

Arthur Blanchard

1114 CALANDA AVE - ORLANDO 32807 FL | arthurbld49@gmail.com | +33 782631728

linkedin.com/in/arthur-blanchard-345693202 | Portfolio

Compétences et Outils

Compétences techniques : SEO: Google Search Console, Screaming Frog, GA4, Semrush, LowFruits, Majestic
Contenu et Copywriting: Optimisation on-page, stratégie de contenu, rédaction SEO, Landing Pages
CMS et Outils Web: WordPress, Figma, Lemlist, MailChimp, Shopify,
Outils Marketing : Suite Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro)

Formation

Mantra (anciennement GrowthMakers), Formation Growth Marketing B2B Juillet 2024 – Sept 2024

- **Cours:** Prospection B2B , Marketing Payant, Cold Emailing, SEO et Acquisition Organique, Création de Landing Pages.

PPA Business School, Master Communication et Marketing Digital Sept. 2021 – Juillet 2023

- **Cours:** SEO, SEA, Emailing, WebDesign, Stratégie de Contenu, Outils de Création : Adobe InDesign, Photoshop, Premiere Pro.

Université Catholique de l'Ouest, Licence Information et Communication Sept. 2018 – Juillet 2021

- **Cours:** Technologies web, enjeux stratégiques et financiers, PAO (InDesign, Photoshop), stratégie éditoriale.

Expériences professionnelles

Chargé de marketing digital, WineEmotion USA – Orlando, FL, Etats-Unis States Décembre 2023 – Mai 2025

- Rédaction et mise à jour d'articles SEO et de nouvelles pages pour améliorer le référencement et la conversion. (Top 3 sur tous les mots-clés principaux)
- Optimisation SEO: Transformation d'un site vitrine en site e-commerce, avec des pages produits adaptées pour faire face aux changements des intentions de recherche.
- Mise en place de fonctionnalités interactives sur le site web (calculateur de ROI, carte interactive des installations clients) pour améliorer l'expérience utilisateur et générer des leads.
- Création de Lead Magnets téléchargeables (guides) pour augmenter la génération de leads.
- Rédaction d'articles invités pour des sites partenaires afin d'obtenir des backlinks de qualité.
- Élaboration de calendriers de contenu pour les réseaux sociaux afin de renforcer la notoriété et aider le SEO.
- Développement d'une stratégie de prospection outbound personnalisée pour augmenter les leads entrants. (30 messages envoyés par semaines)
- Conception de brochures Produit pour l'équipe Sales.
- Production de vidéos tutoriels pour faciliter le service après-vente.

Chargé de marketing, Groupe ILDA - Saint-Martin-Le-Vinoux, FR Sept. 2021 – Août 2023,

- Création de nouvelles pages ciblant des mots-clés business et locaux, positionnées dans le Top 5 des SERP.
- SEO local avec la fiche Google My Business : publications, gestion régulière et obtention de 90 avis.
- Creation d'une Ads Facebook avec After Effects
- Création de support de communication (brochures, cartes de visites, etc.).

À propos de moi

Langues: Anglais, Français (Langue Natale)

Centres d'intérêts : Football, Basketball, Podcasts, Voyages