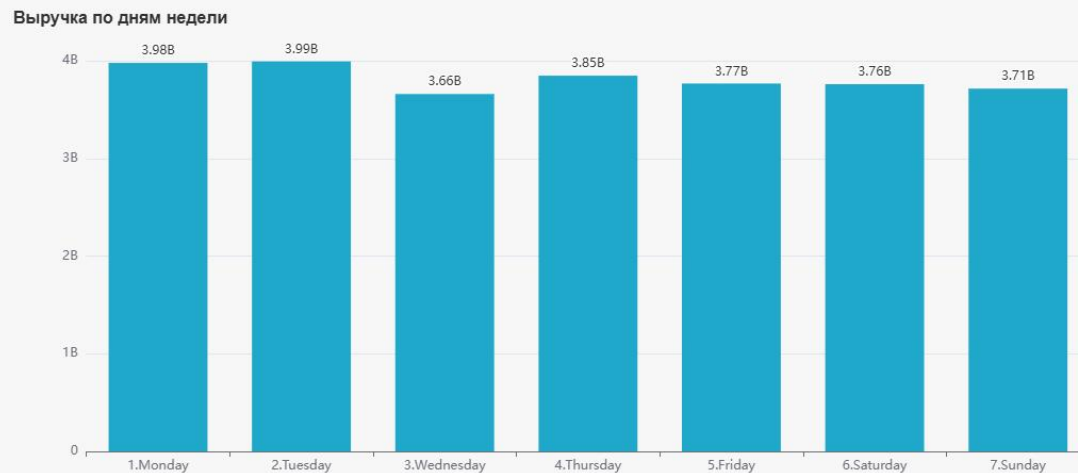
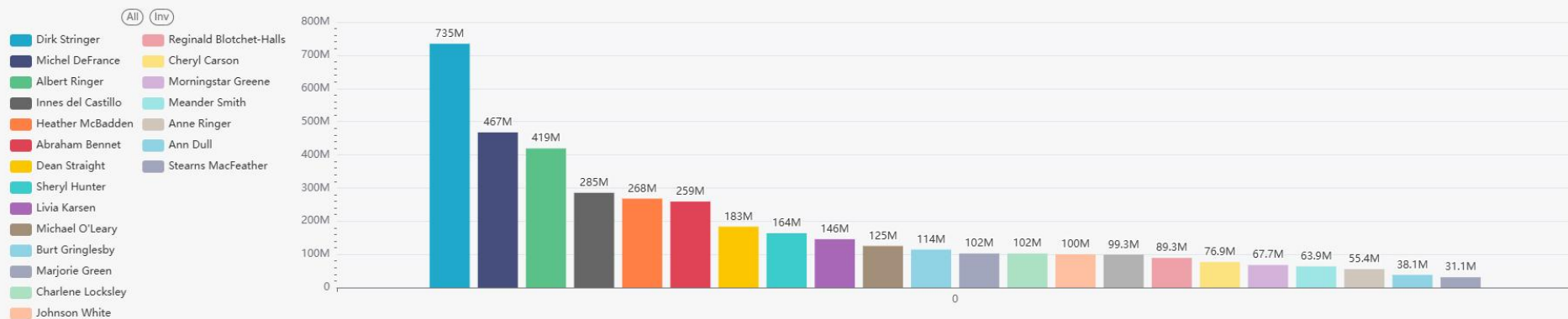


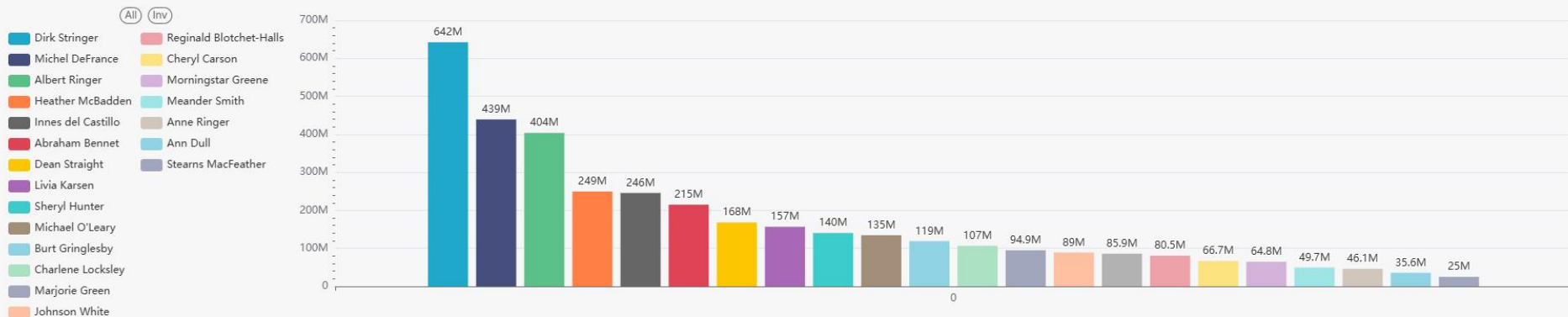
График с выручкой по дням недели свидетельствует о постоянном спросе на товары, с небольшой разницей по дням недели. Самый прибыльный день недели - вторник, наименее прибыльный - среда.

Выручка за самый прибыльный день (вторник)



На графике представлена информация о выручке продавцов в самый прибыльный день.

Выручка за самый неприбыльный день (среда)

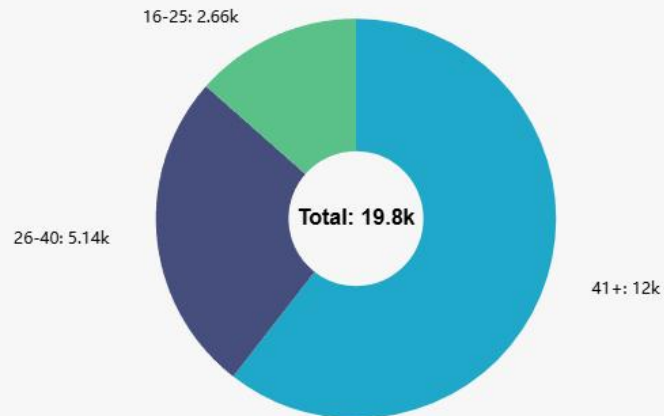


На графике представлена информация о выручке продавцов в наименее прибыльный день.

Виден общий спад выручки, но есть и исключения - продажи Ливии Карсон в наименее прибыльный для всех день выше чем в наиболее прибыльный.

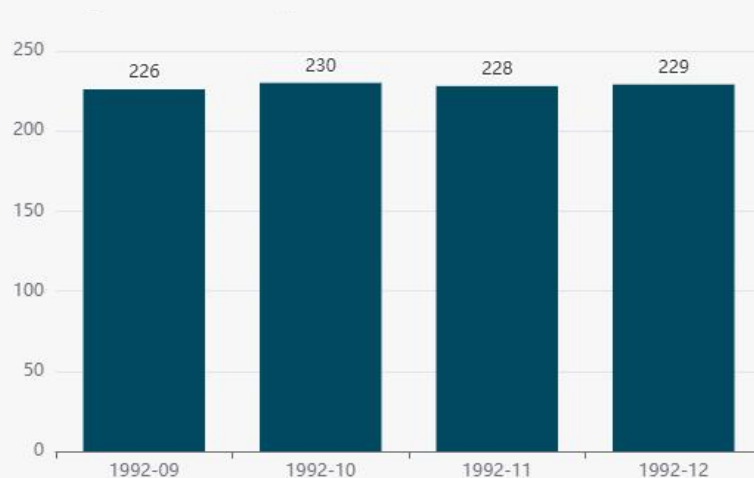
Анализ покупателей

Возрастные группы покупателей



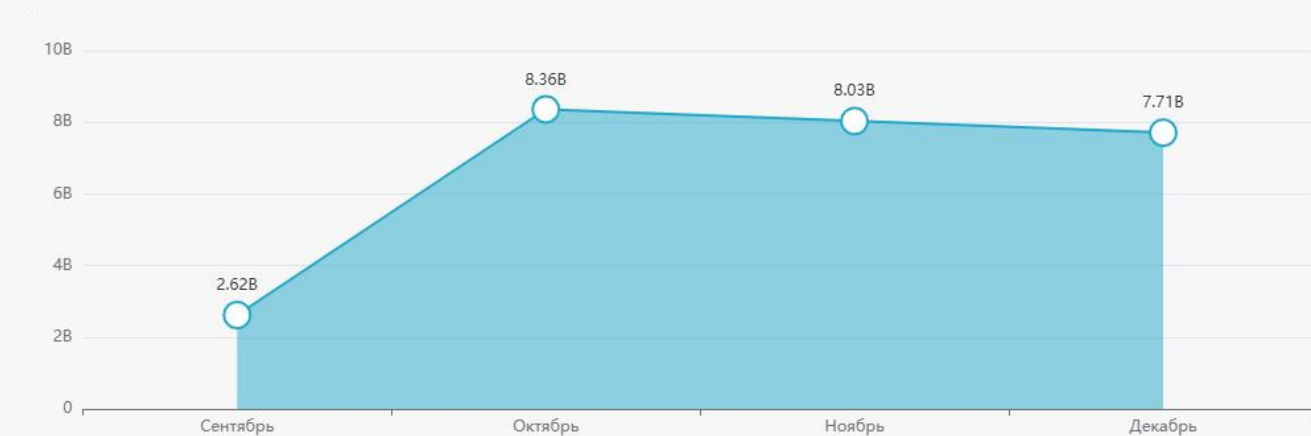
На диаграмме представлено соотношение возрастных групп покупателей. Можно сделать вывод, что целевая аудитория в большинстве своем состоит из взрослой аудитории.

Количество уникальных покупателей



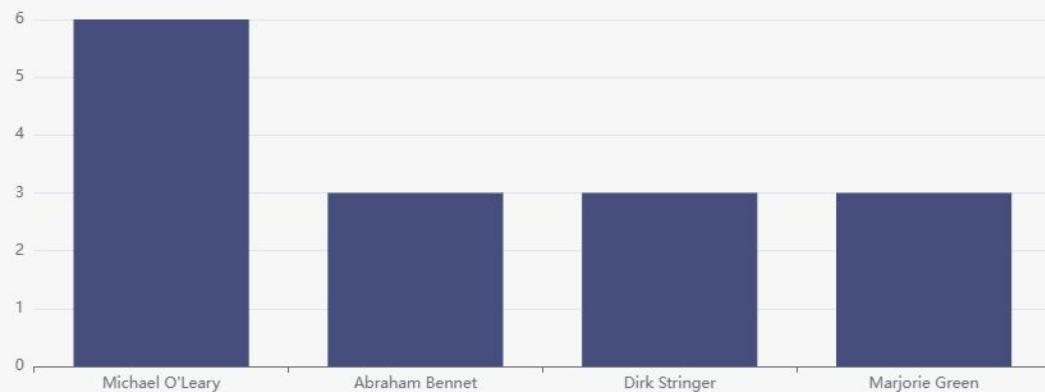
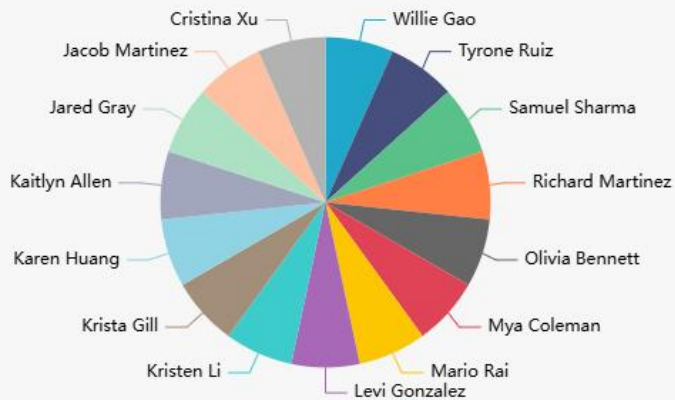
На графике представлены уникальные покупатели. Судя по этим данным спрос на товары в выбранный период оставался на одном уровне.

Количество выручки по месяцам



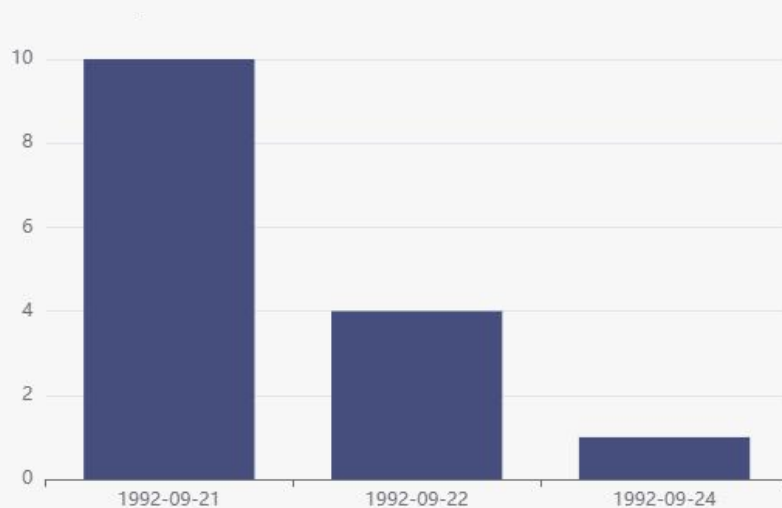
Вероятно, в сентябре состоялось открытие со связанными с этим акциями, позволяющими более выгодно приобрести товары. Также видно постепенное снижение выручки после октября.

Акциянные продажи



На диаграмме представлены покупатели участвующие в акции, а также продавцы с наибольшими продажами в рамках акции.

Акциянные продажи



На графике видно количество покупателей, первая покупка которых была в ходе проведения акций.

Ссылка на дашборд продаж:

https://caac280a.us1a.app.preset.io/superset/dashboard/15/?native_filters_key=dTqR10vHU01uvQe2LBgYDBA3BTtFjrK2Nu45mf3wgSaUOZmkxU6_v38icSIVuK_t