

Что такое А/В-тестирование?

Что такое A/B-тестирование?

Цель урока

Узнать, что такое A/B-тестирование
и как оно влияет на развитие продукта
и на компанию в целом.

Что такое A/B-тестирование?

Задачи урока

- ✓ Познакомиться с понятием A/B-тестирования
- ✓ Узнать, какую роль выполняет A/B-тестирование в компании и как оно влияет на развитие продукта
- ✓ Понять, какие ограничения накладываются на проведение тестирования

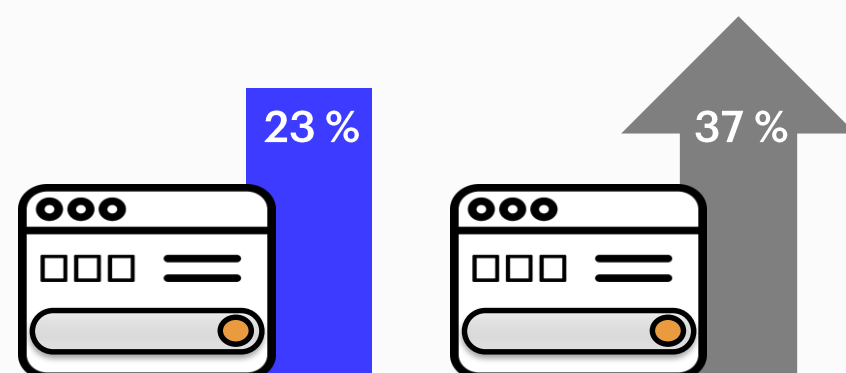
Что такое A/B-тестирование?

Что такое A/B-тестирование?

A/B-тестирование — это метод исследования, в котором мы сравниваем контрольный вариант с тестовым и даём ответ на вопрос, какой из них лучше.

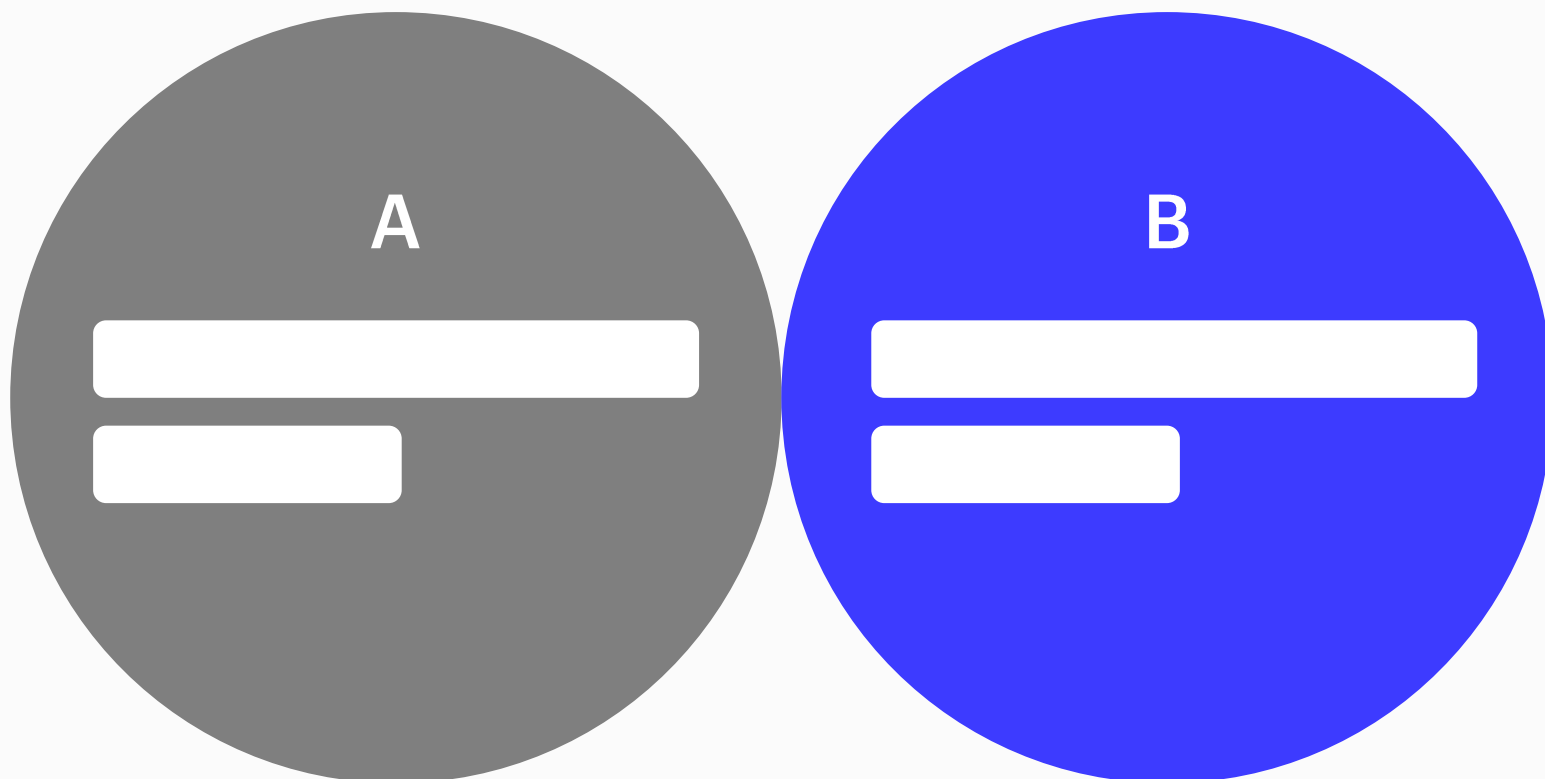
Контрольный вариант — то, что у вас уже есть, например: белый цвет кнопки.

Тестовый вариант — изменения, которые вы хотите внести, например: поставить жёлтый кружочек на кнопку.



Что такое A/B-тестирование?

Допустим, у нас есть предположение,
что, **если поменять цвет сайта,**
конверсия увеличится.
Как проверить?



Что такое A/B-тестирование?

Другие примеры

A/B-тестирование отлично показывает себя в ритейле в задаче поиска парных продуктов.

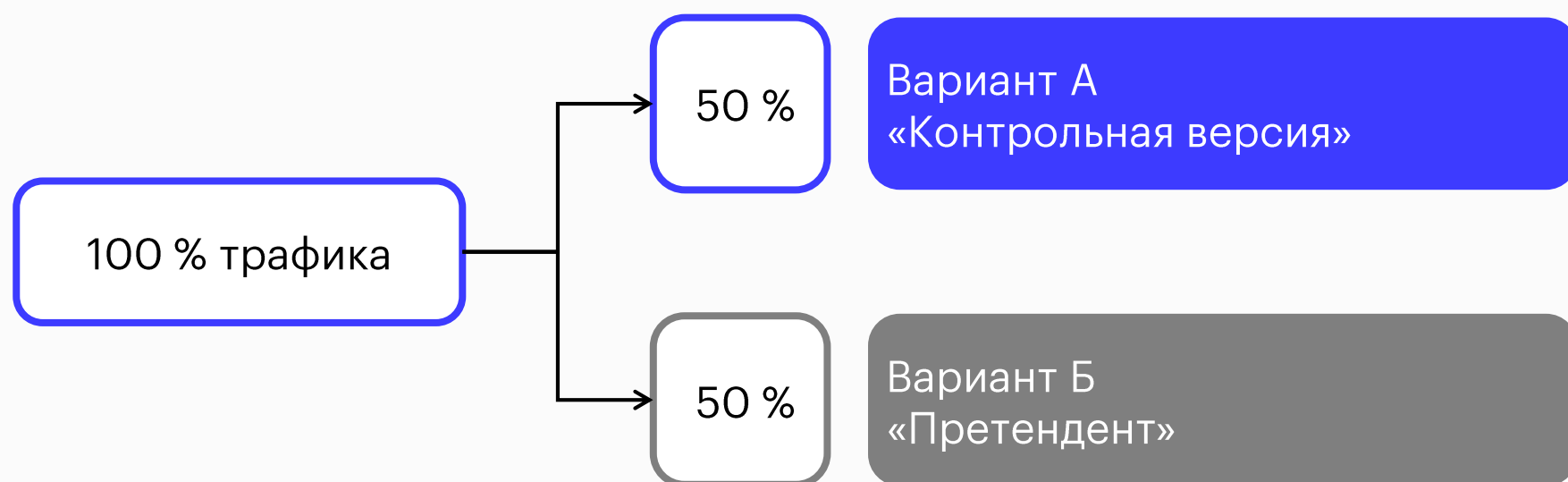
Гипотеза: газировка рядом с сухариками продаётся лучше.



Что такое A/B-тестирование?

A/B-тестирование

Идея A/B-тестирования очень проста. Надо просто сравнить результаты контрольной группы и группы, где проверяется ваша гипотеза.



Что такое А/В-тестирование?

Роль А/В-тестирования в компании

Основная роль А/В-тестирования в компании — увеличить количество целевых действий пользователей этого продукта и сделать его более удобным для самих пользователей.

А/В-тестирование — это инструмент поиска точек роста или развития продукта.

Например, есть два варианта меню в ресторане. Какой из этих двух вариантов дизайна меню лучше для компании и посетителя?
А/В-тестирование помогает ответить на этот вопрос.

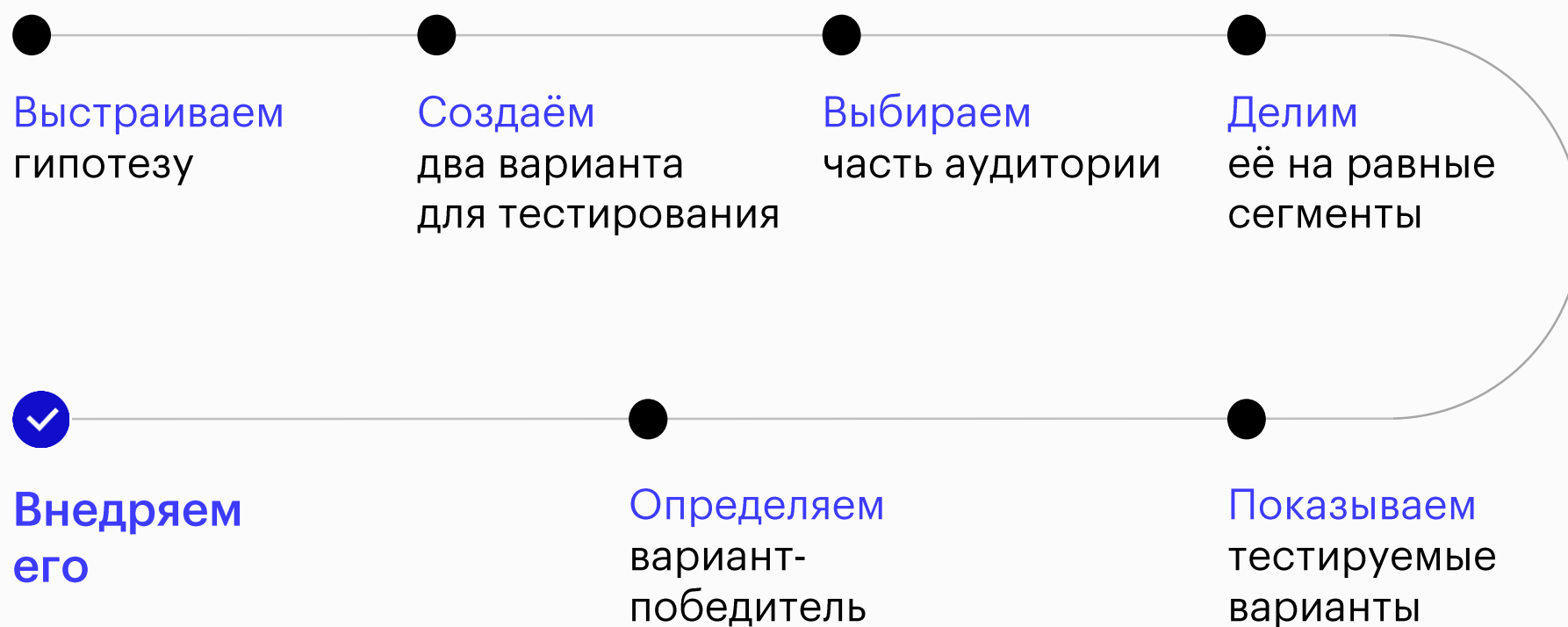


A

B

Что такое A/B-тестирование?

Роль A/B-тестирования в компании



Что такое A/B-тестирование?

Продукт и роль A/B-тестирования в его развитии

Запомните: качественно проведенное A/B-тестирование влияет на продукт самым положительным образом.

Что же такое продукт? Всё, что угодно: товар, сервис, услуга. Всё то, с чем взаимодействуют пользователи.

Ситуация из практики: вымышленная компания «Доставка» хочет увеличить количество пользователей, которые делают заказ в один клик. Аналитики подсказали, что надо давать скидку. Но как проверить, какие условия скидки приведут больше людей?

Роль A/B-тестирования продукта в том, чтобы развивать его оптимальным образом.



Что такое A/B-тестирование?

Что можно тестировать, а что нет?

Можно тестировать **всё**, что нуждается в улучшении.

- Повлияет ли изображение на главной странице на посещаемость сайта?
- Какую кнопку чаще нажмут: маленькую красную или большую зелёную?
- Что чаще будут использовать на сайте: корзину или возможность купить в один клик?
- Какие товары в магазине продаются лучше?
Какие товары хороши в паре?

Тестируем всё!



Что такое A/B-тестирование?

Где можно использовать A/B-тестирование?



Продукт

- UX/mobile
- Pricing
- Product mix



Маркетинг/CRM

- Digital
- Direct
- Контент
- Программы лояльности



Веб-оптимизация

- Элементы сайта
- Flows
- Landings



Офлайн

- Фиджитал
- BTL

Что такое A/B-тестирование?

Что можно тестировать, а что нет?

Но при этом есть некоторые ограничения на проведение A/B-тестирования:

- ✓ **Недостаточность трафика.** Когда на сайт или в приложение приходит слишком мало пользователей, тестирование может затянуться на неопределённый срок
- ✓ **Расплывчатое представление о продукте.** К примеру, нельзя сравнивать две страницы сайта с совершенно разным дизайном (разное расположение всех элементов, палитры цветов и так далее)

Что такое A/B-тестирование?

Что можно тестировать, а что нет?

Но при этом есть некоторые ограничения на проведение A/B-тестирования:

- ✓ **Хочется сравнить сразу больше двух вариантов.** Сравнивая три и более вариантов за одно тестирование, сложно добиться значимых результатов, так как группы могут влиять друг на друга. Влияние также могут оказать другие факторы

Что такое A/B-тестирование?

Поможет ли A/B-тестирование?

Поможет

- «Это или то?»
 - Есть несколько вариаций, из которых нужно выбрать лучшую

Что такое A/B-тестирование?

Поможет ли A/B-тестирование?

Не поможет

- **Долгосрочное изменение**
 - За большой промежуток времени поведение юзера может измениться
 - Ждать год, чтобы измерить долгосрочный retention — сомнительная идея
- **Качество продукта**
 - A/B-тестирование не даст ответ на вопрос, комфортно ли пользоваться продуктом в данный момент. В этом случае подойдут качественные исследования
- **Принципиально новый опыт**
 - Пользователи могут совершать целевое действие, потому что функционал сильно привлекает внимание (например, яркая кнопка)
 - Пользователям могут не понравиться изменения

Итоги урока

- 1 А/В-тестирование помогает развивать продукт в нужном направлении, делать его более эффективным для компании и удобным для пользователей
- 2 Тестировать можно всё: сайты, мобильные приложения, сервисы и любые вещи, которые взаимодействуют с пользователями
- 3 Есть определённые ограничения на проведение A/B-тестирования: лучше всегда сравнивать только два варианта, необходимо обеспечить достаточность трафика