



Arthur THIEFFRY

DÉVELOPPEUR WEB FULLSTACK JUNIOR RoR / JS

Curieux, dynamique et passionné par la transformation digitale, je recherche un emploi dans le développement web. Aventurier dans l'âme, je suis en quête d'expérience, de challenges et de nouvelles connaissances.
Disponible dès que possible.

Mis à jour en Mai 2018

25 ans
Titulaire d'un permis B

+ 33 6 15 63 12 56
arthieffry@gmail.com

Domaine de Kerdour 29700
PLOMELIN, FRANCE

LANGUES

Français : langue maternelle
Anglais : courant
Espagnol : lu, écrit, parlé
Langue des signes française :
Certificats A1 et A2

COMPÉTENCES

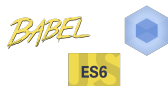
HTML 5
CSS 3



Ruby 2.5
Rails 5.1.3



JS ES6
Babel
Webpack



ReactJS
Redux



PostgreSQL
SQLite



-Git
-SublimText

INTÉRÊTS



SCIENCES



WEB



CINÉMA



ÉCONOMIE
& SOCIÉTÉ



GAMING



DESSIN &
PASTEL

FORMATIONS

Le Wagon

Mai 2018

Le Wagon - Lille

Octobre - Décembre 2017

FORMATION REACT - REDUX

FORMATION EN DÉVELOPPEMENT WEB FULLSTACK RoR :

- JavaScript
- Git, GitHub, Heroku
- Ruby et coding basics, Ruby on Rails
- Parsing, Storing, Scraping & API
- Software Engineering (OOP), Database & SQL
- Front-End (HTML, CSS, Bootstrap)

Exemple de réalisation d'un like-AirBnB (5 jours - 4 personnes) : louer-un-cheval.xyz - géocoding (Google), utilisation de Bootstrap 3.5.

MASTER 2 : AUDIT ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE (MENTION BIEN)

MASTER 1 : ÉCONOMIE DE LA FIRME ET DES MARCHÉS

LICENCE D'ÉCONOMIE

1ÈRE ANNÉE DE MÉDECINE

Université de Lorraine - Nancy

Octobre 2015 - Septembre 2016

Université de Lorraine - Nancy

Janvier - Juillet 2015

Université de Lorraine - Nancy

Septembre 2011 - Décembre 2014

Université Catholique de Louvain, Woluwe-Saint-Lambert (Belgique)

Août 2010 - Juin 2011

EXPÉRIENCES

Développeur Web

LE WAGON

Lille, FRANCE,
Décembre 2017

Chargé de mission FNAC

VINDEMIA - CASINO GROUP

Le Port, La Réunion, FRANCE,
Mai - Décembre 2016

Assistant responsable achat et développement de la MDD

VINDEMIA - CASINO GROUP

Le Port, La Réunion, FRANCE
Avril-mai 2016

Chargé de mission statistique

ALAIN THIEFFRY CONSEIL.COM

Cély-en-Bière, FRANCE
Juin - Août 2012/2013

Développeur sur projet de fin de formation : The Gladius - Gestion et planification de ses entraînements sportifs personnalisables

- Projet réalisé en **9 jours**, en équipe de **4 développeurs**.
- Mise en production continu sur **Heroku**, DBB **PostgreSQL**
- Utilisation de **Bootstrap 4**, **Facebook connect**, scraping des exercices via **musculaction.com**

Chef de projet en charge de la création de la structure marketing Fnac à La Réunion :

- Mise en place de la **stratégie IT** pour le CRM, la fidélité et les mécaniques promotionnelles. Création et gestion de la **base client/fidélité (CRM)** : 8000 adhérents en 6 mois.
- **Conception et direction du site internet Fnac.re** en responsive, mis en ligne en décembre : en charge du design, suivi de la charte digitale de la Fnac, travail avec les équipes de *Young&Rubican*.
- Gestion de la **communication** cross-canal
- Lancement de l'enseigne et **ouverture de 3 magasins**. Mise en place et suivi des **campagnes promotionnelles**, réalisation du **plan d'actions commerciales et de la stratégie marketing 2016-2017**.

Assistant sur le référencement, le développement et les offres promotionnelles liées aux marques distributeurs du groupe Casino.

- Réalisation des rapports mensuels de performance des ventes et des campagnes promotionnelles (suivi du CA, quantités, marges, évolutions)
- Référencement de l'assortiment
- Travaux sur la communication liée à la MDD
- Choix des mécaniques promotionnelles

Chargé d'étude marketing sur les évolutions démographiques et les habitudes de vie et de consommation en Roumanie (réalisée en 2012), et en **Allemagne** (réalisée en 2013), avec une vision prospective

- Rapport réalisé depuis les années 1980, avec projections jusqu'en 2050
- Sources principales utilisées : Eurostat, sites culturels nationaux