|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Заинтересованная сторона | Интерес/полномочия | Стратегия взаимодействия по матрице влияния | Текущий уровень участия | Желаемый уровень участия | Основные интересы и ценности | Как собирать требования |
| Заказчик проекта (ООО «ХмельПатруль») | Управление проектом, контроль за достижением бизнес-целей | Тесно сотрудничать | Поддерживающий | Поддерживающий | Увеличение продаж, улучшение клиентского опыта, развитие малого бизнеса | Анкетирование, опросы, интервью |
| Руководители IT-проекта (Владислав Сергеевич Горощеня и Артём Фёдорович Пшенко) | Успешная реализация технических решений | Тесно сотрудничать | Руководящий | Руководящий | Соблюдение сроков и бюджета, успешная техническая реализация | Мозговой штурм, совещание, анализ вариантов использования и пользовательских историй, прототипирование, семинары, моделирование процессов |
| Координатор проекта со стороны заказчика (Валерий Альбертович Жмышенко) | Контроль за соответствием ожиданиям заказчика | Тесно сотрудничать | Поддерживающий | Руководящий | Достижение бизнес-целей, улучшение клиентского сервиса | Интервью, анкетирование, опросы, разработка с представителем заказчика |
| Клиенты интернет-магазина | Удобство использования веб-приложения, безопасность данных | Информировать | Нейтральный | Поддерживающий | Удобство, безопасность, широкий выбор товаров | Опросы, интервью, тестирования, сбор обратной связи, анкетирование |
| Команда разработчиков | Успешная реализация технической части проекта | Тесно сотрудничать | Поддерживающий | Поддерживающий | Современные технологии, соблюдение сроков, техническая стабильность | Мозговой штурм, совещание, анализ вариантов использования и пользовательских историй, прототипирование, семинары, моделирование процессов |
| Платёжные и логистические партнёры | Интеграция платёжных систем и логистики | Информировать | Нейтральный | Поддерживающий | Надёжная работа систем оплаты и доставки | Технические спецификации, требования к интеграции |
| Регулирующие органы | Контроль соблюдения законодательства о продаже алкоголя | Информировать | Нейтральный | Нейтральный | Соответствие правовым нормам (возрастные ограничения, лицензии) | Консультации с юристами |
| Поставщики (местные пивоварни) | Продажа продукции через платформу | Информировать | Нейтральный | Нейтральный | Увеличение продаж, расширение клиентской базы | Встречи и обсуждения условий сотрудничества |