

Rapport d'optimisation SEO et d'amélioration de l'accessibilité du site de La chouette agence

Introduction

Ce rapport va se concentrer sur les 10 points qui ont été améliorés ou optimisés pour le SEO et l'accessibilité sur le site de *La chouette agence* (Lien : <u>Version optimisée</u> ou <u>ancienne version</u>).

Mis à part ces 10 points, d'autres choses ont également été modifiées, tels que la correction des erreurs du code HTML et CSS détectées avec les validateurs W3C, de la structure <h>, de certains effets visuels ou de design non cohérents (ex : centrage des images sur la version mobile), la modification de la taille de la police pour une meilleure visibilité, et l'ajout de quelques ARIA pour l'accessibilité.

Sommaire:

ı.	Transfert du formulaire sur la page d'accueil	Page 1
II.	Minification du CSS et du JavaScript	Page 2
III.	Optimisation du <head> dans le HTML</head>	Page 2
IV.	Suppression des textes invisibles (Black Hat)	Page 4
V.	Suppression des liens de mauvaise qualité dans le <footer></footer>	Page 5
VI.	Remplacement des images contenant uniquement du texte	Page 6
VII.	Ajout des balises sémantiques	Page 7
/III.	Optimisation des images	Page 8
IX.	Ajout des labels sur les formulaires	Page 9
Χ.	Correction de la visibilité et du contraste des textes pour l'accessibilité	<u>Page 10</u>
	Optimisation générale	<u>Page 11</u>

I. <u>Transfert du formulaire sur la page d'accueil</u>

Avant (page2.html):

Ē	La chouette	agence	Toggle navigation
•	<u>Accueil</u>		
•	page2 >		
Comr Brief	sse email ment nous avez-v de votre projet (A ssaire)		t de détails que
contac 2 place	t@lachouetteagence.com Sathonay 69001 Lyon de 9h à 18h, du lundi au		
La cho	uette agence - Agence w	eb basée à Lyon.	

La page2.html ne contenait que le formulaire. Il est généralement recommandé pour le SEO d'avoir un minimum de 300 mots par page, le formulaire a donc été déplacé sur la page d'accueil afin de faire un site "one-page". Ainsi, il bénéficie des mots déjà présents dans l'accueil.

Pour la cohérence, le lien menant à l'accueil dans le menu de navigation a été supprimé, une ancre "Contact" menant directement au formulaire a été ajouté et le dernier bouton "Contact" a également été supprimé car celui-ci était trop proche du formulaire.

Après (index.html):



II. Minification du CSS et du JavaScript

Minifier les fichiers CSS et JS réduit le poids des fichiers, ce qui permet d'avoir une page plus légère et qui charge plus rapidement dans les navigateurs.

<u>Avant</u>: <u>Après</u>:

<u>CSS</u> <u>CSS</u>

 Taille :
 208 Ko (213 785 octets)
 Taille :
 167 Ko (171 801 octets)

 Taille sur le disque :
 216 Ko (221 184 octets)
 Taille sur le disque :
 176 Ko (180 224 octets)

 Contenu :
 4 Fichiers, 0 Dossiers
 Contenu :
 4 Fichiers, 0 Dossiers

<u>JavaScript</u> <u>JavaScript</u>

 Taille :
 325 Ko (333 782 octets)
 Taille :
 175 Ko (179 814 octets)

 Taille sur le disque :
 340 Ko (348 160 octets)
 Taille sur le disque :
 184 Ko (188 416 octets)

 Contenu :
 6 Fichiers, 0 Dossiers
 Contenu :
 6 Fichiers, 0 Dossiers

Ici, cette optimisation permet un gain sur la taille des fichiers d'environ 20 % sur le CSS et 45 % sur le JavaScript.

III. Optimisation du <head> dans le HTML

Le <head> contient les informations générales de la page, ainsi, il est essentiel de bien le remplir avec les bonnes balises, notamment pour le SEO, car ces données seront notamment utilisées par les moteurs de recherche.

Dans ce projet, l'optimisation du <head> passe par plusieurs étapes :

- Correction de la langue dans <html lang>
- Ajout des balises meta "Description", "Robots", "Canonical"
- Suppression de la balise obsolète "Keywords"
- Ajout d'un titre pertinent
- Ajout des tags Open Graph (utiles pour les réseaux sociaux)
- Ajout de *Google Analytics* pour le suivi des audiences
- Déplacement des scripts à la fin du <body>

Avant:

```
Cital lang="Default">
Cital lang="Default">
Cital lang="Default">
Cital lang="Default">
Cital lang="Default">
Cital charset="uff-8">
Geta charset="uff-8">
```

```
ml lang="fr">
<head>
         cta charset="utf-8" />
     meta name="description"
     content="La chouette agence est une agence de web design qui aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur Internet" />
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0, viewport-fit=cover" />
        meta name="robots" content="index, follow" />
     k rel="canonical" href="https://la-chouette-agence.fr" />
k rel="shortcut icon" type="image/png" href="favicon.jpg"
     <meta property="og:title" content="La chouette agence" />
            property="og:description
     content="La chouette agence est une agence de web design qui aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur Internet" />
     <meta property="og:type" content="website" />
<meta property="og:url" content="https://la-chouette-agence.fr" />
          ta property="og:image" content="https://arthurblanc.github.io/ArthurBlanc_4_09112020/img/logo.png" />
     <meta property="og:locale" content="fr_FR" />
     k rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/bootstrap.min.css" />
     k rel="stylesheet" type="text/css" href="style.min.css" />
k rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/font-awesome.min.css" />
k rel="stylesheet" type="text/css" href="./css/et-line.min.css" />

     <title>La chouette agence - Agence Web à Lyon</title>
          ript async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-XXXXXXXXXXXX-X"></script>
          window.dataLayer = window.dataLayer || [];
          function gtag() {
               dataLayer.push(arguments);
          gtag("js", new Date());
          gtag("config", "UA-XXXXXXXXXXX");
```

IV. Suppression des textes invisibles (Black Hat)

Les textes volontairement invisibles sont à bannir, c'est une pratique de "Black Hat". Ces pratiques sont pénalisées par les différents moteurs de recherche pouvant aller jusqu'au déréférencement du site internet sur les moteurs de recherche.

(Par la même occasion, le "CSS inline" contenu dans le HTML avec l'attribut style est également supprimé.)

Avant:

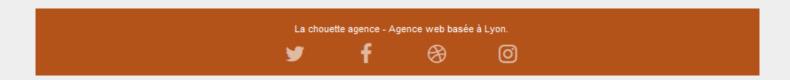
V. Suppression des liens de mauvaise qualité dans le <footer>

Les liens contenus dans le <footer> apportent peu d'avantages au niveau du SEO, d'autant plus lorsque ceux-ci sont de mauvaise qualité et n'ont pas de rapport avec le secteur d'activité du site. Ils ne font que dénaturer le design du site. De plus, ils peuvent potentiellement faire partir vos visiteurs vers des sites peu recommandés et apportent une mauvaise expérience utilisateur. Ils peuvent de ce fait nuire à la réputation de votre site. Les supprimer est donc vivement conseillé.

Par la même occasion, des liens redirigeant vers les réseaux sociaux ont été ajoutés, ceux-ci étaient auparavant vides.

Avant:





VI. Remplacement des images contenant uniquement du texte

Les images contenant uniquement du texte sont à éviter, ceux-ci sont plus lourds et ralentissent donc l'affichage de la page. De plus, ces textes peuvent être mal interprétés par les différents outils d'accessibilité comme les lecteurs d'écrans pour les personnes aveugles ou malvoyantes. Ils peuvent également poser des problèmes sur l'affichage du site comme c'était le cas ici sur la version mobile, le texte ne s'affichait pas correctement et dépassait de l'écran.

Avant:

VII. Ajout des balises sémantiques

Les balises sémantiques permettent aux robots d'indexation (SEO) et aux lecteurs d'écrans (Accessibilité) de mieux comprendre le contenu du site. Ils sont donc important et ne doivent pas être négligés.

Ajout des balises :

<header> <main> <section> <article> <footer>

Avant:

```
<div class="bloc bgc-white 1-bloc " id="bloc-0">
```

Après:

```
<header class="bloc bgc-white l-bloc" id="bloc-0">
```

<section class="bloc bgc-dark-slate-blue bg-banniere d-bloc bg-t-edge bloc-bg-texture texture-paper b-parallax" id="bloc-1-hero">

```
<!-- Footer - bloc-8 -->
<footer class="bloc bgc-atomic-tangerine d-bloc" id="bloc-8">
```

VIII. Optimisation des images

Mis à part les vidéos, les images sont très certainement les fichiers qui sont les plus lourds sur les sites web, il est donc très important de bien les optimiser sous peine d'avoir un site inutilement alourdi.

Plusieurs pratiques sont recommandées :

- Utiliser des formats d'images adaptés pour le web, c'est-à-dire généralement, le JPG pour les photos et paysages, le PNG pour les images ayant de la transparence et le GIF pour les images animées.
- Utiliser des résolutions adaptées pour le web et adapter les images à leurs conteneurs (rien ne sert d'avoir une image de 3000px de largeur si elle est affichée avec une largeur de 300px)
- Compresser les images (avec perte ou sans perte). En effet, les images contiennent des métadonnées qui n'ont pas besoin d'être présentes dans les pages web. Il existe des outils pour compresser les images. Bien souvent, il est mieux d'utiliser la compression avec perte lorsque la différence est peu visible.

<u>Avant</u>: <u>Après</u>:

 Taille :
 7,64 Mo (8 011 905 octets)
 Taille :
 376 Ko (385 491 octets)

 Taille sur le disque :
 7,67 Mo (8 044 544 octets)
 Taille sur le disque :
 388 Ko (397 312 octets)

 Contenu :
 14 Fichiers, 0 Dossiers
 Contenu :
 11 Fichiers, 0 Dossiers

Ici, cette optimisation permet un gain sur la taille des fichiers d'environ 95 % sur les images.

Il faut également penser à remplir l'attribut "alt" des images dans le HTML. La bonne pratique est de décrire les images, si possible en utilisant des mots clés cohérents, notamment pour les robots d'indexation (SEO) mais aussi pour les lecteurs d'écrans (Accessibilité).

IX. Ajout des labels sur les formulaires

Les labels permettent de donner un intitulé à un champ de formulaire. Ainsi, un clic sur l'intitulé donnera le focus aux champs de formulaire, ce qui est pratique notamment lorsque les boutons ou cases à cocher sont trop petits pour certains utilisateurs.

Ils sont également importants pour les lecteurs d'écrans (Accessibilité).

Avant:

X. Correction de la visibilité et du contraste des textes pour l'accessibilité

Certains textes peuvent être peu visibles chez les personnes ayant des problèmes de vue. Ce qui est notamment le cas lorsque deux couleurs (par exemple un texte et son fond) ont peu de contraste entre elles.

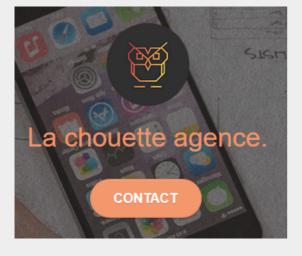
Il est généralement recommandé d'avoir un contraste minimum de 3:1.

Plusieurs outils permettent de calculer ce contraste ou de détecter les problèmes de contraste sur les sites web.

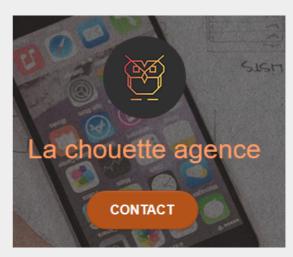
L'outil utilisé ici est l'extension WAVE Web Accessibility Evaluation Tool sur Firefox.

Avant:









Optimisation générale :

1) Validation HTML (W3C)

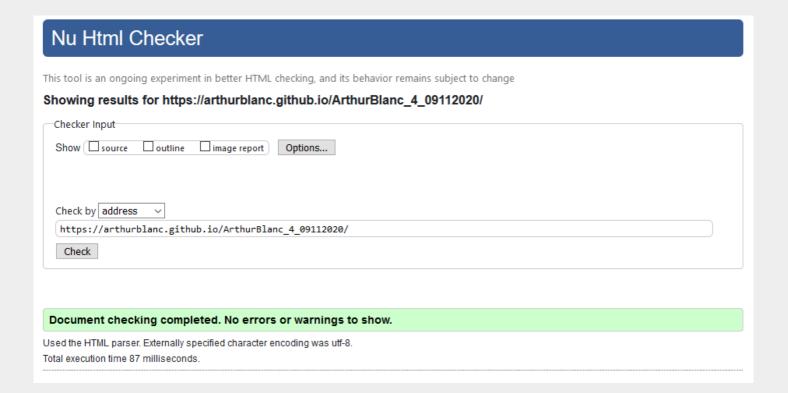
Avant:

<u>Lien</u>

Nu Html Checker				
This tool is an appoint a province tip better UTAM sheeking and its behavior remains subject to shape				
This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change Showing results for https://arthurblanc.github.io/ArthurBlanc_4_09112020/Starting-website/				
Checker Input Show Source Outline Simage report Options				
Show Source Sour				
Check by address V				
https://arthurblanc.github.io/ArthurBlanc_4_09112020/Starting-website/				
Check				
Use the Message Filtering button below to hide/show particular messages, and to see total counts of errors and warnings. Message Filtering				
1. Warning This document appears to be written in French but the html start tag has				
lang="Default". Consider using lang="fr" (or variant) instead.				
From line 1, column 16; to line 2, column 21				
type html>e <html lang="Default">e<head a="" and="" cheesing="" consult="" declaring="" for="" further="" guidance,="" language="" of="" overall="" page="" tags<="" td="" the=""></head></html>				
For further guidance, consult <u>Declaring the overall language of a page</u> and <u>Choosing language tags</u> . If the HTML checker has misidentified the language of this document, please <u>file an issue report</u> or <u>send e-mail to report the</u>				
problem.				
2. Error Bad value Default for attribute lang on element html: The language subtag default is				
not a valid IANA language part of a language tag.				
From line 1, column 16; to line 2, column 21				
type html> <a><html lang="Default"><a><head< a=""></head<></html>				
Document checking completed.				
Used the HTML parser. Externally specified character encoding was utf-8.				
Total execution time 99 milliseconds.				

Après:

Lien



2) Validation CSS (W3C)

Avant:

Lien



Après:



3) GTMetrix

Avant:

Lien

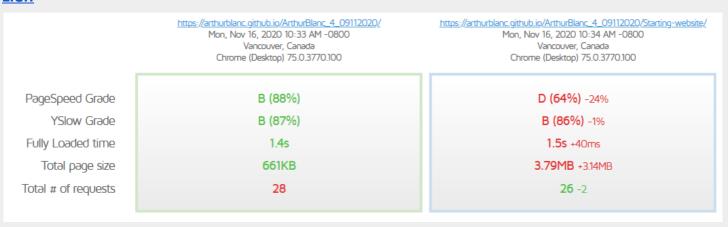


Après:

Lien



Comparaison:



Avoid a character set in the meta tag	A (100)	A (100)
Avoid bad requests	A (100)	A (100)
Avoid CSS @import	A (100)	A (100)
Avoid landing page redirects	A (100)	A (100)
Combine images using CSS sprites	A (100)	A (100)
Defer parsing of JavaScript	A (100)	В (87)
Enable compression	A (100)	A (100)
Enable Keep-Alive	A (100)	A (100)
Inline small CSS	A (100)	A (100)
Inline small JavaScript	A (100)	A (100)
Leverage browser caching	F (10)	F (16)
Minify CSS	A (99)	A (98)
Minify JavaScript	A (99)	A (90)
Minimize redirects	A (100)	A (100)
Minimize request size	A (100)	A (100)
Optimize images	A (99)	F (18)
Prefer asynchronous resources	A (100)	A (100)
Put CSS in the document head	A (100)	A (100)
Serve resources from a consistent URL	A (100)	A (100)
Serve scaled images	A (100)	F (0)
Specify a cache validator	A (100)	A (100)
Specify a character set early	A (100)	A (100)
Specify image dimensions	A (99)	A (99)

Add Expires headers Avoid AlphalmageLoader filter Avoid CSS expressions Avoid HTTP 404 (Not Found) error	F (0) A (100)	F (0) A (100)
Avoid CSS expressions	A (100)	A (100)
Avoid HTTP 404 (Not Found) error	A (100)	A (100)
	A (100)	A (100)
Avoid URL redirects	A (100)	A (100)
Compress components	A (100)	A (100)
Configure entity tags (ETags)	A (100)	A (100)
Make AJAX cacheable	A (100)	A (100)
Make favicon small and cacheable	A (100)	A (100)
Make fewer HTTP requests	A (100)	A (100)
Make JavaScript and CSS external	(n/a)	(n/a)
Minify JavaScript and CSS	A (100)	B (80)
Reduce cookie size	A (100)	A (100)
Reduce DNS lookups	A (100)	A (100)
Reduce the number of DOM elements	A (100)	A (100)
Remove duplicate JavaScript and CSS	A (100)	A (100)
Use a Content Delivery Network (CDN)	A (100)	A (100)
Use cookie-free domains	A (100)	A (100)
Use GET for AJAX requests	A (100)	A (100)

4) Dareboost

Comparaison:

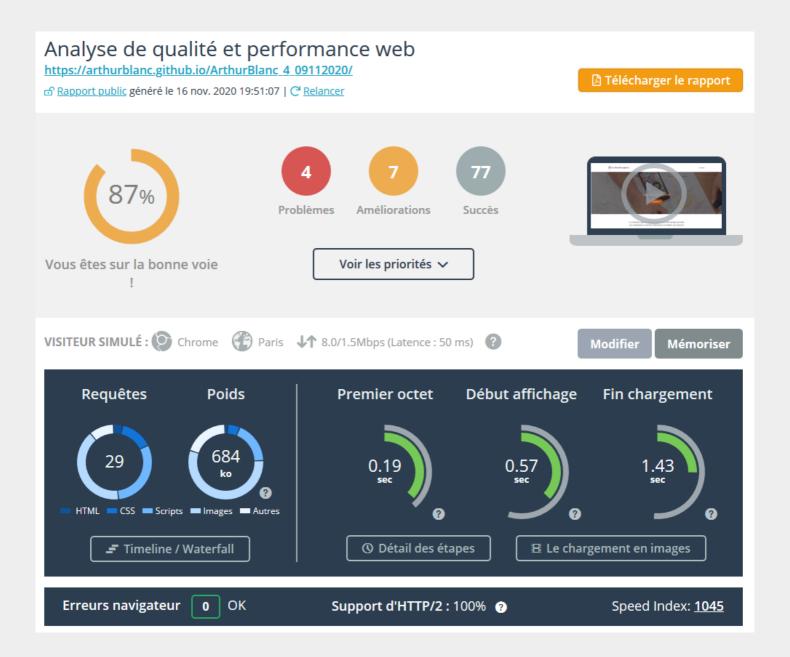
Lien



Avant:

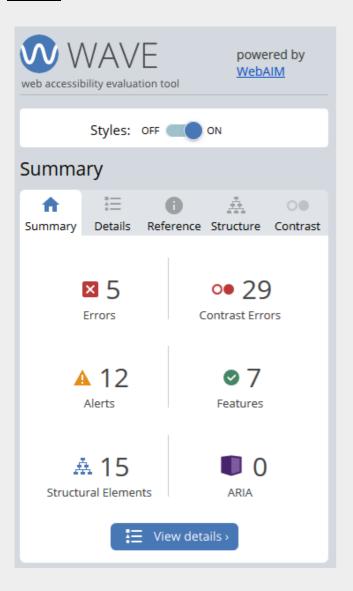


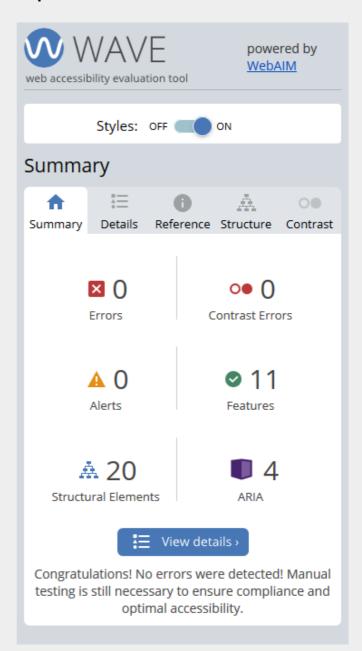
Après:



5 WAVE Web Accessibility Evaluation Tool

Avant:





6) AChecker

Avant:

