

R E - D E S I G N 2 0 2 0



# FRANCESCO DONNI



FRANCESCO DONNI



FRANCESCO DONNI

FD RE-DESIGN

KTO MЫ?



KTO MЫ?

КТО МЫ?



FRANCESCO DONNI - известный бренд женской, мужской обуви и аксессуаров, который уже более 20 лет производит модную продукцию высокого качества. Весной 2019 года компания FRANCESCO DONNI запустила собственную линию одежды middle class.

Сегодня FRANCESCO DONNI представлен одноименной розничной сетью, насчитывающей более 100 магазинов в Москве, Санкт-Петербурге и других городах России.

Успех и востребованность FRANCESCO DONNI - это результат постоянного поиска новых идей, актуальных трендов и качественных материалов. Продукция бренда адресована клиентам, которые ценят комфорт, активный образ жизни, моду, выверенный стиль и широкий ассортимент. Свобода для творчества и возможность создавать модные образы - ключевые ценности, предлагаемые брендом для своих покупателей.

Визитная карточка FRANCESCO DONNI - стильная и удобная обувь, которая гармонично сочетается с аксессуарами, вместе они позволяют создавать завершенный образ по принципу "total look".

Качество - одна из ключевых компетенций бренда: покупатели FRANCESCO DONNI могут быть уверены, что приобретают не только красивую, но и надежную обувь.



ЦЕННОСТИ

МТСОННЭ



1

КОМФОРТ

2

СТИЛЬ

3

КАЧЕСТВО

4

ДОСТУПНАЯ ЦЕНА

ПРОДУКТ

1

ОБУВЬ

2

ОДЕЖДА

3

АКСЕССУАРЫ



# СТРАНЫ ПРОИЗВОДСТВА



## ПОРТУГАЛИЯ

Европейский индивидуальный дизайн  
Лучшие кожи европейского происхождения  
Передовые технологии производства  
Специальные ортопедические разработки



## РОССИЯ

Натуральные материалы, адаптированные под климат РФ  
Специальные подошвы и колодки, адаптированные под российского покупателя  
Лаконичный и практичный дизайн  
Собственное производство



## КИТАЙ

Специальные комбинированные износостойкие материалы  
Комфортные анатомические колодки  
Широкий ассортимент по приемлемой стоимости



Благодаря многолетнему опыту, дизайнеры FRANCESCO DONNI позаботились о том, чтобы Коллекции всегда отражали как базовые варианты на каждый день, так и последние трендовые сочетания. Основное преимущество Коллекций обуви FRANCESCO DONNI - это совокупность комфорта и натуральных качественных материалов с уникальным дизайном.

Помимо собственных Коллекций, в ассортименте компании представлены специально отобранные и востребованные на российском рынке, широко известные европейские бренды: RIEKER | CAPRICE | KEDDO

ОДЕЖДА



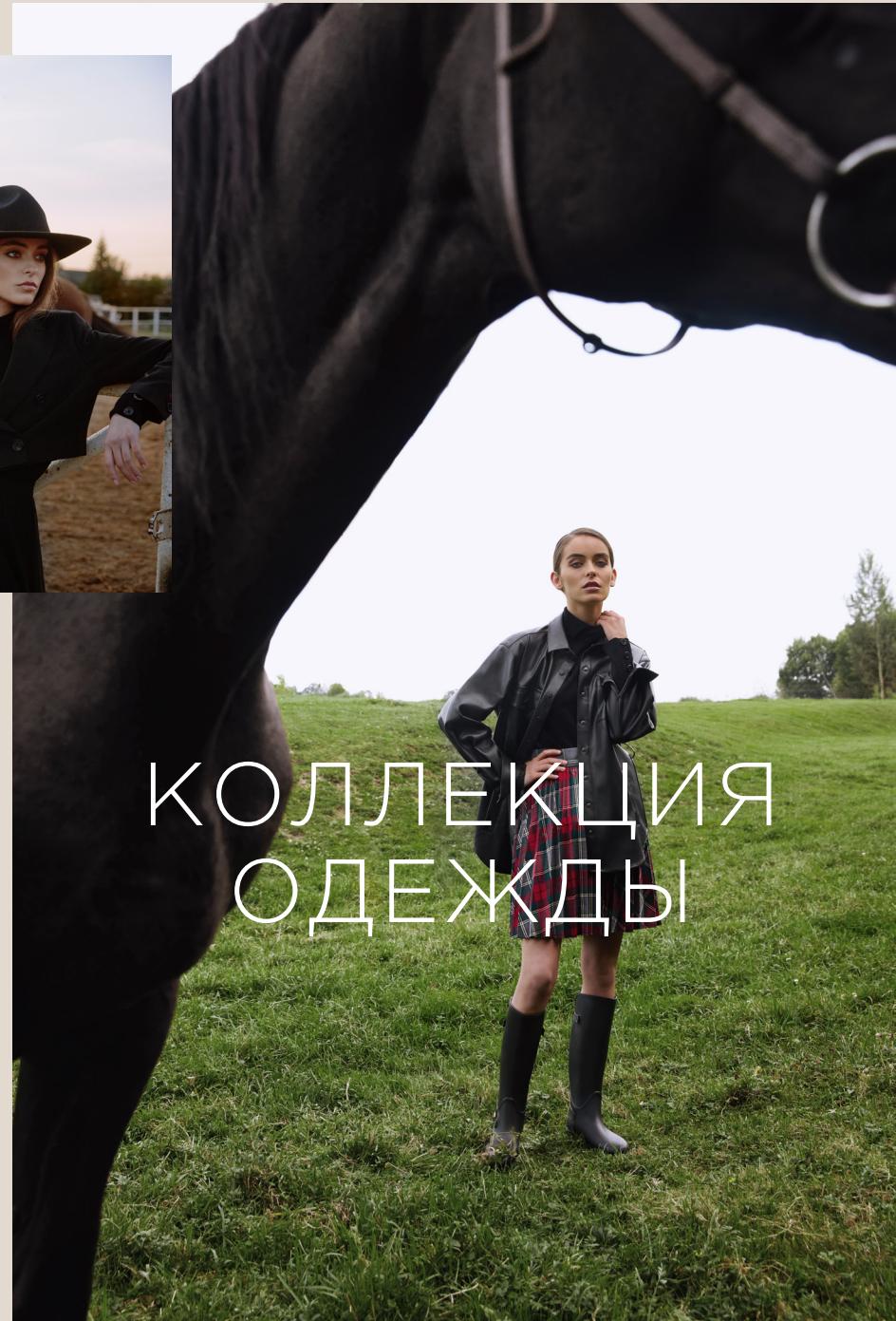
FRANCESCO DONNI - одежда сегмента middle class, которая раскрывает стиль успешной женщины, является неотъемлемой частью ее образа, ее почерком. В год выпускаются 2 сезонные коллекции: Весна-Лето и Осень-Зима. Каждая коллекция посвящена определенной тематике. Идея дизайнеров отражается в силуэтах, цветовой гамме, фактурах тканей, принтах и декоре.

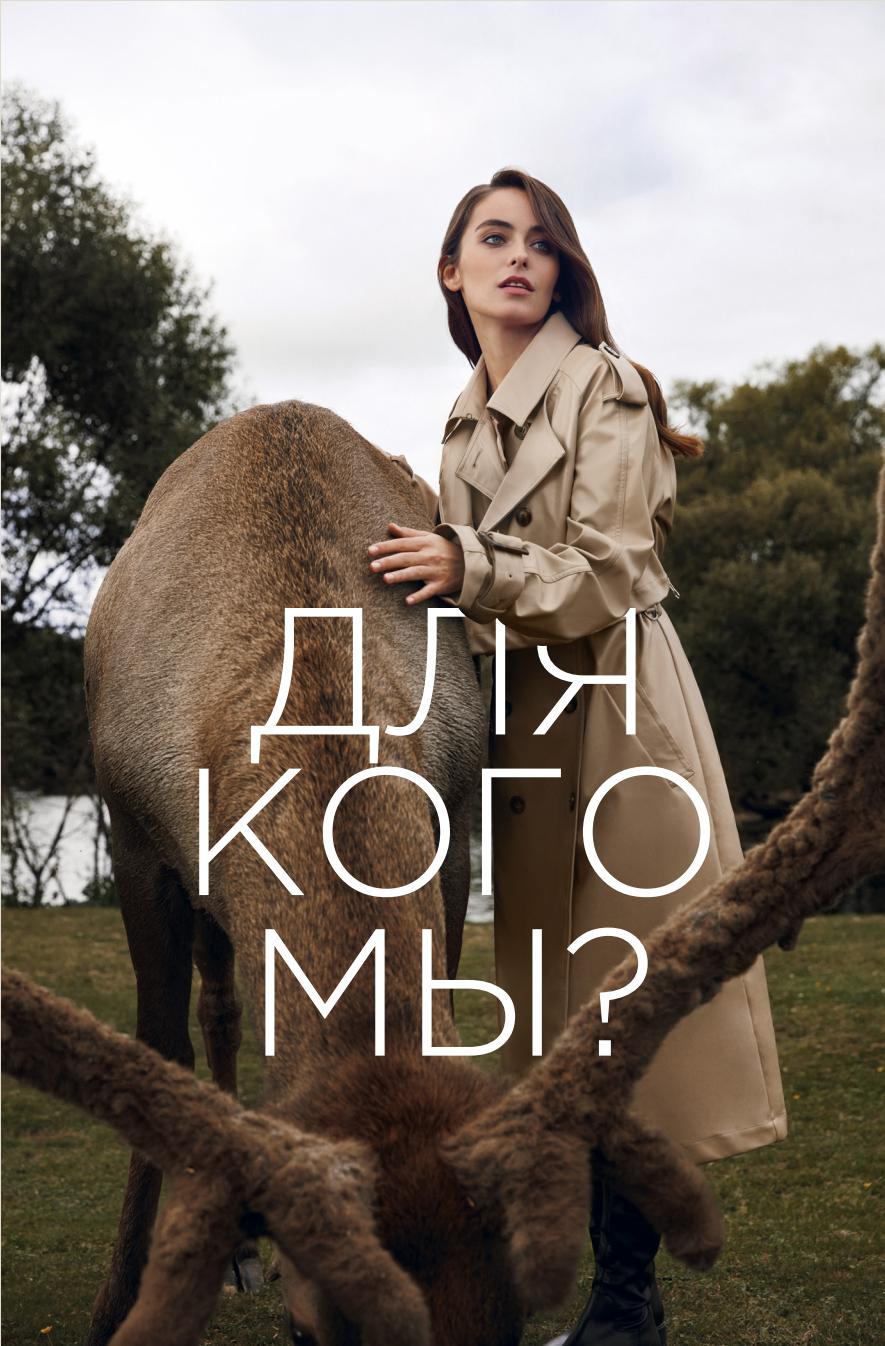
В сезон выпускается немногим более 100 артикулов. Уделяется особое внимание материалам и фурнитуре, каждая коллекция уникальна и отшивается небольшими партиями. Можно смело назвать эти коллекции лимитированными.

#### **Основные направления:**

- casual •
- smart casual •
- fashion •

В магазине FRANCESCO DONNI любая женщина, независимо от возраста и стилевых предпочтений, всегда сможет подобрать для себя комплект одежды или составить гардероб в едином векторном стиле. При этом счастливая обладательница образа от FRANCESCO DONNI может быть уверена в том, что её образ по-настоящему уникален и неповторим.







# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ЖЕНЩИНЫ И МУЖЧИНЫ 27-45 ЛЕТ

Совершают покупки несколько раз в сезон и комплексно

Свободное время проводят в магазинах и ТРЦ, посещают кинотеатры  
и фитнес-клубы

Ценят баланс соотношения цена=качество, где качество чаще выше  
ожидаемого

Ценят узнаваемость приобретаемой марки обуви

Ищут обувь на разные случаи жизни — fashion/casual/classic

Покупают одежду и обувь европейского качества по доступным ценам





КОНЦЕПТ МАГАЗИНОВ

Дизайн торгового оборудования выполнен в духе последних европейских тенденций. Открытая витринная группа позволяет сделать акцент на товаре, не перегружая оборудованием. Левая часть витрины оснащена LED- экраном, который в свою очередь является основным визуальным инструментом коммуникации с клиентом. На правой стороне - презентация трендовых моделей в виде инсталляций.

Разнообразное модульное оборудование позволяет презентовать ассортимент и сделать интересные многоярусные композиции с обувью, сумками и аксессуарами.

Фокусная точка салона - видеопанели, которые являются отражением сезонной коллекции. Основные цвета салона - белый и красный. За счет белого цвета в интерьере много воздуха и пространства. Красный, как магнит, акцентирует внимание на логотипе, а также используется для модульных рам в торговом зале.





FRANCESCO DONNI RE-DESIGN 2020



RE-КОНЦЕПТ

## RE-КОНЦЕПТ



На данный момент компания FRANCESCO DONNI находится в процессе подготовки к реализации RE-концепции.

Новое оборудование удобно и элегантно, для него характерны естественное освещение, природные материалы, простота линий и форм.

Основной цвет - белый с мраморным принтом и золотыми акцентами, эти сочетания подчеркивают элегантность, а ментоловые нотки освежают и добавляют глубины пространству.

Используются идеальные технические и функциональные устройства отображения. Освещенность регулируется с помощью множества ламп. При данном подходе к созданию концепта товары становятся настоящими звездами пространства.

Таково представление идеального магазина FRANCESCO DONNI.



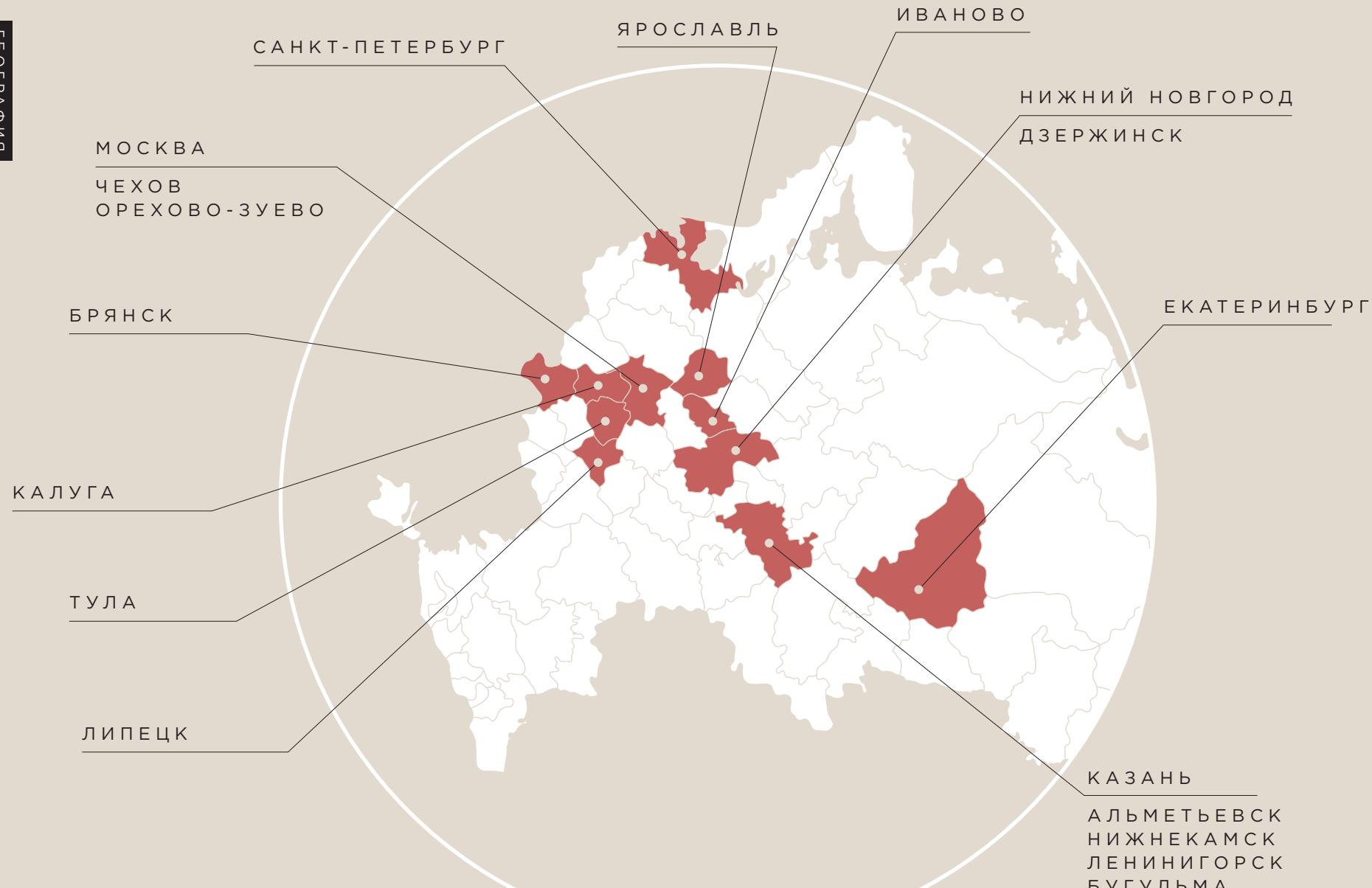
НОВЫЙ ДИЗАЙН



МИНИМАЛИСТИЧНЫЙ ИНТЕРЬЕР



ЛАКОНИЧНОСТЬ И КАЧЕСТВО



# ГЕОГРАФИЯ ПРИСУТСТВИЯ

# РЕКЛАМА ВАШЕГО ТЦ В НАШИХ СОЦ. СЕТЯХ

СУММАРНАЯ АУДИТОРИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ **БОЛЕЕ 55 ТЫС ПОДПИСЧИКОВ.**  
**АУДИТОРИЯ АКТИВНАЯ, ВОВЛЕЧЕННАЯ** (94,9% - РУССКОЯЗЫЧНАЯ АУДИТОРИЯ)

**INSTAGRAM:** 32671

**VK:** 22695

**INSTAGRAM:**

ЛУЧШИЕ ОХВАТЫ ПУБЛИКАЦИЙ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 МЕСЯЦА:

**ОТ 52-57 ТЫС**

**ПОКАЗЫ: ДО 60 ТЫС**

**VK:**

**ДО 33 ТЫС ПРОСМОТРОВ** НАШИ ЗАКРЕПЛЕННЫЕ ПУБЛИКАЦИИ, **ДО 4 ТЫС ПРОСМОТРОВ** НА ОБЫЧНЫЕ ПОСТЫ.

**ER - 3.42%**

## НАШИ ПЛЮСЫ:

РЕГУЛЯРНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО С ИНФЛЮЕНСЕРАМИ, ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЕ МЕХАНИКИ (КОНКУРСЫ, ИНТЕРАКТИВЫ)



LIVEDUNE

2

с 18.09.2020 по 18.10.2020

## ОСНОВНЫЕ ДАННЫЕ

## Подписчики

Всего подписчиков:

**22,761**

Изменение за период:

**1,069**

## Посты

Публикаций:

**15**

ER:

**3.50%**

## Вовлеченность

Лайков:

**5,715**

Комментариев:

**4,911**

Репостов:

**1,072**

Голосов:

**252**

LIVEDUNE

3

с 18.09.2020 по 18.10.2020

## ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

На начало:

**21,692**

На конец:

**22,761**

В среднем:

**+36**

Макс. изменение:

**392**

Мин. изменение:

**-129**

Подписчиков

LIVEDUNE

9

с 18.09.2020 по 18.10.2020

## РУБРИКИ

Рубрика	□	♥	⌚	✉	⬇	⌚	⌚	⌚	ER			
	всего	ср.	всего	ср.	всего	ср.	всего	ср.	всего			
Без рубрик	15	381	5,715	327	4,911	71	1,072	17	252	7,171	107,572	3.50%



LIVEDUNE

2

с 18.09.2020 по 18.10.2020

## ОСНОВНЫЕ ДАННЫЕ

## Подписчики

Всего подписчиков:

**32,660**

Изменение за период:

**230**

Подписалось / Отписалось:

**+1,018 / -790**

## Посты

Публикаций:

**24**

ER:

**2.66%**

ERReach:

**7.41%**

Охват:

**281,428**

## Вовлеченность

Лайков:

**9,776**

Комментариев:

**10,652**

Сохранений:

**432**

LIVEDUNE

3

с 18.09.2020 по 18.10.2020

## ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

На начало:

**32,430**

На конец:

**32,660**

В среднем:

**+8**

Макс. изменение:

**52**

Мин. изменение:

**-13**

01.10.2020

05.10.2020

18. Сент.

20. Сент.

22. Сент.

24. Сент.

26. Сент.

28. Сент.

30. Сент.

2. Окт.

4. Окт.

6. Окт.

8. Окт.

10. Окт.

12. Окт.

14. Окт.

16. Окт.

18. Окт.

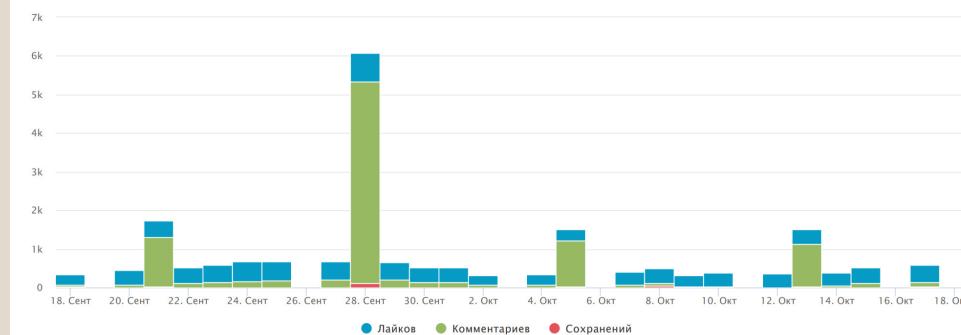
Подписчиков

LIVEDUNE

9

с 18.09.2020 по 18.10.2020

## Реакции



FRANCESCO DONNI RE-DESIGN 2020



FRANCESCO DONNI

FRANCESCO.RU