

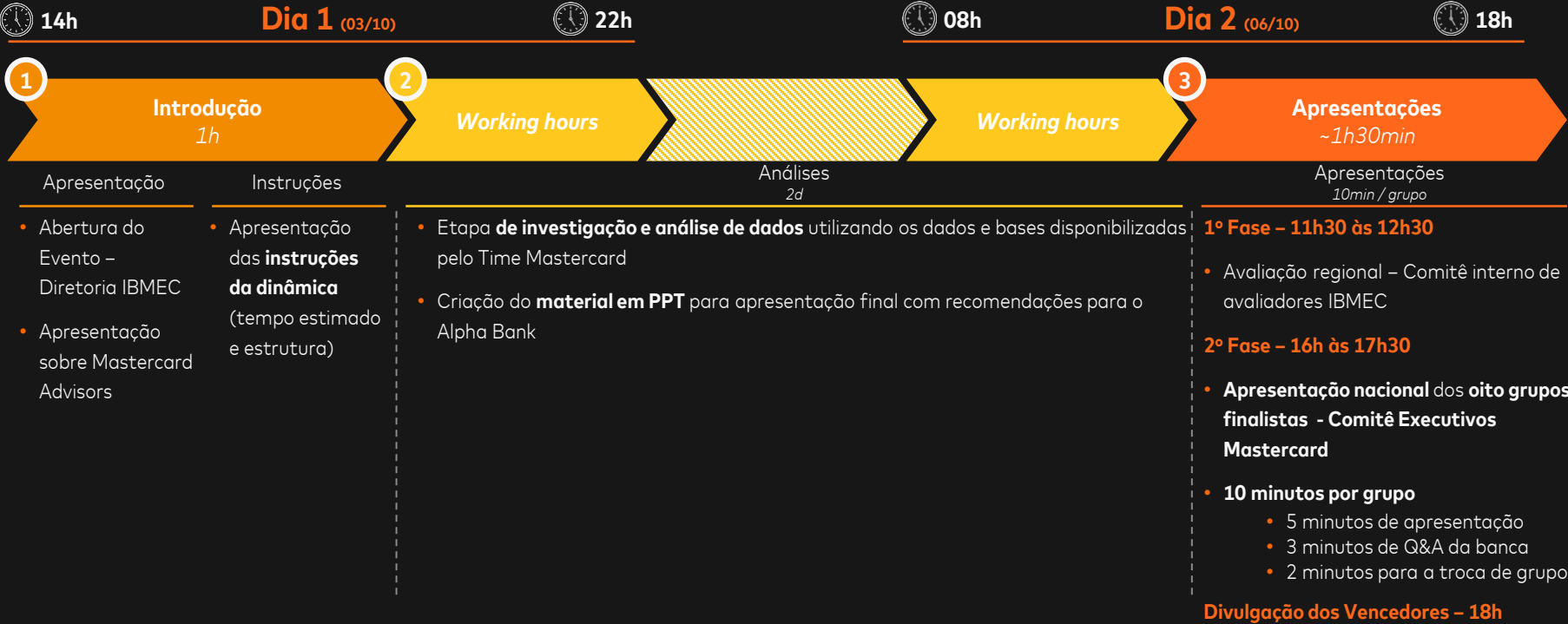


Mastercard Challenge + IBMEC

Case Priceless Bank

October 03rd, 2025

O Mastercard Challenge será dividido em dois dias. Ao final, serão selecionados oito grupos para serem avaliados por executivos da Mastercard



Contextualização | Mastercard Challenge

Contexto

O Priceless Bank vem enfrentando uma queda significativa de participação de mercado nos últimos semestres e está com dificuldades para entender os fatores que o colocam atrás de seus concorrentes diretos. Para apoiar na identificação das causas desse desempenho, o time de Advisors foi contratado com o **objetivo de diagnosticar os principais pontos críticos que impactam negativamente os resultados do banco e apresentar recomendações estratégicas acompanhadas de uma proposta de solução.**

Como parte do processo de análise, o time de Strategy & Transformation realizou um estudo de benchmarking com instituições financeiras que possuem uma proposta de valor semelhante à do Priceless Bank . Os resultados dessa comparação estão disponíveis no material anexo.

Além do estudo de benchmarking, foram disponibilizadas três bases de dados que servirão de apoio para a formulação de hipóteses e recomendações:

➤ Base de Cartões





➤ Base de Clientes

➤ Base Transacional

- As bases e dicionário de dados serão disponibilizadas em arquivo .csv para todos os participantes



Benchmarking Priceless Bank x Demais Players | Mastercard Challenge (1/3)

		LuminaPay	Papaya Bank	Aurora Bank	Lux Bank
	Perfil	Nativo digital, poucos anos de atuação	Banco tradicional, bem consolidado no mercado	Nativo digital, com foco em investimentos	Banco <i>Affluent</i> , com clientes selecionados
	Público-alvo	Jovens adultos, early adopters	Adultos de meia-idade e idosos	Jovens adultos de alta renda	Adultos de meia-idade com alta renda
	Diferenciais	Programa de cashback, sem taxa de cartão, PIX no crédito	Programa de pontos, financiamentos, cartão adicional sem anuidade	Produtos de investimentos exclusivos, <i>Home Broker</i> , investimento convertido em limite	<i>Concierge</i> , sala VIP exclusiva, programa de fidelidade
	Principais gastos	<ol style="list-style-type: none">1. Restaurantes2. Mercados3. Transporte	<ol style="list-style-type: none">1. Mercados2. Automotivo3. Saúde	<ol style="list-style-type: none">1. Restaurantes2. Lazer3. Automotivo	<ol style="list-style-type: none">1. Viagem2. Restaurantes3. Automotivo

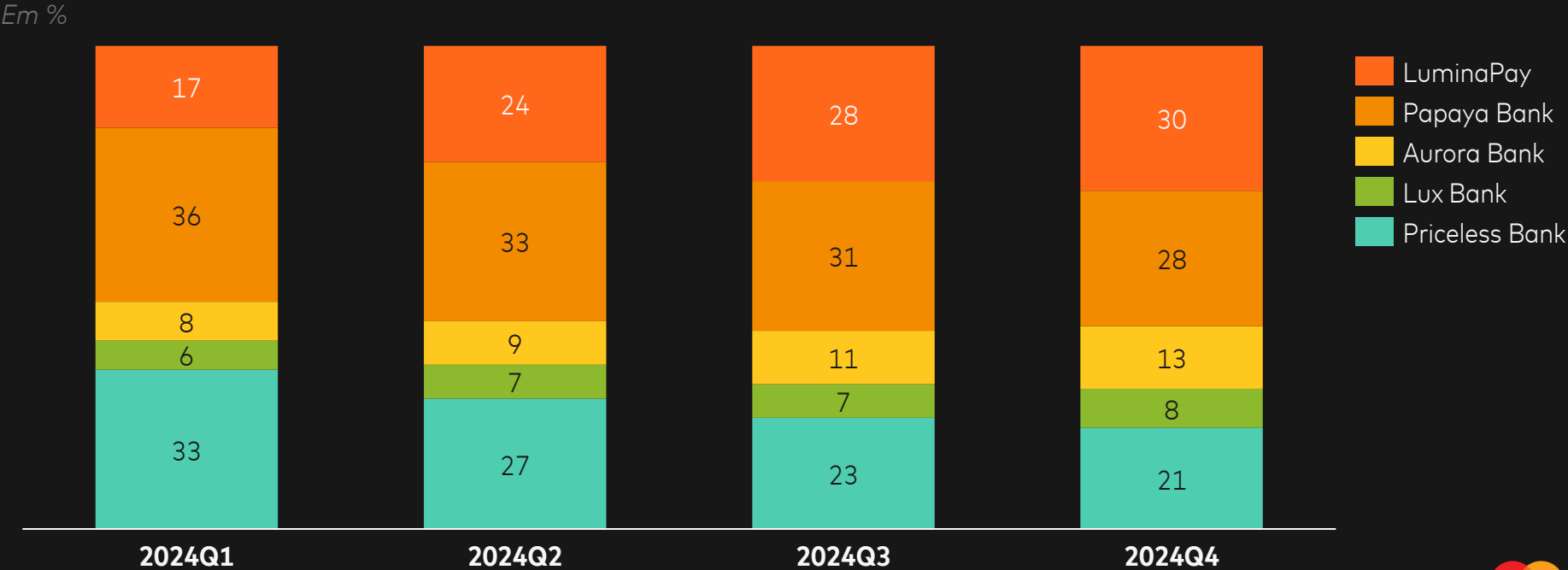
Benchmarking Priceless Bank x Demais Players | Mastercard Challenge (2/3)

	LuminaPay	Papaya Bank	Aurora Bank	Lux Bank
Maturidade digital	Alta	Baixa	Média	Baixa
Canal de abertura de conta e atendimento	Digital	Físico (Agência) Digital	Digital	Físico (Agência)
Quantidade de clientes que consideram o banco como principal	37,4%	42,7%	13,6%	6,4%
Banco aceita trazer informações via Open Finance?	Sim	Sim	Sim	Não
% de clientes que exportaram as informações via Open Finance	62%	44%	79%	82%
NPS	76	64	55	82



Benchmarking Priceless Bank x Demais Players | Mastercard Challenge (3/3)

Market Share considerando o valor transacionado¹ - Priceless Bank x Demais Players



¹ Os dados de share não serão compartilhados, apenas o valor transacionado

Requisitos Fundamentais | Mastercard Challenge

01 Tempo de apresentação

- Cada equipe terá um total de 10 minutos, sendo:
 - **5 minutos de apresentação**
 - 3 minutos de Q&A da banca
 - 2 minutos para a troca de grupo

02 Estrutura da apresentação

- A apresentação deve ser feita em **PowerPoint** e deve resumir o raciocínio adotado na análise.
- O **desenvolvimento** das análises deve ser **documentado e entregue**, independente da ferramenta escolhida (por exemplo, **arquivos .ipynb**, planilhas **Excel**, entre outros), assim como **a apresentação realizada em Power Point**.

03 Análises e Insights

- Apresentar os **principais insights identificados** a partir dos dados.

04 Proposta de Ação e Recomendação

- Apresentar uma **recomendação e proposta de ação de forma objetiva**, diretamente conectada aos insights identificados na análise dos dados.

05 Qualidade e Acurácia dos Dados

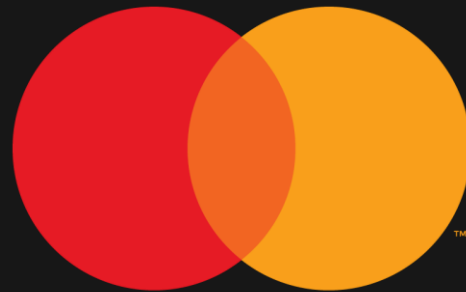
- Será avaliado a **análise minuciosa e aprofundamento dos dados** fornecidos.



MASTERCARD CHALLENGE

...and IT'S LIGHT'S OUT AND AWAY WE GO!





mastercard®