**Шаблон Устава Проекта**

*Веб-приложение магазина крафтового пива «ХмельПатруль»*

Краткое именование: «ХмельПатруль»

Планируемое начало / конец проекта: 18.09.2024 – 28.02.2025

Место реализация проекта: г. Минск, Республика Беларусь.

Заказчик проекта: ООО «ХмельПатруль»

Координатор проекта со стороны заказчика: Валерий Альбертович Жмышенко, учредитель компании

Руководитель проекта: Владислав Сергеевич Горощеня и Артём Фёдорович Пшенко, руководители IT-проектов компании разработчика

**Оглавление**

* Предпосылки инициации проекта
* Цели проекта
* Описание проекта
* Требования к продукту и проекту
* Риски проекта
* Ограничения проекта
* Допущения проекта
* Критерии успешности
* Сводное расписание контрольных событий
* Назначение руководителей проекта
* Полномочия и ответственность руководителя проекта

# Предпосылки инициации проекта

В современном быстро развивающемся мире возрастает спрос на автоматизацию управления и онлайн-сервисы. В последние годы наблюдается значительный рост спроса на крафтовое пиво, а также оформление покупок в режиме онлайн, что можно объяснить удобством, скоростью и широким выбором товаров, доступных в сети Интернет. Анализ конкурентов данного вида рынка показывает недостаток качественных ресурсов для осуществления его продажи ввиду трудности правовых аспектов, регулирующего его продажу онлайн и неготовоностью к соблюдению всех необходимых юридических требований. Разработка данного веб-приложения позволяет предусмотреть данные аспекты, а улучшить клиентский сервис путём увеличения доступности различных инструментов для разработки и созданием уникального интерфейса и пользовательского опыта.

# Цели проекта

* Разработка интуитивно понятного интерфейса веб-приложения, где пользователи могут легко и быстро находить и заказывать разнообразные сорта крафтового пива;
* Содействие развитию малого бизнеса, местных пивоварен, предлагая их продукцию на платформе, тем самым помогая в обретении широкой аудитории;
* Формирование сообщества любителей пива путём создание пространства для взаимодействия пользователей;
* Организация эффективной и быстрой доставки для обеспечения удобства и удовлетворения потребностей клиентов;
* Достижение финансовых целей за счёт расширения клиентсокй базы и увеличения объёмов продаж.

# Высокоуровневое описание содержания проекта

Проект включает в себя несколько этапов, каждый из которых направлен на достижение поставленных целей. В основе проекта лежит разработка веб-приложения, обеспечивающее удобство и безопасность для пользователей при выборе, покупке и доставке крафтового пива. Основные элементы содержания включают:

1. Разработка пользовательского интерфейса и функционала интернет-магазина:
   * Создание интуитивно понятного интерфейса, адаптированного под мобильные устройства и десктопы, акцентируясь на удобстве навигации и быстроту загрузки страниц.
   * Внедрение персонализированных рекомендаций на основе истории покупок и предпочтений пользователей для увеличения конверсии.
   * Разработка функционала корзины, возможности сравнения товаров, написания отзыва и удобного оформления заказа.
2. Интеграция с системами оплаты и логистики:
   * Внедрение автоматизированных решений для обработки платежей, включая интеграцию с популярными платежными системами (Visa, MasterCard, PayPal и другие).
   * Настройка интеграции с логистическими партнерами для автоматической передачи заказов и отслеживания статуса доставки.
   * Оптимизация процесса обработки заказов с целью сокращения времени на выполнение транзакций и передачу на доставку.
3. Обеспечение защиты данных и соответствие стандартам безопасности:
   * Реализация механизмов защиты данных клиентов (шифрование данных, SSL-сертификаты) и выполнение требований стандартов GDPR и других локальных норм.
   * Регулярные аудиты безопасности и разработка процедур реагирования на инциденты.
4. Система поддержки пользователей:
   * Разработка и внедрение системы онлайн-помощи путём встроенного чата или формы для отправки e-mail, а также расширенного раздела FAQ, что позволит снизить количество обращений в службу поддержки.
   * Обучение персонала и разработка инструкций для оперативного решения проблем клиентов.
5. Оптимизация и тестирование производительности:
   * Внедрение технологий для ускорения работы платформы, включая кэширование и оптимизацию архитектуры.
   * Тестирование на разных устройствах и браузерах для обеспечения скорости загрузки страниц не более 2 секунд.
6. Тестирование и подготовка к запуску:
   * Проведение функционального, модульного и нагрузочного тестирования для выявления возможных ошибок и недочётов в работе системы.
   * Обучение сотрудников и пользователей, разработка программной документации по работе с системой.
   * Развертывание проекта и запуск платформы.

Выполнение работ будет осуществляться поэтапно, с проведением регулярных проверок и тестирований на каждой стадии проекта.

# Требования к продукту и проекту

*Требования к продукту:*

Функционал:

* Полнофункциональный каталог товаров, поддерживающий глобальный поиск, фильтрацию, возможность сравнения товаров и возможность оставить отзыв;
* Регистрация и авторизация пользователей, ведение личного кабинета, отслеживания статусов заказов;
* Интеграция с внешними системами поставщиков для синхронизации данных о товарах и ценах.

Интеграция с платёжными системами:

* Поддержка методов дистанционной оплаты (банковские карты, электронные кошельки) с быстрым и безопасным проведением транзакционных операций;
* Обеспечение поддержки многочисленных валют, в том числе и электронных, с поддержкой автоматического конвертирования.

**Интеграция с логистическими и складскими системами**:

* Поддержка возможности отслеживать статусы доставки для клиентов с уведомлениями по SMS и email;

Безопасность данных:

* Защита данных клиентов в соответствии с требованиями GDPR и других региональных стандартов;
* Реализация двухфакторной аутентификации (2FA)

Адаптивность:

* Полная адаптивность интерфейса под различные устройства с сохранением функциональности;
* Поддержка приложений для других операционных систем;

Производительность:

* Время загрузки страниц не должно превышать 2 секунд для более чем 90% пользователей;
* Поддержка высокой нагрузки на сайт в период пиковых продаж, с возможностью обработки до 10000 заказов в час.

*Требования к проекту:*

Современные технологии:

* Реализация бэкенд (серверной) части с использованием платформы Node.js, а фронтенд (клиентской) части с помощью фреймворка React.
* Использование PostgreDB в качестве базы данных, хранящей информацию о клиентах, товарах и заказах;
* Реализация микросервисной архитектуры для удобства масштабирования и поддержания высокой доступности системы.

Коммуникация и управление проектом:

* Два типа документации: программная (Swagger Open API) и текстовая (через Google Docs);
* Использование Trello или Jira для управления задачами, планирования спринтов и отслеживания прогресса работы;
* Регулярные встречи с участниками команды (дейли) проводятся в Discord для обсуждения задач и рисков.

Тестирование и контроль качества:

* Применение автоматизированного тестирования для обеспечения стабильности работы ключевых функций платформы;
* Проведение нагрузочного тестирования перед запуском, чтобы убедиться в стабильности системы при высокой нагрузке.

Сроки реализации и итеративный подход:

* Использование методологии XP (Extreme Programming) с использованием каждодневных спринтов;
* Регулярная отчётность и промежуточные демонстрации продукта клиенту в конце каждого спринта.

**Обучение персонала:**

* Разработка и предоставление доступа к обучающим материалам для сотрудников и пользователей платформы;
* Проведение семинаров для обучения ключевых сотрудников работе с системой.

# Высокоуровневые риски проекта

Высокоуровневые риски проекта можно разделить на следующие категории:

Юридические:

* Возрастные ограничения: продажа алкоголя несовершеннолетним может привести к штрафам и юридическим последствиям, поэтому важно реализовать целостную систему верификации возраста.
* Лицензирование: важно заранее изучить законодательство и получить все необходимые разрешения.

Технологические:

* Изменение технологий: в современном мире создаются новые инструменты для программирования, что может сделать текущую платформу устаревшей и неэффективной, поэтому важно предусмотреть постоянную поддержку веб-приложения путём интеграции новых технологий.
* Киберугрозы: хакерские атаки могут угрожать безопасности данных пользователей и финансовыми транзакциями, поэтому важно предусмотреть, чтобы данные были надёжно защищены.
* Сбои системы: технические проблемы могут привести к недоступности платформы и утрате данных, поэтому важно обеспечить стабильность сервиса через тестирование и резервное копирование.

Финансовые:

* Невовлечённость клиентов: невозможность удовлетворения потребностей клиента или предоставление неполного функционала может привести к снижению эффективности проекта и достижения его целей, именно по этой причине важно обучить персонал интегрированию системы обратной связи, чтобы улучшать приложение за счёт отзывов пользователей.

# Ограничения проекта

1. Сроки проекта: с 18 сентября 2024 года по 28 февраля 2025 года;
2. Человеческие ресурсы: время работы IT-специалистов на проекте – не менее 50%, время доступности координатора проекта – не более 85%;
3. Бюджет: не должен превышать установленный, который включает в себя разработку, тестирование, внедрение и обучение персонала;
4. Технологические ограничения: необходимо использовать open-source технологии и уже использующиеся в компании технологии без затрат на новое ПО;
5. Ограничение по безопасности: защита данных клиентов в соответствии с требованиями GDPR и других региональных стандартов.

# Допущения проекта

* Активное участие руководства заказчика: предполагается, что руководство компании «ХмельПатруль» будет активно принимать участие на всех этапах проекта, предоставляя необходимые ресурсы, консультируя в определённых моментах и принимая решения по ключевым вопросам. В то же время, важно учитывать, что недостаточная вовлечённость руководства в проект может привести к задержкам разработки.
* Доступность специалистов: предполагается, что все ключевые сотрудники будут доступны на основных этапах разработки, иначе это приведёт к задержкам и низкому качеству выполнения задач.
* Технологическая инфраструктура: предполагается, что имеющаяся инфраструктура будет достаточной для интеграции веб-приложения без необходимости существенных правок, иначе могут потребоваться дополнительные ресурсы, которые потребуют дополнительных финансовых затрат.
* Соблюдение графика: предполагается выполнение основных этапов проекта согласно утверждённому графику, иначе это может сильно сказаться на общий срок завершения.

# Критерии успешности

*По содержанию:*

* Веб-приложение должно полностью соответствовать требованиям, описанным в техническом задании;
* Все необходимые данные, в том числе техническую документацию и руководство по пользованию, будет предоставлены заказчику в полном объёме;

*По срокам:*

* Выход первой версии веб-приложения с базовой функциональностью будет готова к 1 декабря 2024 года, полное тестирование и устранение ошибок завершится не позднее 28 февраля 2025 года.
* Каждая итерация разработки будет предоставляться заказчику для своевременной корректировки и принятия дальнейших решений.

*По стоимости:*

* Проект не должен превышать согласованный бюджет, включающий все этапы разработки, включая тестирование, интеграцию и развёртывание.
* Проект должен повысить общую прибыль магазина на 15% с увеличением числа клиентов и заказов.

*По надёжности:*

* Веб-приложение обязано соответствовать ожиданиям конечных пользователей, и, самое главное, заказчика. Успех будет прямо пропорционален количеству положительных отзывов от клиентов и удобством работы персонала.
* Приложение должно обеспечивать максимальную безопасность данных пользователя и устойчивость ко всевозможным сбоям и поддерживаться различными устройствами и операционными системами.
* Все критические ошибки и недочёты обязаны быть устранены до финального релиза. Ожидания по качеству будут подтверждены через успешное прохождение всевозможных сценариев поведения пользователя или приложения, а также через нагрузочное и функциональное тестирование.

# Сводное расписание контрольных событий для проекта

|  |  |
| --- | --- |
| Описание | Дата |
| Инициация проекта | 18.09.2024 |
| Формирование команды проекта | 25.09.2024 |
| Согласование содержания проекта | 01.10.2024 |
| Утверждение плана управления проектом | 15.10.2024 |
| Выход первой версии | 01.12.2024 |
| Проведение внутреннего тестирования | 13.01.2025 |
| Проведение пользовательского тестирования | 01.02.2025 |
| Подготовка к финальному запуску | 15.02.2025 |
| Проект завершён | 28.02.2025 |