



# Arthur THIEFFRY

## DÉVELOPPEUR WEB FULLSTACK JUNIOR RoR / JS

Curieux, dynamique et passionné par la transformation digitale, je recherche un emploi dans le développement web. Aventurier dans l'âme, je suis en quête d'expérience, de challenges et de nouvelles connaissances.  
Disponible dès que possible.

Mis à jour en Mai 2018

25 ans  
Titulaire d'un permis B

+ 33 6 15 63 12 56  
arthieffry@gmail.com

Domaine de Kerdour 29700  
PLOMELIN, FRANCE

## LANGUES

**Français** : langue maternelle  
**Anglais** : professionnel  
**Espagnol** : lu, écrit, parlé  
**Langue des signes française** :  
Certificats A1 et A2

## COMPÉTENCES

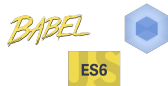
HTML 5  
CSS 3



Ruby 2.5  
Rails 5.1.3



JS ES6  
Babel  
Webpack



ReactJS  
Redux



PostgreSQL  
SQLite



-Git  
-SublimText

## INTÉRÊTS



SCIENCES



WEB



CINÉMA



ÉCONOMIE  
& SOCIÉTÉ



GAMING



DESSIN &  
PASTEL

## FORMATIONS

### Le Wagon

Mai 2018

### Le Wagon - Lille

Octobre - Décembre 2017

### FORMATION REACT - REDUX

### FORMATION EN DÉVELOPPEMENT WEB FULLSTACK RoR :

- JavaScript
- Git, GitHub, Heroku
- Ruby et coding basics, Ruby on Rails
- Parsing, Storing, Scraping & API
- Software Engineering (OOP), Database & SQL
- Front-End (HTML, CSS, Bootstrap)

*Exemple de réalisation d'un AirBnB-like (5 jours - 4 personnes) : louer-un-cheval.xyz - géocoding (Google), utilisation de Bootstrap 3.5.*

### MASTER 2 : AUDIT ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE (MENTION BIEN)

### MASTER 1 : ÉCONOMIE DE LA FIRME ET DES MARCHÉS

### LICENCE D'ÉCONOMIE

### 1ÈRE ANNÉE DE MÉDECINE

### Université de Lorraine - Nancy

Octobre 2015 - Septembre 2016

### Université de Lorraine - Nancy

Janvier - Juillet 2015

### Université de Lorraine - Nancy

Septembre 2011 - Décembre 2014

### Université Catholique de Louvain, Woluwe-Saint-Lambert (Belgique)

Août 2010 - Juin 2011

## EXPÉRIENCES

### Développeur Web

#### LE WAGON

Lille, FRANCE,  
Décembre 2017

### Chargé de mission FNAC

#### VINDEMIA - CASINO GROUP

Le Port, La Réunion, FRANCE,  
Mai - Décembre 2016

### Assistant responsable achat et développement de la MDD

#### VINDEMIA - CASINO GROUP

Le Port, La Réunion, FRANCE  
Avril-mai 2016

### Chargé de mission statistique

#### ALAIN THIEFFRY CONSEIL.COM

Cély-en-Bière, FRANCE  
Juin - Août 2012/2013

**Développeur sur projet de fin de formation : The Gladius** - Gestion et planification de ses entraînements sportifs personnalisables

- Projet réalisé en **9 jours**, en équipe de **4 développeurs**.
- Mise en production continu sur **Heroku**, DBB **PostgreSQL**
- Utilisation de **Bootstrap 4**, **Facebook connect**, scraping des exercices via **musculaction.com**

**Chef de projet en charge de la création de la structure marketing Fnac à La Réunion :**

- Mise en place de la **stratégie IT** pour le CRM, la fidélité et les mécaniques promotionnelles. Création et gestion de la **base client/fidélité (CRM)** : 8000 adhérents en 6 mois.
- **Conception et direction du site internet Fnac.re** en responsive, mis en ligne en décembre : en charge du design, suivi de la charte digitale de la Fnac, travail avec les équipes de *Young&Rubican*.
- Gestion de la **communication** cross-canal
- Lancement de l'enseigne et **ouverture de 3 magasins**. Mise en place et suivi des **campagnes promotionnelles**, réalisation du **plan d'actions commerciales et de la stratégie marketing** 2016-2017.

**Assistant sur le référencement, le développement et les offres promotionnelles liées aux marques distributeurs du groupe Casino.**

- Réalisation des rapports mensuels de performance des ventes et des campagnes promotionnelles (suivi du CA, quantités, marges, évolutions)
- Référencement de l'assortiment
- Travaux sur la communication liée à la MDD
- Choix des mécaniques promotionnelles

**Chargé d'étude marketing sur les évolutions démographiques et les habitudes de vie et de consommation en Roumanie** (réalisée en 2012), et en **Allemagne** (réalisée en 2013), avec une vision prospective

- Rapport réalisé depuis les années 1980, avec projections jusqu'en 2050
- Sources principales utilisées : Eurostat, sites culturels nationaux