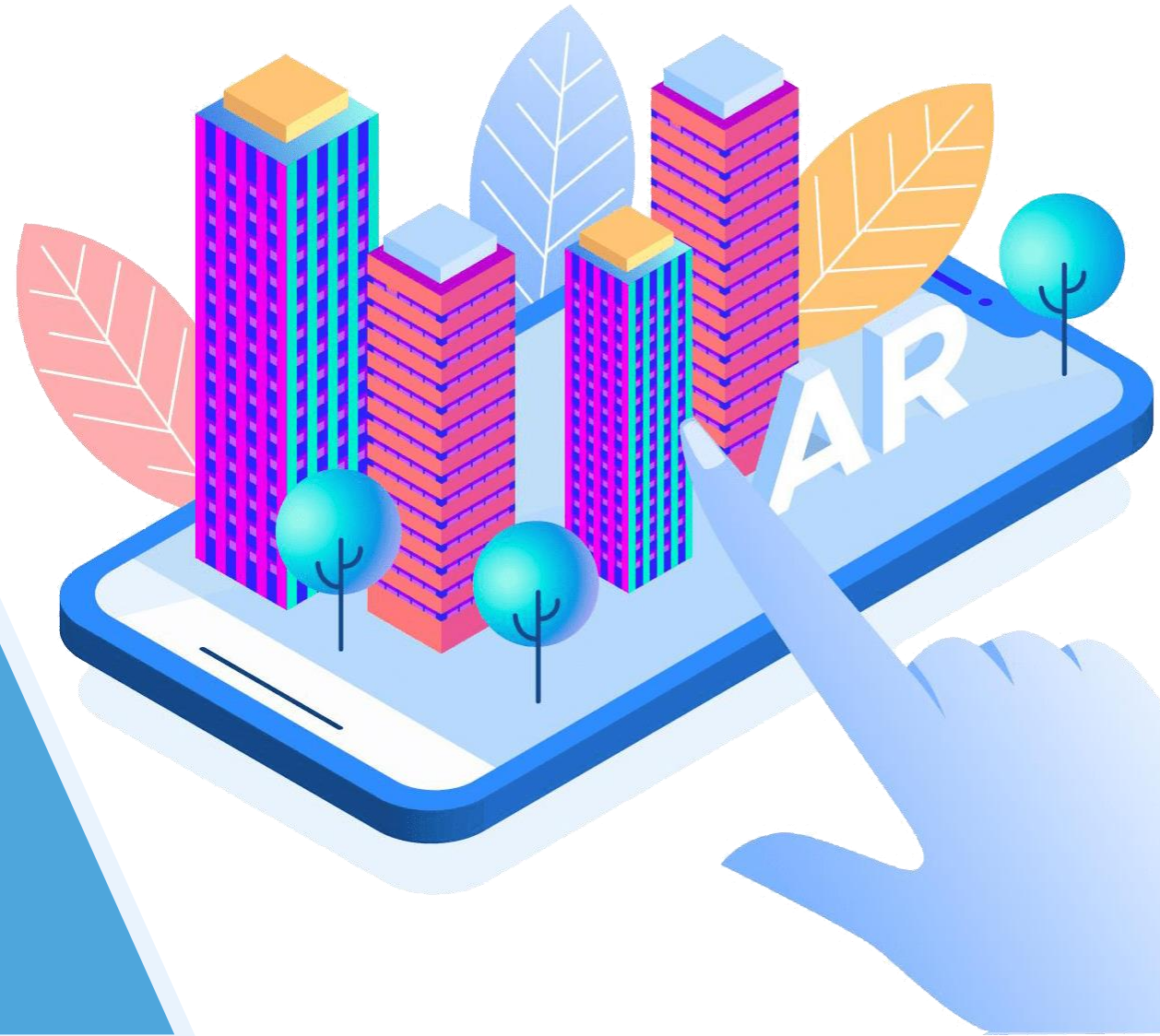


Технология создания аудиовизуальных пособий



Ключевые слова

- учебное видео
- цифровое видео
- сценарий
- эпизод
- сцена
- кадр
- ракурс
- панорамирование
- правило трех

Что такое учебное видео?

Учебное видео – это специально отснятый материал или программа, позволяющая пользователю достичь какие-либо заранее определенные специфические учебные цели.

Главное отличие учебного видео от трансляционного телевидения: использование и распространение в цифровой форме

Ключевые преимущества видео как инструмента обучения:

1. Персонализирует дистанционный учебный материал
2. Способно контролировать взгляд и направлять внимание студентов на нужный материал («крупный план», «застывший образ», «маскирование незначительных деталей», «горизонтальное и вертикальное панорамирование»)
3. Способно показывать движение (танцевальные, спортивные, механические и т.д.)

Цифровое видео способно:

- Запечатлеть интервью с ведущими учеными (личностное знание)
- Четко демонстрировать отдельные стадии процесса (проведения опытов, процесс производства и.т.д.)
- Комбинировать различные звуки с различными зрительными образами: анимацией, заставкой, графикой
- Манипулировать временем, используя покадровую съемку, медленные движения и стоп-кадр

Видео позволяет:

1. Осуществлять безопасное наблюдение за процессами, которые невозможны для прямого наблюдения (научные эксперименты)
2. Обучать навыкам, организуя повторный просмотр (двигательные навыки в ФК и спорте)
3. Драматизировать события (исторические)
4. Комбинировать образы со словами для иллюстрации сложных, абстрактных понятий

Упорядоченная информация, передаваемая от преподавателя к учащемуся с помощью технических средств с учебными целями называется УЧЕБНЫМ ТЕЛЕВИЗИОННЫМ СООБЩЕНИЕМ (УТВС).

Качество УТВС определяется:

- а) содержательностью;
- б) эффективным методом подачи;
- в) выразительной художественной формой

Высокое качество учебного видео достигается

грамотным выбором выразительных средств, а именно:

- 1) жанра видео (корреспонденция, выступление, беседа, интервью, дискуссия, пресс-конференция, очерк, репортаж и т.п.);
- 2) средств обращения или видеоряда (кинофильм, видео-запись, фотографии, графические материалы, письма, документы, материалы газет и журналов, видеосъемки и т.п.);
- 3) речевого стиля (художественный, научный, деловой, публицистический, разговорно-бытовой и т.п.);
- 4) дидактических приемов (элементы диалогичности, наличие аппелятивов, риторические вопросы и т.п.);
- 5) звукового ряда (музыка, шумы);
- 6) приемов монтажа;
- 7) количеством используемых камер;
- 8) определением планов и ракурсов съемки;
- 9) динамикой в кадре;
- 10) масштабированием и преобразованием изображения в пространстве;
- 11) спецэффектами и др.

СЦЕНАРИЙ - содержательная основа фильма, включающая в себя полный текст с перечнем наглядных материалов приведенных в нужной последовательности. С разбивкой на эпизоды и сцены.

Эпизод - относительно завершенная часть фильма, обладающая единством действия и темы.

Сцена - элемент действия, который характеризуется единством места.

Сюжет художественного фильма состоит из:

экспозиции - первого знакомства с персонажами, местом и временем действия;

завязки - начала основного действия, возникновения драматического конфликта;

развития действия - событий, вытекающих из драматического конфликта, столкновения характеров действующих лиц;

кульминации - момента наивысшего напряжения, наиболее крупного столкновения характеров действующих лиц;

развязки - результата развития событий.

Три совета по выбору темы:

1. Положительным отличием выбранной темы будет ее **внутренняя динамичность** (статика противопоказана кинематографу).
2. Тема, требующая большого сопроводительного текста или сложного диалога, **невыгодна** для фильма, и от нее лучше отказаться.
3. Помните о том, что ни один зритель не усидит перед экраном даже в течение пяти минут, выслушивая все те сентенции, которые произносятся одним участником вашего фильма.
Не стройте свой фильм на монологичной основе.

Необходимо определить жанр будущего учебного фильма

Учебные видеофильмы:

- по учебной дисциплине и отдельным темам;
- познавательные программы;
- развлекательные программы;
- видеосъемки репортажного характера;
- событийные видеосъемки;
- видеотренинги;

Рекомендуемые этапы создания сценария:

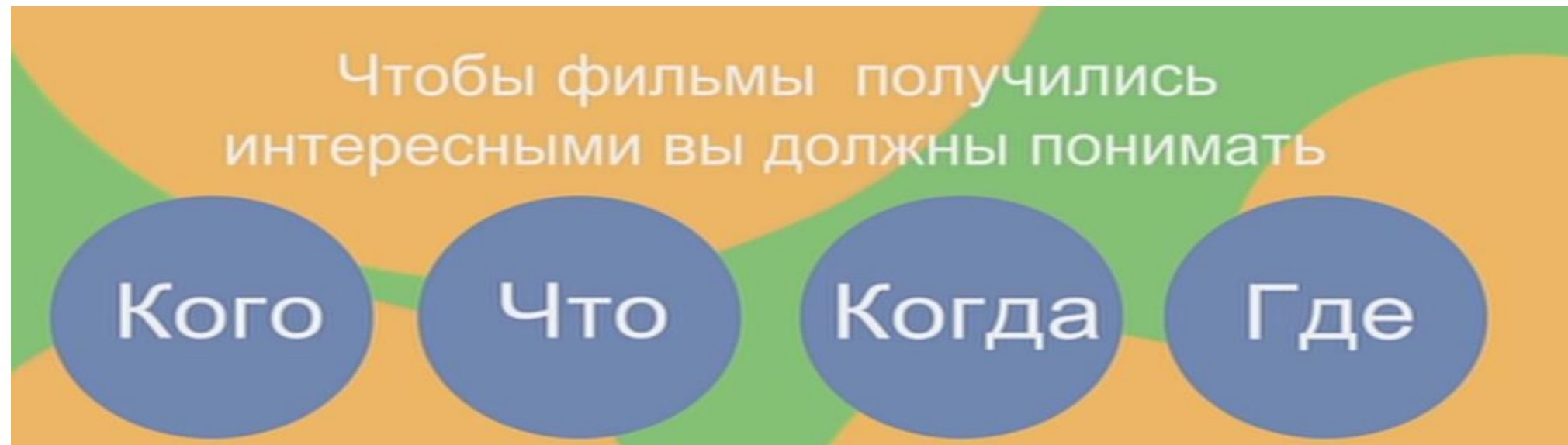
1. Определяется цель создания видео.
2. Планируются эпизоды.
3. Определяется задача каждого эпизода.
4. Определяется драматургическая последовательность эпизодов.
5. Эпизоды делятся последовательно на сцены.
6. Ставятся задачи для этих сцен.
7. Уточняется характер действия.
8. Определяются роли действующих лиц

Концепция фильма - первопричина, из которой потом рождается форма фильма.

Ответы на вопросы позволят уточнить взгляд на облик будущего фильма:

1) **что и зачем** хотят сказать авторы фильма будущему зрителю, какой цели должен служить настоящий фильм?

2) **как это намерение осуществить** и какими выразительными средствами воспользоваться для придания фильму большей привлекательности.



Для фильма, как и для литературного рассказа, необходимо более выразительно и интересно разработать сюжет, чтобы в фильме происходило что-то волнующее, интересное.

Из многообразия событий и фактов нужно суметь отобрать такие, в которых идеальный замысел автора может быть раскрыт наиболее убедительно.

Видеосъёмка требует, чтобы каждая тема, прежде чем быть представлена в видео, была в деталях разработана на бумаге.

Сценарий является чем-то вроде архитектурного проекта будущего здания, красота и совершенство которого должны быть осязаемы уже в самом проекте.

Следующий этап в подготовке сценария - разработка конструкции, объединяющей содержание в единое целое.

Необходима систематизация видео-материала в определенном логическом порядке в соответствии с требованиями драматургии и кинематографической фотогеничности.

Следующий этап работы - режиссерская и операторская разработка постановочного сценария, т.е. окончательное уточнение постановочного и съемочного планов фильма.

Здесь производят раскадровку, намечают приемы съемки отдельных эпизодов сцен и кадров, определяют их продолжительность, решают вопрос о звуковом сопровождении зрительного ряда и редактируют дикторский текст.

Технология производства видеофильма

Иногда выбор темы обусловлен социальным заказом, иногда внутренней потребностью авторов. Почти каждый понимает, что выбор интересной и актуальной темы в значительной мере определяет результат.

Выбор темы видеофильма. носит информационно-мотивационный характер. Если Вы участвуете в создании видеофильма, то на этом этапе Вы выступаете в роли автора сценария и прежде всего должны определить для себя **что** хотите снимать и **зачем**.

Хороший фильм - это, в первую очередь, удачно выбранная тема, а во-вторых - интересный, хорошо разработанный сценарий

DARK MARKET: PRE-TITLE SEQUENCE



SLOW FADE FROM BLACK
S/O: HEAVY BREATHLESS
BREATHING



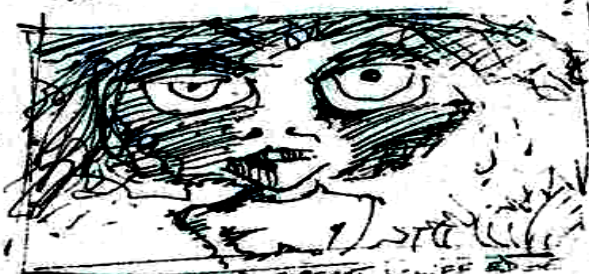
FEANTIC HAND-HELD TRACK
OF CU FEET RACING OVER ROSE
STUDIO V/O: FIRST TWO LINES ... OUTSIDE



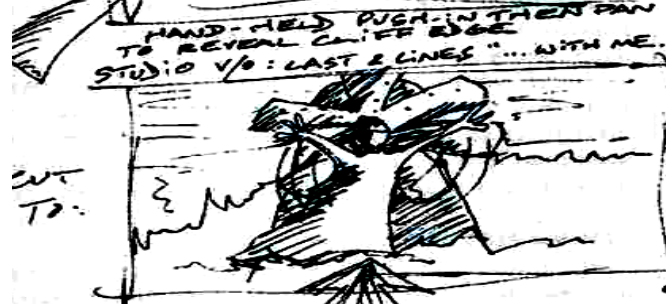
LS LOCK OFF: SILHOUETTE
PASSES THROUGH FRAME
(DAY FOR NIGHT?)
STUDIO V/O: END TWO LINES "... CAN'T SEE..."



CU HAND-HELD OF DOLL, EYES
OPENING/CLOSING WITH MOTION
STUDIO V/O: "... WHO WANTS TO RUN
FOR FEAR OF ME..."



HAND-HELD TOPSHOT CLIFF EDGE
STUDIO V/O: INSIDE...



PUSH IN TO
TIGHT ON
MOUTH

REVERSE
SHOTS

PUSH IN TO FIGURE AT WINDMILL

Рис. 2.1. Раскадровка

Таблица 2.1.

ПРИМЕР СЦЕНАРИЯ, НАПИСАННОГО ПО ТРАДИЦИОННОМУ ШАБЛОНУ

БОРИС прорывается сквозь обе двери пожарного выхода и быстро идет вперед.

Даша бежит за ним, стараясь его догнать. Она пытается найти свои солнечные очки, чтобы ее не слепило яркое дневное солнце, и теряет темп.

ДАША Эй, Борис, ты куда?

БОРИС (возвращаясь) Куда угодно, лишь бы подальше отсюда.

ДАША Но от чего же мы убегаем?

БОРИС (оборачиваясь) Это ты убегаешь, Даша.

ДАША догоняет.

ДАША Постой. Ты только что выбежал из аудитории.

БОРИС А ты последовала за мной. Это твой выбор.

ДАША Борис, не уходи от ответа.

БОРИС Я не могу там находиться. Это... клаустрофобия.

ДАША Борис, ты не можешь просто так уйти из аудитории.

БОРИС А как ты думаешь, что мы делаем? Не горячись, Даш. В любом случае, остальные тоже скоро выйдут.

ДАША смотрит вверх плеча. В их сторону направляются Варя, Толя и Степан. Варя усмехается и накладывает свои французские тени. Толя и Степан выглядят рассерженными.

ДАША Варя, Привет! Толя! Степа!

БОРИС снова щурится.

ДАША Ты знал.

БОРИС (пожимая плечами) Люди делают то, что хотят. О, и я знаю, куда мы сейчас пойдем.

ДАША Куда?

БОРИС Прямо сюда.

Гуляя, они дошли до детской площадки. Борис карабкается по лестнице и съезжает вниз по горке.

СТЕПАН (издалека) Хороший мальчик. Ты ушел, чтобы поиграть в песочек?

СТЕПАН приближается, держа за руку *ВАРЮ*. Они оба вопят, как дети. *ТОЛЯ* мрачно бредет позади. *СТЕПАН* толкает *ВАРЮ* на карусель и начинает кружиться вместе с ней, смеясь.

БОРИС (*ДАШЕ*) Ну видишь, насколько мы с тобой умнее?

ДАША усмехается.

ДАША Посмотри на Толю.

Они ОБА щурятся на солнце. ТОЛЯ залез на качели и, отталкиваясь ногами от земли, взлетает все выше и выше.

БОРИС Эй, Толя, тебе нравится?

ТОЛЯ не отвечает. Он раскачивается все выше и выше...



Всего в фильме 31 кадр, время демонстрации фильма 18 минут.

№ п/п	Метраж время	План. Содержание кадра. Тип перехода	Дикторский текст. Звуковое сопровождение
1	1,3 (7)	<i>НДП марка Шкопфильма</i>	
2	12,4 (68)	Кр. до ср. Фрагмент картины Рембрандта «Возвращение блудного сына». Руки отца, прижимающие к себе голову сына. Отъезд и ПНР на лицо отца	<i>Диктор: Льющиеся, словно расплавленное золото, краски.. трепетные старческие руки.. лицо, отрешенное от житейской суеты...</i>
3	3,3 (18)	Общ. Зал государственного Эрмитажа, где висит картина	<i>Диктор: Мы стоим перед картиной Рембрандта в зале Эрмитажа.</i>
4	9,1 (50)	НДП. В кадре Р-знак Рембрандта Наплыв Rembrandt НПЛ - возникает русская надпись «Рембрандт. «Возвращение блудного сына» НПЛ. НДП. Из серии «Как смотреть картину»	
5	6,7 (36)	Общ. Открывается альбом офортов Рембрандта. В кадре — офорт 1836 года «Возвращение блудного сына».	<i>Диктор: Рембрандт любил эту евангельскую притчу.</i>
6	3,4 (18)	Общ. Рисунок Рембрандта на сходный сюжет	<i>Диктор: У одного человека было два сына. младший взял у отца...</i>

Форма режиссерского сценария:



№ кадра	План Камера	Вид в кадре	Ракурс	Текст	Длитель- ность	Музыка	Шумы	Приме- чания



Кадр

Кадром называется любое непрерывное изображение на экране между двумя монтажными изменениями.

Возможные монтажные смены кадров:

мгновенная,

микшированием,

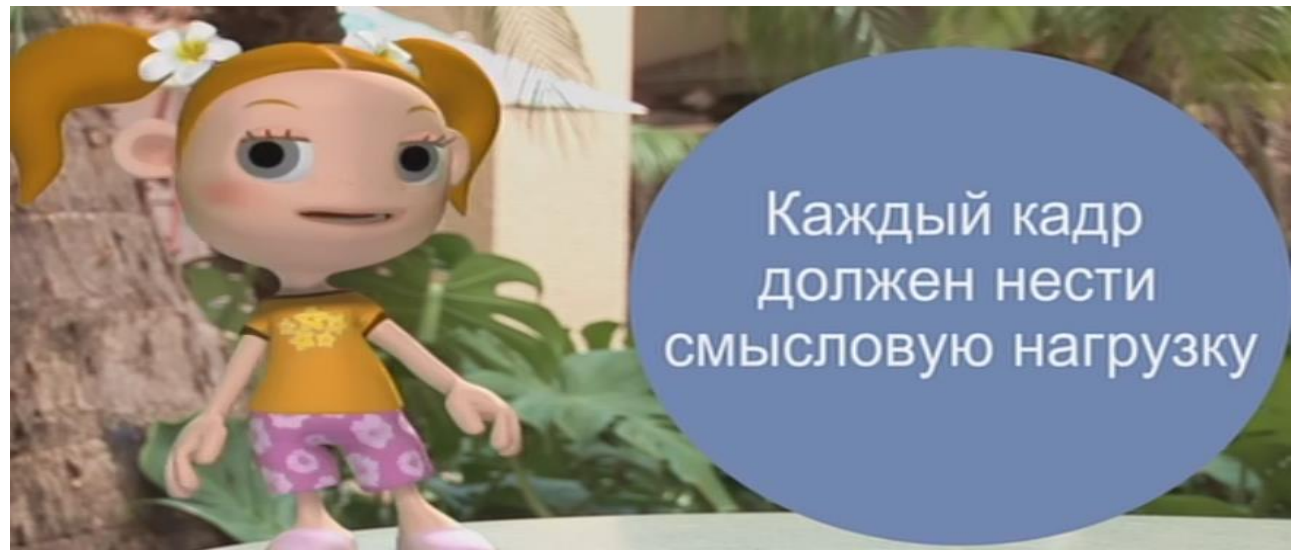
расфокусировкой,

через затемнение,

с использованием спецэффектов

Кадр - наименьшая динамическая единица фильма. Съёмочный кадр несколько длиннее того, который будет виден на экране после монтажа фильма (монтажный кадр).

Для каждого кадра нужно выбрать наиболее подходящий для него план (масштаб съёмки). Решающим в этом является выразительность кадра и необходимость передачи каких-либо содержащихся в нём сведений.



Ракурс

Ракурсами называют перспективные сокращения при съемке под углом сверху или снизу.

Ракурс обостряет композицию, помогает выделить главное, позволяет подчеркнуть точку видения.



**Композиция учит нас выстраивать объекты в кадре
таким образом, чтобы это было:**

А) Красиво

**Б) Правильно передавало поверхностный и глубокий
смысл**

**В) Было интересно и вызывало у зрителя
какие-то эмоции**

«Пять шагов компоновки кадра»

Определяем сюжет и прорабатываем идею

Краткий список возможных усилителей

- 1. Цвета**
- 2. Характер искусственного света (тёплый, холодный)**
- 3. Характер естественного света (утро, закат, солнечно, облачно)**
- 4. Интенсивность света (темно / светло, низкий / высокий ключ)**
- 5. Фон, рисующий окружающую обстановку**
- 6. Дополнительные участники съёмки**
- 7. Дополнительные объекты и аксессуары**
- 8. Поза**
- 9. Фактура**

«Пять шагов компоновки кадр

1-й шаг: Определяем сюжет и прорабатываем идею.

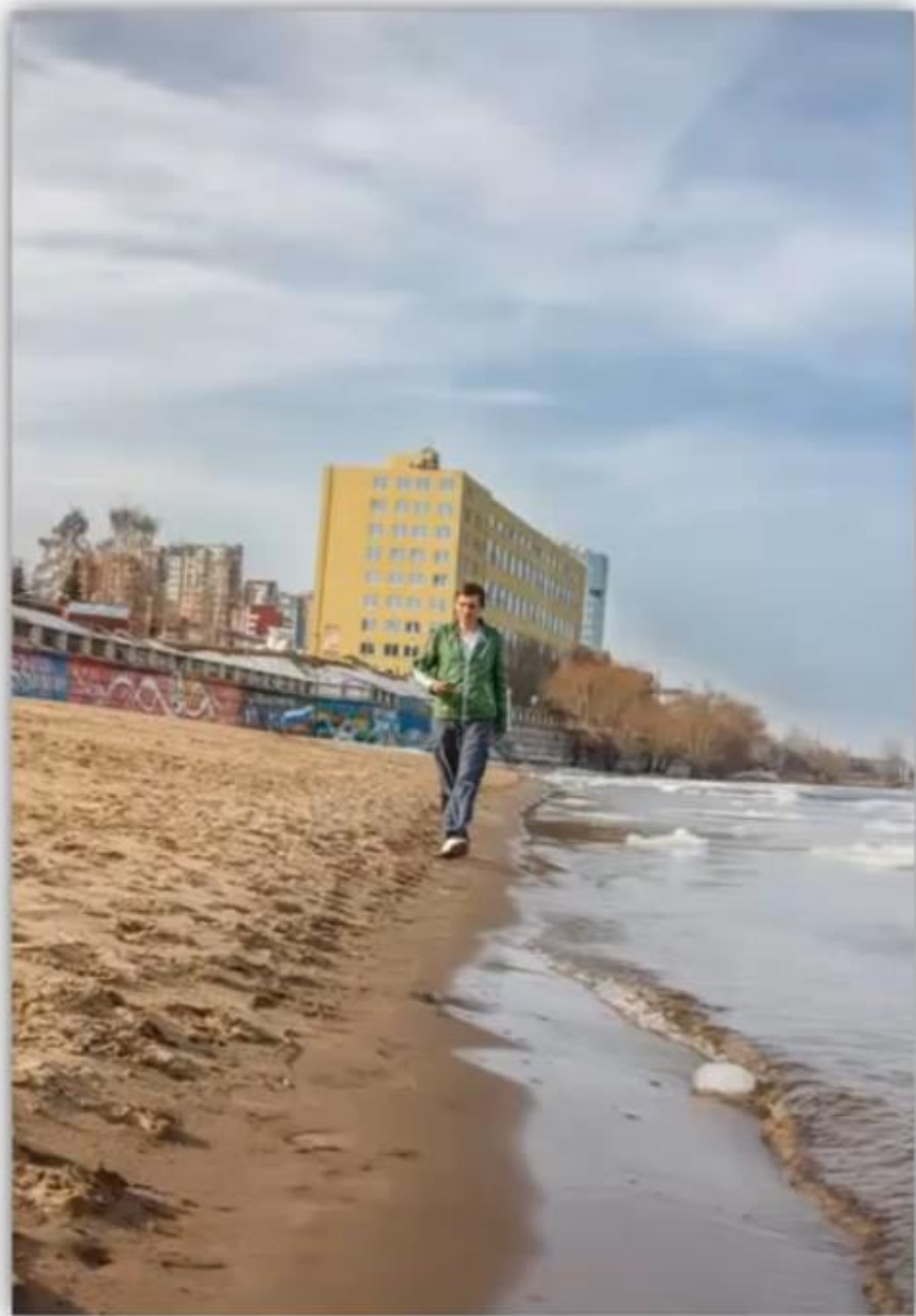
2-й шаг: Смотрим на сюжет, определяем главный объект – выбрасываем лишнее и оставляем нужное.

3-й шаг: Нужно выделить главный объект от всего остального пространства.

4-й шаг: Определяем место главного объекта на снимке, ракурс и точку съёмки.

5-й шаг: Корректируем нюансы





Угол съёмки влияет на изображение



Съёмка снизу

Угол съёмки влияет на изображение



Следите за тем, чтобы изображение было горизонтальным



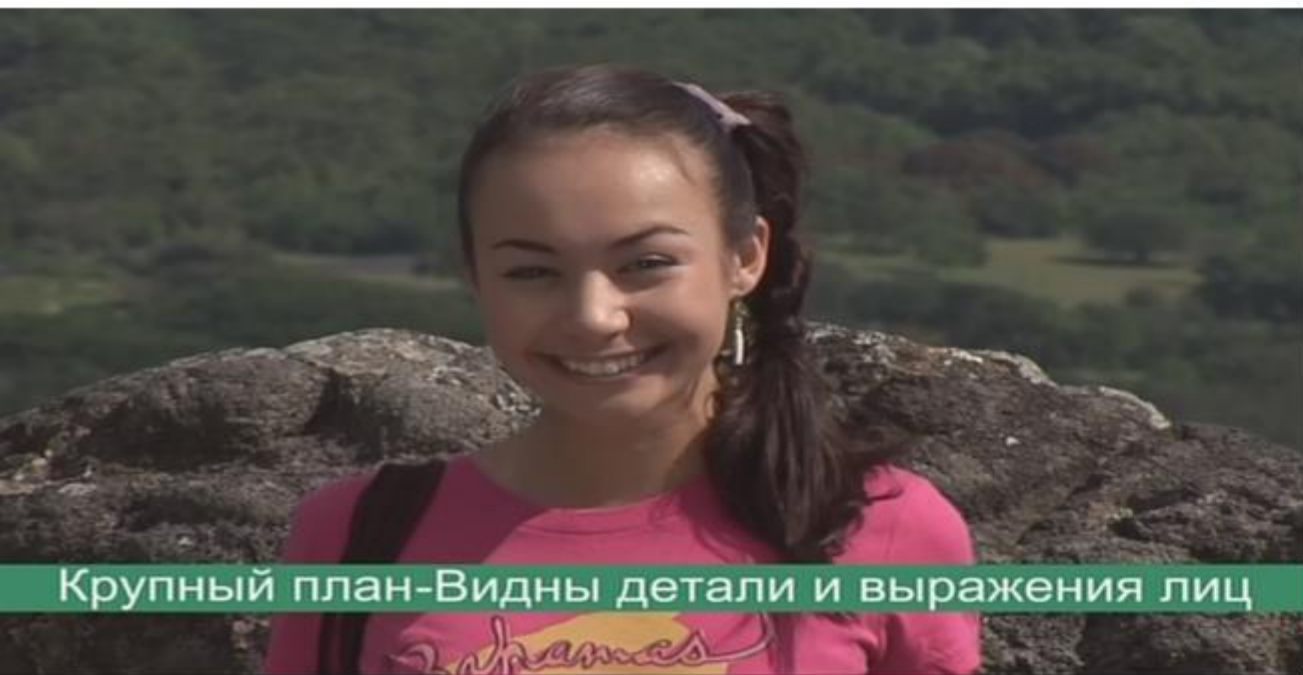
Если Вы наклоните камеру, то и изображение будет под углом, что выглядит не очень хорошо



Горизонтальное изображение смотрится гораздо лучше

Используемые обозначения планов

1. Деталь.
2. Крупный (портрет)
3. 1 средний (до пояса)
4. 2 средний (до колен)
5. Общий.
6. Дальний.



Крупный план-Видны детали и выражения лиц



Общий план-Видны детали и выражения лиц

Используемые обозначения планов:



Глубинный план. Действующие лица расположены на разных расстояниях от съемочного аппарата, и в одном кадре их изображения получаются разной крупности.

Правило трёх

Людей крупным планом, часто лучше всего размещать в центр интереса в точках, указанных правилом трёх



По правилу трёх, вся поверхность изображения делится вертикально и горизонтально на три равных сектора

Хотя часто лучше всего размещать центр интереса на двух горизонтальных или вертикальных линиях, вообще, композиция смотрится лучше, если центр интереса расположен на одной из четырёх точек пересечения

Качество изображения зависит от композиции



Качество изображения зависит от композиции



Вид в кадре

Подробно описывается содержание снимаемого кадра, т.е. того изображения, которое должно быть на экране.

Видеокадр – единичное цельное изображение на экране, передающее одну из последовательных фаз движения или статического положения объекта съемки.

Видеофильм состоит из большого числа монтажных кадров, которые представляют собой отдельно снятые эпизоды, являющиеся составной частью фильма и содержащие определенный смысловой отрывок (момент действия). Важное требование к видеокадру - это простота и логичность композиционного построения.



Общие правила видеосъемки:

- Учебные занятия (диспуты, игры) следует снимать двумя камерами.
- Камеры следует помещать за столами участников.
- Необходимо, чтобы окна находились позади камер и были затемнены

- Попытка прямой съемки демонстрируемых видео или мультимедиа приводит к появлению в кадре технических помех («мерцание»).
- Оператору можно показать начало демонстрации, взять средний план экрана, а фрагмент видео или презентации вмонтировать с оригинального носителя.
- Приборы и оборудование для демонстрации физического или химического эксперимента следует снимать крупным планом

Время демонстрации объекта (человека, предмета) зависит от:

- их количества в кадре,
- степени (зрительного) знакомства учащихся с данными объектами,
- соотношения предмета и фона, на котором он демонстрируется,
- сложности отображаемой ситуации.

Если предметы однородны или люди одинаково одеты – время кадра сокращается

Кадр с изображением одного человека рассматривается, в среднем, около 13 сек.

Появление в кадре 2-х или более человек, увеличивает время просмотра до 16 секунд.

При рассматривании предметов:

1 – 7-8 сек,

2 – 11 сек,

3 – 12 сек,

8 и более – 20 сек.



Музыка - это инструмент, создающий атмосферу, предупреждающий нас об опасности или настраивающий на романтический лад.

Освещение создаёт весёлую атмосферу или тёмную, тусклую и мрачную среду. Установки делают тоже самое; плюс, они многое могут нам сообщить о персонажах - даже до того, как мы их увидим.

Приемы обычной видеосъемки

Видеосъемка с рук

Съемка со штатива

Съемка с движения

Панорамирование





Качество изображения зависит от композиции

Различают три вида панорамирования:

- 1) обзорное панорамирование;
- 2) панорамирование движущихся объектов съемки;
- 3) быстрая перемена направления съемки.



Обязательно
оставляйте
свободное
пространство
перед объектом
съемки

Качество изображения зависит от композиции

Снимайте так, чтобы было понятно "Когда"



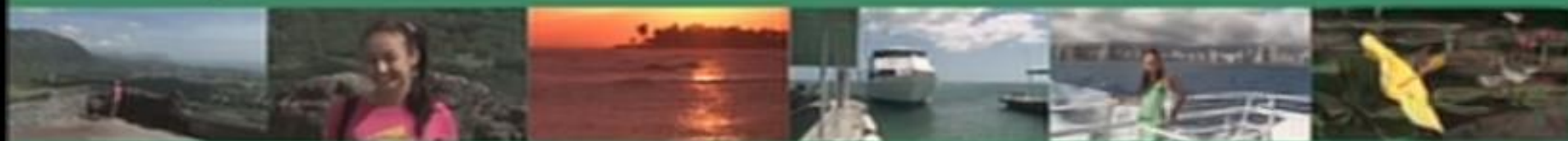
Солнце подскажет нам "когда"/в какое время суток снимался фильм

Снимайте так, чтобы было понятно "Когда"



Цветы подскажут нам "когда"/в какое время года снимался фильм

Видеофильм состоит из множества
разноплановых кадров



Чем разнообразнее кадры, тем интереснее



КРИТЕРИИ АНАЛИЗА ВИДЕОЗАПИСИ

1. Основная идея видеофильма.
2. Цель работы.
3. Жанр видеофильма.
4. Структура видеофильма.
5. Согласованность звука и изображения.
6. Использование режиссерских приемов.
7. Качество исполнения видеофильма авторами.
8. Художественное оформление видеофильма .
9. Достоинства видеофильма.
10. Общее впечатление от видеофильма.

РЕСУРСЫ

- Бесплатные шаблоны с сайта presentation-creation.ru
- Icons made by [Freepik](http://freepik.com) from www.flaticon.com