

Анализ конверсий

Источник

Регион

Выбрать Авто

01.01.2020

17.02.2020

Все

Все

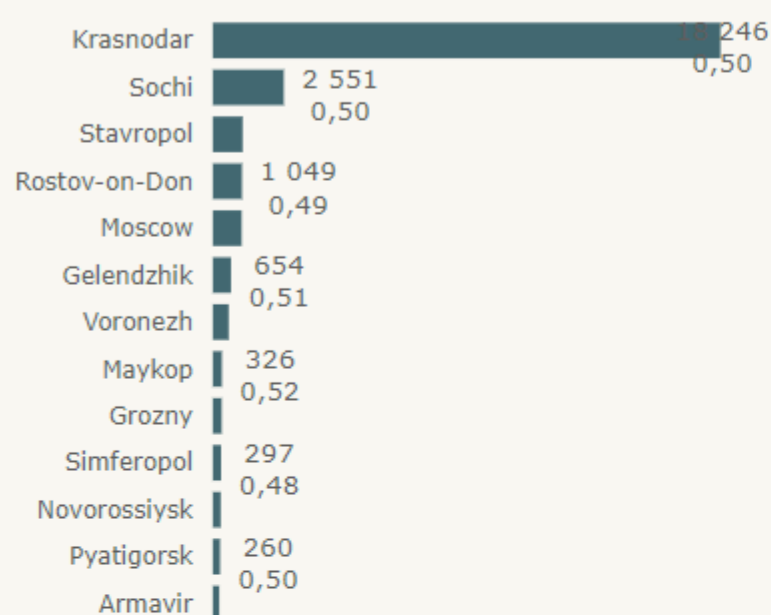
Все

По Городам

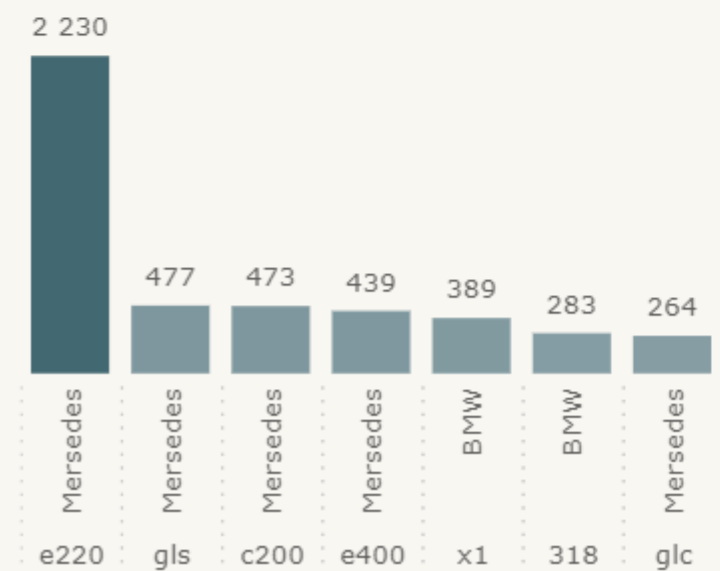


По Устройствам

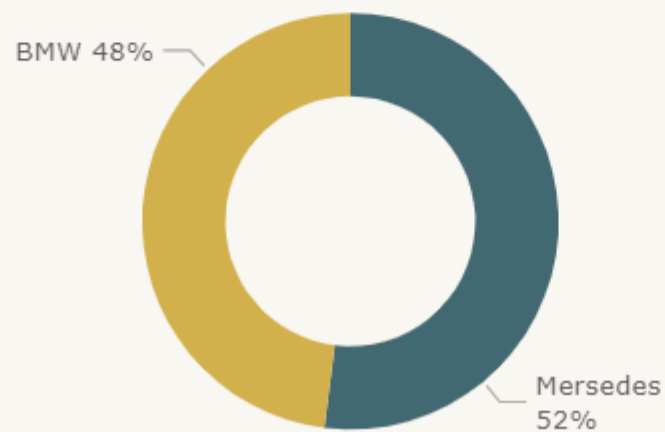
Динамика



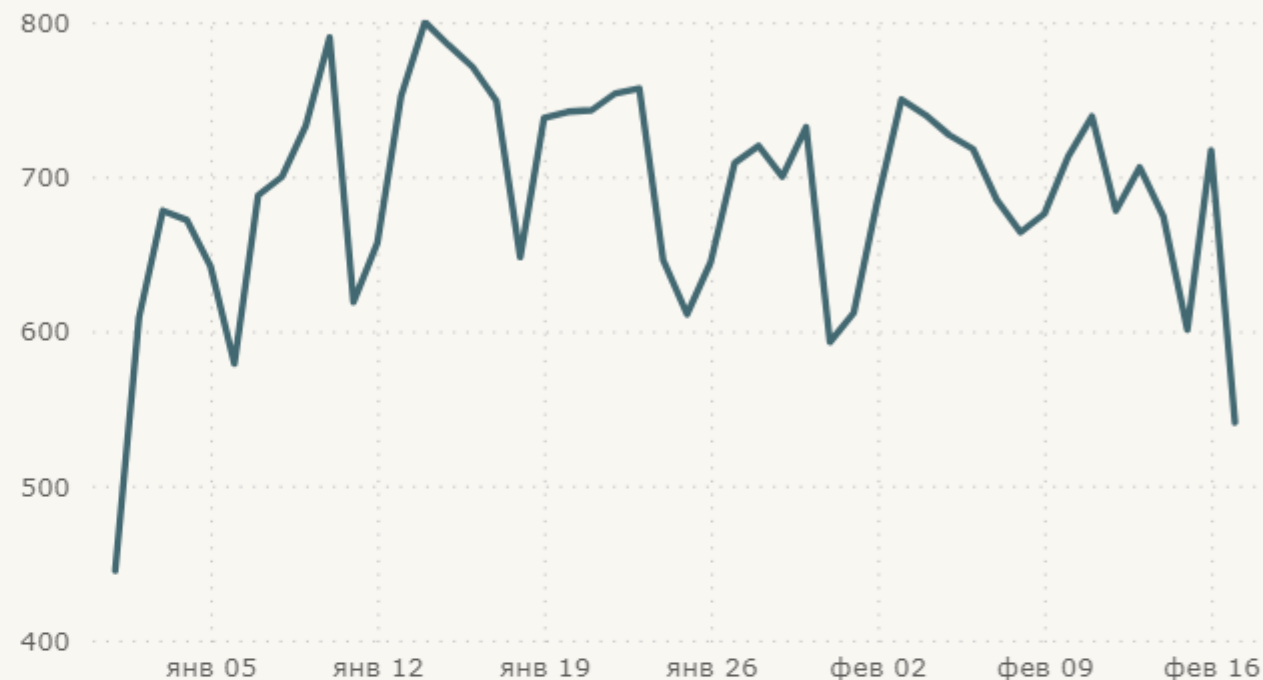
По Моделям



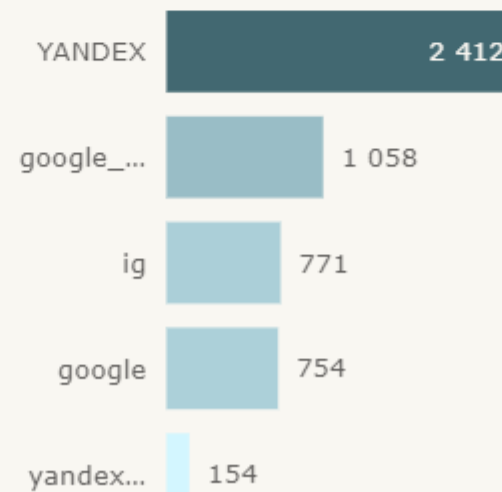
По Маркам



Разница конверсии 1 317 4%



По Источникам



По Браузерам

