СМИ и их роль в политическом процессе

Белорусская социально-экономическая модель предполагает эффективное использование государственных институтов во всех сферах нашей жизнедеятельности, и информационный сегмент здесь не является исключением. Современные политические процессы во многом зависят от СМИ.

Информационное поле, создаваемое СМИ, не может быть политически нейтральным. Оно всегда благоприятствует одним социальным группам, и не выгодно для других. В силу этого источники информации, конкурирующие за аудиторию, создают разнородные информационные потоки, которые постоянно его преобразуют. При этом СМИ выступают в двоякой роли. С одной стороны, они служат средством реализации гражданами права на свободу мнений и высказываний, с другой стороны, они продвигают корпоративные или узкогрупповые интересы.

Следует понимать, что идеология составляет духовную опору государства, которое в силу этого всегда будет стремиться ее распространять и защищать от критики. СМИ способны реально осуществлять определенную ориентацию массовой аудитории, давая ей систематически и последовательно соответствующим образом подобранную и обработанную социально-политическую информацию, призванную формировать «параллельный» мировоззрению и здравому смыслу образ окружающего мира. При этом основным механизмом реализации идеологически ориентирующейся деятельности СМИ является процесс формирования общественного мнения, который в широком смысле слова тождественен идеологическому процессу.

Подход к журналистике как к социальному и политическому институту позволяет выделить шесть основных социальных типов СМИ в информационном поле Беларуси:

* Государственные СМИ, создаваемые и финансируемые органами государственной власти и управления.
* Государственно-общественные СМИ.
* СМИ организаций и структур гражданского общества, открыто отстаивающие и пропагандирующие их позиции.
* СМИ коммерческого характера, создаваемые ради получения прибыли.
* СМИ неполитических структур и организаций, имеющие «узкую» специализацию и специфическую аудиторию.

К основным типам СМИ относятся телевидение, радио, печатные издания, интернет-источники. По данным Министерство информации на 1 марта 2023 года в Белоруссии насчитывается:

* 955 печатных СМИ, в том числе 375 газет, 565 журналов, 14 бюллетеней, 1 каталог, 0 альманахов
* 189 электронных СМИ
* 42 сетевых изданий
* 7 информационных агентств

По данным некоторых исследований, около половины белорусов узнают новости преимущественно из Интернета. СМИ в этом сегменте представлены как непосредственно интернет-порталами, так и электронными версиями печатных изданий и телеканалов. Крупнейшими информационными интернет-порталами Беларуси являются: Onliner.by, Наша Нiва, БелТА, Sputnik и т. д.

Также, в последнее время, набрали популярность кросс-платформенные СМИ, представленные в основном в различных социальных сетях (Youtube, Telegram и др.) В Беларуси расширяется использование мобильных платформ и мессенджеров. Стабильно высокую популярность среди жителей Беларуси имеют социальные сети.