

PREFEITURA MUNICIPAL DO RIO GRANDE  
SECRETARIA DE MUNICÍPIO DA CULTURA  
PROGRAMA MUNICIPAL DE FOMENTO E INCENTIVO À ARTE E À CULTURA | PROCULTURA

**ANEXO IV - INSTRUÇÃO NORMATIVA Nº 02/2019**

*Dispõe sobre a veiculação das marcas da Secretaria de Município da Cultura e da Prefeitura Municipal do Rio Grande nos projetos financiados pelo Programa Municipal de Fomento e Incentivo à Arte e à Cultura (PROCULTURA).*

O SECRETÁRIO DE MUNICÍPIO DA CULTURA, no uso de suas atribuições legais previstas na Lei Municipal nº 7.265 de 4 de julho de 2012, **R E S O L V E**:

Fixar as normas para divulgação do Programa Municipal de Fomento e Incentivo à Arte e à Cultura (PROCULTURA).

**Art. 1º.** Todos os projetos financiados pelo Programa Municipal de Fomento e Incentivo à Arte e à Cultura (PROCULTURA) deverão divulgar o apoio concedido de forma explícita, visível e destacada, colocando em seus produtos e materiais de divulgação, sobre qualquer suporte físico ou eletrônico, as marcas da Secretaria de Município da Cultura, da Prefeitura Municipal do Rio Grande e do PROCULTURA, antecedidas pela expressão FINANCIAMENTO, conforme o Manual de Identidade Visual fornecido pela Secretaria de Município da Cultura.

**Parágrafo único.** Os produtos permanentes resultantes do projeto, tais como livros, discos, CDs e DVDs utilizarão apenas o brasão do Município e a marca do PROCULTURA.

**Art. 2º.** As marcas serão fornecidas em meio digital pela Secretaria de Município da Cultura, a pedido dos proponentes dos projetos contemplados pelo Programa Municipal de Fomento e Incentivo à Arte e à Cultura (PROCULTURA).

**Art. 3º.** Havendo outros patrocinadores ou apoiadores, há de ser respeitada a proporção entre as marcas conforme a respectiva participação financeira no suporte ao projeto.

**Art. 4º.** Conforme o produto resultante do projeto, as marcas serão exibidas de acordo com as seguintes especificações mínimas, sem prejuízo do disposto no Art. 1º:

- I. **Discos:** no fundo de caixa, encarte e rótulo do disco.
- II. **Livros e revistas:** na página de créditos e na contra-capas.
- III. **Postais:** no verso.
- IV. **Produtos audiovisuais:** na capa do vídeo-fonograma e rótulo do DVD; nos créditos iniciais, com tempo de inserção não inferior a 4 (quatro) segundos.

**Art. 5º.** A menção ao financiamento do Programa Municipal de Fomento e Incentivo à Arte e à Cultura (PROCULTURA), da Secretaria de Município da Cultura e da Prefeitura Municipal do Rio Grande deverá constar em todos os materiais, formas e meios de divulgação utilizados pelo projeto, mesmo os não previstos quando da sua inscrição no edital.

**§ 1º.** Peças de áudio deverão conter a locução “Financiamento: Programa Municipal de Fomento e Incentivo à Arte e à Cultura (PROCULTURA), Secretaria de Município da Cultura e Prefeitura Municipal do Rio Grande”.

**§ 2º.** Peças audiovisuais para veiculação em TV deverão conter as marcas no final.

**§ 3º.** Os beneficiados com recursos do Programa Municipal de Fomento e Incentivo à Arte e à Cultura (PROCULTURA) têm a obrigação de afixar nos espaços em que ocorrerão as atividades, eventos, programas ou ações dos projetos aprovados, um *banner*, medindo 0,90 x 1,30m, em local visível, devendo o modelo ser aprovado pela Secretaria de Município da Cultura. O valor do *banner* pode ser incluído na planilha de custos do projeto e ser custeado com recursos do PROCULTURA.

**Art. 6º.** Todo material gráfico ou de divulgação utilizado, previsto ou não no projeto, será submetido à aprovação da Secretaria de Município da Cultura, antes da sua veiculação.

**Parágrafo único.** A Secretaria de Município da Cultura informará ao proponente da aprovação ou não do material submetido no prazo máximo de 2 (dois) dias úteis a contar do recebimento.

**Art. 7º.** Os casos omissos serão resolvidos pelo Secretário de Município da Cultura.

Rio Grande, 05 de julho de 2019.

**Ricardo Freitas**  
Secretário de Município da Cultura