

全球各大洲社群媒體使用排行分析

程式連結:

<https://github.com/ArthurArthurArthur0817/Programming-Language/blob/main/HW1.py>

前提:

此程式為取得各大洲(亞洲、歐洲、美洲、非洲、澳洲)最常用社群媒體使用的前五名排行, 欲得到聯集、交集和差集, 並根據結果進行分析, 結果如以下:

排行表格:

Location	Asia	Europe	America	Africa	Australia
1	WeChat	Facebook	Facebook	Facebook	Facebook
2	Microblog	Instagram	Instagram	Instagram	Instagram
3	Tik Tok	Snapchat	Tik Tok	Tik Tok	Tik Tok
4	LINE	Linkdln	Snapchat	Whatsapp	Snapchat
5	Facebook	Whatsapp	Linkdln	Linkdln	Linkdln

所得結果:

```
聯集: {'Microblog', 'WeChat', 'Linkdln', 'LINE', 'Snapchat', 'Instagram', 'Tik Tok', 'Whatsapp', 'Facebook'}
交集: {'Facebook'}
差集: {'Microblog', 'WeChat', 'LINE'}
```

聯集

即為各大洲皆有使用的社群媒體, 包含LINE, Microblog(微博), Tik Tok, Instagram, WeChat, Facebook, Linkdln, Whatsapp, Snapchat, 先將此次有列入排行的社群媒體與開發軟體的國家做成表格對應:

社群媒體	開發該軟體的公司所在的國家
LINE	日本
Microblog(微博)	中國
Tik Tok	中國
Instagram	美國
WeChat	中國
Facebook	美國
Linkdln	美國
Whatsapp	美國
Snapchat	美國

可以看到大部分軟體是來自美國的公司所設計的，剩餘接為亞洲的公司所創，這也影響到整體交集與差集的結果

交集

僅包含Facebook，或許可以解讀成因為Facebook為創立最久的社群媒體，至今已有近10年，累積用戶遍布全球，因此在各地都有Facebook的使用者，是各洲通用的軟體

差集

包含LINE, Microblog, WeChat, 可從上述的表格得知皆為亞洲國家所開發，介面大部分為中文，也因此導致使用的區域大部分是在亞洲，相對全球來說並非如此主流，所以在差集的範圍內