

Податкове законодавство.

Чинні норми оподаткування

1. Вибір системи оподаткування

Спрощена система (Єдиний податок): Найпоширеніша система для ФОП, які є власниками або адміністраторами онлайн-майданчиків.

3-тя група: Найчастіше обирається для онлайн-торгівлі. Ставка 5% від доходу (для неплатників ПДВ) або 3% (для платників ПДВ). Ліміт річного доходу: 1 362 500 грн. Обов'язкова сплата ЄСВ (22% від мінімальної зарплати) та військового збору (1.5% з доходу, якщо ФОП-єдинник).

Загальна система оподаткування: Використовується юридичними особами (ТОВ) та ФОП, які не можуть або не хочуть працювати на спрощеній системі. Оподатковується чистий прибуток.

Податок на прибуток підприємств: 18% для юридичних осіб.

ПДФО та військовий збір: 18% + 1.5% від чистого доходу для ФОП.

2. Податок на додану вартість (ПДВ)

Ставка: 20%.

Обов'язкова реєстрація: Якщо загальний обсяг операцій з продажу товарів/послуг за останні 12 календарних місяців перевищує 1 млн грн, онлайн-майданчик повинен зареєструватися платником ПДВ.

3. Застосування РРО/ПРРО

З 1 серпня 2023 року було відновлено обов'язкове використання РРО або ПРРО для всіх ФОП, які працюють у сфері роздрібної торгівлі та послуг (крім деяких винятків, наприклад, ФОП 1-ї групи). Це стосується і онлайн-торгівлі, якщо оплата приймається готівкою або картою. Електронний чек повинен бути сформований і наданий покупцю.

Нові ініціативи та законодавчі зміни

Скасування 2% єдиного податку: З 1 серпня 2023 року скасовано тимчасовий податок 2% для ФОП 3-ї групи, що вплинуло на багатьох учасників онлайн-ринку.

«Податок на Google» (ст. 14.1.268 ПКУ): Ця норма зобов'язує великі міжнародні ІТ-компанії, які надають електронні послуги на території України (Google, Meta, Apple тощо), реєструватися як платники ПДВ та сплачувати його до українського бюджету. Це стосується і онлайн-майданчиків, які працюють з українськими споживачами.

Податкова реформа (на рівні обговорень): В уряді періодично обговорюються ініціативи щодо посилення податкового контролю за інтернет-торгівлею, зокрема за операціями на маркетплейсах та в соціальних мережах, з метою детінізації економіки та збільшення податкових надходжень. Це може включати обмін інформацією між банками та податковою, а також інші заходи контролю.

Diia.City: Цей спеціальний правовий режим, хоча і спрямований переважно на ІТ-компанії-розробників, також може бути привабливим для онлайн-майданчиків, які мають значні витрати на розробку власного програмного забезпечення, оскільки він передбачає пільгові податкові ставки.