**需求调研**、**数据挖掘阶段**和**模型发布**

游戏内的数据挖掘主要是建立用户流失率分析模型（找当前不合理的地方），对未来可能出现的流失做一个预警，除此之外，还此分析过程可能对于游戏相关的运营活动提供临时性的指导意见。就是分析玩家的倾向，数值的平衡，系统和内容的合理性，销售的倾向性和推断出一些我们难以了解到的原因。