



Проблемы

В проекте "Твой маршрут Россия" создано 18 Welcome-центров

- Финансирование за счет грантов уменьшается и их тяжело получать
- Welcome-центры не приносят дохода
- Есть текучка "кадров"
- Низкая мотивацию участников-студентов
- Тяжело управлять сетью Welcome-центров
- "Выгорание" руководителей
- Путешествовать для студента это дорого



Последствия





Решение

Раскрыть творческий потенциал студентов и дать возможность проявить инициативу исключив ненужные виды работ и сосредоточить все внимание на разработку новых маршрутов и мероприятий.



Продукт

Студенты создают свои уникальные маршруты для таких же как они студентов и продают их своим друзьям или другим студентам.

2. Welcome-центры обучают студентов, как организовывать путешествия/экскурсии и выдают сертификат об обучении.



MVP



Отсканируйте QR код, чтобы посмотреть рабочий прототип





Почему это работает?

Мы соединяем студентов, которые хотят познавать мир, заниматься творчеством заводить новых друзей, и

студентов-путешественников, которые хотят путешествовать по России, но не имеют финансовых возможностей

И позволяем одним зарабатывать, а другим экономить

Бизнес модель

Доход с продажи готовых туризм-ивентов

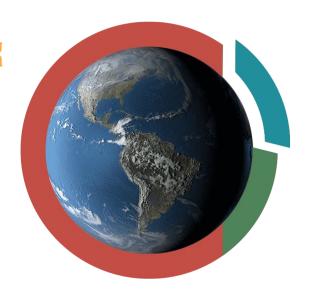


Каналы продвижения

- 1. Размещение информации на сайте "Твой маршрут Россия" и продвижение сайта в поисковике
- 2. Уникальный Контент менеджмент группы в соцсетях
- 3. Контент менеджмент группы в соцсетях Университетов
- 4. специализированные сайты для экскурсоводов
- 5. Заказные статьи на тематических ресурсах
- 6. Инфоповоды в медиа



Рынок



100%

\$ 2,8 млрд

1,1%

\$ 24 млн

0,11%

\$1,88 млн



Экономика проекта

	Месяц 1	Месяц 2	Месяц 3	Месяц 4	Месяц 5	Месяц 6	Месяц 7	Месяц 8	Месяц 9	Месяц 10	Месяц 11	Месяц 12
Кагорта 1 10	1000	2000	400	80	16	3	3	1 () (1	0 0	0
Кагорта 2 10	100	10000	2000	400	80	16	3	3	1 (0 0	0
Кагорта 3	100		10000	2000	400	80	1	3	3		0 0	0
Кагорта 4 10	100			10000	2000	400	8	16	3	1	1 0	0
Кагорта 5	000				10000	2000	40	0 80	16		3 1	0
Кагорта 6	000					10000	200	400	80	10	6 3	1
Кагорта 7	000						1000	2000	400	81	16	3
Кагорта 8	100							10000	2000	400	08 0	16
Кагорта 9	000								10000	200	400	80
Кагорта 1 0 10	100									1000	2000	400
Кагорта 11 10	100										10000	2000
Кагорта 12 10	100											10000
С(конвесия в первого покупател	a) 20%	20%	20%	20%	20%	20%	209	6 20%	20%	20%	6 20%	20%
Buyers (количсвто купивш	2000 (x)	2400	2480	2496	2499	2500	250	2500	2500	250	2500	2500
avp(средняя стимость одной экскурси	и) р.300	p.300	p.300	p.300	p.300	p.300	p.30	p.300	p.300	p.30	p.300	p.300
cogs (затраты на выплату студента	м) 20%	20%	20%	20%	20%	20%	209	6 20%	20%	209	6 20%	20%
арс (среднее количество покупе)к)	1	1	1	1	1		1 1	1 1		1 1	1
агри (средний доход одного пользовате	я) р.48	p.48	p.4	B p.48	p.48							
агрри (средний доход с платящег пользователя)	p.240	p.240	p.240	p.240	p.240	p.240	p.24	p.240	p.240	p.24	p.240	p.240
ас(все затраты на реклаг	p.100 000	p.100 000	p.100 000	p.100 000	p.100 000	p.100 000	p.100 00	p.100 000				
сра(Стоимость привлечения одного пользовате	ля) р.10	p.8	p.8	p.8	p.8	p.8	р.	p.8	p.8	р.	в р.8	p.8
сас (Стоимость привлеения 1 клиен	p.50,00	p.41,67	p.40,32	p.40,06	p.40,01	p.40,00	p.40,0	p.40,00	p.40,00	p.40,00	p.40,00	p.40,00
ст (окупаемость операциных издерж	р.380 010	p.476 010	p.495 210	p.499 050	p.499 818	p.499 971	p.500 000	p.500 008	p.500 009	p.500 010	p.500 010	p.500 008
Зараплата креативной груп	пе р.100 000	p.100 00	p.100 000									
Har	ог р.16 80	p.22 561	p.23 713	p.23 943	p.23 989	p.23 998	p.24 00	p.24 000	p.24 001	p.24 00	p.24 001	p.24 000
Чистый дох	од р.263 209	p.353 449	p.371 497	p.375 107	p.375 829	p.375 973	p.376 00	p.376 008	p.376 009	p.376 009	p.376 009	p.376 008
возврат пользоватлей										Итого:		p.4 371 107
20%												

Возможная прибыль за первый год **4 371 107 рублей**



Выводы

- 1. Проект "Студенты для студентов" решает несколько проблем:
- повышает мотивацию и приток студентов в Welcome-центры;
- Welcome-центры приносят доход;
- обучение и сертификация студентов.

- 2. Социальная ценность проекта:
- популяризация путешествий по России для студентов (развитие молодежного туризма);
- обучение и поддержка студентов.



Наша команда



Ольга Организация связей с общественностью



Екатерина Организация структуры проекта



Сергей Всегда поддержит морально



Артем Teamlead и организация продукта



Спасибо за внимание

