

Памятка инструментов захвата

Очень небольшая доля посетителей вашего сайта или страницы вашей компании в соцсетях сразу становится покупателями. Чтобы не потерять тех пользователей, которые пока не готовы совершить покупку, используйте эти инструменты захвата:

Тип инструментов	Инструмент
Явный захват	
Виджеты сайта	CRM-форма на сайте
	Форма заказа обратного звонка
	Форма обратной связи
	Анкета, тест (с последующей отправкой на почту)
	Чат – автоматизированные и кастомные сообщения от оператора
	Коллтрекинг
	Формы подписки (на новости или блог)
	Форма со ссылками на соцсети
	Динамический контент
	Рекламный динамический контент
	Таймер обратного отсчета (MegaTimer, Hurrify – форма с получением скидки в ограниченное время)
	Форма со стимулированием к первой покупке (со скидкой на первый заказ)
	Веб-пуш уведомления в браузере (подписка)
	Лайк от пользователя товару на сайте
	Лайкбоксы соцсетей
SEO-оптимизация	Ссылки в статьях блога на продукты и услуги
	Рекомендации на подписки внутри статей
Вишлисты	Список желаний («добавьте в список желаний и узнайте о скидках на этот товар»)
Social Ad	Формы захвата в соцсетях / регистрации и подписку / получение лидмагнита
	Анкететы в соцсетях

Тип инструментов	Инструмент
Неявный захват	
Ремаркетинг	Пиксель ремаркетинга (Google Ads, Яндекс.Директ, V Kontakte)
	Загрузка ваших баз с контактами клиентов (номеров и e-mail)
	Индивидуальные сценарии
Чат-боты	Оформление заказа
	FAQ (ответы на анкету)
	Подписка на новости (Telegram)
	Анкетирование и опросы, голосования

Настройки ретаргетинга на ключевых ресурсах

Ремаркетинг или ретаргетинг — инструмент неявного захвата контакта пользователя. С его помощью вы можете показывать рекламу вашей компании, продукта или услуги только тем пользователям (потенциальным клиентам), которые вас интересуют.

Например: пользователь пришел к вам на сайт — вы «поймали» его неявный контакт (виртуальный, потому что его «видят» только виртуальные роботы поисковых систем или соцсетей) — и дальше именно этому пользователю показывать рекламное объявление (например, со специальным предложением).

Ниже даны ссылки на настройки ретаргетинга на самых популярных ресурсах.

Контекстная реклама в Google. [Google Ads](#)

https://support.google.com/google-ads/answer/2453998?hl=ru&ref_topic=3122875

Контекстная реклама в Яндекс. [Яндекс Директ](#)

<https://yandex.ru/support/direct/impression-criteria/retargeting-lists.html>

Таргетированная реклама

(баннеры или продвижение постов) в [vk.com](#)

<https://vk.com/faq12106>