

# Анализ конверсий



Источник

Регион

Выбрать Авто

Дата

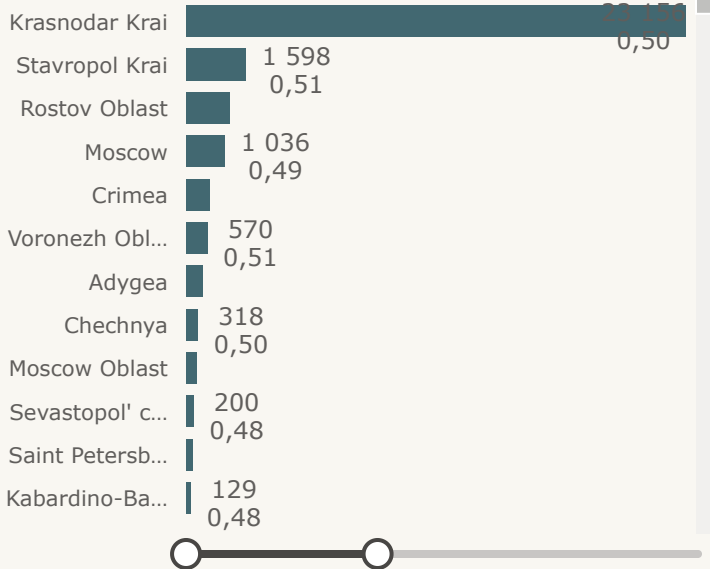
Все

Все

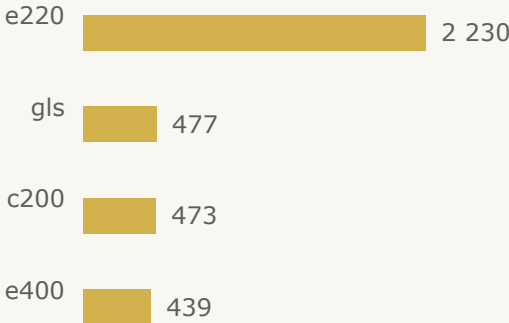
Все

Все

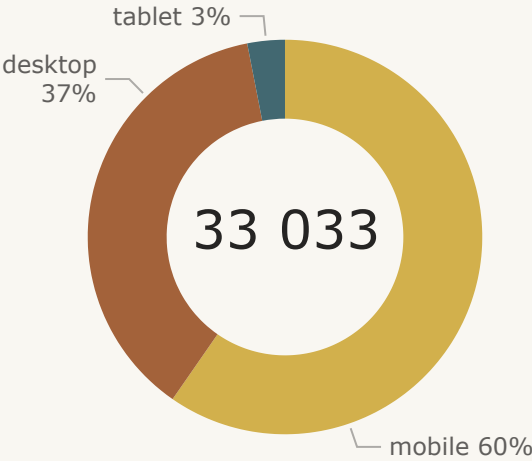
По Городам и Регионам



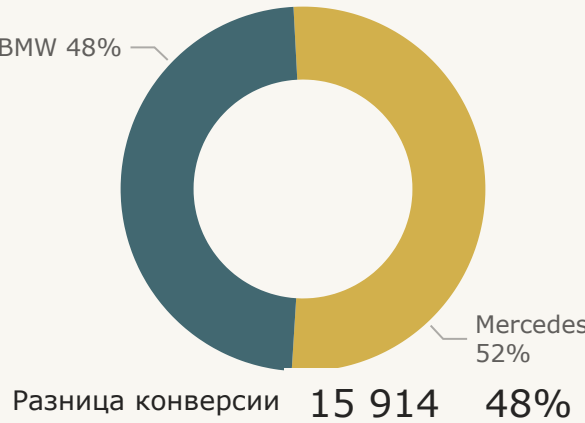
По Моделям



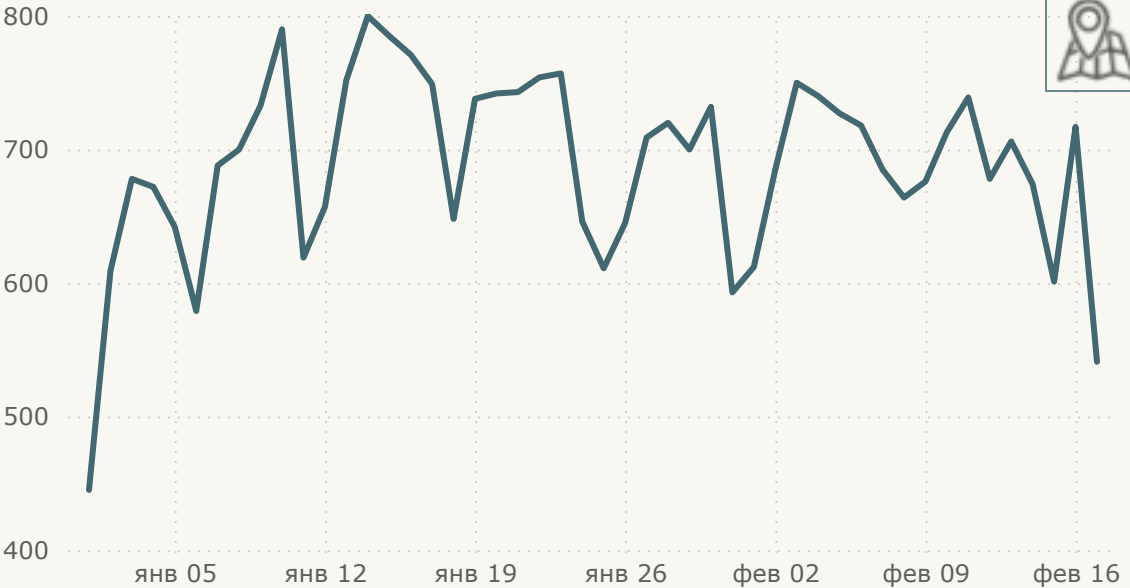
По Устройствам



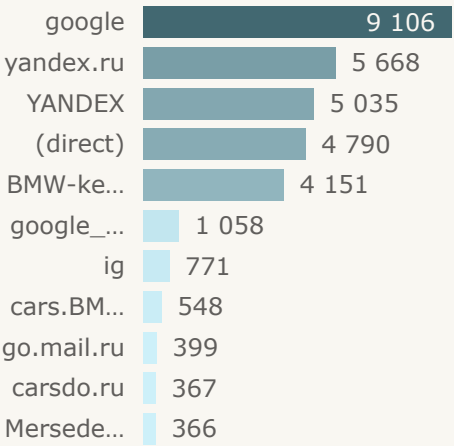
По Маркам



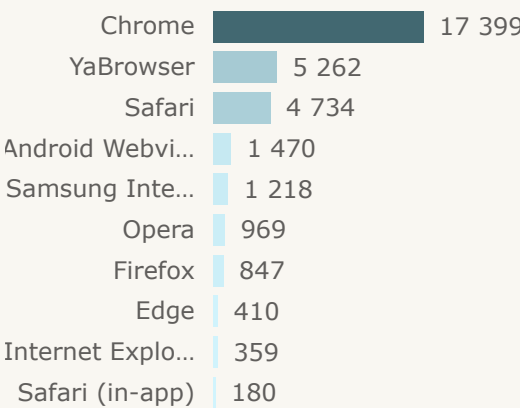
Динамика



По Источникам



По Браузерам





# Конверсии по городам

Регион

Города

Все



Все



Показать всё

Топ 10

Марка ● BMW ● Mercedes





Анализ продаж



UTM метки

Регион

Выбрать Авто

Дата

Все

Все

Все

Все

Абсолютные значения

Доля в %

City	Сессия	%Конверсии	% Прихода	% Подсчёт	% Продажа
Krasnodar	43643	42%	54%	50%	49%
Sochi	6449	40%	70%	48%	48%
(not set)	3039	40%	58%	49%	49%
Rostov-on-Don	2513	42%	67%	49%	45%
Stavropol	2482	43%	57%	48%	52%
Moscow	2298	45%	55%	50%	51%
Gelendzhik	1566	42%	66%	53%	49%
Voronezh	1336	43%	70%	48%	50%
Grozny	772	41%	82%	50%	53%
Simferopol	735	40%	57%	50%	62%
Maykop	727	45%	61%	58%	59%
Novorossiysk	630	45%	54%	50%	45%
Pyatigorsk	624	42%	67%	47%	53%
Armavir	518	44%	53%	48%	44%
Всего	79060	42%	50%	50%	49%

Сессия

Конверсия

Приход

Просчет

Продажа

100%

79 тыс.

42%

50%

50%

49%

5,2%

Марка

BMW

Источник

(direct)

Приход

1

Ключевое с...

(not set)

Просчет

4080

Сумма Продаж

24 912 421

Маржа руб

84%

% Касаний

40 052

Уникальные пользователи

(Выберите период)

% Продаж (Предыдущий месяц)

Сумма Продажа

4080

BMW

2006

Mercedes

2081

(direct)

451

110km.ru

2

adguard.com

1

avtotochki.ru

1

1

451

(not set)

451

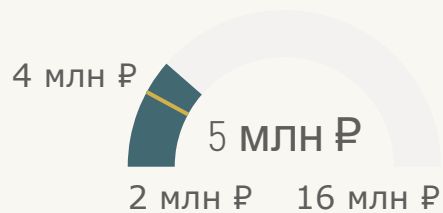
1

451

# Семинар 1

## Д31

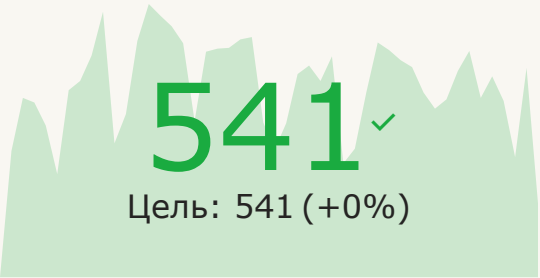
Средняя цена



Топ - 3 продаж

e220
340
gls
117
x1
131

KPI последняя Конверсия



GA1.2.1055619006.1577637071

11	3
Максимум Sessions	Количество Sessions

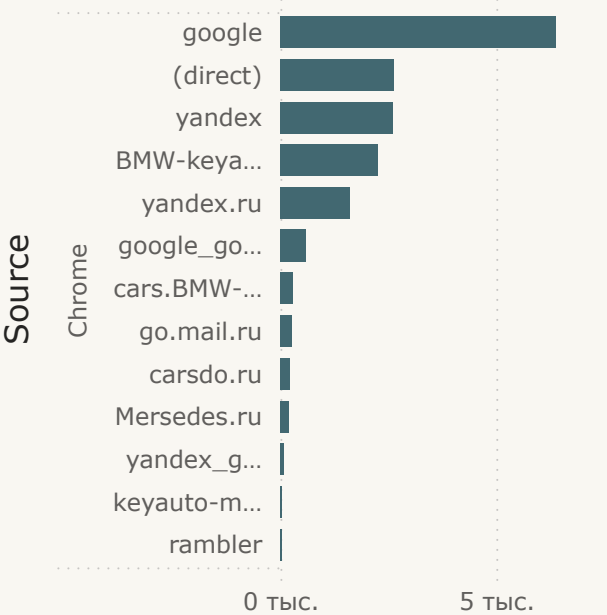
79060  
Сессия  
33 033  
Конверсия  
16536  
Приход  
8271  
Просчет  
4080  
Продажа

Динамика количества Продажа





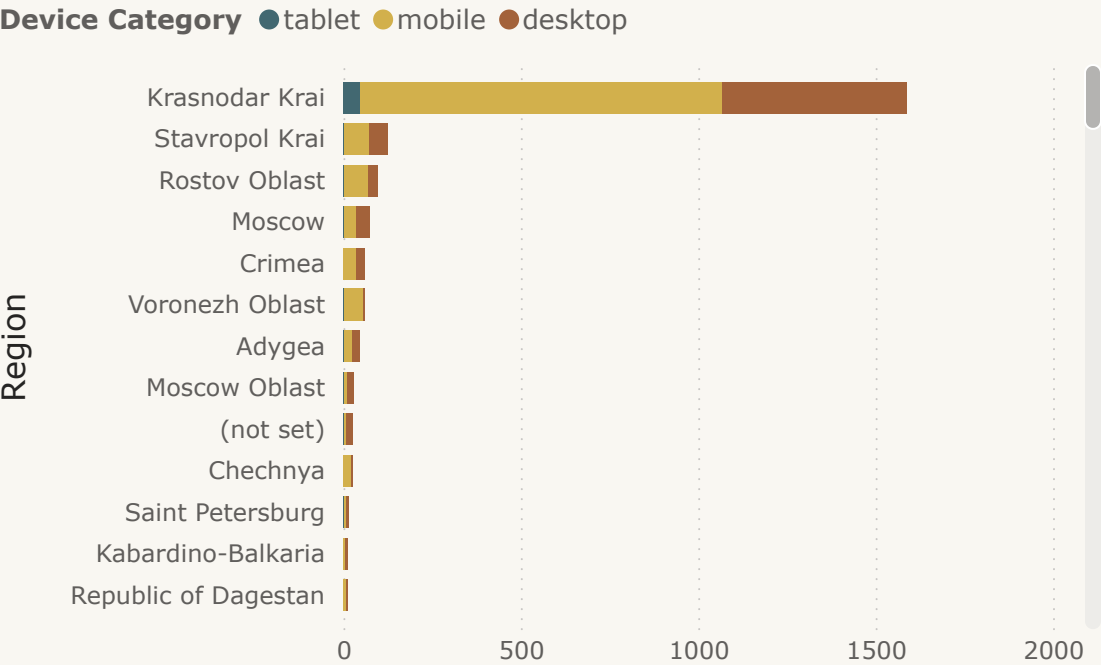
Сумма Конверсия по Browser и Source



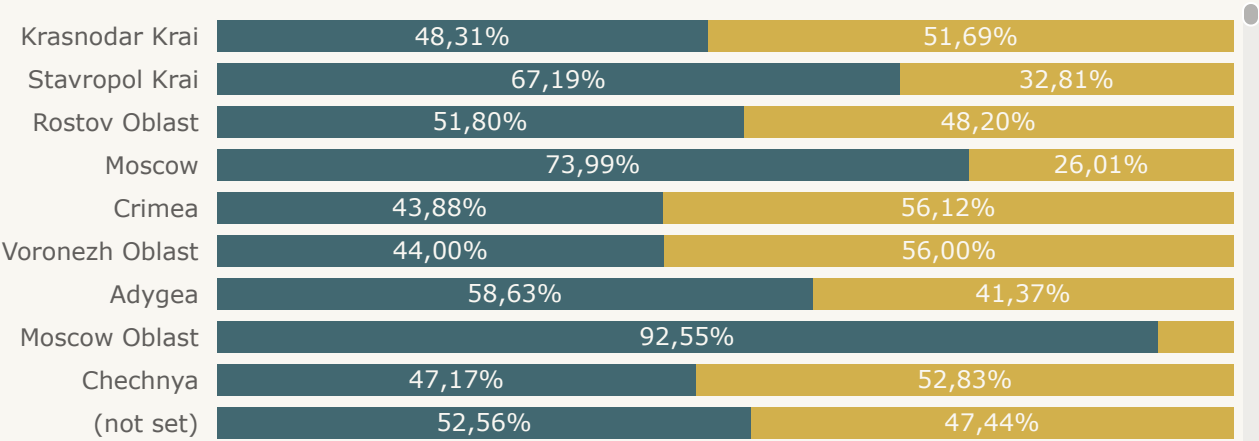
Сумма Конверсия по Region



Продажи по регионам и устройствам



Марка ● BMW ● Mercedes



Device Category ● desktop ● mobile ● tablet

