

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

PROCULTURA



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL DO PROGRAMA DE FOMENTO E INCENTIVO À ARTE E À CULTURA DO MUNICÍPIO DO RIO GRANDE | RS

O Manual de Identidade Visual do Programa de Fomento e Incentivo à Arte e à Cultura (PROCULTURA) foi desenvolvido para atender às necessidades de adequação da marca PROCULTURA nas peças gráficas dos projetos habilitados, seguindo as orientações do Edital de Seleção e do ANEXO IV, conforme transcrito a seguir:

Art. 1º. *Todos os projetos financiados pelo Programa Municipal de Fomento e Incentivo à Arte e à Cultura (PROCULTURA) deverão divulgar o apoio concedido de forma explícita, visível e destacada, colocando em seus produtos e materiais de divulgação, sobre qualquer suporte físico ou eletrônico, as marcas da Secretaria de Município da Cultura, da Prefeitura Municipal do Rio Grande e do PROCULTURA, antecedidas pela expressão FINANCIAMENTO, conforme modelo a ser fornecido pela Secretaria de Município da Cultura.*

Parágrafo único. *Os produtos permanentes resultantes do projeto, tais como livros, discos, CDs e DVDs utilizarão apenas o brasão do Município e a marca do PROCULTURA.*

1. A MARCA

A marca que identifica o Programa de Fomento e Incentivo à Arte e à Cultura do Município do Rio Grande / RS é composta pela sigla PROCULTURA, acompanhada de uma figura octogonal que ocupa o lugar da letra “O”. A figura geométrica é formada por triângulos coloridos de mesmo tamanho, reportando-nos à imagem de um guarda-chuva. Em princípio, a simbologia atribuída à imagem faz referência à finalidade do guarda-chuva: proteger, amparar, apoiar o usuário. Sendo assim, entre os objetivos do Programa encontram-se: o fomento, o amparo, o incentivo, a proteção ao artista e ao produtor cultural no desenvolvimento de seus projetos, também reconhecido pelo termo antecedente “PRO”.



Em seguida, ao fragmentarmos a imagem, podemos observar os triângulos que, como setas, convergem e indicam o centro da figura, ou seja, apontam para um bem comum. Neste caso, cada triângulo representa um segmento cultural. As diferentes cores aludem às características preservadas de cada segmento, contudo seu padrão cromático (*spectrum*) em movimento giratório produz a mistura das mesmas, uma menção à experiência do cientista Isaac Newton sobre a composição da luz branca.



Figura 1: Guarda-chuva PROCULTURA.



Figura 2: Círculo cromático de Newton.

2. VERSÕES AUTORIZADAS DA MARCA

Quanto à utilização da marca do Programa de Fomento e Incentivo à Arte e à Cultura, o PROCULTURA, pelos proponentes em materiais de divulgação e produtos de circulação permanente:

- SOBRE MATERIAL DE FUNDO CLARO:

(marca com letras pretas, símbolo do guarda-chuva colorido, fundo transparente)



- SOBRE MATERIAL DE FUNDO ESCURO:

(marca com letras brancas, símbolo do guarda-chuva colorido, fundo transparente)



ATENÇÃO! NÃO SERÃO ACEITAS ALTERAÇÕES OU DEFORMAÇÕES NA MARCA, POR EXEMPLO:

- Achatamento ou alongamento da imagem. Para melhor adequá-la ao espaço, indica-se reduzir ou aumentar pelos cantos da figura.



Figura 3: marca com achatamento da imagem.



Figura 4: marca com alongamento.

- Para diminuir ou aumentar a marca, recomenda-se utilizar os cantos:



3. VEICULAÇÃO DA MARCA

Conforme as normas expressas no Edital XX, ANEXO IV, *todos os projetos financiados pelo Programa Municipal de Fomento e Incentivo à Arte e à Cultura (PROCULTURA) deverão divulgar o apoio concedido de forma explícita, visível e destacada, colocando em seus produtos e materiais de divulgação, sobre qualquer suporte físico ou eletrônico, as marcas da Secretaria de Município da Cultura, da Prefeitura Municipal do Rio Grande e do PROCULTURA, antecedidas pela expressão FINANCIAMENTO, conforme modelo a ser fornecido pela Secretaria de Município da Cultura*”.

- **EM MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO:**
(ou seja: banners, folders, cards, cartazes, faixas e congêneres)

MODELO I

MODELO DE CARTAZ

FINANCIAMENTO:

PR**CULTURA**



- **EM PRODUTOS DE CIRCULAÇÃO PERMANENTE:**
(ou seja: peças audiovisuais, livros, revistas, postais, discos, CDs e DVDs)

MODELO II

MODELO DE CD

FUNDO DE CAIXA

FINANCIAMENTO:

PR **CULTURA**



Prefeitura Municipal
do RIO GRANDE

CULTURA

MODELO III

MODELO DE LIVRO

CONTRACAPA

FINANCIAMENTO:

PR **CULTURA**

