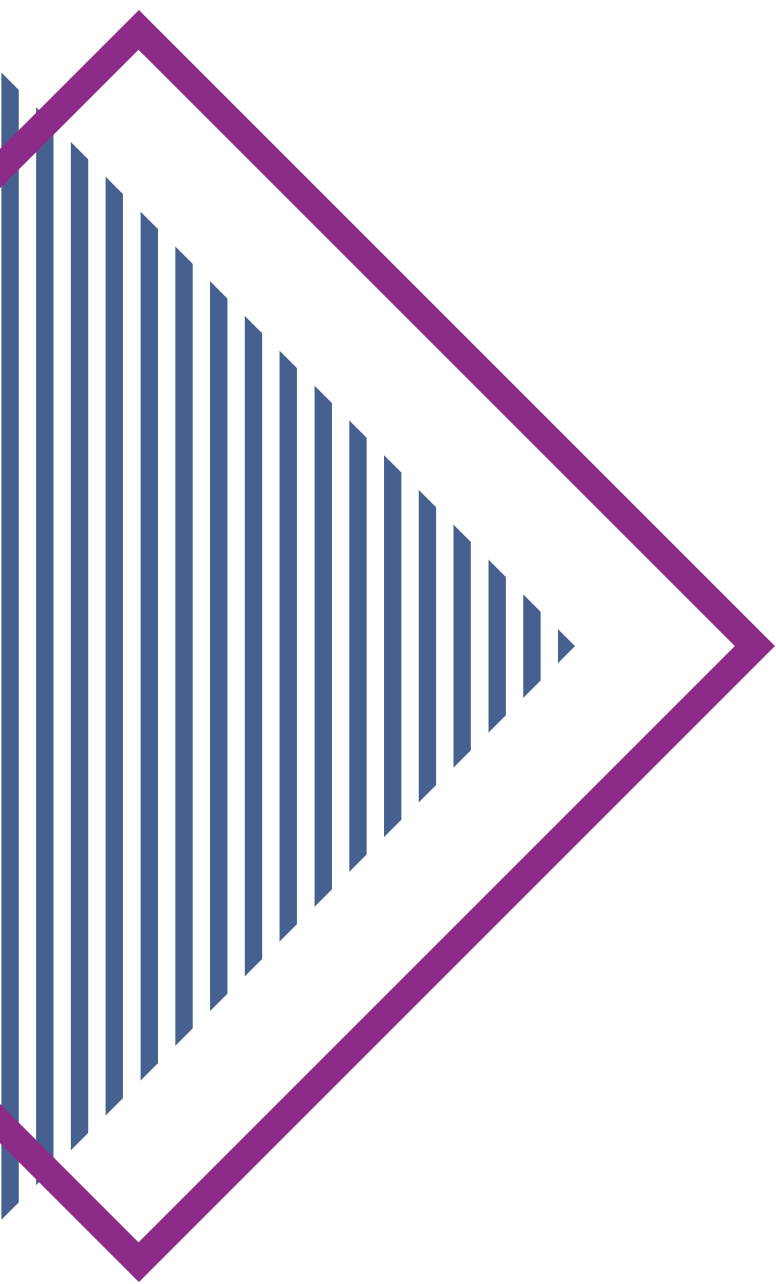




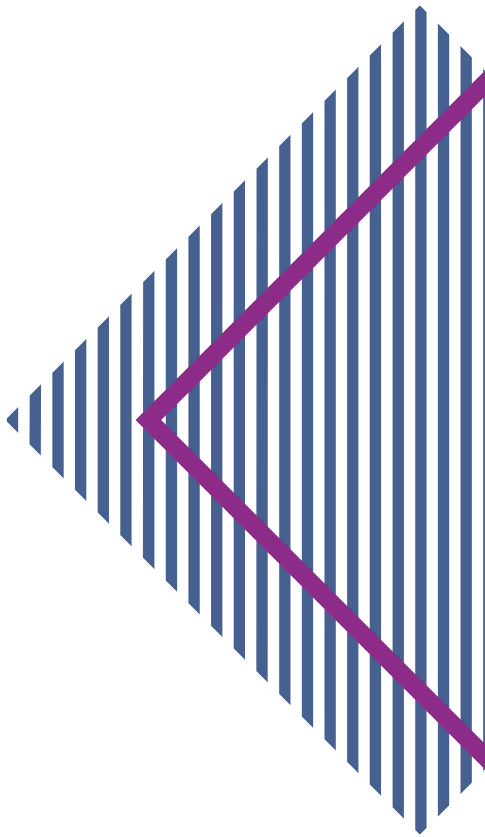
Ideia de logotipo



COWORKING LOFT DA LUTA

Espaço Colaborativo para os Dedicados Millenials

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX





NOSSA EMPRESA

[illegible]



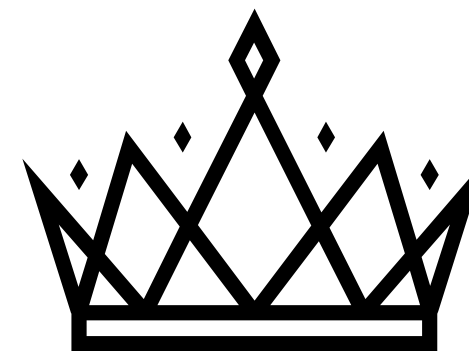
MARCAS QUE JA TRABALHAMOS



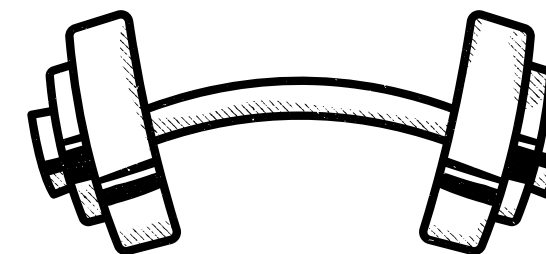
Espaço Colaborativo para os Dedicados Millenials

[illegible]

Espaço Colaborativo para os Dedicados Millenials

[illegible]

Espaço Colaborativo para os Dedicados Millenials

[illegible]

Espaço Colaborativo para os Dedicados Millenials

[illegible]



FALE CONOSCO !



XXXXXXXXXX



XXXXXXXXXX



XXXXXXXXXX



XXXXXXXXXX



XXXXXXXXXX

Formulário

Nome da Empresa: MACARIO ESCRITORIO DE REPRESENTAÇÃO COMERCIAL LTDA.
Tem Logotipo? Se sim, disponibilizá-la para nós:
Redes Sociais (links): https://www.instagram.com/macario_representante/
Paleta de cores da empresa: Branco, azul, rosa.
Objetivo da sua empresa: Intermediação entre a Industria e o Varejo
Público-alvo: Varejos de Loja Física e Sites
Valores da empresa: Equilibrar as Necessidades e Interesses entre e a Industria e o Varejo
Qual seu diferencial: Disponibilizar maior leque de produtos e preços
Certificados e prêmios alcançados: 1 - CORE/SP (Conselho Reg. de Repr. Coml. no Est. de SP) Habilitação para atuar como Representante Comercial – 2 Clube de Negócios SEBRAE e FIA
Preços e condições: Os limites (mínimo e máximo) de preços e condições de pagamento (a vista, parcelado etc.) são determinados pela Industria. O que vai determinar dar desconto ou não é o percentual do desconto é o volume de compras pretendido pelo varejo
Empresas com que já trabalhou ou trabalham: Clientes: Carrefour, Via, Telha Norte, Sodimac, CCP Ferramentas, Bravium MKT Incentivo. Representando: Suggar Eletrodoméstico, Presto Organização, Botafogo Lar e Lazer

Para nos ajudar a desenvolver o design do seu site, nos mande

- **3 exemplos de sites que você gosta visualmente. Por quê?** Estes sites possuem páginas cleans, ao abrir temos poucas informações e as que tem despertam o interesse de quem está navegando na internet.

<https://www.disnev.com.br/>
<https://www.nike.com.br/>
<https://petrobras.com.br/pt/>

- **3 exemplos de sites que você não gosta. Por quê?** Estes sites possuem poluição visual, quando abrimos não sabemos para onde olhar, não faz as pessoas pararem para ver, exceto as pessoas que estão em busca de seus produtos

<https://www.casasbahia.com.br/>
<https://www.band.uol.com.br/>
<https://www.americanas.com.br/>

- Ideias de páginas (Ex. Quem Somos, Contato)
- Macario 11 9 4747-9530- macario@macario.net.br

Resposta do nosso cliente do nosso briefing



OBRIGADO

PELA ATENÇÃO

Feito por:

João Lopes

Thifany Hermínio