

титул

## Задание

# СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Раздел 1. Обзор существующих разработок.....	5
Раздел 2. «Анализ целевой аудитории проекта и составление карты стейкхолдеров».....	8
2.2. Целевая аудитория проекта .....	9
2.3 Мудборд приложения.....	16
Раздел 3. «Обзор макета приложения» .....	17
Заключение .....	25
Список использованных источников .....	26

# ВВЕДЕНИЕ

Разработка мобильного приложения для поиска и подбора стажировок и практики для студентов вузов. Сервис поможет студентам найти подходящие возможности для стажировки, а работодателям — найти квалифицированных кандидатов. Согласно исследованию, проведенному агентством SuperJob, 55% работодателей предпочитают нанимать выпускников, которые уже имеют опыт работы, полученный через стажировки. Это означает, что спрос на качественные стажировки и практики растет среди студентов, и они понимают их важность для дальнейшего трудоустройства [1].

Каждый второй представитель компаний, где принимаются стажеры, утверждает, что трудоустройство по итогам стажировки предлагается большинству молодых специалистов. Еще в 16% предприятий и организаций джоб-офер делают менее чем в половине случаев. Опрос россиян до 27 лет, имеющих опыт стажировок, показал, что трудоустройство после завершения стажировки случается в 58% случаев. Также студенты стали чаще рассматривать стажировки как возможность определиться с профессией, узнать все ее плюсы и минусы, но основная цель по-прежнему — получение практического опыта работы. Из данного исследования можно сделать вывод о востребованности нашего продукта.

Для реализации данного решения мы использовали платформу андроид так как современные студенты активно используют мобильные устройства для различных целей, включая поиск информации и решения профессиональных задач. На 2024 год 91% молодежи в возрасте от 18 до 29 лет пользуются смартфонами, что делает мобильные устройства основным каналом доступа к цифровым услугам [2]. В этой связи мобильное приложение для поиска стажировок отвечает потребностям целевой аудитории.

## РАЗДЕЛ 1. ОБЗОР СУЩЕСТВУЮЩИХ РАЗРАБОТОК

Habr Карьера — это платформа для поиска работы и стажировок, особенно популярная среди IT-специалистов. Она направлена на помощь молодым специалистам и студентам в нахождении практики по специальности. Из преимуществ удобный интерфейс и множество вакансий в IT-сфере, также есть возможность общения с работодателями напрямую. К сожалению, фокус на IT является и недостатком данной платформы, так как ограничивает её использование студентами других специальностей.

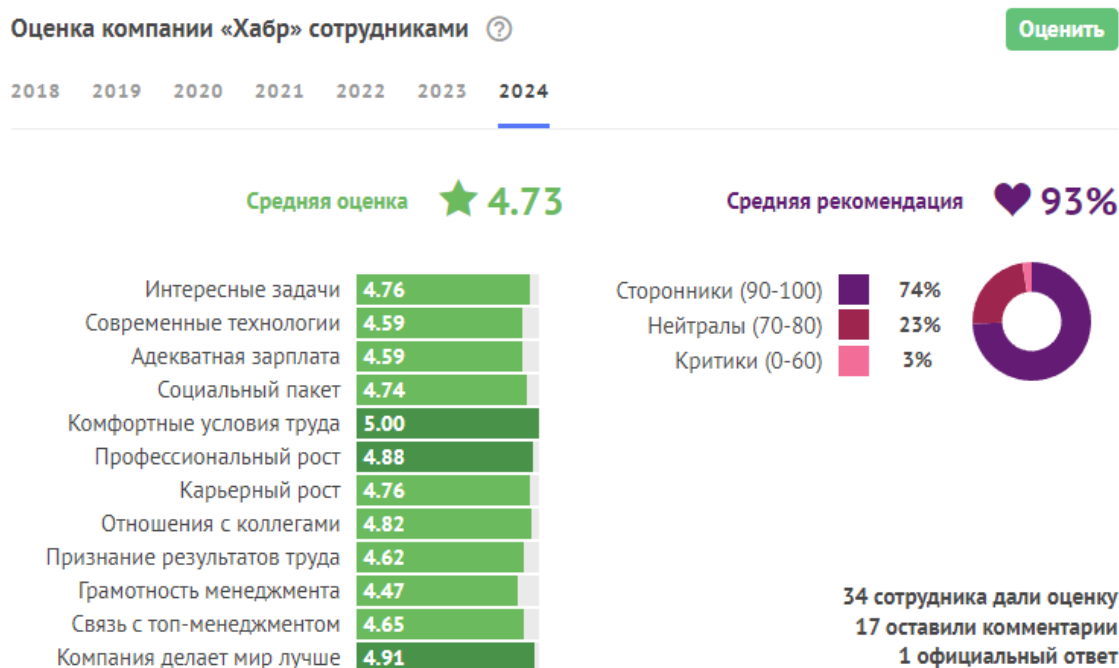


Рисунок 1 — Оценка компании «Хабр» [3]

HeadHunter — одна из крупнейших платформ для поиска работы и стажировок в России, активно используемая студентами и молодыми специалистами. На hh.ru есть раздел, посвящённый стажировкам и вакансиям для студентов без опыта работы. Платформа позволяет искать стажировки по разным отраслям и городам. Студенты могут настраивать фильтры, чтобы находить подходящие практики, и получать рекомендации от системы. Широкая база

работодателей, включая крупные компании, даёт доступ к стажировкам в ведущих организациях, а встроенные инструменты для фильтрации вакансий, позволяющие сузить поиск по многим критериям, таким как город, график и уровень опыта. Имеет возможность быстро откликаться на вакансии, загрузив резюме напрямую в систему. Из недостатков можно отметить высокую конкуренцию среди соискателей, особенно для популярных стажировок в крупных компаниях. Некоторые вакансии могут быть устаревшими или некорректными, что иногда вводит в заблуждение студентов.

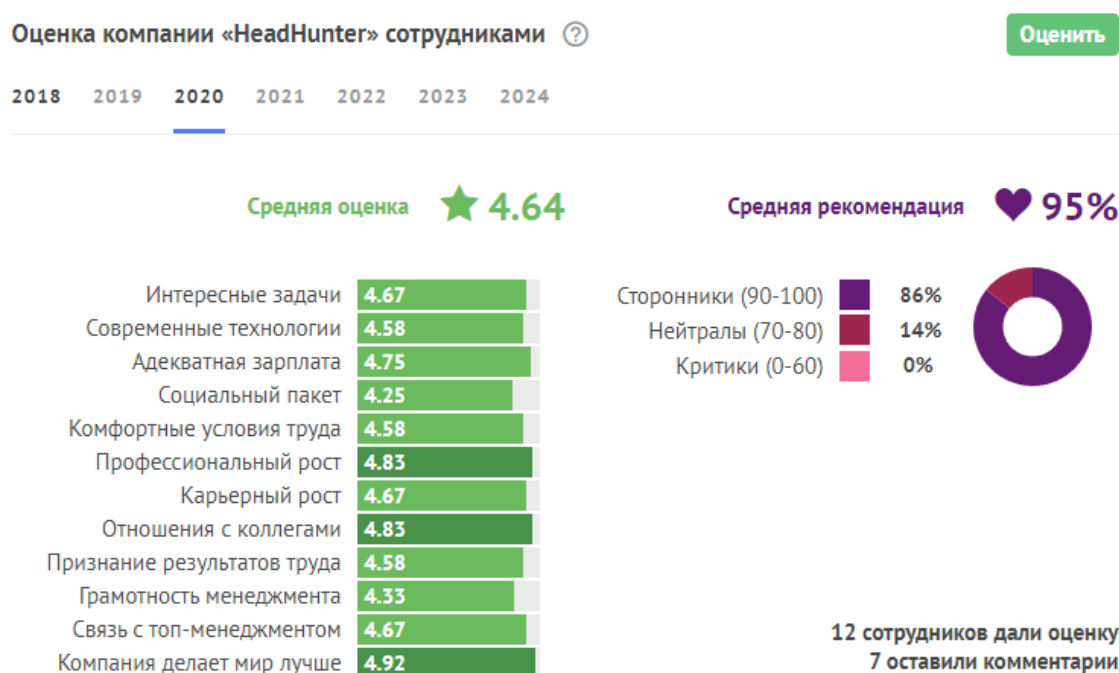


Рисунок 2 — Оценка компании «HeadHunter» [3]

Работа.ру — одна из крупнейших российских платформ для поиска работы, стажировок и вакансий для студентов и выпускников. Платформа принадлежит Сбербанку и предоставляет широкий спектр возможностей как для соискателей, так и для работодателей. Работа.ру имеет специальный раздел для стажировок и работы для молодых специалистов, что делает её релевантной для студентов, которые ищут практику или первые рабочие места. Платформа позволяет настраивать поиск по различным критериям, включая местоположение, график работы, уровень зарплаты и тип вакансии. Также

зарегистрированные пользователи могут быстро откликаться на вакансии через одно нажатие, что упрощает процесс подачи заявки. На сайте можно найти предложения по стажировкам в различных сферах — от IT и маркетинга до медицины и промышленности.

Партнёрство с крупными компаниями: благодаря связям с крупными работодателями, включая Сбербанк, на платформе представлены вакансии в ведущих российских компаниях. Но при всех преимуществах на популярные стажировки в крупных компаниях часто подаётся много заявок, что затрудняет возможность выделиться среди других кандидатов, также в некоторых регионах выбор стажировок может быть ограничен, что создает сложности для студентов, проживающих за пределами крупных городов.

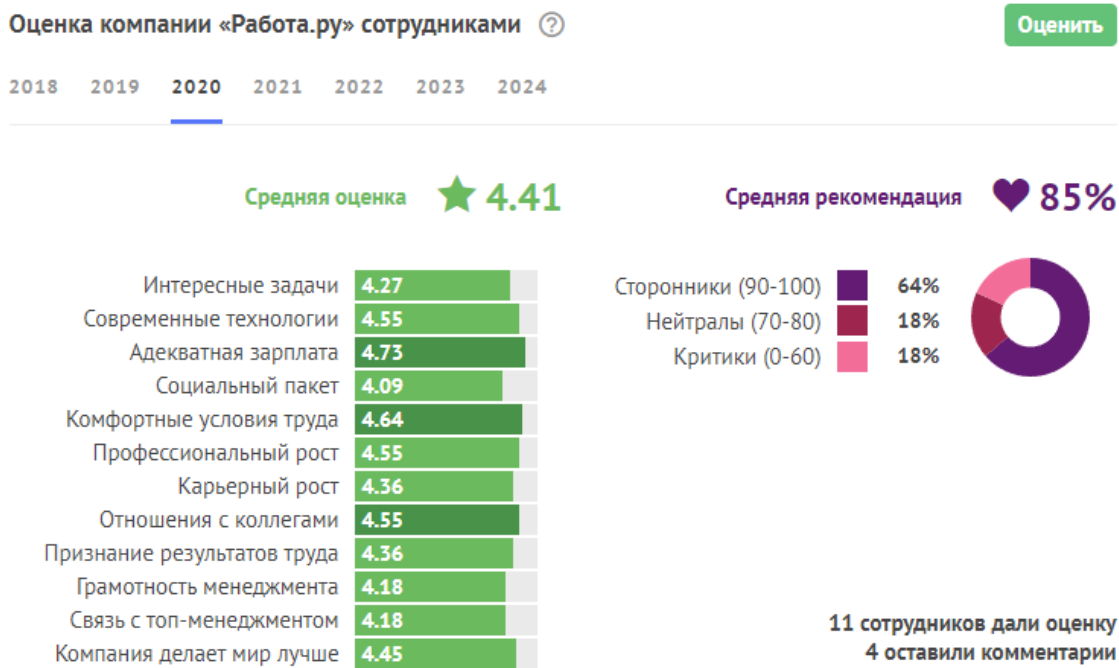


Рисунок 3 — Оценка компании «Работа.Ру» [3]

## РАЗДЕЛ 2. АНАЛИЗ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ ПРОЕКТА И СОСТАВЛЕНИЕ КАРТЫ СТЕЙКХОЛДЕРОВ

- Студенты — хотят найти стажировку, соответствующую их профилю и интересам, получить реальный опыт работы и улучшить навыки;
- Работодатели — хотят найти потенциальных сотрудников с нужными знаниями и навыками, сокращение времени поиска кандидатов;
- Вузы — хотят повысить уровень трудоустройства выпускников, и улучшить имиджа вуза на рынке труда;
- Курирующие преподаватели — хотят показать студентам практическое применение знаний, и получить обратную связи о качестве подготовки студентов.

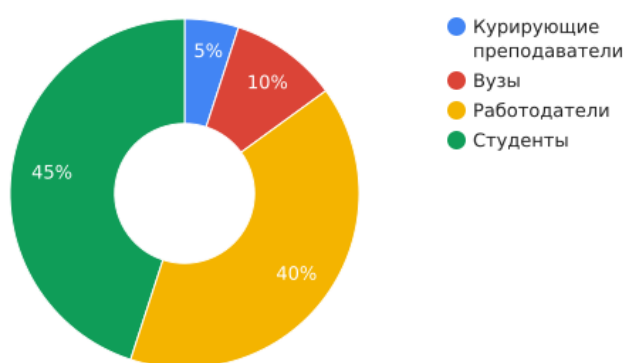


Рисунок 4 — Карта стейкхолдеров



## 2.2 ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

Портрет целевой аудитории это студенты в возрасте 18-25 лет, ищущие стажировку, стремящиеся получить практический опыт в своем профессиональном направлении. Работодатели компании, заинтересованные в привлечении свежих талантов, менеджеры по найму, HR-специалисты. Вузы и преподаватели, учреждения и лица, ответственные за организацию практик и стажировок, ориентированные на повышение успешности студентов

Цели и ценности студентов:

- Получить опыт: Основная цель студентов — найти стажировку, которая даст им реальный профессиональный опыт, соответствующий их образованию и интересам;
- Развитие навыков: Им важно развить навыки, необходимые для будущей карьеры, и узнать больше о профессиональной сфере;
- Создание связей: Молодые специалисты ценят возможность установить связи с опытными коллегами и потенциальными работодателями;
- Профессиональное признание: Для многих важно, чтобы стажировка не только дала опыт, но и была ценна для будущего резюме.

Чего хотят избежать:

- Низкооплачиваемых или неоплачиваемых вакансий: Многие студенты уже понимают ценность труда и избегают неоплачиваемых предложений;
- Монотонных задач: Они ищут значимую работу, а не рутинные обязанности, которые не способствуют развитию навыков;

- Непрозрачных требований: Студенты предпочитают предложения, где четко описаны требования и обязанности, чтобы понять, подходят ли они для позиции.

Проблемы, которые хотят решить:

- Поиск качественных возможностей: Большинство студентов сталкиваются с проблемой нахождения релевантных стажировок в удобном формате
- Ограниченный доступ к информации: Многим сложно ориентироваться в многообразии требований от разных работодателей
- Ограниченный опыт прохождения собеседований: Некоторым студентам не хватает навыков подготовки к интервью и представления себя на рынке труда

Цели и ценности работодателей:

- Привлечение молодых специалистов: Работодатели хотят найти мотивированных студентов с перспективой долгосрочного сотрудничества;
- Формирование кадрового резерва: Многие компании видят стажировки как способ заранее подготовить будущих специалистов для своих нужд;
- Современные идеи и свежий взгляд: Молодые сотрудники могут предлагать инновационные идеи и использовать передовые знания.

Чего хотят избежать:

- Трудоемкого подбора кандидатов: Работодатели хотят минимизировать временные и финансовые затраты на отбор стажеров;
- Низкой мотивации: Они избегают кандидатов, которые не заинтересованы в работе, приходят только для «галочки» или не вовлечены в процесс.

Проблемы, которые хотят решить:

- Сложность поиска подходящих кандидатов: Работодатели сталкиваются с трудностями в поиске студентов, которые соответствуют требованиям и готовы вкладываться в работу;
- Необходимость обучения: Работодателям часто сложно найти студентов, которые обладают достаточными знаниями и базовыми навыками для полноценной работы;
- Неэффективная реклама стажировок: Компании хотят, чтобы предложения достигли нужной аудитории, не теряясь среди других вакансий.

Цели и ценности вузов:

- Повышение трудоустройства выпускников: Основная цель вузов — обеспечить своим выпускникам хороший старт в карьере, увеличив процент их трудоустройства;
- Репутация и конкурентоспособность: Высокий процент трудоустройства выпускников повышает репутацию учебного заведения, привлекая новых студентов;
- Сотрудничество с работодателями: Университеты стремятся установить прочные связи с работодателями, чтобы предлагать студентам разнообразные карьерные возможности;
- Поддержка карьерного роста студентов: Важно, чтобы студенты получали доступ к актуальным и востребованным навыкам, что повышает их ценность на рынке труда.

Чего хотят избежать:

- Неактуальных вакансий: Вузам важно, чтобы предлагаемые стажировки соответствовали текущим тенденциям на рынке труда и требованиям работодателей;

- Недостаточной поддержки студентов: Университеты хотят избегать ситуаций, когда выпускники остаются без помощи в вопросах трудоустройства, что может негативно сказаться на их успехах;
- Низкого взаимодействия с работодателями: Для вузов важно поддерживать регулярные и эффективные контакты с компаниями, чтобы получать актуальные вакансии и предложения.

Проблемы, которые хотят решить:

- Недостаточная вовлеченность студентов: Университеты часто сталкиваются с проблемой, когда студенты мало задумываются о карьере до выпуска. Приложение может вовлекать их в этот процесс раньше
- Ограниченные ресурсы для карьерного консультирования: Многие вузы не могут предоставить полноценные услуги карьерного консультирования, и приложение может стать полезным ресурсом
- Трудности отслеживания карьеры выпускников: Университетам важно иметь данные о трудоустройстве своих студентов и выпускников, и приложение может помочь в сборе этой информации



Рисунок 5 — Карта пользовательских историй и требования к проекту



**Рисунок 6 — Карта пользовательских историй и требования к проекту (продолжение)**

Система для поиска стажировок должна предоставлять широкий набор функциональных возможностей для удовлетворения потребностей студентов, работодателей и университетов. Основные функциональные задачи включают авторизацию, управление профилем, работу с вакансиями, поиск кандидатов и предложений, взаимодействие между пользователями, проведение опросов, поддержку мультимедиа, а также аналитику и рекомендации для улучшения сервиса. Функциональность авторизации охватывает регистрацию и вход для студентов и работодателей, восстановление пароля, а также регистрацию через социальные сети, что позволяет упростить процесс входа. Также включена возможность двухфакторной аутентификации для повышения безопасности доступа. В разделе управления профилем пользователи могут создавать и редактировать свои профили, указывая личные данные, а компании - заполнять информацию о себе, включая описание, сферу деятельности и контактные данные. Это позволяет сделать профили студентов и компаний более информативными и полезными для поиска подходящих кандидатов и вакансий.

Работа с вакансиями является одной из ключевых функций приложения, обеспечивая работодателям возможность создания, редактирования и публикации стажировок. В рамках этой функции предусмотрен ввод детализированной информации о стажировке: описание, требования, условия и

другие данные. Приложение должно предоставлять работодателям шаблоны для вакансий, упрощающие процесс создания предложений.

Управление вакансиями включает возможность перевода стажировок в архив, а также предоставление аналитики по просмотрам и откликам, чтобы работодатели могли отслеживать интерес к их предложениям. Поиск кандидатов и вакансий реализован с использованием фильтров и сортировки по критериям, таким как отрасль, местоположение и профессиональные навыки. Благодаря этому студенты могут быстрее находить релевантные стажировки, а работодатели - подходящих кандидатов. Система также предоставляет рекомендации по стажировкам на основе профиля студента, повышая релевантность найденных предложений и облегчая поиск.

Взаимодействие между пользователями играет важную роль в системе. Студенты могут откликнуться на заинтересовавшую их стажировку, отправляя свои отклики работодателям. В свою очередь, работодатели имеют возможность подтверждать отклики. Для удобства пользователей система предоставляет встроенный мессенджер, позволяя студентам и работодателям напрямую общаться, задавать вопросы и обсуждать детали стажировок. Включены уведомления о новых сообщениях, откликах и приглашениях на встречи, чтобы пользователи не пропускали важные события. Опросы и отзывы позволяют получить обратную связь от студентов и работодателей после собеседований. Система должна поддерживать создание и проведение опросов, сбор отзывов, публикацию результатов и рейтингов.

Эти данные могут быть полезны как студентам, так и работодателям для оценки эффективности взаимодействия и повышения уровня удовлетворенности. Поддержка мультимедиа обеспечивает более глубокое взаимодействие между пользователями. Система должна поддерживать обмен файлами, что позволяет студентам и работодателям делиться резюме, портфолио и другими документами. Интеграция с внешними мессенджерами позволяет использовать привычные инструменты для общения и планирования. Аналитика и рекомендации играют важную роль в улучшении качества сервиса. Система

должна предоставлять возможность анализа откликов и рекомендаций для совершенствования процесса подбора кандидатов и стажировок. Также предусмотрена история опросов, что позволяет вузам и работодателям отслеживать удовлетворенность студентов и эффективность стажировок. Индивидуальные уведомления и рекомендации помогают пользователям реагировать на новые изменения в приложении. Система должна соответствовать ряду нефункциональных требований, обеспечивающих стабильную работу и высокое качество пользовательского опыта.

Производительность системы должна быть на высоком уровне, обеспечивая минимальные задержки при загрузке страниц и взаимодействии пользователей с сервисом. Надежность и отказоустойчивость особенно важны при большом количестве пользователей, поэтому система должна обеспечивать стабильную работу, резервное копирование данных и возможность быстрого восстановления в случае сбоев. Необходимо обеспечить защиту данных студентов и работодателей, используя шифрование при передаче данных, хранить пароли в зашифрованном виде. Пользовательский интерфейс должен быть интуитивно понятным и простым в использовании, чтобы все пользователи, включая студентов, работодателей и университеты, могли легко взаимодействовать с системой. Совместимость с различными мобильными платформами, такими как iOS и Android, позволит охватить максимальное количество пользователей. Интеграция с внешними мессенджерами и календарями расширит функционал и удобство использования. Наконец, система должна поддерживаться и обслуживаться, с возможностью обновления без остановки работы, обеспечивая пользователям техническую поддержку и быструю помощь в случае возникновения ошибок.

## 2.3 МУДБОРД ПРИЛОЖЕНИЯ

Для интерфейса приложения была выбрана фиолетовая цветовая палитра, так как именно такие оттенки символизируют профессионализм, доверие и современность, а также делает приложение привлекательным как для студентов, так и для работодателей.

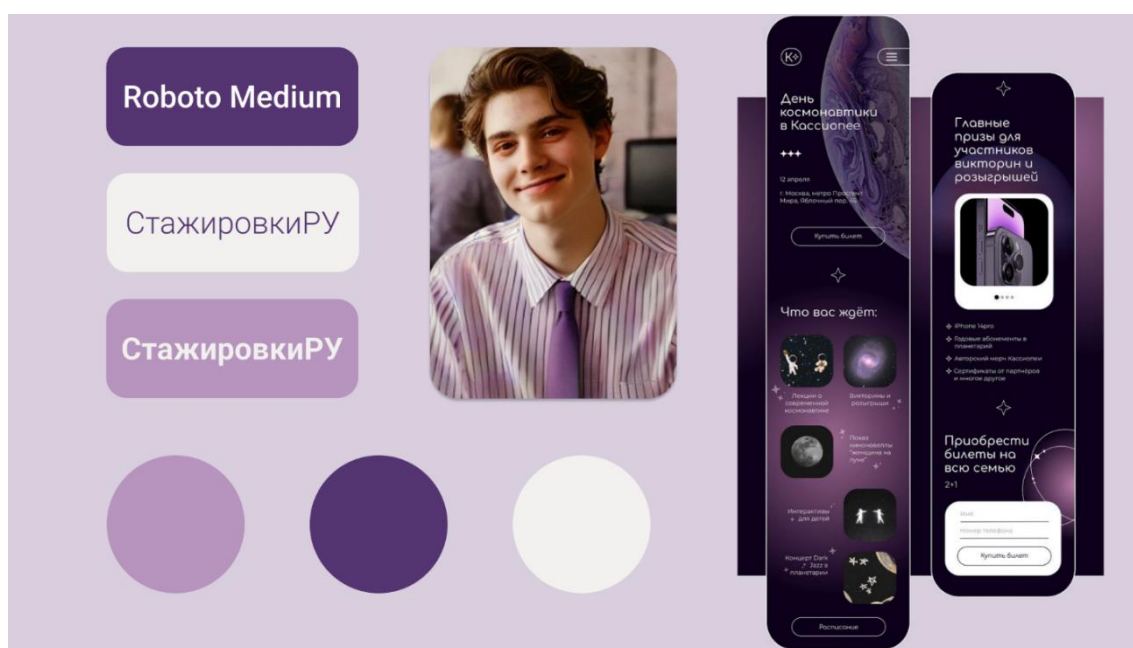


Рисунок 7 — Мудборд проекта



### РАЗДЕЛ 3. «ОБЗОР МАКЕТА ПРИЛОЖЕНИЯ»

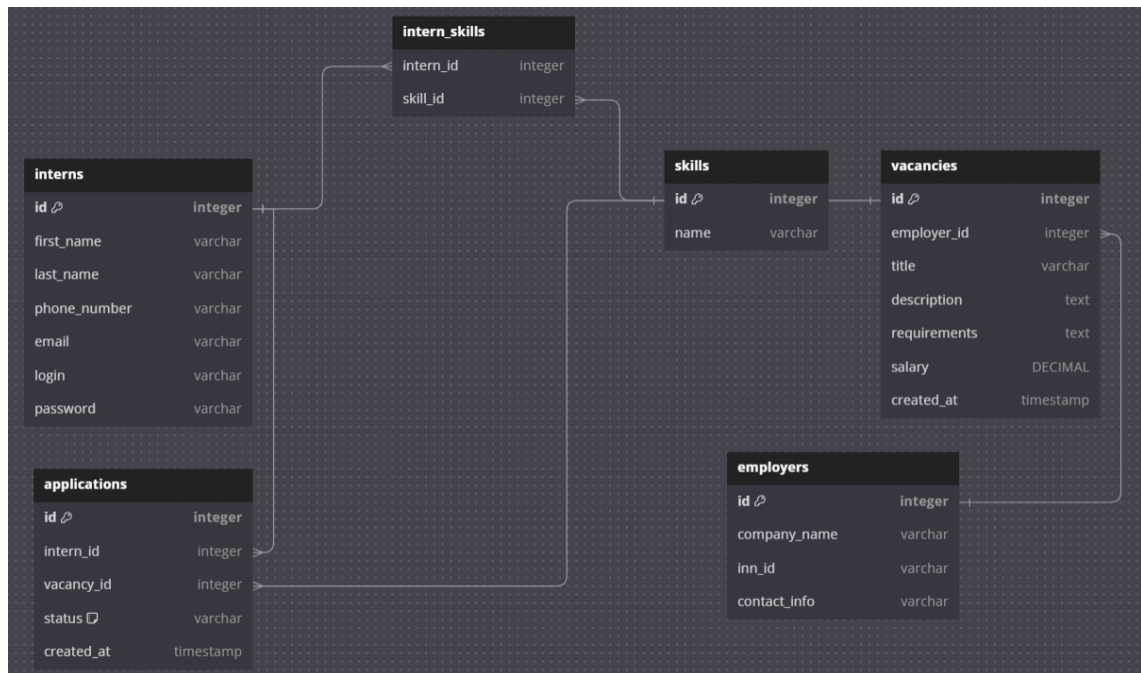
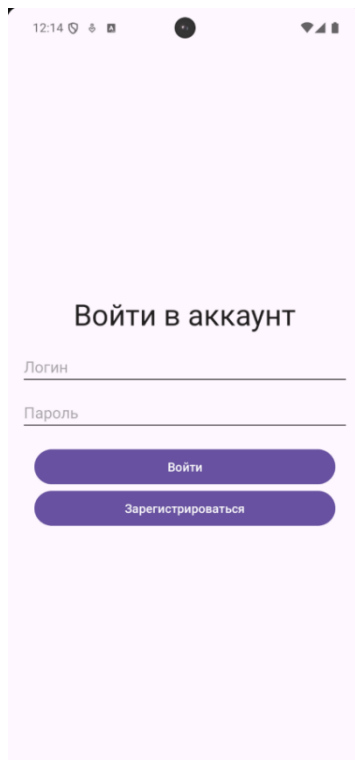


Рисунок 8 — Диаграмма классов приложения

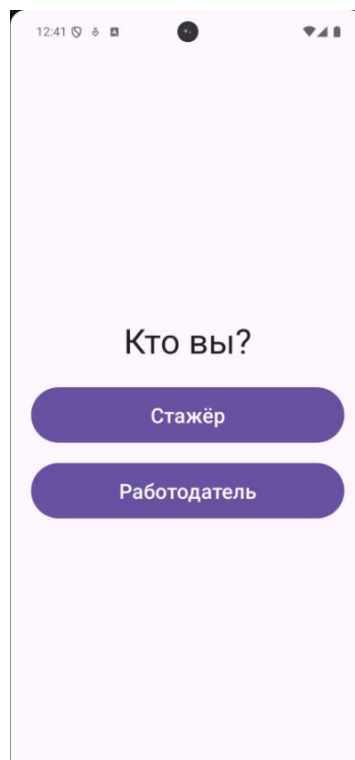
Для разработки мобильного приложения был произведен анализ нескольких языков программирования, подходящих для реализации проекта. После сравнения возможностей и особенностей выбор был сделан в пользу Kotlin. Этот язык программирования разработан с учетом современных требований к мобильным приложениям и официально поддерживается для платформы Android. Kotlin сочетает в себе лаконичность, безопасность и совместимость с Java, что делает его не только удобным для написания кода, но и позволяет использовать уже существующие библиотеки. Таким образом, благодаря своим преимуществам, таким как высокая производительность, надежность и упрощение работы с асинхронными операциями, Kotlin был выбран в качестве оптимального языка для реализации данного приложения.

Поговорим о функционале приложения:



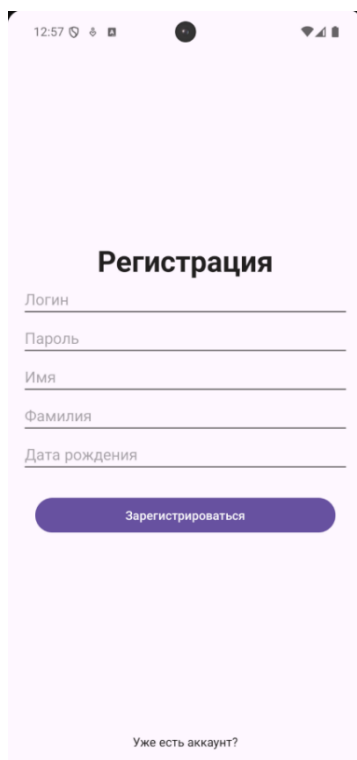
**Рисунок 9 — Авторизация в аккаунта**

Пользователь вводит логин и пароль для входа в аккаунт. Также есть кнопка для регистрации, если у пользователя еще нет аккаунта.



**Рисунок 10 — Первый этап создание аккаунта**

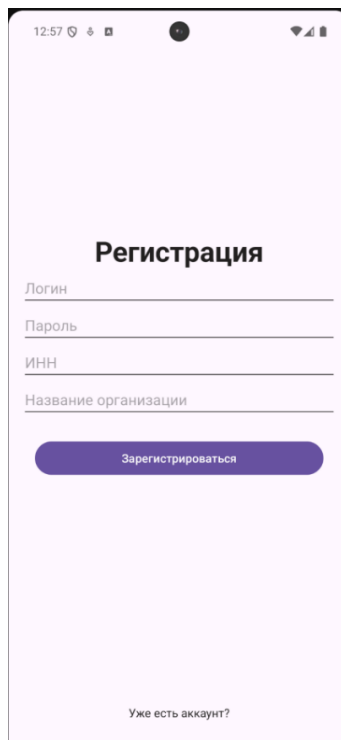
На рисунке 9 пользователю предлагается выбрать его роль в сервисе «Стажер» или «Работодатель».



The image shows a mobile application interface for registration. At the top, the status bar displays the time 12:57 and various icons. The main heading is 'Регистрация' in bold black text. Below it are five input fields with labels: 'Логин', 'Пароль', 'Имя', 'Фамилия', and 'Дата рождения'. A purple button with the text 'Зарегистрироваться' is positioned below the fields. At the bottom, there is a link that says 'Уже есть аккаунт?'.

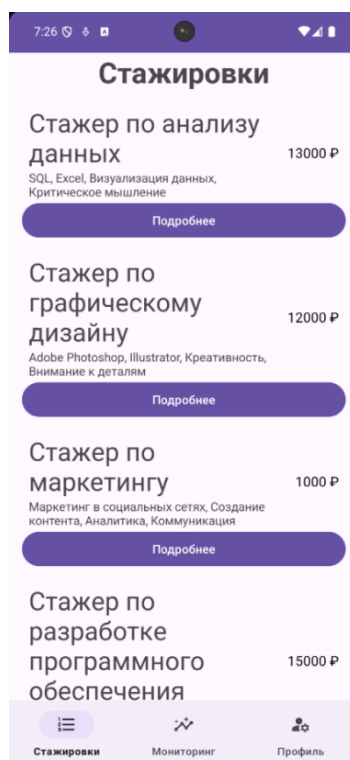
**Рисунок 11 — Создание аккаунта для стажера**

Далее предлагается указать логин, пароль и ФИО с датой рождения для регистрации аккаунта стажера.



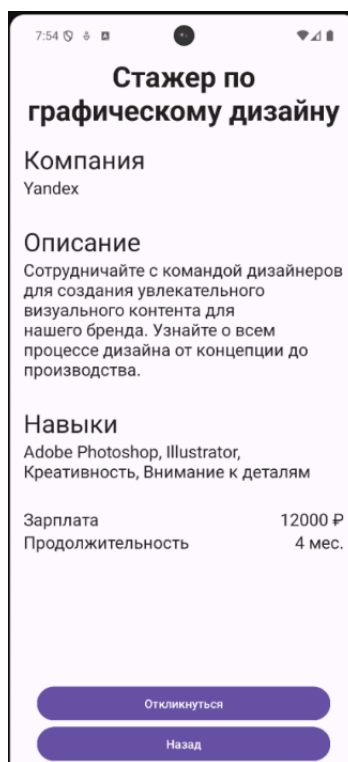
**Рисунок 12 — Создание аккаунта для организации**

На рисунке 11 отображена страница регистрации работодателя, предложено ввести логин, пароль, ИНН и название организации.



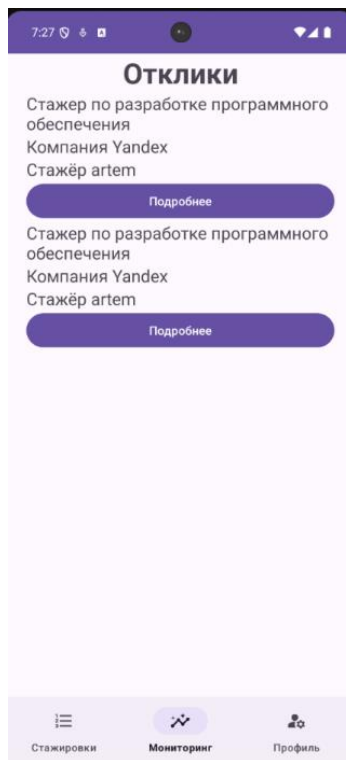
**Рисунок 13 — Вкладка отображения стажировок**

На рисунке 12 можно видеть отображение списка доступных стажировок с указанием названия должности, компании, зарплаты и краткого описания. Есть кнопка «Подробнее», чтобы перейти к подробной информации по каждой стажировке.



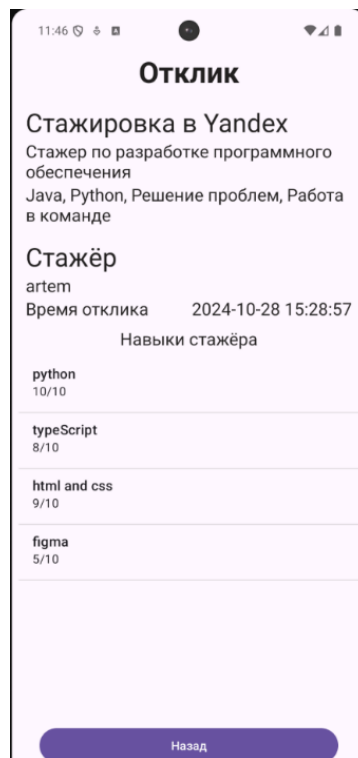
**Рисунок 14 — Подробное описание вакансии**

На рисунке 13 показывается полное описание выбранной стажировки, включая компанию, описание обязанностей, навыки, требуемые для этой позиции, зарплату и длительность стажировки. Также есть кнопка для отклика.



**Рисунок 15 — Экран отображения откликов**

Страница «Отклики» показывает все отклики пользователя на различные стажировки, с возможностью перейти на каждый отклик для подробностей.



**Рисунок 16 — Подробное описание отклика**

Экран с подробной информацией о конкретном отклике, включая позицию, дату отклика и сообщение от пользователя или работодателя.

The image displays two mobile application screens side-by-side, both with a light purple background. The left screen, titled "Добавить вакансию", features five input fields: "Название", "Описание", "Необходимые навыки (через запятую)", "Зарплата", and "Продолжительность (в месяцах)". The right screen, titled "Добавить навык", features two input fields: "Что вы умеете?" and "Степень владения (0-10)". Both screens have a status bar at the top showing the time (1:25 on the left, 1:30 on the right) and various icons. At the bottom of each screen are two rounded rectangular buttons: "Добавить" (Add) and "Отмена" (Cancel).

**Рисунок 17 — Меню создания вакансий и навыков**

Добавление вакансии для работодателя и добавление навыка для стажера. Работодатель может создать новую вакансию, заполнив поля для названия должности, описания, зарплаты и длительности. После заполнения всех данных можно нажать кнопку «Добавить». Стажер же может добавить навык, которым владеет и оценить степень владения навыком по десятибалльной шкале.

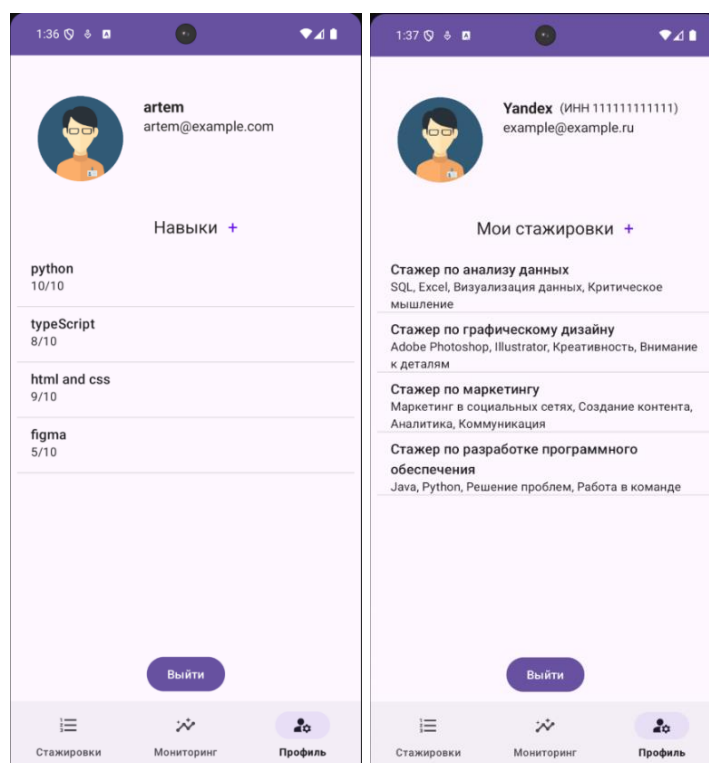


Рисунок 18 — Вкладка «Профиль»

Страница профиля, где отображается информация о пользователе, включая его навыки и созданные стажировки для работодателя. Есть возможность редактировать навыки, стажировки и просмотреть личные данные.



## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В рамках курсовой работы было разработано приложение, которое упрощает поиск стажировок для студентов. Реализация данного решения также способствует увеличению уровня трудоустройства выпускников и укреплению связей между университетами и компаниями. В ходе работы были спроектированы основные функциональные элементы, и проведена базовая проверка их работоспособности. Итоговый результат может стать основой для дальнейшей доработки и внедрения, что сделает процесс поиска стажировок и стажеров более эффективным.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Молодые специалисты стали чаще рассматривать стажировки как возможность определиться с профессией // SuperJob URL: <https://www.superjob.ru/research/articles/114659/molodye-specialisty-stali-chasche-rassmatrivat-stazhirovki-kak-vozmozhnost-opredelitsya-s-professiej/>
2. Длительность использования мобильных электронных устройств как современный фактор риска здоровью детей, подростков и молодежи // Cyberleninka URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dlitelnost-ispolzovaniya-mobilnyh-elektronnyh-ustroystv-kak-sovremennyy-faktor-riska-zdorovyu-detey-podrostkov-i-molodezhi>
3. Оценка компании сотрудниками // ХабрКарьера URL: <https://career.habr.com/companies/habr/scores>