**На 3:**

"1) Школу научного управления и процессный подход.

2) Классическую школу управления.

3) Школу человеческих отношений и науки о поведении.

4) Школу количественных методов, системный и ситуационный подходы.

5) Типы организационных структур и системы делигирования.

6) Функции менеджмента.

7) Виды стратегий управления организацией.

8) Мотивацию поведения. Использование теории Маслоу в управлении.

9) Содержательные теории мотивации: власти, успеха, сопричастности.

10) Процессуальную теорию мотивации - ожидание мотивации.

11) Процессуальную теорию мотивации – справедливость мотивации.

12) Иерархию уровней, определяющих формирование научно-технической политики для

инновационного менеджмента.

13) Расходы, затраты и издержки предприятия: понятие и виды.

14) Классификацию расходов на производство и реализацию продукции.

15) Понятие себестоимости продукции.

16) Методы калькулирования себестоимости продукции.

17) Основные средства: сущность, структура и классификация.

18) Виды стоимости основных фондов.

19) Износ и амортизация основных фондов.

20) Структура персонала предприятия.

21) Показатели рабочего времени. Производительность труда.

22) Методы ценообразования.

23) Особенности построения тарифов.

24) Сущность и классификация инвестиций.

25) Внешнюю среду функционирования предприятия.

26) Инструменты и механизмы антикризисного менеджмента.

27) Культура и этика организации.

28) Миссия организации.

29) Теории и виды экономических циклов и кризисов.

**На 4:**

1) Охарактеризовать основные элементы мотивации сотрудника на активное обучение.

2) Охарактеризовать функционал методик самодиагностики и саморазвития для

эффективного осуществления профессиональных обязанностей в коллективе.

3) Охарактеризовать цели профессионального обучения.

4) Охарактеризовать элементы процесса управления.

5) Охарактеризовать направления развития теории менеджмента.

6) Охарактеризовать направления развития практики менеджмента.

7) Охарактеризовать функциональные характеристики современного менеджера.

8) Охарактеризовать необходимые личные качества современного менеджера.

9) Охарактеризовать компетенции современного менеджера.

10) Охарактеризовать организацию как объект управления.

11) Охарактеризовать роль корпоративной культуры и деловой этики в организации.

12) Охарактеризовать процесс формирования миссии и целей организации.

13) Охарактеризовать роль и место планирования в системе менеджмента организации.

14) Охарактеризовать роль и место мотивации в системе менеджмента организации.

15) Определять себестоимость продукции.

16) Использовать методики калькулирования себестоимости продукции.

17) Определять износ и амортизацию основных фондов.

18) Определять показатели рабочего времени.

19) Определять производительность труда.

20) Построить функциональную модель прибыли и безубыточности транспортной

компании.

21) Проводить оценку инвестиций с учетом средневзвешенной стоимости капитала.

22) Сравнивать различных инвестиционные инструменты.

23) Оценивать внешнюю среду функционирования предприятия.

24) Определять конкурентоспособность товара.

25) Определять конкурентоспособность предприятия.

26) Контролировать собственные экономические и финансовые риски.

**На 5:**

1) Дать подробное описание алгоритма анализ условий улучшения организации труда.

2) Дать подробное описание алгоритма анализа источников информации о потребности

персонала в профессиональном обучении.

3) Дать подробное описание алгоритма анализа процесса обогащения содержания работы.

4) Дать подробное описание алгоритма анализа рыночных возможностей.

5) Дать подробное описание алгоритма выявления ""узких мест"", проблемных факторов в

управленческой деятельности конкретного предприятия.

6) Дать подробное описание алгоритма организации автономных рабочих группы.

7) Дать подробное описание алгоритма организации процесса профессионального

обучения.

8) Дать подробное описание алгоритма оценки факторов, влияющих на определение

потребностей организации в развитии персонала.

9) Дать подробное описание алгоритма оценки эффективности профессионального

обучения.

10) Дать подробное описание алгоритма построения квалификационно-должностной

модели менеджера.

11) Дать подробное описание алгоритма разделения работы.

12) Дать подробное описание алгоритма разработки комплекса маркетинга.

13) Дать подробное описание алгоритма разработки программы устранения одного из

ограничений, мешающих эффективному менеджменту.

14) Дать подробное описание алгоритма разработки системы контролируемых факторов.

15) Классификации расходов на производство и реализацию продукции.

16) Применения методов калькулирования себестоимости продукции.

17) Решения задач по определению амортизации и остаточной стоимости основных

фондов.

18) Формирования ценовой политики предприятия.

19) Определения прибыль и безубыточности деятельности предприятия.

20) Построения функциональной модели прибыли и безубыточности.

21) Распределения прибыли предприятия.

22) Экономической оценка инвестиций.

23) Оценки инвестиций с учетом средневзвешенной стоимости капитала.

24) Сравнения различных инвестиционных инструментов.

25) Анализа внешней среды функционирования предприятия.