

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Деловой квартал «Сириус Парк»

Тел: +7 (499) 270-6000

www.sirius-park.com

2016



СИРИУС ПАРК
ДЕЛОВОЙ КВАРТАЛ

Содержание

01

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ 2016

1 Ключевые элементы фирменного стиля

- 1.1 Логотип
- 1.2 Цвета
- 1.3 Типографика

2 Деловая документация

- 2.1 Фирменные бланки
- 2.2 Визитные карточки

3 Рекламные материалы

- 3.1 Полиграфические материалы
- 3.2 Презентации PowerPoint
- 3.3 Наружная реклама
- 3.4 Сувенирная продукция

4 Дополнительные материалы

- 4.1 Зонты
- 4.2 Спецодежда

02

1 Ключевые элементы фирменного стиля

03

К основным элементам фирменного стиля относятся логотип, фирменные шрифты и цвета.
Взаимоотношение этих элементов, их пропорции, размеры, форма - это основа для последующего оформления любой документации, рекламы или корпоративно издания.

Вертикальная версия знака

Составляющими логотипа сириус парк являются символическая часть логотипа и название с титулом, указывающим на специфику деятельности компании.
Основная конфигурация всегда является предпочтительным вариантом при отсутствие технологических и производственных ограничений.
При вертикальной компоновке название и титул размещены под символом и отцентрированы по отношению к нему.



04

05

Вертикальная версия знака | Пропорции

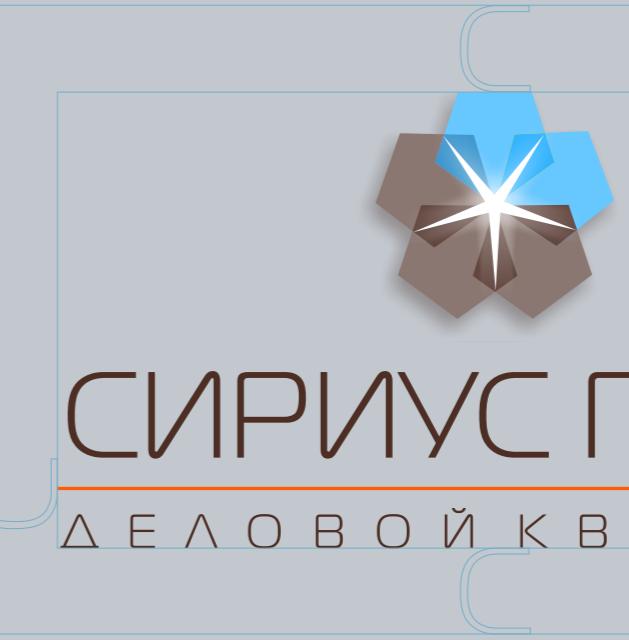
Соотношение элементов логотипа должны соответствовать приведенному чертежу. Порядок размещения и пропорции элементов логотипа не могут быть изменены.
Надпись выполнена шрифтом семейства Magistral C. Значение «X» равно высоте шрифтового знака «С» логотипа.



06

Вертикальная версия знака | Охранное поле

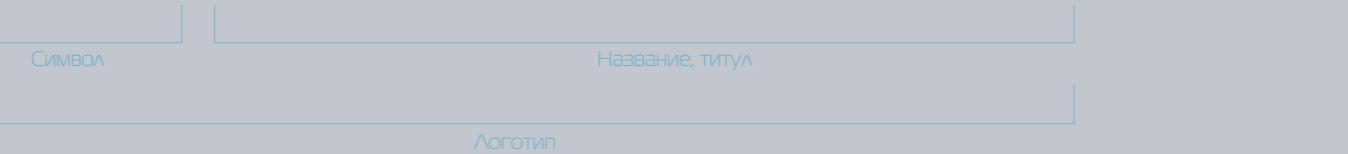
Для визуального отделения логотипа от окружающего пространства необходимо соблюдать охранные поля вокруг логотипа. В пространство этих полей не может попадать какой либо четко выраженный объект, рисунок, линия или обрез листа, если только эти элементы не являются фоном, а этот фон в свою очередь допускается правилами использования фирменного стиля. Размер охранного поля: Значение задает высоту шрифтового знака «С» из логотипа.



07

Горизонтальная версия знака

При горизонтальной компоновке название и титул размещены в одну линию с символом.



08

Горизонтальная версия знака | Пропорции

Значение «X» задает высоту шрифтового знака «С» из логотипа.



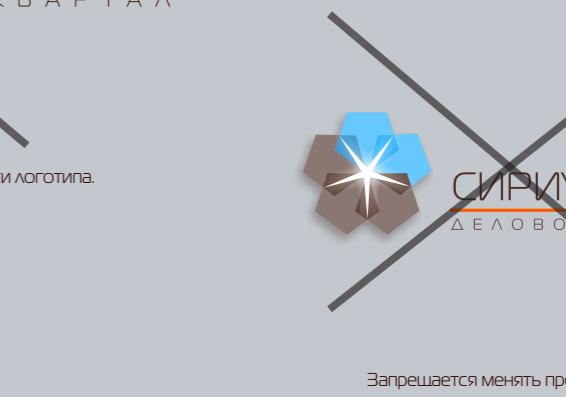
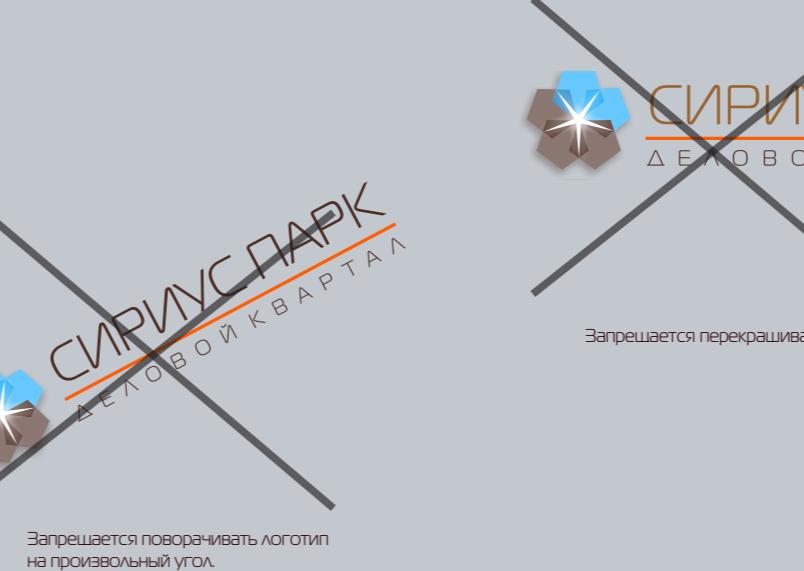
Горизонтальная версия знака | Охранное поле

Вокруг логотипа необходимо соблюдать охранные поля. Знак в пределах охранного поля не должен пересекаться с иными элементами.
Размер охранного поля: Минимально допустимое приближение к графическим, текстовым и иным элементам равно высоте шрифтового знака «С» из логотипа.



Недопустимые варианты использования

Недопустимо искажать пропорции элементов логотипа и символа, сжимать, растягивать их, поворачивать на произвольный угол, изменять шрифт начертания логотипа. Нельзя нарушать геометрические соотношения между элементами логотипа. Не рекомендуется нарушать охранные поля. Запрещается использовать иные шрифты или цвета.



Фирменная палитра

Цветовая палитра состоит из пяти цветов, оранжевый, темно-коричневый, синий, бледный серо-голубой и почти белый голубой оттенок.



pantone 1655 C
смук 0/64/99/0
rgb 255/93/3



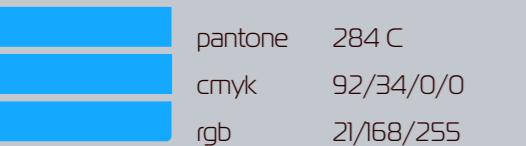
pantone 536 C
смук 16/10/0/20
rgb 172/184/204



pantone 476 C
смук 0/39/51/70
rgb 76/46/37



pantone 2706 C
смук 12/10/0/5
rgb 213/218/241



pantone 284 C
смук 92/34/0/0
rgb 21/168/255

11

Дополнительные цвета

Два дополнительных цвета, серебристый и слоновая кость используются в интерьерных и экстерьерных элементах.



pantone metallic 877 C
цвет серебристый
фактура шлифованный метал



pantone 7527 C
смук 0/0/5/0
rgb 241/236/225

12

Основной шрифт

Фирменный шрифт является важным элементом фирменного стиля. Он используется в рекламных целях, деловой документации и другой фирменной продукции.

Основным шрифтом является семейство Magistral C. Применяют его в каждом из атрибутов фирменного стиля, на фирменных бланках, визитных карточках, информационных блоках рекламных модулей, сувенирной продукции и т.д.

Magistral C Bold - используется для заголовков и шрифтовых частей, на которых необходимо сделать акцент.

Magistral C Normal - применяется для наборных текстов, шрифтовых блоков меньшего значения

13

Magistral C Normal

АВСДЕFGHIJKLMNOP abcdefghijklmn
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛ абвгдеёжзийкл

1234567890
«»!#№%&?*()

Magistral C Bold

АВСДЕFGHIJKLMNOP abcdefghijklmn
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛ абвгдеёжзийкл

1234567890
«»!#№%&?*()

Дополнительный шрифт

Дополнительным шрифтом является семейство Minion Pro. Это шрифт используется в полиграфической продукции, веб-дизайне, рекламе, но обязательно совместно с основным.

Minion Pro Normal

АВСDFGHIJKLMNOP abcdfghijklmn
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛ абвгдеёжзийкл

1234567890

«»!#№%&?*()

Minion Pro Bold

АВСDFGHIJKLMNOP abcdfghijklmn
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛ абвгдеёжзийкл

1234567890

«»!#№%&?*()

14

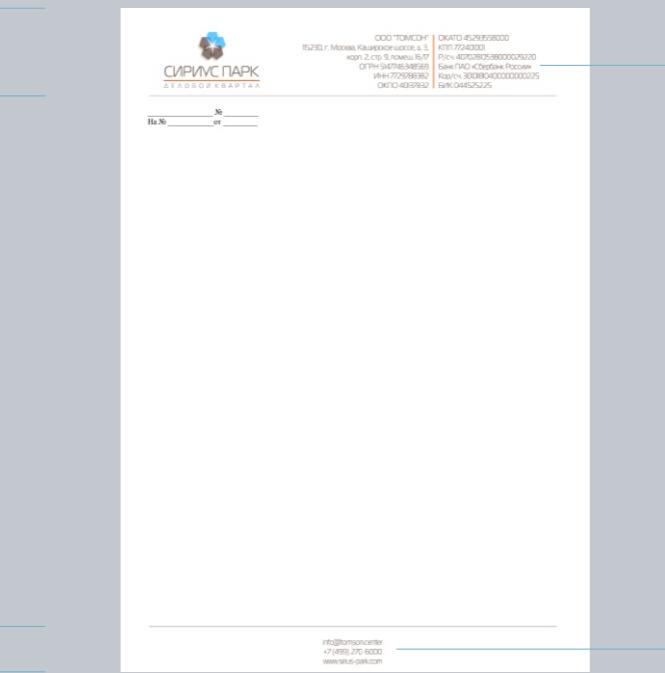
2 Деловая документация

Деловая документация оформляется, руководствуясь единой задачей - четко обозначить назначение документа.

5

Фирменный бланк с реквизи

На фирменных бланках размещается логотип фирмы. При оформлении бланка с реквизитами используется единая «шапка» - комбинация реквизитов фирмы. В подвале бланка находятся контактные данные компании.



Спецификация компьютерного макетирования.

Формат: 210x

Руководство по фирменному стилю Делового квартала Сириус Парк

I. Фирменные бланки

Визитная карточка сотрудника

На лицевую сторону визитной карточки сотрудника наносится логотип и контактные данные сотрудника. На обратной стороне адресные данные и дополнительная информация о компании.

Спецификация компьютерного макетирования.

Формат: 90x50 мм. Бумага White Touch Cover 301 г. Офсетная печать. Шрифт: Magistral C.

Лицевая сторона: ФИО: кегль 11,2 пункта. Должность: кегль 10,5 пунктов. Контактные данные: кегль 9 пунктов.

Обратная сторона: Основная надпись: 15. Дополнительная информация: кегль 11 пунктов. Адрес: кегль 9 пунктов.

17



сетка построения

Корпоративная визитная карточка

Корпоративная визитка является имиджевой и на лицевой стороне содержит только логотип. На обратной стороне размещается дополнительная информация о деловом квартале.

Спецификация компьютерного макетирования.

Формат: 90x50 мм. Бумага Color Copy 350 г. Офсетная печать. Шелковая ламинация



сетка построения

18

3 Рекламные материалы

19

Флаер

На лицевой стороне размещается логотип. На обратной стороне фотоиллюстрация с логотипом и дополнительной информации. Для выделения и обеспечения четкости прочтения важной информации используется правило защитного поля и корпоративный темно-коричневый цвет.

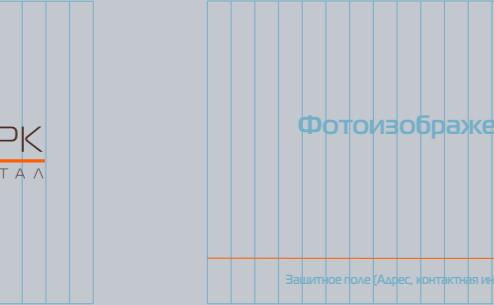
Спецификация компьютерного макетирования.

Формат: А5 (210x148,5 мм). Бумага плотность от 200 г. Высота защитного поля: 21 мм



СИРИУС ПАРК

ДЕЛОВОЙ КВАРТАЛ



Фотоизображение

Зашитное поле (Адрес, контактная информация)

20

Ролл-ап

Спецификация.

Формат: 2000x1000 мм. Цифровая печать. Разрешение: 300 - 1440 dpi



21

Рекламный буклет

Спецификация компьютерного макетирования.

Формат: 210x210 мм. Бумага мелованная, матовая 170 г. Крепление на скобах. Шелковая ламинация с двух сторон.



22

Презентации PowerPoint | Шаблон

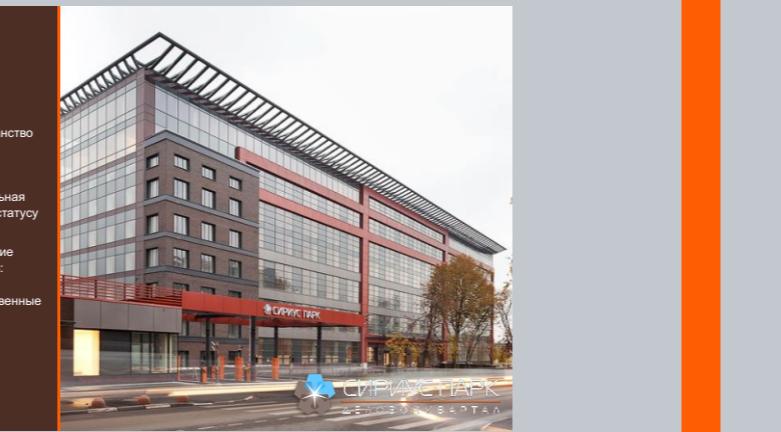
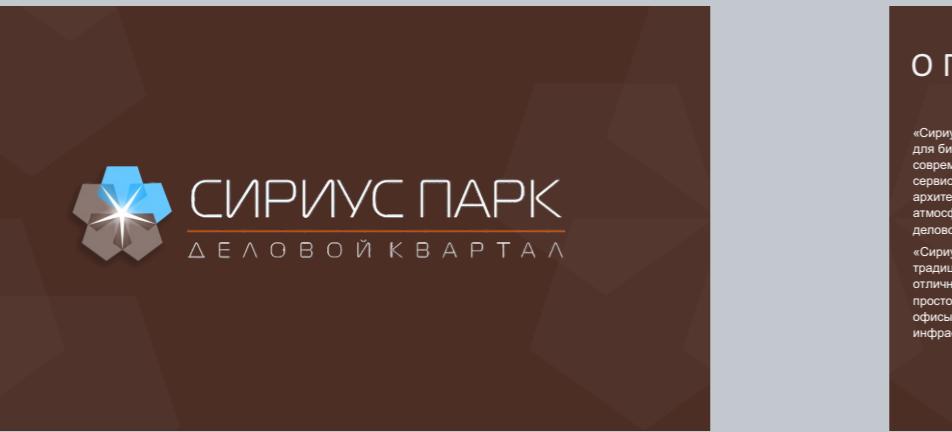
Слайды часто несут большое количество информации. Простой лаконичный стиль подачи материалов облегчает восприятие. Не следует перегружать слайды информацией - лучше увеличить количество слайдов.

Спецификация.

Формат: 338x190 мм. Обложка: в качестве фона используются корпоративные цвета и элементы фирменного стиля.

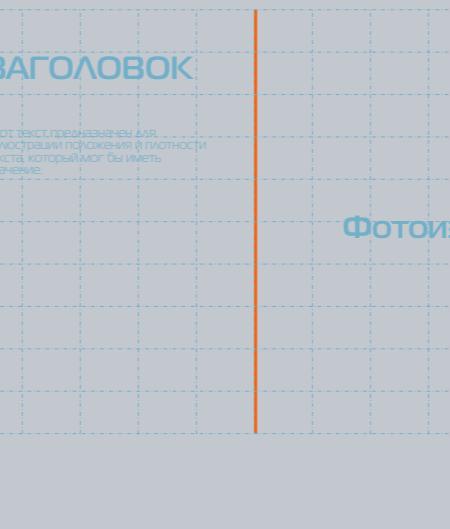
Слайд с текстом: состоит из двух частей, фотоиллюстрация и информационный блок. Текстовая информация размещается на темном фоне в корпоративных тонах.

23



Презентация PowerPoint | сетка построения

Слайд с текстом



24

Билборд 6х3м

Спецификация.

Формат: 6 x 3 м. Разрешение: 40 dpi. Модель CMYK.



Внешнее оформление здания

Крышная установка



Ручки, ежедневники

Шариковая ручка:
Нанесение логотипа шелкографией.

Ежедневник:
Используются фирменные цвета. Нанесение логотипа тиснением или шелкографией.



27

Фирменный пакет

Спецификации:
Мелованная бумага от 300г., веревочные ручки. Нанесение логотипа.



28

4 Дополнительные материалы

29

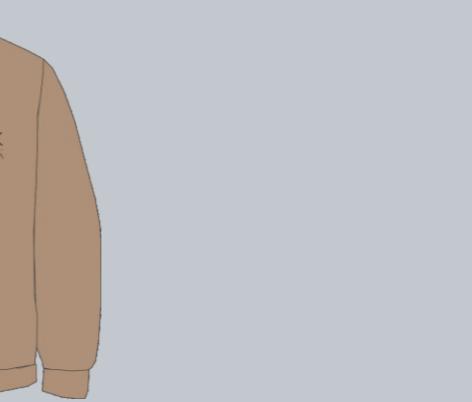
Зонты с фирменной символикой



30

Спецодежда для персонала | Техслужба

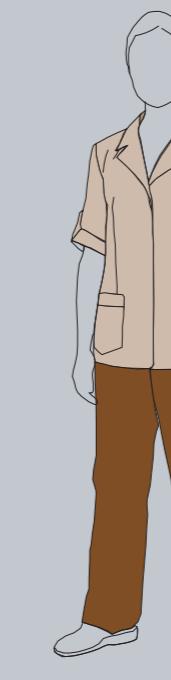
Цвет: Бежевый с черным. Нанесение логотипа на заднюю часть куртки.



31

Спецодежда для персонала | Клининг

Цвет: Бежевый с коричневым. Нанесение логотипа на заднюю часть рубашки.



32