



Проект: “Студенты для студентов”

Stud&Stud



Проблемы

В проекте “Твой маршрут Россия” создано 18 Welcome-центров

- Финансирование за счет грантов уменьшается и их тяжело получать
- Welcome-центры не приносят дохода
- Есть текучка “кадров”
- Низкая мотивацию участников-студентов
- Тяжело управлять сетью Welcome-центров
- “Выгорание” руководителей
- Путешествовать для студента это дорого



Последствия

1. Снижение потока заинтересованных студентов.
2. Нет развития.
3. Возможное Закрытие Welcome-центров.



Решение есть!



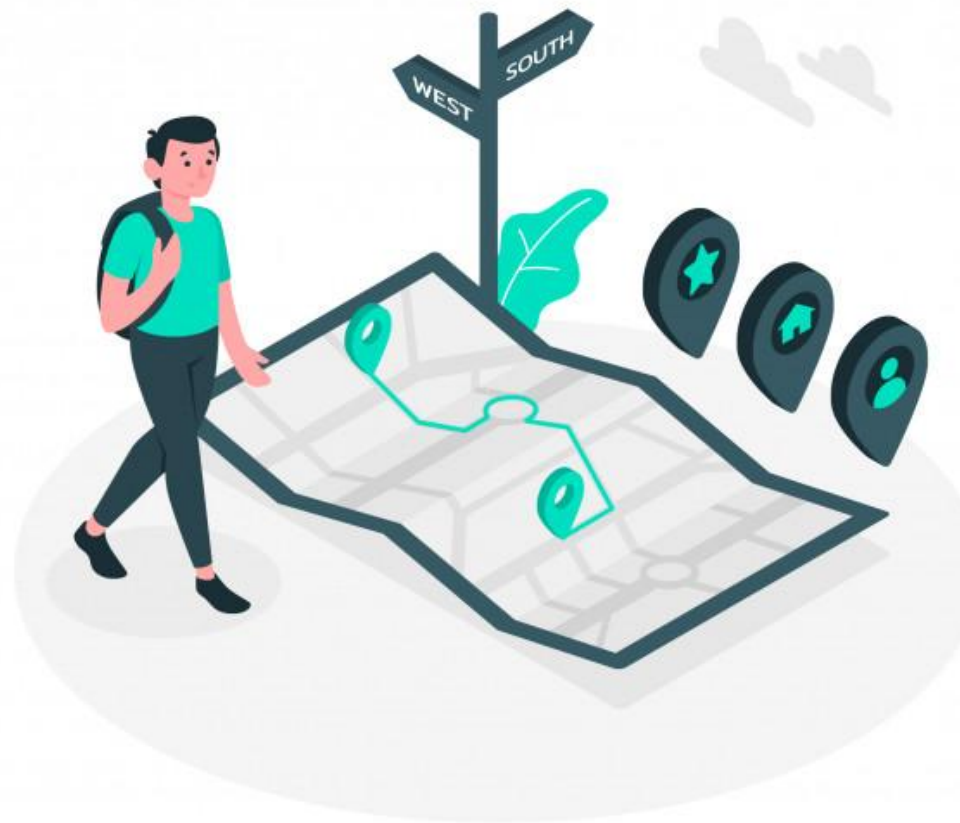
Решение

Раскрыть творческий потенциал студентов и дать возможность проявить инициативу исключив ненужные виды работ и сосредоточить все внимание на разработку новых маршрутов и мероприятий.



Продукт

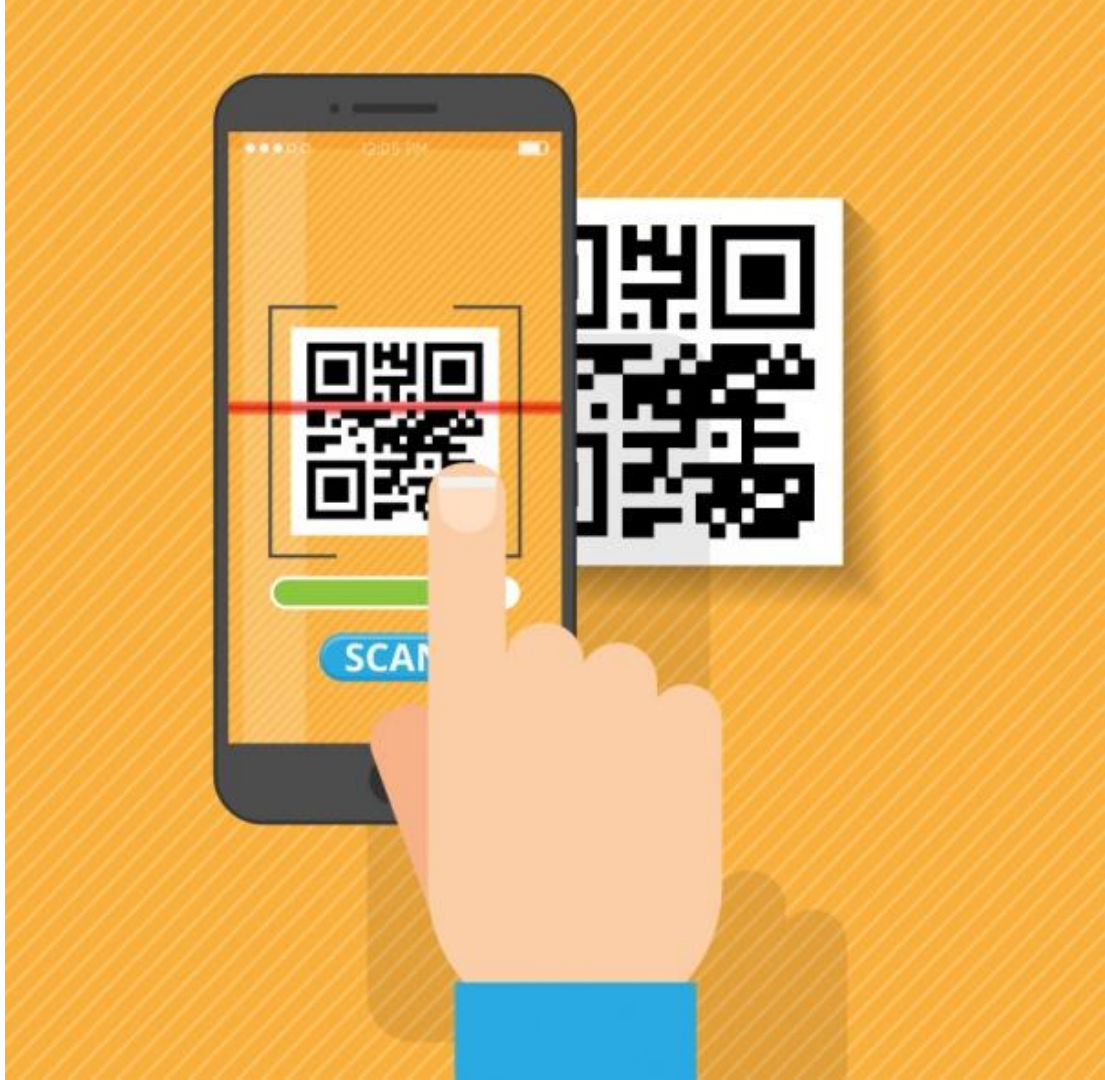
1. Студенты **создают** свои уникальные маршруты для таких же как они студентов и **продают** их своим друзьям или другим студентам.
2. Welcome-центры **обучают** студентов, как организовывать путешествия/экскурсии и **выдают сертификат** об обучении.



MVP



Отсканируйте QR код, чтобы
посмотреть рабочий прототип



Почему это работает?



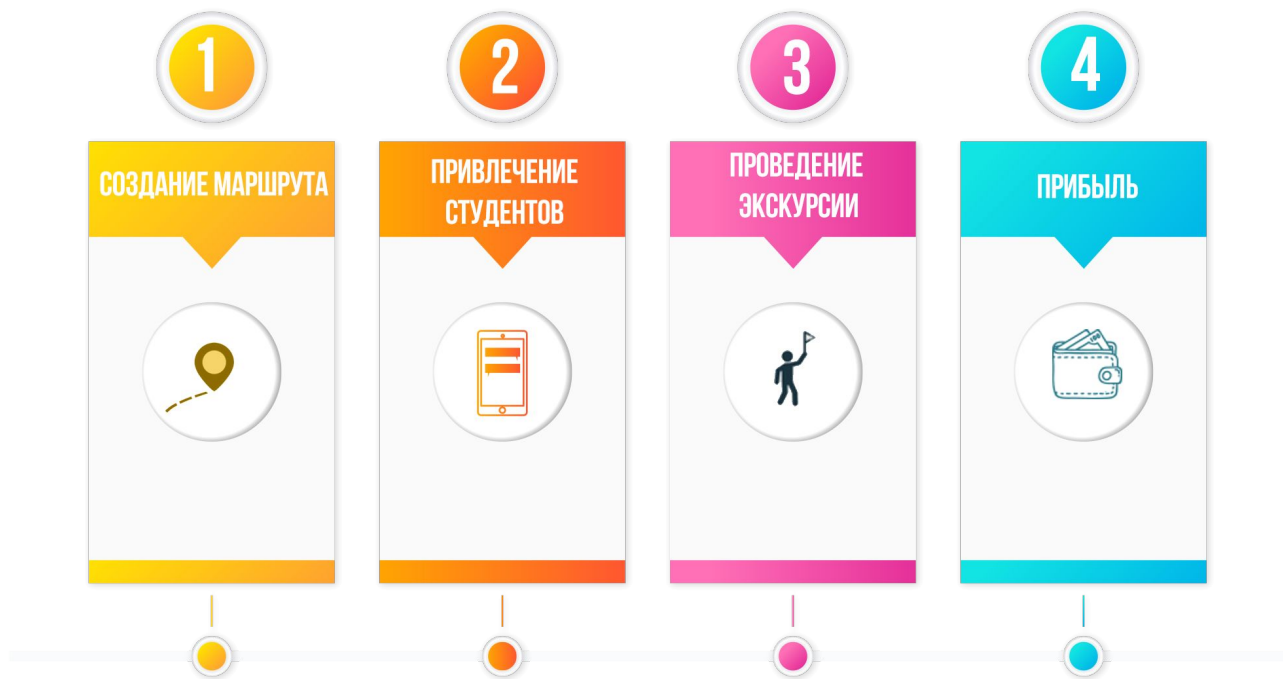
Мы соединяем студентов, которые хотят познавать мир, заниматься творчеством заводить новых друзей, и

студентов-путешественников, которые хотят путешествовать по России, но не имеют финансовых возможностей

И позволяем одним зарабатывать, а другим экономить

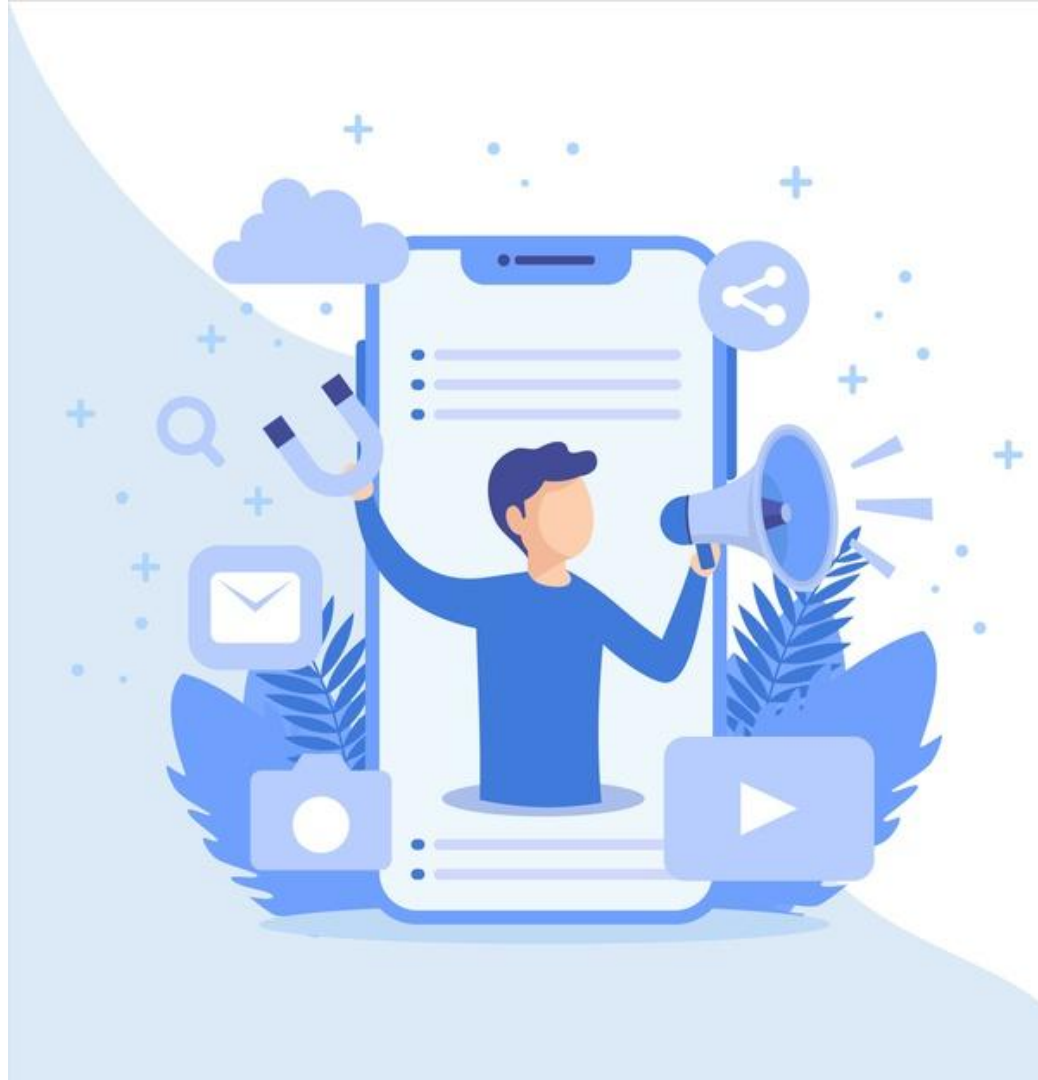
Бизнес модель

Доход с продажи готовых туризм-ивентов



Каналы продвижения

1. Размещение информации на сайте “Твой маршрут Россия” и продвижение сайта в поисковике
2. Уникальный Контент менеджмент группы в соцсетях
3. Контент менеджмент группы в соцсетях Университетов
4. специализированные сайты для экскурсоводов
5. Заказные статьи на тематических ресурсах
6. Инфоповоды в медиа



РЫНОК



100%

\$ 2,8 млрд

1,1%

\$ 24 млн

0,11%

\$1,88 млн



Экономика проекта

[illegible]

Возможная прибыль за первый год
4 371 107 рублей



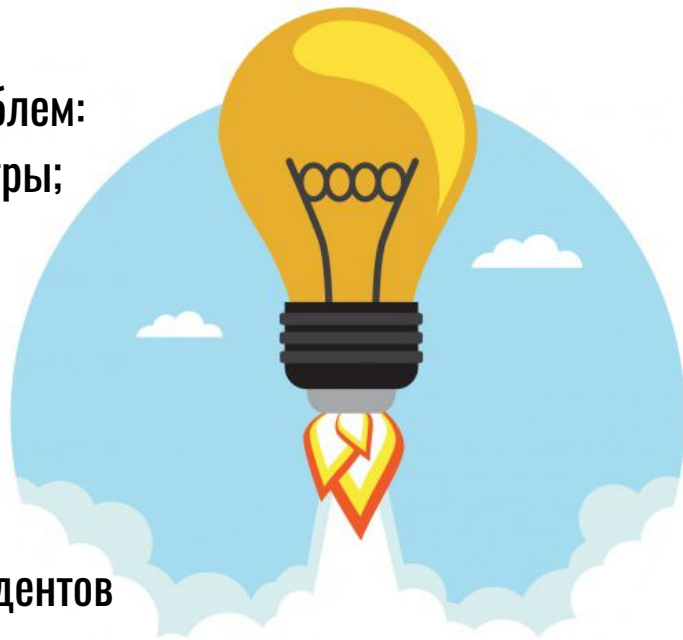
Выводы

1. Проект “Студенты для студентов” решает несколько проблем:

- повышает мотивацию и приток студентов в Welcome-центры;
- Welcome-центры приносят доход;
- обучение и сертификация студентов.

2. Социальная ценность проекта:

- популяризация путешествий по России для студентов (развитие молодежного туризма);
- обучение и поддержка студентов.



Наша команда



Ольга
Организация связей с
общественностью



Екатерина
Организация
структуры проекта



Сергей
Всегда поддержит
морально



Артём
Teamlead и
организация
продукта



Спасибо за внимание

