RAPPORT DU PROJET DE SITE INTERNET

EATER

Elsa PAYA

Groupe G

Groupe Projet : Groupe 10

Sommaire :

1. Etude et audit
2. Cahier des charges
3. Codes couleurs
4. Structure du site
5. Les animations
6. Description des pages
7. Mise en œuvre
8. Mise en œuvre
9. Conception
10. Outils utilisés
11. Conclusion
12. Etude et audit

Objectif :

Ce site internet a pour objectif de mettre en avant des plats et des desserts. C’est un site dont le design est simple, ce qui permet de mettre en valeur son contenue. C’est donc un site idéal pour des petites commerces, comme des boulangeries, qui permet de faire uniquement de la publicité. Les cibles sont notamment les gourmands et les personnes qui aiment cuisiner.

1. Cahier des charges

Fonctionnalité :

La fonctionnalité principale de ce site est le remplissage dynamique d’un tableau grâce à un formulaire. C’est un formulaire qui permet de créer une tarte personnalisée et qui vous laisse choisir différentes choses ;

* Les différentes saveurs de la tarte
* Le nombre de personnes qui mangeront la tarte
* Le type de pâte : sablée ou brisée
* La possibilité de choisir si les fruits seront cuits ou non

Graphisme :

1. Codes couleurs



Les couleurs sont pastels et claires.

Une image contenant carré

Description générée automatiquement

Logo :



1. Structure du site

Le site est composé de 5 pages. Il y a la page principale « Home » avec 3 pages annexes « Recettes salées », « Gâteaux et entremets » et « Inspirations ». Dans le menu déroulant, la page « Inspiration » a pour sous-menu « Inspirations salées » et « Inspirations sucrées ».

Chaque page a un header avec le menu, un footer avec le menu et la page « A propos ».

1. Les animations

Quand le curseur se trouve au-dessus d’un cadre, les bords deviennent plus épais et la couleur du cadre plus foncé, ou non.

1. Description des pages

Page « Home » : Cette page est composé d’un cadre principale qui présente en deux lignes le site et qui souhaite la bienvenue aux clients.

Page « Apéritifs » : Cette page contient deux cadres avec deux recettes d’apéritifs.

Page « Gâteaux personnalisé » : C’est une page qui contient le formulaire de personnalisation de tarte, le tableau dynamique remplis grâce aux résultats du formulaire. Il y a en-dessous deux recettes de tartes, l’une plus longue que l’autre, à utiliser pour réaliser la tarte personnalisée.

Page « Inspirations sucrées » et page « Inspirations salées »: Deux pages qui contiennent respectivement des images sur des desserts et sur des plats.

Page « A propos » : C’est une page qui donne des informations sur la composition du site, et sur la personne qui l’a programmé.

1. Mise en œuvre

Nom du domaine :

Le nom du site est « Eater ». Le nom du domaine est en lien avec l’activité du site. C’est un nom simple qui est facile à mémoriser.

1. Conception

Toutes les pages du site gardent une cohérences graphiques. Le style du texte est le même pour toutes les pages. Tous les texte sont dans des cadres colorés avec des bordures, de même que pour les images. Les deux pages « Inspirations » ont été réalisées de sorte à ce qu’elles ressemblent aux pages Pinterest.

1. Outils utilisés

Pour le logo et les icons on a utilisé le site Flaticon qui propose des images en format SVG. C’est un format très adapté pour que le site soit responsive. La barre de navigation a été réalisée grâce aux

Les différentes recettes et images proviennent de Pinterest ou des site suivant :

* Recette de tartes individuelles, Elle à Table : <https://www.elle.fr/Elle-a-Table/Recettes-de-cuisine/Tartelettes-Pistache-1090133>
* Recette de tarte aux pommes facile, Marmiton : <https://www.marmiton.org/recettes/recette_tarte-aux-pommes-facile_92486.aspx>
* Recette d’œuf chou-fleur façon Eric Frechon, Gourmanissimes : <https://gourmantissimes.com/oeuf-et-chou-fleur-facon-eric-frechon-une-recette-3-etoiles-hyper-simple/>
* Recette de Quintessence de maïs, Gourmantissimes : <https://gourmantissimes.com/quintessence-de-mais/>

1. Conclusion

Le site *Eater* est un site de recettes et d’inspirations culinaires destinés à être une vitrine pour les petits commerces. Il permet de créer notre propre tarte personnalisée. Le design est simple et les couleurs sont claires et pastels. L’un des objectif était aussi de réaliser des pages de type Pinterest, notamment les pages « Inspirations ».