Arthur Prince de Almeida 10782990

Justificativas textuais:

a)

evento	condição	ação
inserir uma nova compra na tabela histórico: before - Antes de inserir deve-se olhar o histórico do cliente para saber quantos produtos ele comprou. Em seguida deve-se atualiza o desconto desse cliente for each row- Isso vale para cada compra individual do cliente	se o cliente tiver feito: 1 ou 2 compras na loja: 3 ou 4 compras na loja: 5 ou mais compras na loja: 0 compras na loja ou não é cliente premium:	 5% de desconto e atualiza o valor da compra 10% de desconto e atualiza o valor da compra 15% de desconto e atualiza o valor da compra não ganha desconto
se o cliente comprar um produto ou o fornecedor fornecer mais produto para a loja after- a mudança ocorre somente depois de ocorrer o evento for each statement- ocorre apenas uma atualização de maneira que isso não depende do objeto adicionado ou atualizado	sempre que ocorrer alguma atualização ou inserção ou deleção na tabela produto	Caso os produtos de um certo fornecedor esteja com uma baixa qualidade, ou seja, as pessoas estão devolvendo-o frequentemente. Os produtos daquele fornecedor sofrerão um desconto no seu valor. A ideia é que caso o fornecedor ofereça produtos ruins, a loja para de comprar daquele fornecedor e se livre logo do estoque de produto que foi adquirido

b)

Para uma view visando segurança, foi considerado a criação da mesma para restringir o acesso a certos dados confidenciais do cliente e não necessários para a operação de um atendente. Este seria um exemplo de uma forma pelo qual podemos encontrar informações de um produto/serviço que um cliente tenha requisitado, não visualizando dados importantes do mesmo, como por exemplo seu nome, endereço, email, CPF, telefone ou seu histórico de compra (produto)/pedido (serviço) completos. Assim, mesmo que um agente de fora (como algum invasor do sistema) utilize uma conta de um atendente para acessar essas informações, pela view, ele terá acesso apenas a dados parciais do cliente ou da compra. A view é composta por atributos das tabelas de Cliente, Historico, Produto e Serviço, tendo o intuito de guardar todas as informações relevantes para o atendente com

relação a consulta das compras ou serviços já feitos na loja. Com ela ainda, é possível ter uma separação do produto de serviço, para além de selecionar a qual cliente em específico queremos consultar.

c) Para uma loja como a desenvolvida todo atendente pode acessar os detalhes dos pedidos de serviço que um cliente pediu, cada cliente deve ter uma visão acesso_servico facilmente acessível, essa visão deve englobar as informações do serviço e do técnico que o cliente pode pedir, e informações sobre o técnico que devem ser acessadas apenas por alguém como o técnico. As tabelas dessa view acesso_servico são conectadas pelas chaves primárias id e procuram por tabelas cujo histórico está relacionado com o cliente, desse histórico se procura o serviço, serviço que deve estar em andamento ou já terem sido terminadas, e o técnico que realizou o serviço. Dessas tabelas é selecionado o nome do técnico, seu cpf, email, telefone, e especialidade, a data que foi pedido para o serviço, a situação, seu e preço, do histórico obtemos o número de parcelas. Das colunas obtidas há utilidade para o cliente descobrir todas as informações do serviço e nome, telefone, e email do técnico para contato, enquanto alguém com alto acesso de informações pode necessitar de informações confidenciais do técnico como o cpf e salário. Apesar da visão guardar um considerável número de tabelas ela abrange o mínimo necessário para buscar informações essenciais acerca do processo de um serviço eliminando a consulta de múltiplas tabelas para cada ação. Como a visão não utiliza uma tabela inteira, não é efetivo atualizar dados via esta visão.