量化投资并不一定需要海量的数据。有些量化策略，比如可转债转股套利，只需要通过可转债价格、正股股价、转股价、转债面值等数据算出转股溢价率（集思录等网站支持实时显示溢价率），即可以进行套利。而有些量化策略，比如高送转策略 （虽然实质上高送转对提升公司价值没有任何意义，但几乎每年11月到次年3月都有一些公司因为高比例的送股、转股而受到投资者的追捧，股价相对指数有明显的涨幅），就需要通过每股资本公积、股本等关键字从大量股票中筛选出当年更有可能实施高送转的股票作为组合。

量化投资我觉得大体上可以分为两类，一类是相对确定的折价套利，一类是相对不确定的统计套利。

1.折价套利 折价套利是利用一方相对于另一方的折价进行的套利，这时你可以直接买入低估的一方进行套利，或者买入低估一方的同时卖出高估的一方进行套利（这时就是量化对冲套利了）。如果有合适的对冲工具，折价套利很大概率上都能获得正收益。像分级基金折价套利就是分级A+B整体相对母基金净值折价，分级基金下折套利就是分级A的价格相对分级A实际价值折价，都是典型的折价套利。其他的还有可转债转股套利、期现套利、跨期套利、跨市场套利等都属于这一类套利。 广义一点来讲，基本面投资中的价值投资、买入跌破面值的可转债等投资我认为都可以归属于折价套利，利用的都是价格相对于价值的折价。

2.统计套利 统计套利是从过往数据中找出规律，进而形成策略的一类套利。这一类套利的结果往往是不确定的，因为套利结果会受到市场情绪、投资标的本身等诸多因素的影响。比如打新股策略属于统计套利，根据球友 @Lagom投资 对过去十几年打新股收益的统计，坚持打新股平均每年能获得超过15%的回报。但在市场非常低迷的2012年，有三成新股在上市首日即破发，打新股策略变得不那么有效。其他如股票阿尔法套利、分级基金溢价套利等也都属于统计套利。 广义一点讲，一些过去被证明有效的技术指标方法，如果合乎逻辑，我认为也可以归属于统计套利。