

# Test Cases. Boundary Testing.

Test Cases ID (ID тестовых случаев)	Test priority (Low/Medium/High) Приоритет теста (низкий / средний / высокий)	Test Requirements ID (ID Тест - требования)	Test Requirement description (Описание требований к тестированию)	Step description (Описание шага)	Test Data (Данные испытаний)	Expected Result (Ожидаемый результат)	Actual Result (Фактический результат)	Status (Pass/Fail) Статус
TC-1B	Medium	BR-1B	Verify that you can buy products (SKU: 671253175371 ") with a quantity of 0 pieces (Убедитесь, что можно купить продукции (SKU: 671253175371") количеством 0 штук)	1.Open the website https://qasvus.wixsite.com/ca-marketing/ 2. Click "Shop" 3.Enter 0 in the "Quantity" field (1. Откройте сайт https://qasvus.wixsite.com/ca-marketing/ 2. Нажмите «Магазин». 3. В поле "Количество" введите 0.)	0	The value will not be accepted. Will throw an error (Значение не примет. Выдаст ошибку)	The value is not accepted. Gave an error (Значение не принял. Выдал ошибку)	Pass
TC-2B	Medium	BR-2B	Verify that you can buy products (SKU: 671253175371 ") with a quantity of 1 pieces (Убедитесь что можно купить продукции (SKU: 671253175371") количеством 1 штук)	1.Open the website https://qasvus.wixsite.com/ca-marketing/ 2. Click "Shop" 3.Enter 1 in the "Quantity" field (1. Откройте сайт https://qasvus.wixsite.com/ca-marketing/ 2. Нажмите «Магазин». 3. В поле "Количество" введите 1.)	1	The value will take (Значение примет)	The value took (Значение принял)	Pass
TC-3B	Medium	BR-3B	Verify that you can buy products (SKU: 671253175371 ") with a quantity of 2 pieces (Убедитесь что можно купить продукции (SKU: 671253175371") количеством 2 штук)	1.Open the website https://qasvus.wixsite.com/ca-marketing/ 2. Click "Shop" 3.Enter 2 in the "Quantity" field (1. Откройте сайт https://qasvus.wixsite.com/ca-marketing/ 2. Нажмите «Магазин». 3. В поле "Количество" введите 2.)	2	The value will take (Значение примет)	The value took (Значение принял)	Pass
TC-4B	Medium	BR-4B	Verify that you can buy products (SKU: 671253175371 ") with a quantity of 5000 pieces (Убедитесь что можно купить продукции (SKU: 671253175371") количеством 5000 штук)	1.Open the website https://qasvus.wixsite.com/ca-marketing/ 2. Click "Shop" 3.Enter 5000 in the "Quantity" field (1. Откройте сайт https://qasvus.wixsite.com/ca-marketing/ 2. Нажмите «Магазин». 3. В поле "Количество" введите 5000.)	5000	The value will take (Значение примет)	The value took (Значение принял)	Pass
TC-5B	Medium	BR-5B	Verify that you can buy products (SKU: 671253175371 ") with a quantity of 99998 pieces (Убедитесь, что можно купить продукции (SKU: 671253175371") количеством 99998 штук)	1.Open the website https://qasvus.wixsite.com/ca-marketing/ 2. Click "Shop" 3.Enter 99998 in the "Quantity" field (1. Откройте сайт https://qasvus.wixsite.com/ca-marketing/ 2. Нажмите «Магазин». 3. В поле "Количество" введите 99998.)	99998	The value will take (Значение примет)	The value took (Значение принял)	Pass
TC-6B	Medium	BR-6B	Verify that you can buy products (SKU: 671253175371 ") with a quantity of 99999 pieces (Убедитесь, что можно купить продукции (SKU: 671253175371") количеством 99999 штук)	1.Open the website https://qasvus.wixsite.com/ca-marketing/ 2. Click "Shop" 3.Enter 99999 in the "Quantity" field (1. Откройте сайт https://qasvus.wixsite.com/ca-marketing/ 2. Нажмите «Магазин». 3. В поле "Количество" введите 99999.)	99999	The value will take (Значение примет)	The value took (Значение принял)	Pass
TC-7B	Medium	BR-7B	Verify that you can buy products (SKU: 671253175371 ") with a quantity of 100000 pieces (Убедитесь, что можно купить продукции (SKU: 671253175371") количеством 100000 штук)	1.Open the website https://qasvus.wixsite.com/ca-marketing/ 2. Click "Shop" 3.Enter 100000 in the "Quantity" field (1. Откройте сайт https://qasvus.wixsite.com/ca-marketing/ 2. Нажмите «Магазин». 3. В поле "Количество" введите 100000.)	100000	The value will not be accepted. Will throw an error (Значение не примет. Выдаст ошибку)	The value is not accepted. Gave an error (Значение не принял. Выдал ошибку)	Pass