



# открытие кофейни

Анализ рынка общепита в Москве

Рекомендации по открытию кофейни



# Цель и задачи исследования

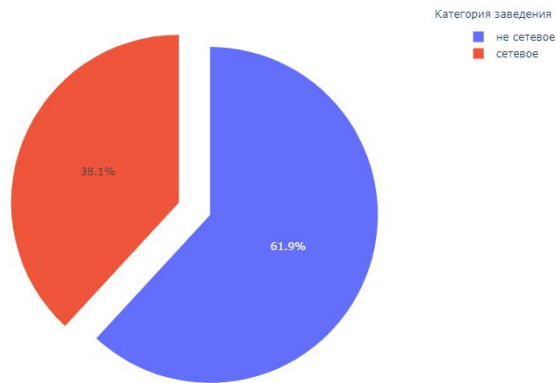
- определить наилучшие категорию заведения (кафе, ресторан, пиццерия, паб или бар)
- место расположения
- ценовую политику и меню
- выдать рекомендации по открытию кофейни



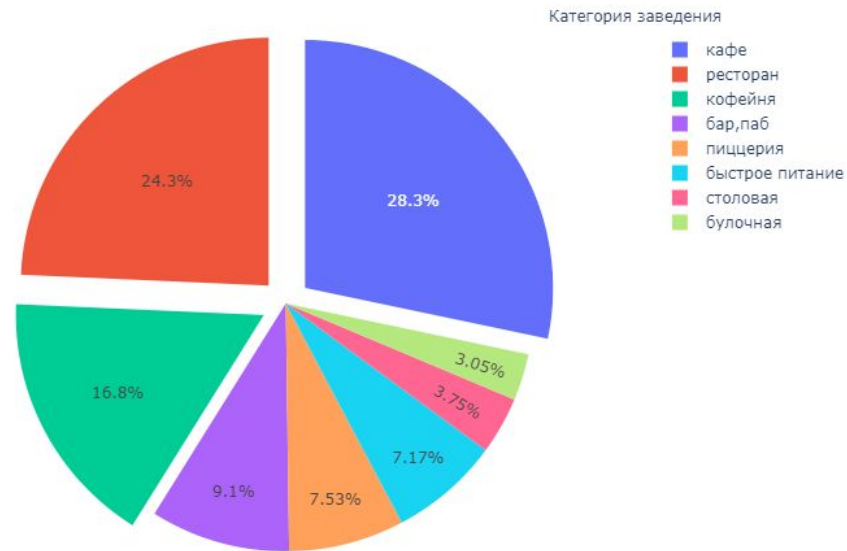


# Структура рынка общественного питания

Соотношение количества сетевых/не сетевых заведений



Соотношение количества категорий заведений



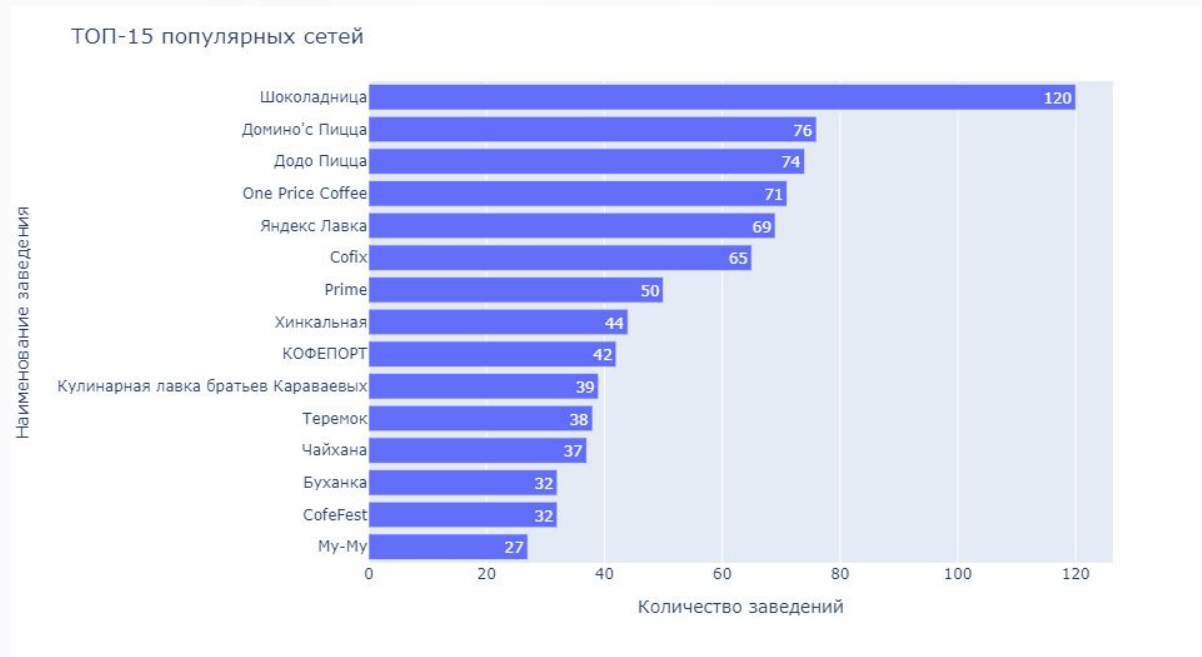


# Количественный анализ категорий



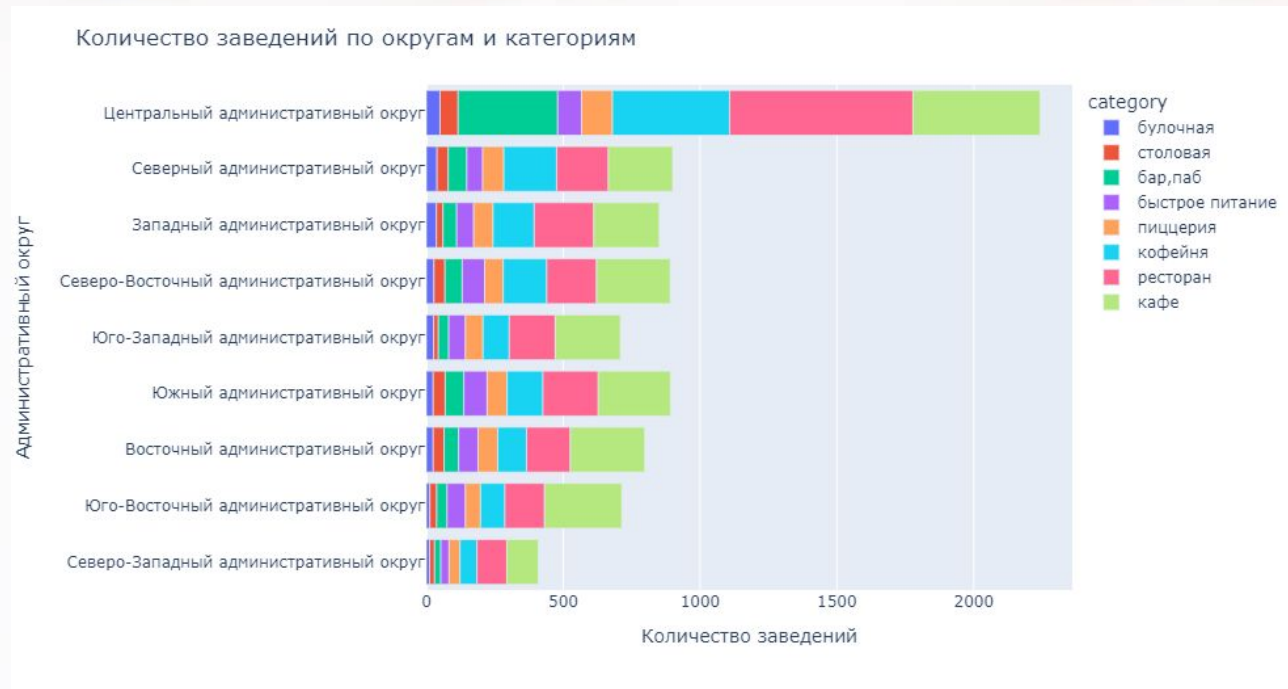


# Количественный анализ популярности сетей





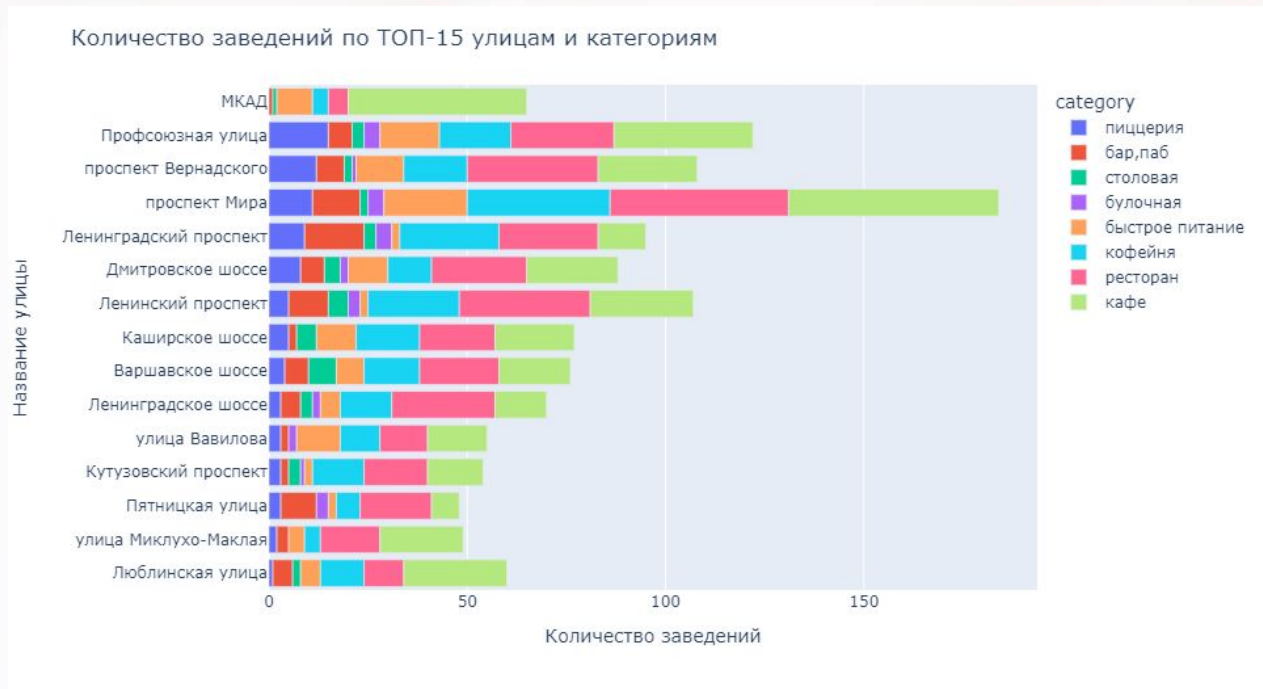
## Анализ размещения заведений по административным округам







# Анализ размещения заведений по категориям





## Вывод по общепиту в Москве

- Примерно  $\frac{3}{4}$  заведений имеют категорию кафе, ресторан, кофейня.
- $\frac{1}{3}$  заведений являются сетевыми.
- Во всех округах преобладают заведения категории “кафе”, кроме ЦАО, там преобладает категория “ресторан”.
- По всем округам категория “кофейня” занимает третье место, кроме САО, там она занимает второе место.
- Наибольшее количество заведений находится на проспекте Мира.



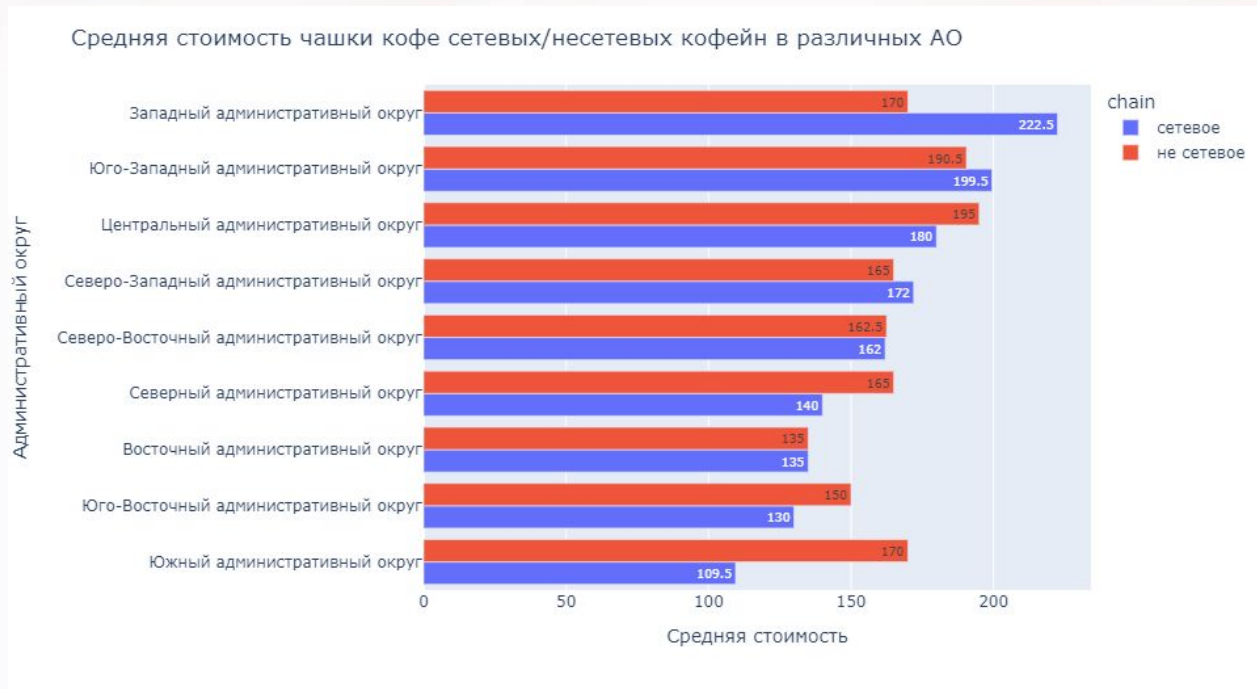


# Количественный анализ кофейн в административных округах





# Анализ стоимости чашки кофе “капучино”





## Рекомендации по открытию кофейни

- Ключевым фактором будет являться соотношение стоимости аренды и проходимости.
- Самый популярный АО - центральный административный округ. Поэтому размещение должно быть здесь.
- Ценовой ориентир по стоимости чашки кофе - от 180 до 195 рублей.
- Необходимо грамотно продумать рекламную кампанию, т.к. конкуренция в данном районе максимальна.





Now you know more,  
thank you!

Максимов Артем