Мобильное приложение подарок судьбы

І. Концепция продукта

Краткое описание продукта:

Продукт "Мобильное приложение Подарок судьбы" это мобильное приложение позволяющее пользователем в короткие сроки выбрать и забрать животное из приюта и получить дополнительную полезную информацию по уходу и воспитанию животного

Цели бизнеса:

Увеличить количество пристроенных из приюта животных в 2 раза по сравнению с показателями пристроенных животных на момент 7 го апреля 2021 года

Описание и портреты целевой аудитории

Описание и портреты целевой аудитории находятся по ссылке в сервисе Notion: https://www.notion.so/presentofdestanv/e50becdff257419cbf262ff46b94aba0

Задачи пользователей:

- 1. Взять животное из фонда
- 2. Получить необходимую информацию касающуюся животного
- 3. Сделать пожертвования в фонд
- 4. Общаться с такими же держателями животных

Цели пользователей:

- 1. Хочу взять животное при помощи фонда, потому что:
 - а. Не хочет обзванивать всех кураторов и уточнять статус собаки
 - Хочу взять животное по определенным параметрам
 - с. Хочу получить помощь и советы по адаптации животного у опытных специалистов и кураторов фонда
- 2. Хочу оперативно получить информацию о животном, потому что:
 - а. Несмотря на большой опыт периодически сталкиваются с проблемой недостатка информации
 - b. Хочу получить полную информацию о возникшей проблеме в одном месте

- 3. Хочу сделать пожертвование фонду, потому что:
 - а. Следят за работой фонда но животное брать не собираются
 - b. Есть животное и хотят помочь фонду
 - с. Участвует в мероприятиях фонда
 - d. Нравятся фотографии, видео и истории животных в соц сетях
 - е. Хочет животное но есть аллергия поэтому помогает финансами
- 4. Хочу общаться с такими же владельцами животных из приюта

Описание основных механик:

- 1. Для того чтобы взять животное
 - а. Каталог
 - b. фильтр параметров животного
 - с. отображение списка животных
 - d. Отображение информационной карточки животного
 - е. Добавление в избранное
 - f. отображение статуса животного
 - g. Связь с куратором
- 2. Для того чтобы получить информацию
 - а. просмотр статей
 - b. Просмотр лекций
 - с. Связь с куратором
- 3. Для того чтобы финансово поддержать фонд
 - а. Переход на страницу пожертвования на сайте фонда

Состав продукта:

- 1. Сайт
- 2. Мобильное приложение
- 3. Сервер

Ограничение:

- 1. Использование системы донатов только той, что используется на сайте фонда
- 2. Вся информация относящаяся к базе знаний о животных должна находиться на сайте, а в приложении реализован функционал ссылки на конкретные материалы
- 3. Должны быть сохранена коммуникации с пользователями в соответствии с коммуникацией реализованной на официальном сайте фонда
- 4. Отмена пожертвований ведется только через почту: donate@vsemposobake.ru
- 5. Использовать умеренные и нейтральные цветовые решения в дизайне приложения

Конкуренты:

- 1. https://hvostyilapki.wi-fi.ru
- 2. https://dobrovmeste.ru
- 3. https://petstory.ru
- 4. http://domdog.ru

Метрики эффективности:

- 1. Количество времени которое прошло с момента поступления животного в приют до момента пристройки животного новым хозяевам
- 2. Количество возврата животных обратно в приют
- 3. Конверсия в пристроенного животного
- 4. Время пользователя прошедшие с момента первой сессии до момента созвона с куратором
- 5. Количество транзакций по донатам
- 6. Сумма донатов за период
- 7. Количество переходов в базу знаний на сайте

II. Функциональная архитектура

Функциональная архитектура и user stories mapping находиться в миро.

Ссылка на Миро: https://miro.com/app/board/o9J ILF7Oh4=/

III. Макет и дизайн приложения

Кликабельный макет приложения находиться в Figma

Ссылка на кликабельный макет в Figma:

https://www.figma.com/proto/HApPCIbUxrBGTsY8L33vIB/Dogs for all?node-id=554%3A3571&viewport=222%2C1343%2C0.30574145913124084&scaling=min-zoom&page-id=548%3A2186

Ссылка на дизайн проект в Figma:

https://www.figma.com/file/HApPCIbUxrBGTsY8L33vIB/Dogs_for_all?node-id=548%3A2186